

UNICASA

Móveis

Divulgação de Resultados 4T12/2012





Dados de mercado em 27/03/2013
Cotação: R\$9,55
Valor de Mercado: R\$631.124.776,20

Teleconferência 4T12
Teleconferência em português com
tradução simultânea para inglês:

28 de Março de 2013

Quinta-feira, 11:00hs
(horário de Brasília)

Dial-in com conexão no Brasil:
+ 55 11 4688-6341

Dial-in com conexão nos Estados Unidos:
+1 786 924-6977

Relações com Investidores

Paulo Junqueira
Diretor Financeiro e de RI

Alisandra Matos
Analista de RI

Tel.: (54) 3455-4425
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

Bento Gonçalves (RS), 27 de março de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, divulga hoje os resultados de 2012 e do 4º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em bases individuais, em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do Período

- Receita Bruta ex-IPI de R\$98,4 milhões no 4T12 e de R\$363,2 milhões em 2012, 6,4% e 5,4% inferior ao 4T11 e a 2011, respectivamente;
- Lucro Líquido de R\$10,2 milhões no 4T12, e de R\$42,1 milhões em 2012, 31,5% e 27,0% inferior ao 4T11 e a 2011;
- Proposta de dividendos e JCP de R\$34 milhões eleva payout relativo ao exercício de 2012 para 85% do Lucro Líquido ajustado;
- 952 lojas sendo 459 New (5 novas) e 463 Dell Anno e Favorita.

Destaques consolidados

Sumário Executivo	4T12	4T11	Δ	2012	2011	Δ
Receita Líquida	75.560	80.365	-6,0%	279.441	294.677	-5,2%
Lucro Bruto	31.479	34.980	-10,0%	115.469	125.885	-8,3%
Margem Bruta	41,7%	43,5%	-1,8 p.p.	41,3%	42,7%	-1,4 p.p.
Resultado Operacional	8.819	18.174	-51,5%	47.754	73.378	-34,9%
Margem Operacional	11,7%	22,6%	-10,9 p.p.	17,1%	24,9%	-7,8 p.p.
Lucro Líquido	10.232	14.937	-31,5%	42.164	57.792	-27,0%
Margem Líquida	13,5%	18,6%	-5,1 p.p.	15,1%	19,6%	-4,5 p.p.
EBITDA	10.909	20.188	-46,0%	56.031	80.444	-30,3%
Margem EBITDA	14,4%	25,1%	-10,7 p.p.	20,1%	27,3%	-7,2 p.p.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2012 foi marcante na história da Unicasa. Em 26 de março de 2012 a Unicasa fez o protocolo de pedido de registro de Companhia de Capital Aberto na CVM e no dia 27 de abril de 2012 iniciaram as negociações de suas ações no pregão da BMF&BOVESPA. Nesta data a Unicasa se tornou a primeira empresa brasileira do setor de móveis a abrir o capital.

O processo de abertura de capital foi parte importante do plano de profissionalização da Companhia, que teve no ano de 2012 a formação de um conselho de administração e a contratação de diretores executivos de mercado.

Tiveram início em 2012 dois projetos que visam o conhecimento profundo e sistêmico de todos os processos do negócio, em especial a operação de varejo, concentrada atualmente em uma ampla e diversificada rede de revendedores exclusivos: i) A operação de lojas próprias; e ii) A implantação de um ERP em toda a rede de lojas.

O projeto de lojas próprias teve início no primeiro trimestre de 2012, e teve como principal motivador a constatação que a experiência da operação de lojas, traria à Companhia o conhecimento necessário para estender a profissionalização a toda rede. O movimento de abertura de lojas próprias teve como principal desafio encontrar um modelo que permitisse com que a Companhia atuasse de maneira lucrativa em um mercado onde a maioria dos competidores opera no regime tributário do Simples. Com o apoio de consultorias de pesquisa de mercado e comportamento, consultorias de gestão, fiscais e de varejo, a Unicasa estruturou um modelo de negócios rentável, para operar lojas Dell Anno na cidade de São Paulo. O planejamento inicial prevê a operação de 6 lojas na cidade de São Paulo e mais uma na cidade de Manaus. As primeiras lojas devem ser abertas no início do segundo trimestre de 2013, e as últimas até o final do ano.

Acreditamos que o projeto de implantação de ERP nas lojas permitirá uma gestão do negócio mais eficiente para o lojista por meio da padronização dos processos. A implantação de um único sistema em toda a rede permitirá a Unicasa, acompanhar em tempo real informações comparáveis, consolidadas e obtidas de maneira sistêmica, de modo a identificar os melhores desempenhos em cada etapa da cadeia de atendimento ao consumidor, tabulando melhores práticas para serem disseminadas por toda a rede, elevando seu desempenho. O cronograma de implantação do ERP tem conclusão prevista para o final de 2013.

Em 2012 a Unicasa iniciou a produção na linha flexível, que teve investimento de R\$30 milhões no ano de 2011, o maior em máquinas e equipamentos realizado pela Companhia ao longo de sua história. Buscando qualificar seus produtos, em 2012 a Companhia investiu R\$ 3,7 milhões em equipamentos de pintura em Lacca, reduzindo custos e prazos de entrega. O início de produção desta linha está previsto para o segundo trimestre de 2013.

Também em 2012 teve início o projeto de construção de uma nova marca no portfolio da Companhia, para substituir a marca Telasul Planejados. No dia 08 de março de 2013, anunciamos ao mercado o lançamento desta marca chamada “Casa Brasileira”, que vai operar no modelo de franquia. Neste primeiro ano de operação o plano de expansão tem como mercado alvo as principais capitais nacionais.

Todos estes projetos e iniciativas tem em 2013 o ano de sua execução.

O ano de 2012 foi marcado também por desafios que afetaram o desempenho da Companhia. A combinação de vários fatores, internos e externos, tais como i) um ambiente econômico menos favorável, ii) a redução na disponibilidade de crédito aos consumidores finais, iii) a pressão de preços de fornecedores, iv) o aumento da inadimplência de lojistas, v) o atraso de entregas de obras na construção civil, em especial no mercado de São Paulo, e vi) o fechamento de lojas com contribuição relevante para o resultado da Companhia. A Companhia sentiu dificuldade em reabrir rapidamente as lojas fechadas, fato atribuído i) aos aumentos de preços de aluguel nos processos renovatórios, fazendo com que algumas destas lojas deixassem de ser economicamente viáveis e ii) com a desaceleração da economia em 2012, o número de investidores com o perfil adequado diminuiu sensivelmente. Estes fatores combinados afetaram negativamente as nossas receitas e as nossas margens.

