



Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO e DRI

Felipe de Gasperin
Marciana Fontana Seben

Tel.: (54) 3455-4444
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 09 de março de 2023. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 4º trimestre de 2022. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período

- Redução de 9,4% na receita líquida;
- Redução de 48,5% no lucro líquido;
- Margem EBITDA de 5,2% (-9,5 p.p.);
- Margem líquida de 7,9% (-6,0 p.p.);
- ROIC de 17,5% (-3,7 p.p.)

Sumário Executivo	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Receita Bruta ex-IPI	83.858	76.274	-9,0%	267.219	298.656	+11,8%
Receita líquida	69.508	62.973	-9,4%	220.643	245.678	+11,3%
CPV	(44.218)	(41.264)	-6,7%	(140.551)	(161.703)	+15,0%
Lucro bruto	25.290	21.709	-14,2%	80.092	83.975	+4,8%
Margem Bruta	36,4%	34,5%	-1,9 p.p.	36,3%	34,2%	-2,1 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(18.214)	(20.953)	+15,0%	(53.882)	(68.093)	+26,4%
Outras receitas e despesas operacionais	615	690	+12,2%	3.951	10.200	+158,2%
Resultado operacional	7.691	1.446	-81,2%	30.161	26.082	-13,5%
Margem Operacional	11,1%	2,3%	-8,8 p.p.	13,7%	10,6%	-3,1 p.p.
Resultado Financeiro	1.613	629	-61,0%	4.706	8.834	+87,7%
LAIR	9.304	2.075	-77,7%	34.867	34.916	+0,1%
IR/CS	333	2.886	+766,7%	(8.929)	(1.969)	-77,9%
Lucro líquido	9.637	4.961	-48,5%	25.938	32.947	+27,0%
Margem Líquida	13,9%	7,9%	-6,0 p.p.	11,8%	13,4%	+1,6 p.p.
EBITDA	10.186	3.299	-67,6%	39.582	35.345	-10,7%
Margem EBITDA	14,7%	5,2%	-9,5 p.p.	17,9%	14,4%	-3,5 p.p.
ROIC - UDM	21,1%	17,5%	-3,6 p.p.	21,1%	17,5%	-3,6 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

Apesar da forte base comparativa, a receita das lojas exclusivas no critério Mesmas Lojas cresceu 4,2% (17% no comparativo anual), entretanto, o desempenho geral da receita foi afetado por dois principais fatores: atrasos na conclusão de empreendimentos na construção civil pelo país, que postergam a entrega dos móveis; e, os efeitos das eleições presidenciais na economia, mais evidentes no segmento das multimarcas, e que, possivelmente, afetará o desempenho das exclusivas entre o final do primeiro trimestre e início do segundo trimestre de 2023. No segmento corporativo, a entrega a um cliente, que ocorreu do 4T21 ao 3T22, pressionou a base comparativa. Já na exportação, a redução ocorreu devido à oscilação do câmbio, a receita dolarizada foi praticamente a mesma. Entretanto, cabe destacar o mercado norte americano cresceu 13,3%.

Ao longo dos últimos anos decidiu-se pela descontinuidade da marca Favorita, o que impactou a receita em R\$2,4 milhões. O encerramento da marca visou concentrar esforços nas marcas mais consolidadas, possibilitando um melhor aproveitamento de recursos para expansão de rede, marketing, treinamentos, lançamento produtos etc. Durante esse processo, os pontos de vendas nos locais que faziam parte do planejamento estratégico foram convertidos em outras marcas. O impacto mencionado corresponde apenas ao das lojas definitivamente fechadas.

Assim, no segmento das lojas exclusivas, apesar do crescimento da receita das Mesmas Lojas, o encerramento da marca Favorita foi o principal fator de redução. O desempenho das lojas novas e em maturação não superou o das lojas que fecharam (excluído o efeito da Favorita). Dessas lojas fechadas, duas foram responsáveis por grande parte da redução, tendo uma já sido repostas neste trimestre, entretanto, contribuiu pouco no faturamento e a outra possui reposição prevista até o final de 2023.

Nas despesas operacionais, a concentração do início das campanhas publicitárias das marcas Dell Anno, New e Casa Brasileira elevou as despesas do trimestre. As campanhas são bianuais, entretanto, a da marca New, prevista para 2021 foi postergada para 2022 por conta da pandemia. E, a marca Casa Brasileira passou a ter uma campanha mais robusta. Já as despesas de contingência com atendimento a consumidores finais reduziram, atingindo cerca de 1% da receita das lojas exclusivas.

