

Apresentação de Resultados 1T24

Data: 14/05/2024

Horário: 14h

UNICASA

RELAÇÕES com
Investidores

Dell Anno

new
móveis planejados

CASA
BRASILEIRA
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

Instruções

Essa conferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

Alteração do Idioma: para acessar a tradução simultânea, clique no botão “Interpretation”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

Changing the Language: to access simultaneous translation, click on the “Interpretation” button at the bottom right of the screen and choose the “English” language.

Para fazer perguntas: clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de um única vez.

Aviso Legal

Bento Gonçalves, RS, 14 de maio de 2024. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2024. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.



Juntos podemos fazer a diferença: a solidariedade é a chave para um mundo melhor.

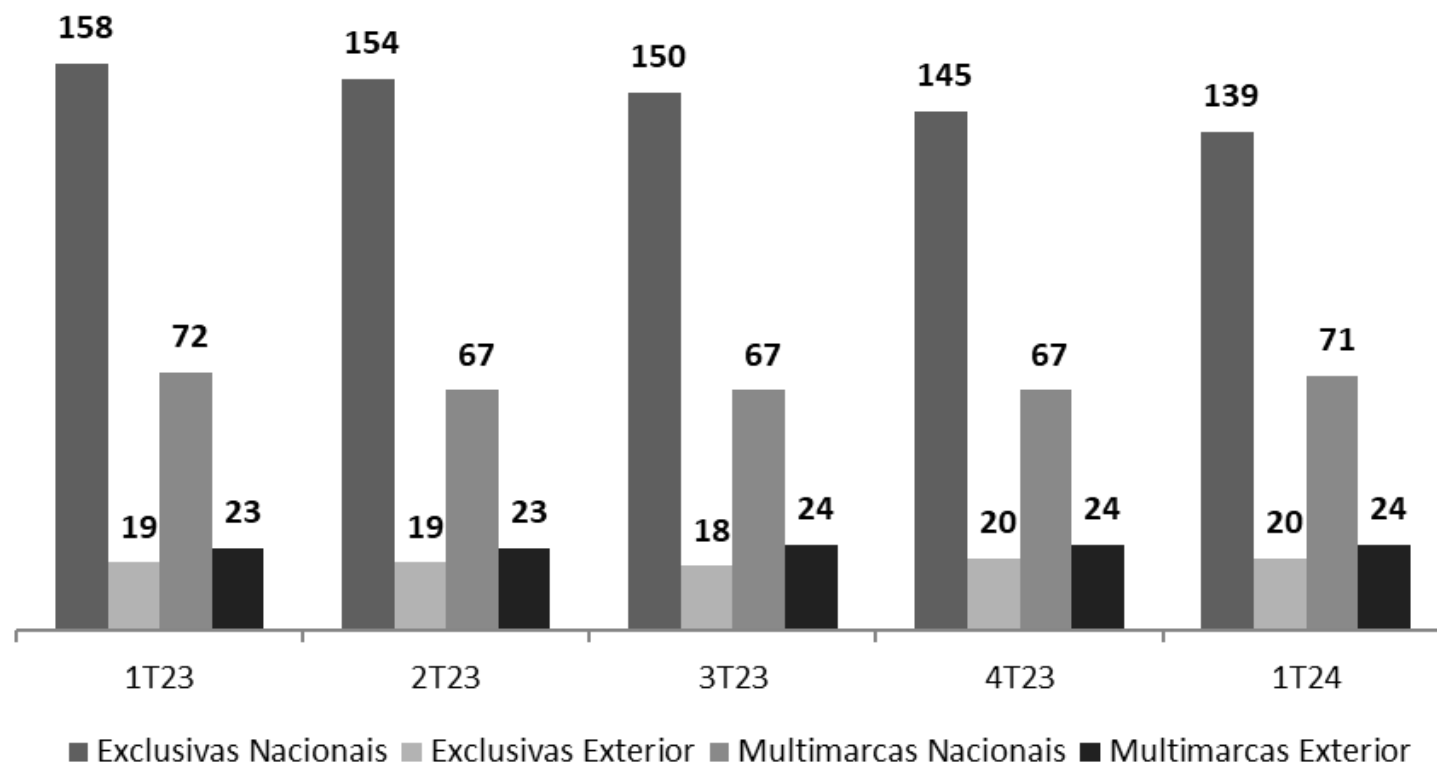
Acesse: <https://sosenchentes.rs.gov.br>