As perspectivas da Companhia para 2013 são otimistas, com uma visão positiva em relação ao ambiente macroeconômico, e a não recorrência de alguns problemas enfrentados no ano anterior. No ano de 2012 fizemos uma ampla avaliação e reestruturação na Diretoria e Gerência. Acreditamos que atualmente, temos os profissionais com a capacitação e perfil adequados para as posições que ocupam, além de uma base de lojas de revendedores exclusivos mais qualificada, tendência que deve prevalecer em nosso processo de abertura de lojas.

Concluimos agradecendo o apoio e a confiança neste ano difícil e de muito trabalho, aos nossos acionistas, lojistas e suas equipes, clientes, fornecedores e especialmente aos nossos colaboradores dedicados e comprometidos com o nosso sucesso.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

O principal canal de distribuição da Unicasa está no formato de vendas exclusivas distribuídas pelo país. Encerramos o ano de 2012 com 952 lojas exclusivas e 2.131 pontos de venda multimarcas. As marcas Dell Anno e Favorita contam com 463 lojas exclusivas apresentando uma redução de 14 lojas em relação a 2011. A marca New aumentou sua base de revendedores em mais 5 lojas no 4T12 acumulando 80 novas lojas em 2012. A seguir, apresentamos a evolução do número de lojas exclusivas por trimestre a partir de 2011:

Período	2011	2012	1T12	2T12	3T12	4T12
Lojas Exclusivas	886	952	11	32	18	5
Dell Anno e Favorita	477	463	(19)	2	3	-
New Exclusivo	379	459	30	30	15	5
Telasul (Casa Brasileira)	30	30	-	-	-	-

Para 2013, projetamos recuperar as lojas Dell Anno e Favorita reduzidas ao longo de 2012, com foco na abertura de lojas em mercados com potencial de contribuição relevante para o resultado da Companhia. Para a New, concentraremos as aberturas em lojas que tragam maior contribuição para o resultado da Companhia, porém reduzindo a quantidade de lojas abertas em comparação a 2012, quando concentramos as aberturas em mercados pequenos e conseqüentemente com menor impacto no resultado da Companhia. Estimamos concluir 2013 com pelo menos 30 novas lojas New. Estimamos ainda que em 2013 abriremos 35 novas operações de franquia da Casa Brasileira.

DESEMPENHO DE VENDAS**Vendas Mesmas Lojas – Same Store Sales**

Como sinalizamos no último release, não divulgaremos informações de vendas nas mesmas lojas, até que a base de cálculo seja composta por lojas que representem no mínimo 90% da Receita das marcas. Acreditamos que a base de lojas deva ter esta representatividade após a implantação do ERP nas revendas.

Receita Bruta ex-IPI

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de receita bruta com a exclusão do IPI da base comparativa – (Receita Bruta ex-IPI), pois em nossa avaliação as informações de vendas por marca tem melhor comparabilidade neste formato, visto que em 2011 não tínhamos o benefício fiscal da isenção do IPI. As informações de Receita Bruta estão disponíveis no Anexo IV deste release.

Dell Anno e Favorita

Dell Anno e Favorita	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	61.374	52.809	-14,0%	233.072	195.676	-16,0%
Número de Módulos Vendidos	210,3	178,4	-15,2%	812,7	698,5	-14,1%
Preço Médio Unitário (R\$)	291,8	296,0	1,4%	286,8	280,1	-2,3%

As marcas Dell Anno e Favorita apresentaram redução de 14,0% da Receita Bruta ex-IPI, decréscimo de módulos vendidos em 15,2% e aumento de 1,4% do preço médio unitário em comparação ao 4T11. Com relação ao 3T12, houve crescimento de 10,5% de Receita Bruta ex-IPI, aumento dos módulos vendidos em 4,0% e recuperação de 6,3% do preço médio unitário. No ano de 2012, apresentou queda de 16,0% de Receita Bruta ex-IPI, resultante da queda de módulos vendidos em 14,1% e do preço médio unitário em 2,3%.

Esta redução de Receita, embora significativa, é menor que no 3T12 (-24,3%), demonstrando que o processo de recuperação da base de lojas está acontecendo de maneira gradual e positiva, na medida em que identificamos empreendedores com perfil adequado para abrir novas lojas. Parte da melhoria no desempenho em comparação ao 3T12 se deve também ao aumento de vendas nas mesmas lojas na base comparável.

New

New Exclusivo	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	24.796	25.430	2,6%	87.679	91.756	4,6%
Número de Módulos Vendidos	121,8	138,0	13,3%	445,9	488,0	9,4%
Preço Médio Unitário (R\$)	203,6	184,3	-9,5%	196,6	188,0	-4,4%

New Multimarca	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	4.874	4.165	-14,5%	17.864	17.032	-4,7%
Número de Módulos Vendidos	24,2	23,0	-5,0%	91,4	93,4	2,2%
Preço Médio Unitário (R\$)	201,4	181,1	-10,1%	195,4	182,4	-6,7%

A Receita Bruta ex-IPI do canal Exclusivo da marca New cresceu 2,6%, com aumento dos módulos vendidos em 13,3% e queda do preço médio unitário de 9,5% em relação ao 4T11. Em relação ao 3T12 ocorreu aumento de 6,6% de Receita Bruta ex-IPI, reflexo do aumento de 7,7% dos módulos vendidos e queda de 1,0% do preço médio unitário. O fechamento do ano de 2012 apresentou evolução de 4,6% e de 9,4% em Receita Bruta ex-IPI e em módulos vendidos respectivamente.

Enquanto buscamos recuperar as lojas perdidas da New em São Paulo e outras capitais, observamos o desempenho consolidado da marca voltar a crescer neste trimestre em decorrência da combinação da maturação e melhor desempenho de lojas abertas ao longo de 2012; da melhoria nas condições de aprovação de crédito de nossos parceiros financeiros; e de um melhor desempenho de vendas nas mesmas lojas.

O canal Multimarca evidenciou queda de Receita Bruta ex-IPI em ambos os períodos comparativos, apresentando crescimento de módulos vendidos, mas com declínio do preço médio unitário. Em relação ao quarto trimestre de 2011 o declínio de Receita Bruta ex-IPI foi de 14,5% e no período acumulado dos 12 meses a queda foi de 4,7%. Assim como ocorrido com as demais marcas da Unicasa, o canal multimarcas perde força e relevância na medida em que a rede de lojas exclusivas se consolida.

