

UCAS

B3 LISTED NM

Índice de  
Ações com Governança  
Corporativa Diferenciada **IGC**Índice de  
Ações com Tag Along  
Diferenciado **ITAG****Relações com Investidores**Gustavo Dall'Onder  
CEOGuilherme Possebon de Oliveira  
CFO e DRIFelipe de Gasperin  
Marciana Fontana SebenTel.: (54) 3455-4444  
[dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)  
[www.unicasamoveis.com.br/ri](http://www.unicasamoveis.com.br/ri)

Bento Gonçalves, RS, 14 de agosto de 2023. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2023. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

**Destaques do período**

- Crescimento de 8,0% no Same Store Sale;
- Margem EBITDA de 5,2% (-6,9 p.p.);
- Margem líquida de 2,4% (-6,0 p.p.);
- ROIC de 8,1% (-10,4 p.p.)

Sumário Executivo	2T22 Ajustado	2T23	Δ	1S22 Ajustado	1S23	Δ
Receita Bruta ex-IPI	70.753	62.228	-12,0%	142.725	121.275	-15,0%
<b>Receita líquida</b>	<b>58.136</b>	<b>51.017</b>	<b>-12,2%</b>	<b>116.867</b>	<b>99.727</b>	<b>-14,7%</b>
CPV	(39.072)	(34.195)	-12,5%	(78.521)	(66.596)	-15,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>19.064</b>	<b>16.822</b>	<b>-11,8%</b>	<b>38.346</b>	<b>33.131</b>	<b>-13,6%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>+0,2 p.p.</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>+0,4 p.p.</b>
Despesas com Vendas e Administrativas	(14.682)	(16.928)	+15,3%	(28.186)	(31.772)	+12,7%
Outras receitas e despesas operacionais	525	619	+17,9%	1.058	1.265	+19,6%
<b>Resultado operacional</b>	<b>4.907</b>	<b>513</b>	<b>-89,5%</b>	<b>11.218</b>	<b>2.624</b>	<b>-76,6%</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>8,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-7,4 p.p.</b>	<b>9,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-7,0 p.p.</b>
Resultado Financeiro	3.000	1.161	-61,3%	3.923	2.238	-43,0%
<b>LAIR</b>	<b>7.907</b>	<b>1.674</b>	<b>-78,8%</b>	<b>15.141</b>	<b>4.862</b>	<b>-67,9%</b>
IR/CS	(3.058)	(461)	-84,9%	(5.361)	(125)	-97,7%
<b>Lucro líquido</b>	<b>4.849</b>	<b>1.213</b>	<b>-75,0%</b>	<b>9.780</b>	<b>4.737</b>	<b>-51,6%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>8,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-6,0 p.p.</b>	<b>8,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-3,6 p.p.</b>
EBITDA	7.039	2.677	-62,0%	16.207	6.702	-58,6%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>12,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-6,9 p.p.</b>	<b>13,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-7,1 p.p.</b>
<b>ROIC - UDM</b>	<b>18,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-10,4 p.p.</b>	<b>18,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-10,4 p.p.</b>

**Aviso legal:** As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

**MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**

Prezados acionistas,

Neste trimestre, a receita das lojas no critério *same store sale* cresceu 8,0%, assim como o desempenho de *sell out* (vendas dos lojistas ao consumidor final), que cresceu 9,1%, mesmo com um cenário econômico adverso de juros elevados e o alto endividamento das famílias que restringe a aprovação de financiamentos para os consumidores, principalmente, das marcas New e Casa Brasileira.

É importante destacar que temos observado o alongamento da jornada do nosso consumidor. O movimento nas lojas tem sido positivo com geração de vendas, entretanto, o envio do pedido à fábrica está levando mais tempo do que a média histórica. Nossa leitura é que o cenário econômico do país, de juros altos e a consequente restrição de crédito, tem pressionado o consumidor a postergar a conclusão das obras de suas residências, para adiar gastos de acabamentos, aumentando o prazo para a entrega dos móveis.

Dados da ABRAIN (Associação Brasileira de Incorporadoras) demonstram que, no acumulado até abril de 2023, as entregas no segmento de médio e alto padrão foram 58% maiores do que no mesmo período de 2022, já os lançamentos de empreendimentos foi 66% menor e as vendas reduziram 5,7%.

Apesar do desempenho no *same store sale*, a receita da Companhia reduziu R\$8,6 milhões, sendo importante destacar: (i) no 2T22, reconhecemos R\$4,2 milhões de receita de um cliente do corporativo (R\$8,7 milhões no acumulado do 1S22); (ii) o cenário econômico de juros altos segue pressionando o desempenho das lojas multimarca, que reduziu R\$2,7 milhões; (iii) o encerramento da marca Favorita contribuiu com redução de R\$1,3 milhão; e, (iv) o consolidado entre lojas novas, em maturação e fechadas contribuiu para a redução de R\$3,2 milhões. O fechamento de algumas lojas com faturamento relevante foi preponderante para a queda de receita nesse combinado. Em

2022, tomamos difíceis decisões de encerrar lojistas que, consistentemente, não estavam atendendo aos critérios de qualidade de atendimento a consumidores. Entendemos que, no longo prazo, é menos danoso renunciar ao faturamento do que colocar em risco a reputação de nossas marcas.