Portanto, a margem operacional atingiu 2,3%, redução de 8,8 p.p. Já o lucro líquido, atingiu R\$5,0 milhões com margem líquida de 7,9%, redução de 6,0 p.p. O ROIC foi de 17,5%, redução de 3,7 p.p. em relação ao de 2021, principalmente pelas adições ao imobilizado, conforme plano de investimentos divulgado no 4T21 e pela redução nos adiantamentos de clientes. O ROIC ajustado, conforme página 6 deste release, atingiu 11,5%, redução de 11,6 p.p. em relação ao de 2021.

O caixa reduziu R\$11,2 milhões, principalmente pelo consumo dos adiantamentos que os lojistas realizaram em períodos anteriores buscando manutenção dos preços. Como não ocorreu aumento de preço no trimestre, os adiantamentos realizados não foram expressivos. Além disso, o fluxo de caixa das atividades operacionais reduziu 47%, atingindo R\$7,8 milhões.

Do plano de investimentos anunciado no 4T21, de aproximadamente €14,9 milhões, já foram pagos €10,9 milhões, do saldo remanescente cerca de 45% estão previstos para pagamento no 4T23, 45% no 4T24 e 10% no 2T25.

Em janeiro de 2023, a loja Dell Anno em Miami, na Flórida, que antes era exclusiva, foi convertida em loja própria, sob a razão social Dell Anno Miami, LLC. Localizada no *Design District*, a loja possui cerca de 500 m² de área de venda e é um acréscimo ao plano de investimento no mercado norte americano, assim a estrutura societária da Companhia apresenta-se da seguinte forma:



Para a assembleia ordinária de 2023, a administração proporá a destinação do lucro líquido do exercício, destacando-se: (i) a distribuição de R\$12,0 milhões a título de juros sobre o capital próprio (JCP), conforme aprovado pelo Conselho de Administração em 01 de dezembro de 2022, resultando na distribuição de 38,3% do lucro líquido ajustado, R\$4,2 milhões em excesso ao dividendo mínimo obrigatório; e, (ii) a retenção de R\$19,3 milhões para promover os investimentos fabris, conforme comentado anteriormente.

A distribuição, a ser ratificada em assembleia, corresponde a R\$0,1816/ação, bruto de imposto de renda, com data de direito em 06 de dezembro de 2022. Sendo a ação negociada ex-JCP a partir de 07 de dezembro de 2022.

Proposta de destinação do lucro líquido do exercício	2022 em reais
Lucro líquido do período	32.946.981,29
Reserva legal (5%)	(1.647.349,06)
Lucro líquido ajustado	31.299.632,23
Dividendo obrigatório - 25%	7.824.908,00
Dividendo em excesso ao obrigatório	4.176.375,70
Retenção de Lucros	19.298.348,53
Total destinado	31.299.632,23
Forma de distribuição do dividendo	
Juro sobre o capital próprio	12.001.283,70
Total proposto por ação	0,1816000000

Por conta do encerramento da marca Favorita, passará a ser divulgada a receita das vendas exclusivas de forma consolidada entre as marcas Dell Anno, New e Casa Brasileira. Esse movimento visa proteger a estratégia do negócio, já que somos a única empresa de setor listada em bolsa. A receita do canal exclusivo é segregada em quatro grupos: (i) lojas novas, representam as lojas

abertas durante o ano corrente; (ii) lojas em maturação, representam as lojas abertas no ano anterior; (iii) Mesmas Lojas, representam as demais lojas abertas; e, (iii) lojas fechadas. Dessa forma, passará a ser divulgado o percentual de variação da receita das lojas exclusivas no critério Mesmas Lojas, assim como o desempenho consolidado entre as lojas novas, em maturação e fechadas.

Também será divulgado o percentual de variação de volume que é obtivo através do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço aplicados e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos aos lojistas, assim, a informação dos módulos vendidos será descontinuada.

A Administração agradece aos seus acionistas, clientes, lojistas, funcionários, fornecedores e a todos os envolvidos no resultado de mais um ano.

RESULTADO DO TRIMESTRE AJUSTADO

Abaixo apresentamos o resultado do ano excluindo os efeitos do: (i) Processo da inflação nas aplicações financeiras no 2T e 3T22; (ii) Processo PIS/COFINS no 1T22; e, (iii) Processo PIS/COFINS na controlada Unicasa Comércio de Móveis no 2T21.