Telasul

O desempenho da marca Telasul nos canais exclusivo, multimarcas e magazine (modulados) apresentou crescimento em ambos os períodos comparativos sendo os dois últimos canais responsáveis por mais de 94% da Receita no ano. No trimestre, a Receita Bruta ex-IPI foi superior em 31,3%, com aumento de volume de 35,4% e preço médio unitário inferior em 3,0%. O período acumulado de doze meses demonstra aumento da Receita Bruta ex-IPI de 39,0%, com volume de 37,3% superior e aumento do preço médio unitário em 1,2%.

Telasul Exclusivo, Multimarcas e Magazines	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	8.917	11.712	31,3%	28.567	39.695	39,0%
Número de Módulos Vendidos	66,4	89,9	35,4%	221,0	303,5	37,3%
Preço Médio Unitário (R\$)	134,3	130,3	-3,0%	129,3	130,8	1,2%

Unicasa Corporate

Este segmento exibe queda de Receita Bruta ex-IPI de 44,7% e de 15,4% respectivamente quando comparado ao 4T11 e a 2011, ambos os períodos com queda de volume e aumento do preço médio unitário. O desempenho do canal de vendas Unicasa Corporate em 2012 foi afetado pela reestruturação de equipe e de processos internos de gestão comercial, cuja maturação e consequente impacto no desempenho devem evoluir ao longo de 2013.

Unicasa Corporate	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	2.150	1.189	-44,7%	5.753	4.868	-15,4%
Número de Módulos Vendidos	7,2	2,9	-59,7%	25,9	19,7	-23,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	298,6	410,0	37,3%	222,1	247,1	11,3%

Outras Receitas

As outras receitas são oriundas de vendas para funcionários, fornecedores, transportadoras e outras.

Outras Receitas	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	928	1.435	54,5%	3.880	6.112	57,5%
Número de Módulos Vendidos	3,9	11,8	202,6%	18,0	27,8	54,4%
Preço Médio Unitário (R\$)	237,9	121,5	-48,9%	215,6	219,9	2,0%

Mercado Externo

As vendas no Mercado Externo apresentaram queda de 19,6% e crescimento de 15,3% em relação ao 4T11 e a 2011 respectivamente, com queda do volume vendido em ambos os períodos e aumento do preço médio superior em 81,8% e em 57,5%. Este aumento no preço médio em 2012 se deve ao processo de qualificação do produto de exportação com maior concentração na marca Dell Anno.

Unicasa - Mercado Externo	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	2.179	1.753	-19,6%	6.994	8.063	15,3%
Número de Módulos Vendidos	25,3	11,2	-55,7%	90,4	66,1	-26,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	86,1	156,5	81,8%	77,4	122,0	57,5%

Indicadores Consolidados

Unicasa - Consolidado	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	105.218	98.493	-6,4%	383.809	363.202	-5,4%
Número de Módulos Vendidos	459,1	455,2	-0,8%	1.705,3	1.697,0	-0,5%
Preço Médio Unitário (R\$)	229,2	216,4	-5,6%	225,1	214,0	-4,9%

Unicasa - Mercado Interno	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	103.039	96.740	-6,1%	376.815	355.139	-5,8%
Número de Módulos Vendidos	433,7	444,0	2,4%	1.614,9	1.630,9	1,0%
Preço Médio Unitário (R\$)	237,6	217,9	-8,3%	233,3	217,8	-6,6%

Unicasa - Mercado Externo	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Bruta ex-IPI	2.179	1.753	-19,6%	6.994	8.063	15,3%
Número de Módulos Vendidos	25,3	11,2	-55,7%	90,4	66,1	-26,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	86,1	156,5	81,8%	77,4	122,0	57,5%

DESEMPENHO FINANCEIRO

Sumário Financeiro

Sumário Executivo	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Receita Líquida	80.365	75.560	-6,0%	294.677	279.441	-5,2%
Lucro Bruto	34.980	31.479	-10,0%	125.885	115.469	-8,3%
Margem Bruta	43,5%	41,7%	-1,8 p.p.	42,7%	41,3%	-1,4 p.p.
Resultado Operacional	18.174	8.819	-51,5%	73.378	47.754	-34,9%
Margem Operacional	22,6%	11,7%	-10,9 p.p.	24,9%	17,1%	-7,8 p.p.
Lucro Líquido	14.937	10.232	-31,5%	57.792	42.164	-27,0%
Margem Líquida	18,6%	13,5%	-5,1 p.p.	19,6%	15,1%	-4,5 p.p.
EBITDA	20.188	10.909	-46,0%	80.444	56.031	-30,3%
Margem EBITDA	25,1%	14,4%	-10,7 p.p.	27,3%	20,1%	-7,2 p.p.

Receita Líquida

A receita líquida da Companhia reduziu em 6,0% no 4T12 em comparação ao 4T11. No período de 12 meses esta redução foi de 5,2%.

Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

O custo unitário por módulo vendido reduziu 2,05% de R\$ 98,87 no 4T11 para R\$ 96,84 no 4T12. O CPV caiu 2,87% e o volume vendido 0,8%. A variação nominal do CPV entre o 4T12 e o 4T11 apresentou decréscimo de R\$1,3 milhão, consubstanciado pelos seguintes fatores:

- i) Redução da receita líquida em 6,0%, com redução no volume vendido em 0,8%, representando R\$ 0,3 milhão de redução em materiais em função do volume;
- ii) Redução de despesas com pessoal no montante de R\$ 0,6 milhão, relacionada à implantação do novo maquinário e também devido à desoneração da folha;
- iii) Queda das provisões para produtos fora de linha no montante de R\$0,2 milhão devido a otimização de aproveitamento de materiais nos processos produtivos.
- iv) Decréscimo do custo com insumos, compreendendo um mix com maior participação de materiais com valor monetário mais baixo, líquido de aumentos de preço em materiais e aumento da despesa com depreciação no montante de R\$ 0,1 milhão.