Desempenho de vendas

Faturamento Bruto ex-IPI	1T23	1T24	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	59.047	55.827	-5,5%
Δ Volume	-34,0%	-12,0%	

Faturamento Bruto ex-IPI	1T23	1T24	Δ
Multimarcas	5.760	4.558	-20,9%
Corporate	2.246	1.379	-38,6%
Mercado Externo	8.105	10.613	+30,9%
Exclusivas	42.601	39.013	-8,4%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	4,4%	-2,9%	
Δ Volume das Mesmas Lojas	-13,1%	-3,2%	

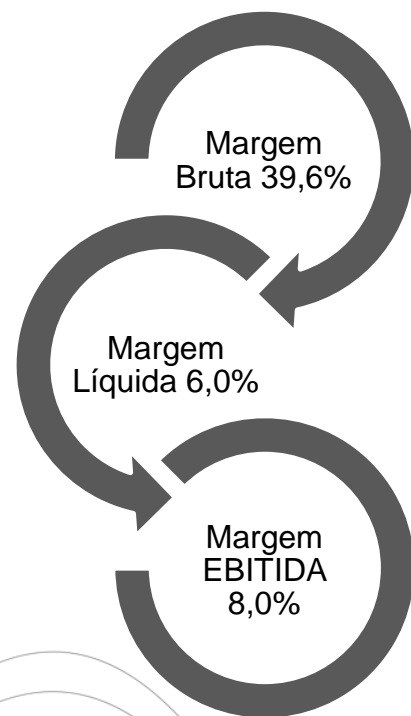
Unicasa – Canais de Venda e Distribuição



Despesas com Vendas Gerais e Administrativas

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	1T23	1T24	Δ
Total	(14.844)	(17.618)	+18,7%
Despesas com Vendas	(10.590)	(13.657)	+29,0%
% Receita Líquida	21,7%	29,0%	+7,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.254)	(3.961)	-6,9%
% Receita Líquida	8,7%	8,4%	-0,3 p.p.
VGA % Receita Líquida	30,4%	37,4%	+7,0 p.p.

Sumário Executivo



Sumário Executivo	1T23	1T24	Δ
Receita Bruta ex-IPI	59.047	55.827	-5,5%
Receita líquida	48.710	47.093	-3,3%
CPV	(32.401)	(28.437)	-12,2%
Lucro bruto	16.309	18.656	+14,4%
Margem Bruta	33,5%	39,6%	+6,1 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(14.844)	(17.618)	+18,7%
Outras receitas e despesas operacionais	646	(39)	-106,0%
Resultado operacional	2.111	999	-52,7%
Margem Operacional	4,3%	2,1%	-2,2 p.p.
Resultado Financeiro	1.077	2.383	+121,3%
LAIR	3.188	3.382	+6,1%
IR/CS	336	(579)	-272,3%
Lucro líquido	3.524	2.803	-20,5%
Margem Líquida	7,2%	6,0%	-1,3 p.p.
EBITDA	4.025	3.783	-6,0%
Margem EBITDA	8,3%	8,0%	-0,3 p.p.
ROIC - UDM	12,9%	5,9%	-7,0 p.p.

Informações Gerais Assembleia Geral

- Aprovada distribuição de dividendos em R\$ 0,2009/ação para 29 de maio de 2024.
- Membros do Conselho de Administração foram reeleitos.
- Aprovada atualização do Objeto Social da Companhia.

Perguntas

Para fazer perguntas: clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de um única vez.