Sumário Executivo-Ajustado	4T21	4T22	Δ	2021 Ajustado	2022 Ajustado	Δ
Receita Bruta ex-IPI	83.858	76.274	-9,0%	267.219	298.656	+11,8%
Receita líquida	69.508	62.973	-9,4%	220.643	245.678	+11,3%
CPV	(44.218)	(41.264)	-6,7%	(140.551)	(161.703)	+15,0%
Lucro bruto	25.290	21.709	-14,2%	80.092	83.975	+4,8%
Margem Bruta	36,4%	34,5%	-1,9 p.p.	36,3%	34,2%	-2,1 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(18.214)	(20.953)	+15,0%	(53.793)	(67.263)	+25,0%
Outras receitas e despesas operacionais	615	690	+12,2%	2.635	3.048	+15,7%
Resultado operacional	7.691	1.446	-81,2%	28.934	19.760	-31,7%
Margem Operacional	11,1%	2,3%	-8,8 p.p.	13,1%	8,0%	-5,1 p.p.
Resultado Financeiro	1.613	629	-61,0%	4.257	6.797	+59,7%
LAIR	9.304	2.075	-77,7%	33.191	26.557	-20,0%
IR/CS	333	2.886	+766,7%	(8.525)	(5.295)	-37,9%
Lucro líquido	9.637	4.961	-48,5%	24.666	21.262	-13,8%
Margem Líquida	13,9%	7,9%	-6,0 p.p.	11,2%	8,7%	-2,5 p.p.
EBITDA	10.186	3.299	-67,6%	38.355	29.023	-24,3%
Margem EBITDA	14,7%	5,2%	-9,5 p.p.	17,4%	11,8%	-5,6 p.p.
ROIC - UDM	23,1%	11,5%	-11,6 p.p.	23,1%	11,5%	-11,6 p.p.

DESEMPENHO DE VENDAS

Conforme comentado na Mensagem da Administração, o desempenho das lojas exclusivas no critério Mesmas Lojas (SSS) foi positivo em 4,2%, entretanto; o resultado do (i) encerramento da marca Favorita; (ii) do segmento multimarca, corporativo e exportação; e, (iii) dos demais fechamentos e aberturas de lojas foram preponderantes para a queda de 9,7% na receita do trimestre. A seguir demonstramos a evolução da receita do 4T21x4T22⁽¹⁾.



⁽¹⁾Em milhões.

Conforme comentado na Mensagem da Administração, dois fatores principais impactaram a receita: atraso na entrega de empreendimentos da construção civil pelo país e os efeitos das eleições presidenciais na economia. No segmento das exclusivas, pesou o encerramento da marca Favorita e o resultado líquido entre os demais fechamentos de lojas, as lojas novas e em maturação. No critério vendas Mesmas Lojas, o desempenho foi positivo de 4,2%, apesar da forte base comparativa. No segmento corporativo, a variação decorre, principalmente, da receita do 4T21, em que se iniciou a entrega de um cliente que perdurou até o 3T22, pressionando a base comparativa. Já no mercado externo, a variação é decorrente do câmbio, já que a receita dolarizada foi praticamente a mesma. Entretanto, cabe destacar que a receita oriunda do mercado norte americano cresceu 13,3%.

Faturamento Bruto ex-IPI	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Exclusivas	56.470	55.084	-2,5%	184.502	198.953	+7,8%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	24,4%	4,2%		42,7%	17,0%	
Δ Volume das Mesmas Lojas	17,3%	-14,4%		39,7%	-4,4%	
Multimarcas	10.051	6.483	-35,5%	34.903	33.664	-3,5%
Corporate	4.488	2.440	-45,6%	10.832	21.885	+102,0%
Mercado Externo	12.228	11.459	-6,3%	33.555	40.796	+21,6%
Faturamento Bruto ex-IPI	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	83.858	76.274	-9,0%	267.219	298.656	+11,8%
Δ Volume	15%	-29,0%		25,6%	-8,5%	

Em relação ao volume, observa-se redução de 14,4% para as lojas do critério Mesmas Lojas e de 29,0% no total. Este percentual de variação é obtivo através do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço repassados aos lojistas e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	Δ ⁽¹⁾
Revendas Exclusivas	203	200	193	184	181	(3)
Nacionais	185	182	175	166	163	(3)
Exterior	18	18	18	18	18	-
Revendas Multimarcas	106	105	104	102	97	(5)
Nacionais	78	77	76	74	74	-
Exterior	28	28	28	28	23	(5)

⁽¹⁾ Variação em relação ao 3T22.

A produtividade média no trimestre nas lojas exclusivas nacionais foi de R\$ 111,6 mil/mês 10% maior que o 4T21. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.