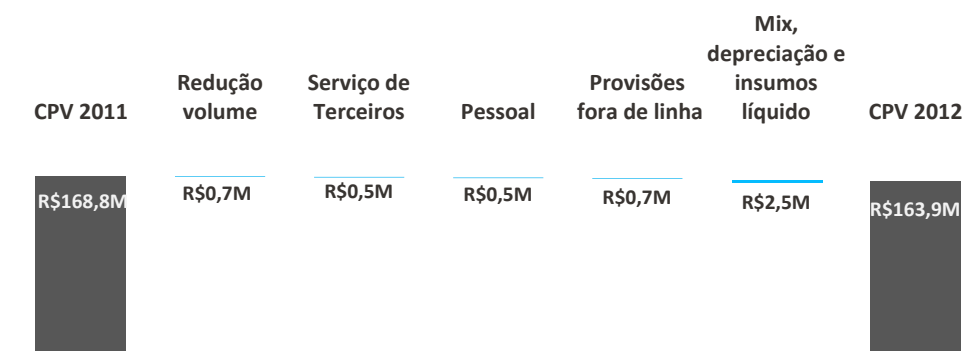
A seguir demonstramos graficamente a variação do Custo de Produção 4T12 em relação ao 4T11:



Nos doze meses o custo unitário por módulo vendido apresentou queda de 2,4%, passando de R\$98,98 em 2011 para R\$96,63 em 2012, com uma variação nominal inferior em R\$4,9 milhões, atribuída principalmente a:

- i) Redução da receita líquida em 5,2%, com redução no volume vendido em 0,5%, representando R\$0,7 milhão de redução em materiais em função do volume;
- ii) Redução nas manutenções no montante de R\$0,5 milhão, pela aquisição de novos maquinários e aumento da quantidade de bens com menos tempo de vida (serviços de terceiros);
- iii) Queda da despesa com Pessoal em R\$0,5 milhão, em virtude do investimento em *capex* realizado em 2011.
- iv) Queda das provisões para produtos fora de linha no montante de R\$0,7 milhão devido a otimização de aproveitamento de materiais nos processos produtivos.
- v) Decréscimo do custo com insumos, compreendendo um mix com maior participação de materiais com valor monetário mais baixo, líquido de aumentos de preço em materiais de R\$ 3,6 milhões, entre outros.
- vi) Acréscimo de R\$1,1 milhão referente à depreciação de novos maquinários adquiridos em 2011 e ao longo de 2012.

A seguir demonstramos graficamente a variação do Custo de Produção 2012 em relação a 2011:



Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 31,4 milhões, com Margem Bruta de 41,7%. A margem apresentou queda de 1,8 p.p. em relação ao 4T11, mas apresentou recuperação em relação ao 3T12, em 0,7 p.p.

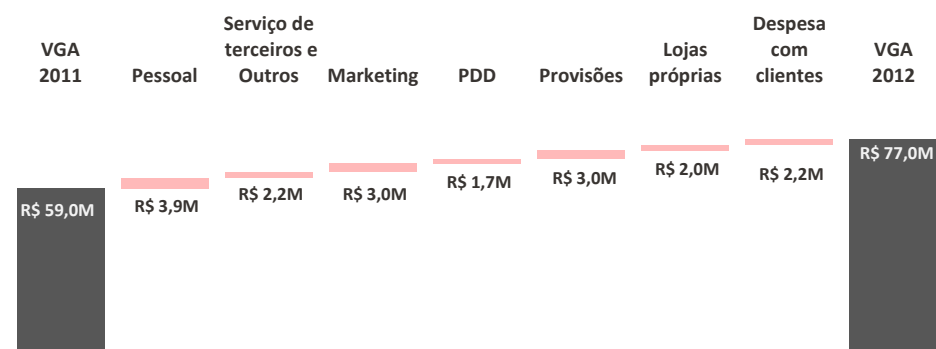
O aumento da Margem Bruta em relação ao 3T12, mesmo com a manutenção de um mix de produtos com menor margem, é resultado da manutenção da nossa política de descontos associada à melhor diluição de custo fixo em decorrência de maior volume de vendas.

A Margem Bruta acumulada nos 12 meses ficou 1,4 p.p. inferior ao mesmo período do ano passado, ou seja, 41,3% com Lucro Bruto de R\$115,4 milhões, afetada principalmente pela margem do 2T12 (39,0%).

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram R\$5,8 milhões superiores ao 4T11 e R\$18,0 milhões em relação a 2011, representando 31,6% e 27,6% da receita líquida respectivamente a seguir detalhadas:

Despesas com Vendas e Gerais Administrativas	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Total VG&A	(18.017)	(23.875)	32,5%	(59.003)	(77.059)	30,6%
Despesas com Vendas	(12.096)	(18.192)	50,4%	(42.223)	(57.422)	36,0%
Pessoal, Serviços de Terceiros, Comissões, Provisões e Materiais.	(6.537)	(7.923)	21,2%	(19.890)	(28.675)	44,2%
Marketing e Outros	(5.559)	(10.269)	84,7%	(22.333)	(28.747)	28,7%
% Receita Líquida	-15,1%	-24,1%	9,0 p.p.	-14,3%	-20,5%	6,2 p.p.
Despesas Administrativas	(5.921)	(5.683)	-4,0%	(16.780)	(19.637)	17,0%
Pessoal, Serviços de Terceiros, Depreciação e Materiais	(3.673)	(3.316)	-9,7%	(11.100)	(12.103)	9,0%
Provisões e Outros	(2.248)	(2.367)	5,3%	(5.680)	(7.534)	32,6%
% Receita Líquida	-7,4%	-7,5%	0,1 p.p.	-5,7%	-7,0%	1,3p.p.
VGA % Receita Líquida	22,5%	31,6%	9,2p.p.	20,0%	27,6%	7,6p.p.



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) – continuação:

As despesas com pessoal apresentaram aumento de R\$0,2 milhão em relação ao 4T11 e R\$3,9 milhões em relação a 2011. Este aumento decorre do processo de profissionalização da Companhia, e compreende na sua maioria a estrutura de Diretoria, Conselho e outras áreas internas que foram constituídas ou reestruturadas ao longo de 2012.

Neste trimestre as despesas de serviços e outras despesas, foram superiores em R\$0,1 milhão, no ano a variação nominal foi de R\$2,2 milhões, em decorrência principalmente de despesas tributárias na ordem de R\$0,4 milhão, relacionadas ao prêmio bancário recebido no terceiro trimestre de 2012 e a baixa de créditos incobráveis no montante de R\$0,9 milhão.

Em decorrência da manutenção de investimentos em campanhas contratadas no início do ano, com base em uma expectativa de receita maior que a realizada, as despesas com Marketing, apresentaram um aumento de R\$3,0 milhões em relação ao 4T11 e em relação a 2011. Para 2013 a construção do orçamento destas despesas esta vinculada à geração de receita.

A provisão para devedores duvidosos neste trimestre teve redução de R\$ 0,2 milhão em relação ao 4T11. Em relação a 2011 a variação nominal foi superior em R\$1,7 milhão, reflexo do aumento da inadimplência das lojas.