DESEMPENHO FINANCEIRO

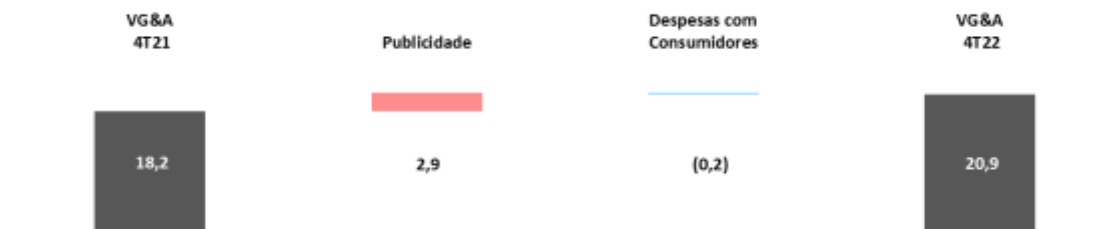
Lucro Bruto e Margem Bruta

A variação da margem bruta decorre, principalmente, de vendas corporativas no mercado externo.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Total	(18.214)	(20.953)	+15,0%	(53.882)	(68.093)	+26,4%
Despesas com Vendas	(12.969)	(16.050)	+23,8%	(37.865)	(49.411)	+30,5%
% Receita Líquida	18,7%	25,5%	+6,8 p.p.	17,2%	20,1%	+2,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(5.245)	(4.903)	-6,5%	(16.017)	(18.682)	+16,6%
% Receita Líquida	7,5%	7,8%	+0,3 p.p.	7,3%	7,6%	+0,3 p.p.
VGA % Receita Líquida	26,2%	33,3%	+7,1 p.p.	24,5%	27,7%	+3,2 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 4T21x4T22⁽¹⁾:



⁽¹⁾Em milhões.

As campanhas realizadas são bianuais, entretanto, o lançamento de uma nova campanha para a marca New foi postergado para 2022, pois ocorreria durante a pandemia. Já na Casa Brasileira, iniciou-se uma campanha para a marca a partir de 2022. Assim, o ano de 2022 concentrou o início de campanhas publicitárias das três marcas. A despesa das campanhas é diferida pelo prazo contratual de utilização dos direitos de imagens dos materiais, entretanto, entre o final do trimestre anterior e o início deste, ocorreu o início das campanhas mencionadas. Além disso, passou-se a realizar o programa de receptivo de arquitetos para a New, antes restrito à Dell Anno.

As despesas com consumidores, tanto de entrega de produto quanto com condenações judiciais está menor. A carteira de processos e a entrada novos processos tem diminuído. Atualmente, as despesas com consumidores finais representam cerca de 1% da receita das lojas exclusivas.

Outras receitas e despesas operacionais

Outras Receitas e Despesas Operacionais	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Total	615	690	+12,2%	3.951	10.200	+158,2%
Venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	(3)	(56)	+1766,7%	(520)	(166)	-68,1%
Prêmio Bancário	224	125	-44,2%	835	663	-20,6%
Outras Receitas operacionais	394	621	+57,6%	3.636	9.703	+166,9%
% Receita Líquida	0,9%	1,1%	+0,2 p.p.	6,3%	16,2%	+9,9 p.p.

Resultado Financeiro

O principal fator que contribuiu para a redução do resultado financeiro foi a redução no rendimento de aplicações financeiras, R\$0,9 milhão, resultado da redução de adiantamento de clientes.

Resultado Financeiro	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Resultado Financeiro Líquido	1.613	629	-61,0%	4.706	8.834	+87,7%
Despesas Financeiras	(1.424)	(2.195)	+54,1%	(5.290)	(7.272)	+37,5%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(24)	(49)	+104,2%	(94)	(199)	+111,7%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(384)	(392)	+2,1%	(1.117)	(1.737)	+55,5%
Despesas com variação cambial	(416)	(793)	+90,6%	(2.677)	(3.099)	+15,8%
Ajustes a valor presente - AVP	(570)	(909)	+59,5%	(1.098)	(2.030)	+84,9%
Outras despesas financeiras	(30)	(52)	+73%	(304)	(207)	-31,9%
Receitas Financeiras	3.037	2.824	-7,0%	9.996	16.106	+61,1%
Juros recebidos	244	160	-34,4%	1.102	1.083	-1,7%
Descontos obtidos	49	81	+65,3%	170	180	+5,9%
Rendimentos de aplicações financeiras	1.539	711	-53,8%	3.096	4.709	+52,1%
Receitas com variação cambial	396	335	-15,4%	3.199	3.051	-4,6%
Ajuste a valor presente - AVP	767	1.359	+77,2%	1.778	4.187	+135,5%
Outras receitas financeiras	42	178	+323,8%	651	2.896	+344,9%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Lucro Líquido do Período	9.637	4.961	-48,5%	25.938	32.947	+27,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(333)	(2.886)	+766,7%	8.929	1.969	-77,9%
Resultado Financeiro	(1.613)	(629)	-61,0%	(4.706)	(8.834)	+87,7%
(=) EBIT	7.691	1.446	-81,2%	30.161	26.082	-13,5%
Depreciação e Amortização	2.495	1.853	-25,7%	9.421	9.263	-1,7%
(=) EBITDA	10.186	3.299	-67,6%	39.582	35.369	-10,7%
Margem EBITDA	14,7%	5,2%	-9,5 p.p.	17,9%	14,4%	-3,5 p.p.

Fluxo de caixa

O consumo de caixa do trimestre, deve-se, principalmente, à redução nos adiantamentos de clientes, que consumiu R\$14,3 milhões de caixa, já que neste trimestre não houve aumento de preço. Ao observarmos o 4T21, o movimento dos adiantamentos de clientes foi inverso, naquele trimestre houve aumento de preços no mês de novembro, o que elevou os adiantamentos de clientes em busca de proteção de preço, assim, a movimentação foi positiva em, aproximadamente, R\$12,2 milhões. Além disso, a geração operacional de caixa foi 49,0% menor.

Fluxo de caixa	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	14.996	7.641	-49,0%	47.486	46.259	-2,6%
Variação nos ativos e passivos	(7.690)	(9.287)	+20,8%	23.688	(40.186)	-269,6%
Aplicações financeiras	(15.445)	20.142	-230,4%	(28.210)	23.324	-182,7%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(3.829)	(6.571)	+71,6%	(31.587)	(53.549)	+69,5%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(1.186)	(2.918)	+146,0%	1.352	(12.814)	-1047,8%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	412	(44)	-110,7%	(63)	244	-487,3%
Aumento (redução) de caixa	(12.742)	8.963	-170,3%	12.666	(36.722)	-389,9%
Aplicações financeiras	15.445	(20.142)	-230,4%	28.210	(23.324)	-182,7%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	2.703	(11.179)	-513,6%	40.876	(60.046)	-246,9%

Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2021	31/12/2022	Δ
Dívida de Curto Prazo	4.863	5.264	+8,2%
Dívida de Longo Prazo	9.884	4.744	-52,0%
Dívida Bruta	14.747	10.008	-32,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	60.250	23.528	-60,9%
Aplicações Financeiras	31.480	8.156	-74,1%
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	(76.983)	(21.676)	-71,8%

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21
EBITDA	3.299	9.472	7.039	15.535	10.186
(-) Depreciação	1.853	2.421	2.427	2.562	2.495
(=) EBIT	1.446	7.051	4.612	12.973	7.691
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	2.886	(2.212)	2.092	(4.735)	333
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	214	857	1.276	657	548
(=) NOPLAT	4.546	5.696	7.980	8.895	8.572
(=) NOPLAT - UDM	27.117	31.143	31.927	28.023	22.832

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21
Capital investido - UDM	155.342	135.208	117.149	108.018	108.135
ROIC - UDM	17,5%	23,0%	27,3%	25,9%	21,1%