As outras provisões que compreendem riscos trabalhistas, tributários e cíveis, no trimestre foram R\$0,5 milhão superior ao 4T11; em relação a 2011 a variação foi de R\$3,0 milhões, substancialmente, composta pela provisão para perda com aval, realizada no segundo trimestre de 2012 no montante de R\$2,5 milhões.

Despesas com lojas próprias neste trimestre totalizaram R\$1,3 milhão e no ano R\$2,0 milhões e são relacionadas principalmente a despesas com pessoal e com consultorias de franquias e assessorias legais e tributárias.

As despesas com clientes apresentaram variação de R\$1,5 milhão e de R\$2,2 milhões em relação ao 4T11 e a 2011, respectivamente. Estas despesas são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas e poderão persistir nestes níveis no curto prazo.

Outras Receitas e Despesas Operacionais

As outras receitas operacionais apresentaram variação de R\$2,8 milhões em relação a 2011, substancialmente atribuída ao prêmio bancário decorrente de renegociação do acordo comercial junto à instituição financeira para fomentar operações na rede de revendedores. Este mesmo acordo elevou o percentual de remuneração sobre a produção.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Despesas Operacionais	(9)	(23)	155,6%	(76)	(35)	-53,9%
Receitas Operacionais	1.220	1.238	1,5%	6.572	9.379	42,7%
Prêmio Bancário	849	853	0,5%	4.625	7.152	54,6%
Outras Receitas operacionais	371	385	3,8%	1.947	2.227	14,4%
Total Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.211	1.215	0,3%	6.496	9.344	43,8%
% Receita Líquida	1,5%	1,6%	0,1p.p.	2,2%	3,3%	1,1p.p.

Lucro Líquido

O Lucro líquido apresentou queda de 31,5% e de 27,0% em relação ao 4T11 e a 2011 em decorrência principalmente da redução de receita, em especial das marcas Dell Anno e Favorita e ao aumento das despesas com vendas gerais e administrativas.

Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido apresentou crescimento de 7,3% em relação ao 4T11 e aumento de 14,9% quando comparado a 2011.

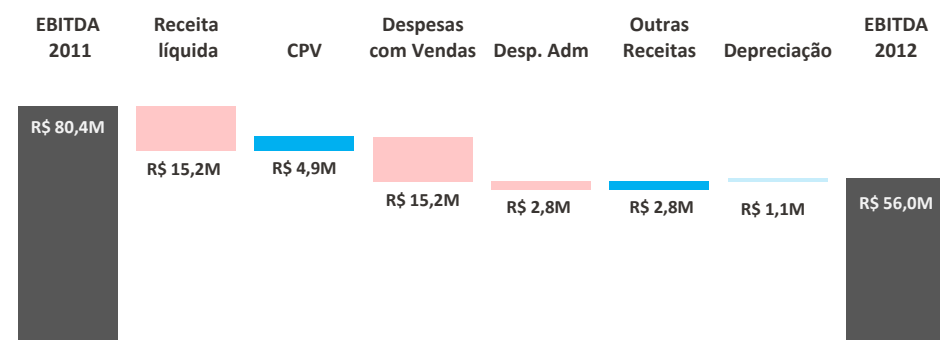
Resultado Financeiro	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Resultado Financeiro Líquido	1.721	1.846	7,3%	7.998	9.192	14,9%
Despesas Financeiras	(1.664)	(909)	-45,4%	(2.645)	(3.075)	16,3%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(192)	(119)	-38,0%	(797)	(622)	-22,0%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(80)	(128)	60,0%	(305)	(547)	79,3%
Despesas com variação cambial	(45)	(104)	131,1%	(162)	(413)	154,9%
Ajustes a valor presente - AVP	(1.335)	-	-100,0%	(1.335)	(342)	-74,4%
Outras despesas financeiras	(12)	(558)	4550,0%	(46)	(1.151)	2402,2%
Receitas Financeiras	3.385	2.755	-18,6%	10.643	12.267	15,3%
Juros recebidos	535	819	53,1%	2.733	3.346	22,4%
Descontos obtidos	43	67	55,8%	325	516	58,8%
Rendimentos de aplicações financeiras	344	465	35,2%	1.996	2.487	24,6%
Receitas com variação cambial	818	103	-87,4%	973	314	-67,7%
Ajuste a valor presente - AVP	1.497	1.139	-23,9%	3.989	5.033	26,2%
Outras receitas financeiras	148	162	9,5%	627	571	-8,9%

EBITDA e Margem EBITDA

O EBITDA no 4T12 reduziu 10,7 pontos percentuais, passando de R\$20,1 milhões (4T11) para R\$10,9 milhões. A Margem EBITDA nos doze meses foi de 20,1%, 7,2 p.p. inferior a 2011. Os motivos para a queda no EBITDA são os mesmos que levaram à redução do lucro líquido.

R\$ Mil	4T11	4T12	Δ	2011	2012	Δ
Lucro Líquido do Período	14.937	10.232	-31,5%	57.792	42.164	-27,0%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	4.958	433	-91,3%	23.584	14.782	-37,3%
(-) Resultado Financeiro	(1.721)	(1.846)	7,3%	(7.998)	(9.192)	14,9%
Despesas Financeiras	1.664	909	-45,4%	2.645	3.075	16,3%
Receitas Financeiras	3.385	2.755	-18,6%	10.643	12.267	15,3%
EBIT	18.174	8.819	-51,5%	73.378	47.754	-34,9%
(+) Depreciação e Amortização	2.014	2.090	3,8%	7.066	8.277	17,1%
EBITDA	20.188	10.909	-46,0%	80.444	56.031	-30,3%
Margem EBITDA	25,1%	14,4%	-10,7p.p.	27,3%	20,1%	7,2 p.p.

A seguir demonstramos a evolução do EBITDA 2011x 2012:



Caixa Líquido

A Companhia apresenta no 4T12/2012 um saldo de caixa líquido de R\$ 23 milhões, superior em R\$18 milhões quando comparado ao 4T11/2011.

R\$ Mil	31/12/2011	31/12/2012	Δ
Dívida de Curto Prazo	1.115	5.128	359,9%
Dívida de Longo Prazo	5.688	557	-90,2%
Dívida Bruta	6.803	5.685	-16,4%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	12.131	28.719	136,7%
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	(5.328)	(23.034)	332,3%
EBITDA (Últimos doze meses)	80.444	56.031	-30,3%
Dívida Líquida/EBITDA (Últimos doze meses)	(0,07)	(0,41)	0,34

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC líquido da Companhia foi de 17,3%, 12,7 p.p. inferior ao mesmo período do ano passado.