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	4T22	3T22	2T22	1T22	4T21
Lucro Líquido	4.961	7.360	10.456	10.170	9.637
Lucro Líquido - UDM	32.947	37.623	37.532	32.370	25.938
Patrimônio Líquido	188.732	196.055	188.502	177.759	167.781
Patrimônio Líquido - UDM	187.762	182.524	174.831	167.208	162.710
ROE - UDM	17,5%	20,6%	21,5%	19,4%	15,9%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	31/12/2022	30/09/2022	30/06/2022	31/03/2022	31/12/2021
Ativo Operacional	91.678	109.363	109.554	105.355	91.207
(+) Contas a Receber	26.802	33.777	32.613	30.358	32.222
(+) Contas a Receber LP	17.087	15.715	14.614	15.759	13.044
(+) Empréstimos Concedidos LP	437	612	1.552	1.674	1.543
(+) Estoques	35.605	42.039	40.584	40.652	37.925
(+) Adiantamentos e Antecipações	3.061	2.788	2.524	1.850	1.758
(+) Empréstimos Concedidos	862	784	596	590	504
(+) Despesas Antecipadas	5.456	6.521	6.009	3.868	2.365
(+) Impostos a Recuperar	2.328	7.005	10.940	10.482	1.724
(+) Outros Ativos Circulantes	40	122	122	122	122
Passivo Operacional	62.210	86.536	93.183	106.707	91.063
(-) Fornecedores	8.144	12.297	7.799	8.070	5.120
(-) Obrigações Tributárias	2.687	5.162	5.748	4.732	1.571
(-) Salários e Encargos Sociais	5.153	8.464	7.167	5.178	4.233
(-) Adiantamento de Clientes	40.349	54.782	66.570	80.753	73.817
(-) Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	193	-	2.432	-
(-) Provisões	203	280	346	410	486
(-) Outros Passivos Circulantes	5.674	5.358	5.553	5.132	5.836
(=) Capital de Giro	29.468	22.827	16.371	(1.352)	144
Ativo operacional não circulante	155.901	149.936	142.133	140.466	105.090
(+) Ativo Mantido para Venda	2.746	2.746	527	527	527
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3.176	1.339	1.134	898	993
(+) Impostos a Recuperar	2.186	2.140	2.092	2.122	1.828
(+) Depósitos Judiciais	1.064	1.129	1.252	1.314	1.383
(+) Outros Ativos Não Circulantes	2.853	2.959	114	94	117
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	142.073	137.912	134.936	133.167	97.517
(+) Intangível	1.783	1.691	2.058	2.324	2.705
Passivo operacional não circulante	7.696	8.380	8.875	9.431	8.098
(-) Obrigações Tributárias	404	1.035	1.055	966	404
(-) Provisões	7.292	7.345	7.820	8.465	7.694
(=) Capital Fixo	148.205	141.556	133.258	131.035	96.992
Total Capital Investido	177.673	164.383	149.629	129.683	97.136
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	188.732	196.055	188.502	177.759	167.781
(+) Dividendos e JCP a Pagar	10.617	-	-	6.338	6.338
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	4.744	5.930	7.116	8.698	9.884
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	5.264	5.261	5.256	4.873	4.863
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	23.528	14.565	21.200	38.823	60.250
(-) Aplicações Financeiras CP	4.552	20.271	22.129	21.466	23.961
(-) Aplicações Financeiras LP	3.604	8.027	7.916	7.696	7.519
(=) Financiamento Total	177.673	164.383	149.629	129.683	97.136

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	4T21	4T22	AV	AH	2021	AV	2022	AV
Receita Bruta de Vendas	87.306	78.310	124,4%	-10,3%	278.382	126,2%	307.545	125,2%
Mercado Interno	75.078	66.851	106,2%	-11,0%	244.827	111,0%	266.749	108,6%
Exclusivas	59.170	56.809	90,2%	-4,0%	193.237	87,6%	205.721	83,7%
Multimarca	10.552	6.693	10,6%	-36,6%	36.647	16,6%	34.871	14,2%
Unicasa Corporate	4.711	2.520	4,0%	-46,5%	11.373	5,2%	22.704	9,2%
Outras Receitas	645	829	1,3%	+28,5%	3.570	1,6%	3.453	1,4%
Mercado Externo	12.228	11.459	18,2%	-6,3%	33.555	15,2%	40.796	16,6%
Deduções de Vendas	(17.798)	(15.337)	24,4%	-13,8%	(57.739)	-26,2%	(61.867)	-25,2%
Receita Líquida de Vendas	69.508	62.973	100,0%	-9,4%	220.643	100,0%	245.678	100,0%
Custo dos Produtos Vendidos	(44.218)	(41.264)	65,5%	-6,7%	(140.551)	-63,7%	(161.703)	-65,8%
Lucro Bruto	25.290	21.709	34,5%	-14,2%	80.092	36,3%	83.975	34,2%
Despesas com Vendas	(12.969)	(16.050)	25,5%	+23,8%	(37.865)	-17,2%	(49.411)	-20,1%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.245)	(4.903)	7,8%	-6,5%	(16.017)	-7,3%	(18.682)	-7,6%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	615	690	1,1%	+12,2%	3.951	1,8%	10.200	4,2%
Lucro Operacional	7.691	1.446	2,3%	-81,2%	30.161	13,7%	26.082	10,6%
Despesas Financeiras	(1.424)	(2.195)	3,5%	+54,1%	(5.290)	-2,4%	(7.272)	-3,0%
Receitas Financeiras	3.037	2.824	4,5%	-7,0%	9.996	4,5%	16.106	6,6%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	9.304	2.075	3,3%	-77,7%	34.867	15,8%	34.916	14,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	333	2.886	4,6%	+754,4%	(8.929)	-4,0%	(1.969)	-0,8%
Correntes	(1.166)	177	0,3%	-115,2%	(6.628)	-3,0%	(4.202)	-1,7%
Diferidos	1.499	2.709	4,3%	+78,0%	(2.301)	-1,0%	2.233	0,9%
Lucro Líquido	9.637	4.961	7,9%	-48,9%	25.938	11,8%	32.947	13,4%
Lucro por Ação (R\$)	0,15	0,08			0,39		0,50	

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2021	AV	31/12/2022	AV	Δ
Ativo Circulante	160.831	55,8%	102.234	36,6%	-36,4%
Caixa e Equivalentes de Caixa	60.250	20,9%	23.528	8,4%	-60,9%
Aplicações Financeiras	23.961	8,3%	4.552	1,6%	-81,0%
Contas a Receber	32.222	11,2%	26.802	9,6%	-16,8%
Estoques	37.925	13,2%	35.605	12,7%	-6,1%
Adiantamentos e Antecipações	1.758	0,6%	3.061	1,1%	+74,1%
Empréstimos Concedidos	504	0,2%	862	0,3%	+71,0%
Despesas Antecipadas	2.365	0,8%	5.456	2,0%	+130,7%
Impostos a Recuperar	1.724	0,6%	2.328	0,8%	+35,0%
Outros Ativos Circulantes	122	0,0%	40	0,0%	-67,2%
Ativo Não Circulante	127.196	44,2%	177.029	63,4%	+39,2%
Aplicações Financeiras	7.519	2,6%	3.604	1,3%	-52,1%
Contas a Receber	13.044	4,5%	17.087	6,1%	+31,0%
Empréstimos Concedidos	1.543	0,5%	437	0,2%	-71,7%
Ativo Mantido para Venda	527	0,2%	2.746	1,0%	+421,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	993	0,3%	3.176	1,1%	+219,8%
Impostos a Recuperar	1.828	0,6%	2.186	0,8%	+19,6%
Depósitos Judiciais	1.383	0,5%	1.064	0,4%	-23,1%
Outros Ativos Não Circulantes	117	0,0%	2.853	1,0%	+2338,5%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	97.517	33,9%	142.073	50,9%	+45,7%
Intangível	2.705	0,9%	1.783	0,6%	-34,1%
Total do Ativo	288.027	100%	279.263	100%	-3,0%
Passivo	31/12/2021	AV	31/12/2022	AV	Δ
Passivo Circulante	102.264	35,5%	78.091	28,0%	-23,6%
Empréstimos e Financiamentos	4.863	1,7%	5.264	1,7%	+8,2%
Fornecedores	5.120	1,8%	8.144	2,9%	+59,1%
Obrigações Tributárias	1.571	0,5%	2.687	1,0%	+71,0%
Dividendos e JCP a Pagar	6.338	2,2%	10.617	3,8%	+67,5%
Salários e Encargos Sociais	4.233	1,5%	5.153	1,8%	+21,7%
Adiantamento de Clientes	73.817	25,6%	40.349	14,4%	-45,3%
Provisões	486	0,2%	203	0,1%	-58,2%
Outros Passivos Circulantes	5.836	2,0%	5.674	2,0%	-2,8%
Passivo Não Circulante	17.982	6,2%	12.440	4,5%	-30,8%
Empréstimos e Financiamentos	9.884	3,4%	4.744	1,7%	-52,0%
Obrigações Tributárias	404	0,1%	404	0,1%	+0,0%
Provisões	7.694	2,7%	7.292	2,6%	-5,2%
Patrimônio Líquido	167.781	58,3%	188.732	67,6%	+12,5%
Capital Social	147.000	51,0%	147.000	52,6%	+0,0%
Reservas de Lucros	20.449	7,1%	41.394	14,8%	+102,4%
Ajustes Acumulados de Conversão	332	0,1%	338	0,1%	+1,8%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	288.027	100%	279.263	100%	-3,0%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	4T21	4T22	Δ	2021	2022	Δ
Lucro líquido (prejuízo) do período	9.637	4.961	-48,5%	25.938	32.947	+27,0%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	2.495	1.853	-25,7%	9.421	9.263	-1,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(333)	(2.886)	+766,7%	8.929	1.969	-77,9%
Variação Cambial	(15)	344	-2393,3%	(133)	(116)	-12,8%
Apropriação de Juros	384	392	+2,1%	1.117	1.737	+55,5%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(434)	(118)	-72,8%	(1.837)	(1.147)	-37,6%
Provisão para Obsolescência	34	169	+397,1%	101	341	+237,6%
Provisão para Devedores Duvidosos	253	172	-32,0%	286	421	+47,2%
Outras provisões	2.968	2.285	-23,0%	2.853	194	-93,2%
Baixas do Ativo Imobilizado	7	469	+6600%	811	650	-19,9%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	14.996	7.641	-49,0%	47.486	46.259	-2,6%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	(6.488)	5.236	-180,7%	(6.544)	959	-114,7%
Estoques	(6.058)	6.127	-201,1%	(13.783)	1.841	-113,4%
Impostos a Recuperar	35	(228)	-751,4%	(2.069)	(1.069)	-48,3%
Empréstimos Concedidos	154	97	-37,0%	460	748	+62,6%
Outros ativos circulantes e não circulantes	66	1.057	+1501,5%	(884)	(6.717)	+659,8%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	-	-	n/a	59	(2.219)	-3861,0%
Fornecedores	(3.035)	(4.339)	+43,0%	1.023	3.018	+195,0%
Adiantamento de Clientes	12.226	(14.280)	-216,8%	53.418	(33.315)	-162,4%
Obrigações Tributárias	(163)	1.116	-784,7%	(163)	1.116	-784,7%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(1.340)	(4.650)	+247,0%	589	880	+49,4%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.746)	(766)	-72,1%	(7.420)	(5.428)	-26,8%
Pagamento juros sobre empréstimos	(341)	1.343	-493,8%	(998)	-	-100,0%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	7.306	(1.646)	-122,5%	71.174	6.073	-91,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Aplicações Financeiras	(15.445)	20.142	-230,4%	(28.210)	23.324	-182,7%
Em Imobilizado	(3.545)	(6.367)	+79,6%	(30.950)	(53.000)	+71,2%
Em Intangível	(284)	(204)	-28,2%	(637)	(549)	-13,8%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	(19.274)	13.571	-170,4%	(59.797)	(30.225)	-49,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Empréstimos tomados	-	-	n/a	17.000	-	-100,0%
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(1.186)	(2.918)	+146,0%	(2.372)	(6.476)	+173,0%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	-	-	n/a	(6.282)	(6.338)	+0,9%
Dividendos Pagos	-	-	n/a	(6.994)	-	-100,0%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(1.186)	(2.918)	+146,0%	1.352	(12.814)	-1047,8%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	412	(44)	-110,7%	(63)	244	-487,3%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(12.742)	8.963	-170,3%	12.666	(36.722)	-389,9%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	72.992	14.565	-80,0%	47.584	60.250	+26,6%
No Final do Exercício	60.250	23.528	-60,9%	60.250	23.528	-60,9%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(12.742)	8.963	-170,3%	12.666	(36.722)	-389,9%