R\$ Mil	2011	2012	Δ
EBIT (UDM)	73.378	47.754	-34,9%
Média do Ativo Operacional	173.769	203.713	17,2%
ROIC	42,2%	23,4%	-18,8%
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	-29,0%	-26,0%	3,0%
ROIC Líquido	30,0%	17,3%	-12,7%

Investimentos / Capex

Os investimentos em CAPEX da Companhia em 2012 totalizaram R\$11,2 milhões em Imobilizado, que compreendem R\$7,2 milhões em máquinas e equipamentos, sendo R\$3,7 milhões referente ao novo equipamento para pintura Lacca e R\$3,5 milhões para instalações do maquinário para produção flexível adquirido em 2011, máquina de usinagem e sistema de exaustão. Além disso, R\$4,0 milhões foram investidos em benfeitorias, edificações, móveis e utensílios e equipamentos de informática. Em intangível apresentamos valores investidos em 2012 de R\$17,6 milhões substancialmente em pontos comerciais para dar suporte ao nosso projeto de lojas próprias, maiores informações no **item Lojas Próprias**.

Investimentos em Controladas

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 08 de outubro de 2012 foi deliberado pela constituição de uma sociedade denominada Unicasa Comércio de Móveis Ltda., controlada pela Unicasa Indústria de Móveis S.A., sob a forma de sociedade empresária limitada com investimento do capital inicial de até R\$100.000,00 (cem mil reais), e que terá por objeto o comércio, a importação e a exportação de produtos relacionados ao ramo de mobiliário de madeira, ferro, aço e alumínio, cozinhas e outros artigos relacionados ao mobiliário doméstico e comercial, dentre outras e prestação de serviços.

LOJAS PRÓPRIAS

O Projeto Lojas Próprias tem como principais objetivos:

1. **Viver o Varejo:** Adquirir experiência na operação de lojas, identificar dificuldades e oportunidades, buscar excelência em serviços, desenvolver relacionamento direto com o consumidor final;
2. **Plataforma de testes:** produto, promoção, layout de loja, montagem, captação, posicionamento, software, entre outros.
3. **Fonte de melhores práticas e indicadores:** Elevar o desempenho da rede de revendedores disseminando melhores práticas validadas por indicadores;
4. **Reposicionar a marca Dell Anno em São Paulo:** Recuperar a confiança do segmento de móveis planejados, garantindo a qualidade do serviço e conseqüentemente restaurar a imagem da marca Dell Anno neste mercado.

A Unicasa pretende abrir 7 lojas próprias, sendo 6 na cidade de São Paulo e 1 em Manaus. O movimento de abertura de lojas próprias não nasce como um novo driver de expansão nem de alteração do modelo de negócios da Companhia, e sim para atender aos objetivos relacionados anteriormente.

Até 31 de dezembro de 2012, a Companhia concluiu o investimento em 6 pontos comerciais, sendo 4 para operação de lojas próprias e 2 que continuarão sendo operados por lojistas independentes, em localização de importância estratégica para o nosso negócio, onde podemos no futuro, inclusive abrir novas lojas próprias. Estes pontos comerciais foram registrados em nossa conta de intangíveis.

Para 2013 estimamos concluir o investimento em outras 3 lojas, que devem seguir a mesma linha de operação dos pontos comerciais adquiridos em 2012.

Estimamos encerrar o exercício de 2013 com 9 pontos, sendo 7 operados pela Unicasa como lojas próprias, e 2 como investimento.

DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

A proposta da Administração de distribuição de dividendos e JCP de R\$34 milhões (líquido) resultará num *payout* para exercício de 2012 de 85% do Lucro Líquido Ajustado.

A Companhia realiza Assembleia Geral de Acionistas até o dia 30 de abril de cada ano, onde os dividendos e os juros sobre o capital próprio serão submetidos à aprovação. A previsão de distribuição de dividendos da Companhia, conforme estabelece o seu Estatuto Social determina a distribuição de 25% do Lucro Líquido, ajustado com as deduções e acréscimos previstos no Artigo 202, II e III da Lei das Sociedades por Ações, a ser distribuído aos acionistas como dividendo obrigatório.

O percentual de distribuição poderá ser superior ao previsto no Estatuto da Companhia, sendo anualmente analisado pela Administração, conforme política de dividendos e levando em consideração a disponibilidade de caixa e a necessidade de investimentos para expansão. Em 21 de dezembro de 2012, em Reunião do Conselho de Administração foi declarada a distribuição do pagamento de juros sobre o capital próprio pela Companhia, relativo ao exercício de 2012, no valor bruto de R\$ 9.000.962,78 (nove milhões, novecentos e sessenta e dois reais e setenta e oito centavos), e líquido de R\$7.989.969,97 (sete milhões novecentos e oitenta e nove mil, novecentos e sessenta e nove reais e noventa e sete centavos) correspondentes a R\$ 0,13620000 por ação. O pagamento será efetuado em data a ser deliberada na Assembleia Geral Ordinária de 2013.

Adicionalmente, em 27 de março de 2013, em Reunião do Conselho de Administração foi aprovada a proposta de distribuição de dividendos mínimos e adicionais propostos e juros sobre o capital próprio representando 85% do Lucro Líquido Ajustado do exercício de 2012 a ser submetida à Assembleia Geral Ordinária de 2013, conforme detalhado no quadro abaixo:

	2012 Em reais R\$
Proposta distribuição de dividendos	
Lucro Líquido do Período	42.164.092,70
Reserva Legal (5%)	2.108.204,64
Lucro Líquido Ajustado	40.055.888,06
Dividendos - Proposta de distribuição – (85%)	34.047.504,85
Juros sobre o capital próprio (líquido)	7.989.969,97
Dividendos	26.057.534,88
Proposta de Retenção de Lucros para Reserva de Expansão ⁽¹⁾	4.997.391,42

(1) Para cálculo do valor retido, considerar o valor bruto dos Juros sobre o Capital Próprio (R\$9.000.961,76)

O montante global líquido compreendendo a dividendos e juros sobre o capital próprio totalizou R\$34.047.504,85 (trinta e quatro milhões, quarenta e sete mil, quinhentos e quatro reais e oitenta e cinco centavos). O valor por ação corresponde a R\$0,515197.

ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

R\$ Mil	4T12	4T11	Δ	2012	2011	Δ
Receita Bruta de Vendas	98.551	110.034	-10,4%	367.072	402.355	-8,8%
Mercado Interno	96.798	107.856	-10,3%	359.009	395.361	-9,2%
Dell Anno e Favorita	52.234	64.421	-18,9%	197.287	244.567	-19,3%
New Exclusivo	25.445	26.004	-2,2%	92.661	91.959	0,8%
New Multimarca	4.169	5.116	-18,5%	17.217	18.751	-8,2%
Telasul	11.716	9.364	25,1%	40.072	30.010	33,5%
Unicasa Corporate	1.189	2.259	-47,4%	4.921	6.043	-18,6%
Outras Receitas	2.045	692	195,5%	6.851	4.031	70,0%
Mercado Externo	1.753	2.178	-19,5%	8.063	6.994	15,3%
Deduções de Vendas	(22.991)	(29.669)	-22,5%	(87.631)	(107.678)	-18,6%
Receita Líquida de Vendas	75.560	80.365	-6,0%	279.441	294.677	-5,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(44.081)	(45.385)	-2,9%	(163.972)	(168.792)	-2,9%
Lucro Bruto	31.479	34.980	-10,0%	115.469	125.885	-8,3%
Despesas com Vendas	(18.192)	(12.096)	50,4%	(57.422)	(42.223)	36,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.683)	(5.921)	-4,0%	(19.637)	(16.780)	17,0%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	1.215	1.211	0,3%	9.344	6.496	43,8%
Resultado Antes das Despesas e Receitas Financeiras	8.819	18.174	-51,5%	47.754	73.378	-34,9%
Despesas Financeiras	(909)	(1.664)	-45,4%	(3.075)	(2.645)	16,3%
Receitas Financeiras	2.755	3.385	-18,6%	12.267	10.643	15,3%
Lucro Operacional antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	10.665	19.895	-46,4%	56.946	81.376	-30,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(433)	(4.958)	-91,3%	(14.782)	(23.584)	-37,3%
Correntes	1.026	(3.002)	-134,2%	(15.719)	(25.207)	-37,6%
Diferidos	(1.459)	(1.956)	-25,4%	937	1.623	-42,3%
Lucro Líquido do Período	10.232	14.937	-31,5%	42.164	57.792	-27,0%

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS -BALANÇO PATRIMONIAL

R\$ Mil	2012	2011	Δ
Ativo Circulante	136.105	125.946	8,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	28.719	12.131	136,7%
Aplicações Financeiras Vinculadas	-	323	-100,0%
Contas a Receber	77.732	77.833	-0,1%
Estoques	19.296	22.144	-12,9%
Adiantamentos e Antecipações	1.038	712	45,8%
Empréstimos Concedidos	1.971	3.524	-44,1%
Despesas Antecipadas	1.868	5.674	-67,1%
Impostos a Recuperar	3.104	1.508	105,8%
Outros Ativos Circulantes	2.377	2.097	13,4%
Ativo Não Circulante	138.114	132.255	4,4%
Contas a Receber	15.476	33.022	-53,1%
Empréstimos Concedidos	5.547	8.102	-31,5%
Ativo Mantido para Venda	8.848	6.751	31,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	6.734	4.428	52,1%
Impostos a Recuperar	25	43	-41,9%
Despesas Antecipadas	251	526	-52,3%
Depósitos Judiciais	2.140	1.419	50,8%
Outros Ativos Não Circulantes	2.004	636	215,1%
Investimentos	404	704	-42,6%
Imobilizado	78.373	75.994	3,1%
Intangível	18.312	630	2.806,7%
Total do Ativo	274.219	258.201	6,2%

R\$ Mil	2012	2011	Δ
Passivo Circulante	46.367	53.301	-13,0%
Empréstimos e Financiamentos	5.128	1.115	359,9%
Fornecedores	6.698	8.425	-20,5%
Obrigações Tributárias	4.961	15.974	-68,9%
Dividendos e JCP a Pagar	10.014	7.905	26,7%
Salários e Encargos Sociais	4.507	4.556	-1,1%
Adiantamento de Clientes	14.002	14.269	-1,9%
Outros Passivos Circulantes	1.057	1.057	0,0%
Passivo Não Circulante	5.722	9.161	-37,5%
Empréstimos e Financiamentos	557	5.688	-90,2%
Obrigações Tributárias	-	84	-100,0%
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	5.165	3.389	52,4%
Patrimônio Líquido	222.130	195.739	13,5%
Capital Social	187.709	29.699	532,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-	100,0%
Reservas de Lucros	13.045	5.939	119,6%
Dividendos Adicionais Propostos	24.034	160.101	-85,0%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	274.219	258.201	6,2%

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA

R\$ Mil	4T12	4T11	Δ	2012	2011	Δ
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais						
Lucro Operacional Antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	10.665	19.895	-46,4%	56.946	81.376	-30,0%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades:						
Depreciações e Amortizações	2.090	2.014	3,8%	8.277	7.066	17,1%
Variação Cambial	(165)	102	-261,8%	58	(80)	-172,5%
Apropriação de Juros	128	79	62,0%	547	305	79,3%
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	568	111	411,7%	1.776	1.261	40,8%
Provisão para Obsolescência	(235)	(465)	-49,5%	(694)	3	23.233,3%
Provisão para Devedores Duvidosos	1.782	2.118	-15,9%	4.123	2.448	68,4%
Provisão para perdas com créditos a recuperar	-	-	0,0%	2.468	-	100,0%
Baixas do Ativo Imobilizado	28	154	-81,8%	122	324	-62,3%
	14.861	24.008	-38,1%	73.623	92.703	-20,6%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	4.761	(13.023)	-136,6%	(369)	(26.862)	-98,6%
Estoques	2.855	6.846	-58,3%	3.542	1.582	123,9%
Impostos a Recuperar	2.386	413	477,7%	(178)	(1.453)	-87,7%
Aplicações Financeiras Vinculadas	-	(8)	-100,0%	323	(33)	1.078,8%
Empréstimos Concedidos	460	700	-34,3%	3.184	(847)	-475,9%
Despesas Antecipadas	2.280	(2.270)	-200,4%	4.081	(2.631)	-255,1%
Outros ativos circulantes e não circulantes	5.952	1.866	219,0%	(5.165)	(1.593)	224,2%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	(747)	(884)	-15,5%	(2.097)	(884)	137,2%
Fornecedores	(3.600)	(5.569)	-35,4%	(784)	776	-201,0%
Adiantamento de Clientes	(2.305)	(1.887)	22,2%	(267)	2.365	-111,3%
Obrigações Tributárias	(1.470)	1.835	-180,1%	(2.831)	(627)	351,5%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(3.467)	(2.059)	68,4%	(49)	1.005	-104,9%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(5.273)	(4.306)	22,5%	(26.395)	(25.574)	3,2%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	16.693	5.662	194,8%	46.618	37.927	22,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Em Investimentos	-	(300)	-100,0%	-	(300)	-100,0%
Em Imobilizado	(5.368)	(8.483)	-36,7%	(11.205)	(29.848)	-62,5%
Em Intangível	(230)	(72)	219,4%	(3.137)	(171)	1.734,5%
Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento	(5.598)	(8.855)	-36,8%	(14.342)	(30.319)	-52,7%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Aumentos de capital	-	-	0,0%	127.909	-	100,0%
Gastos com emissão de ações	-	-	0,0%	(4.027)	-	100,0%
Empréstimos tomados	-	4.000	-100,0%	-	4.741	-100,0%
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(405)	(1.084)	-62,6%	(1.665)	(2.704)	-38,4%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(1.937)	-	100,0%	(7.905)	(5.780)	36,8%
Dividendos Pagos	-	(1.200)	-100,0%	(130.000)	(12.355)	952,2%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(2.342)	1.716	-236,5%	(15.688)	(16.098)	-2,5%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	8.753	(1.477)	-692,6%	16.588	(8.490)	-295,4%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	19.966	13.608	46,7%	12.131	20.621	-41,2%
No Final do Exercício	28.719	12.131	136,7%	28.719	12.131	136,7%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	8.753	(1.477)	-692,6%	16.588	(8.490)	-295,4%

ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPÍ E MÓDULOS VENDIDOS

Receita Bruta de Vendas

R\$ Mil	1T12	1T11	2T12	2T11	3T12	3T11	4T12	4T11	6M12	6M11	9M12	9M11	2012	2011
Receita Bruta de Vendas	89.173	88.571	86.953	93.130	92.395	110.620	98.551	110.033	176.126	181.701	268.521	292.321	367.072	402.354
Mercado Interno	88.131	87.459	85.180	92.075	88.901	107.972	96.798	107.855	173.311	179.534	262.211	287.505	359.009	395.361
Dell Anno e Favorita	51.311	55.458	45.919	58.472	47.823	66.217	52.234	64.421	97.230	113.930	145.053	180.146	197.287	244.567
New Exclusivo	21.575	18.282	21.762	20.908	23.879	26.765	25.445	26.004	43.337	39.190	67.216	65.955	92.661	91.959
New Multimarca	4.341	3.940	4.074	4.421	4.633	5.274	4.169	5.116	8.415	8.361	13.048	13.635	17.217	18.751
Telasul	8.540	6.770	10.366	5.843	9.450	8.033	11.716	9.364	18.906	12.613	28.356	20.646	40.072	30.010
Unicasa Corporate	1.329	1.637	992	1.299	1.411	849	1.189	2.259	2.321	2.936	3.732	3.784	4.921	6.043
Outras Receitas	1.035	1.372	2.067	1.132	1.705	835	2.045	691	3.102	2.504	4.806	3.340	6.851	4.031
Mercado Externo	1.042	1.112	1.773	1.055	3.494	2.648	1.753	2.178	2.815	2.167	6.310	4.816	8.063	6.994

Receita Bruta de Vendas Ex-IPÍ

R\$ Mil	1T12	1T11	2T12	2T11	3T12	3T11	4T12	4T11	6M12	6M11	9M12	9M11	2012	2011
Receita Bruta de Vendas (menos IPÍ)	85.593	84.392	86.837	88.703	92.278	105.495	98.493	105.218	172.430	173.095	264.709	278.592	363.202	383.809
Mercado Interno	84.551	83.280	85.064	87.648	88.784	102.847	96.740	103.039	169.615	170.928	258.399	273.776	355.139	376.815
Dell Anno e Favorita	49.200	52.867	45.884	55.724	47.783	63.107	52.809	61.374	95.084	108.591	142.867	171.698	195.676	233.072
New Exclusivo	20.726	17.427	21.752	19.936	23.848	25.520	25.430	24.796	42.478	37.363	66.326	62.883	91.756	87.679
New Multimarca	4.167	3.753	4.074	4.213	4.626	5.023	4.165	4.874	8.241	7.966	12.867	12.990	17.032	17.864
Telasul	8.184	6.445	10.363	5.554	9.436	7.651	11.712	8.917	18.547	11.999	27.983	19.650	39.695	28.567
Unicasa Corporate	1.277	1.559	991	1.237	1.411	808	1.189	2.150	2.268	2.796	3.679	3.603	4.868	5.753
Outras Receitas	997	1.229	2.000	984	1.680	738	1.435	928	2.997	2.213	4.677	2.952	6.112	3.880
Mercado Externo	1.042	1.112	1.773	1.055	3.494	2.648	1.753	2.179	2.815	2.167	6.310	4.816	8.063	6.994

Módulos Vendidos

Unidades	1T12	1T11	2T12	2T11	3T12	3T11	4T12	4T11	6M12	6M11	9M12	9M11	2012	2011
Módulos Vendidos	390.841	379.043	407.734	390.159	443.172	477.048	455.212	459.056	798.575	769.202	1.241.747	1.246.250	1.696.959	1.705.306
Mercado Interno	381.466	364.597	395.322	378.752	410.016	437.834	444.026	433.712	776.788	743.348	1.186.805	1.181.183	1.630.831	1.614.895
Dell Anno e Favorita	179.389	183.918	169.216	197.904	171.477	220.551	178.373	210.319	348.605	381.821	520.081	602.372	698.454	812.691
New Exclusivo	109.187	93.907	112.736	103.727	128.130	126.475	137.963	121.834	221.924	197.634	350.054	324.108	488.017	445.942
New Multimarca	22.884	20.580	21.845	21.379	25.710	25.236	22.957	24.183	44.729	41.959	70.438	67.195	93.396	91.377
Telasul	61.658	52.881	81.611	43.676	70.323	58.038	89.941	66.426	143.268	96.557	213.592	154.594	303.532	221.021
Unicasa Corporate	5.602	8.944	4.062	5.926	7.048	3.845	2.944	7.232	9.664	14.870	16.712	18.715	19.657	25.947
Outras Receitas	2.747	4.368	5.853	6.140	7.328	3.690	11.848	3.719	8.600	10.508	15.927	14.198	27.775	17.917
Mercado Externo	9.375	14.446	12.412	11.408	33.156	39.213	11.186	25.344	21.787	25.853	54.943	65.067	66.128	90.411