ANEXO V – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E INFORMAÇÕES ADICIONAIS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T21	1T22	2T21	2T22	3T21	3T22	4T21	4T22	2021	2022
Receita Bruta de Vendas	54.370	74.718	61.048	72.747	75.658	81.770	87.306	78.310	278.382	307.545
Mercado Interno	49.703	67.293	54.750	62.711	65.296	69.894	75.078	66.851	244.827	266.749
Exclusivas	39.434	49.145	42.815	45.393	51.818	54.374	59.170	56.809	193.237	205.721
Multimarca	8.113	9.541	8.619	9.200	9.363	9.437	10.552	6.693	36.647	34.871
Unicasa Corporate	1.093	7.800	2.474	7.473	3.095	4.911	4.711	2.520	11.373	22.704
Outras Receitas	1.063	807	842	645	1.020	1.172	645	829	3.570	3.453
Mercado Externo	4.667	7.425	6.298	10.036	10.362	11.876	12.228	11.459	33.555	40.796
Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T21	1T22	2T21	2T22	3T21	3T22	4T21	4T22	2021	2022
Receita Bruta de Vendas (menos IPI)	52.094	71.972	58.559	70.753	72.714	79.657	83.858	76.274	267.219	298.656
Mercado Interno	47.427	64.547	52.261	60.717	62.352	67.781	71.630	64.815	233.664	257.860
Exclusivas	37.644	47.159	40.889	43.971	49.505	52.739	56.470	55.084	184.502	198.953
Multimarca	7.726	9.138	8.208	8.902	8.918	9.141	10.051	6.483	34.903	33.664
Unicasa Corporate	1.041	7.470	2.355	7.219	2.948	4.756	4.488	2.440	10.832	21.885
Outras Receitas	1.016	780	809	625	981	1.145	621	808	3.427	3.358
Mercado Externo	4.667	7.425	6.298	10.036	10.362	11.876	12.228	11.459	33.555	40.796
Informações Adicionais	1T21	1T22	2T21	2T22	3T21	3T22	4T21	4T22	2021	2022
Δ Vendas das Mesmas Lojas	59,4%	30,3%	73,2%	14,2%	32,9%	13,3%	24,4%	4,2%	46,5%	17,0%
Δ Volume das Mesmas Lojas	73,1%	11,0%	72,4%	-2,1%	26,1%	-8,0%	17,3%	-14,4%	39,7%	-4,4%
Δ Volume Total	23,1%	18,9%	48,4%	-0,3%	24,1%	-14,3%	15,0%	-29,0%	25,6%	-8,5%