No mercado externo, cabe destacar que a receita dolarizada do mercado norte americano cresceu 6,9% (12,8% no semestre). Nossa loja própria de Miami, aberta em janeiro de 2023, está em processo de maturação e apresenta um bom desempenho de contratos assinados com consumidores. A loja de Nova Iorque está em obra e possui abertura prevista para o mês de setembro.

A margem bruta da Companhia se manteve, praticamente, no mesmo patamar, entretanto, é importante destacar a recomposição das margens via aumentos de preço e a melhora na estabilidade dos preços da cadeia de suprimentos, o que nos permitiu manter a margem bruta mesmo com uma redução de 12% na receita líquida.

O acréscimo da loja de Miami foi o fator preponderante no aumento das despesas dos Estados Unidos, que devido ao processo de maturação da loja, apresentará os primeiros faturamentos a partir do final do terceiro trimestre de 2023. Excluindo a estrutura dos Estados Unidos, as despesas operacionais reduziram 0,2%. Importante mencionar que as despesas com publicidade estão em níveis maiores do que 2022, principalmente pela concentração da renovação das campanhas das marcas, que aconteceu por conta das postergações de gastos dessa natureza que realizamos durante a pandemia.

Assim, a Companhia encerrou o 2T23 com ROIC de 8,1% (-10,4 p.p.), margem EBITDA de 5,2% (-6,9 p.p.) e margem líquida de 2,4% (-6,0 p.p.).

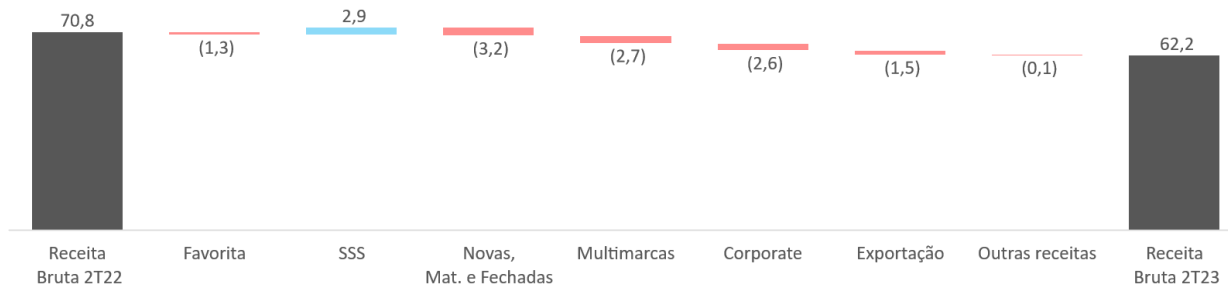
## RESULTADO DO TRIMESTRE

Abaixo, apresentamos o resultado considerando os impactos de recuperação fiscal dos processos de PIS/Cofins no 1T22 e da inflação no rendimento das aplicações financeiras no 2T22, ambos excluídos do demonstrativo apresentado na primeira página deste release.

Sumário Executivo	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
Receita Bruta ex-IPI	70.753	62.228	-12,0%	142.725	121.275	-15,0%
<b>Receita líquida</b>	<b>58.136</b>	<b>51.017</b>	<b>-12,2%</b>	<b>116.867</b>	<b>99.727</b>	<b>-14,7%</b>
CPV	(39.072)	(34.195)	-12,5%	(78.521)	(66.596)	-15,2%
<b>Lucro bruto</b>	<b>19.064</b>	<b>16.822</b>	<b>-11,8%</b>	<b>38.346</b>	<b>33.131</b>	<b>-13,6%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>+0,2 p.p.</b>	<b>32,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>+0,4 p.p.</b>
Despesas com Vendas e Administrativas	(14.977)	(16.928)	+13,0%	(28.971)	(31.772)	+9,7%
Outras receitas e despesas operacionais	525	619	+17,9%	8.210	1.265	-84,6%
<b>Resultado operacional</b>	<b>4.612</b>	<b>513</b>	<b>-88,9%</b>	<b>17.585</b>	<b>2.624</b>	<b>-85,1%</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>-6,9 p.p.</b>	<b>15,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-12,4 p.p.</b>
Resultado Financeiro	3.752	1.161	-69,1%	5.684	2.238	-60,6%
<b>LAIR</b>	<b>8.364</b>	<b>1.674</b>	<b>-80,0%</b>	<b>23.269</b>	<b>4.862</b>	<b>-79,1%</b>
IR/CS	2.092	(461)	-122,0%	(2.643)	(125)	-95,3%
<b>Lucro líquido</b>	<b>10.456</b>	<b>1.213</b>	<b>-88,4%</b>	<b>20.626</b>	<b>4.737</b>	<b>-77,0%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>18,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>-15,6 p.p.</b>	<b>17,6%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-12,9 p.p.</b>
EBITDA	7.039	2.677	-62,0%	22.574	6.702	-70,3%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>12,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-6,9 p.p.</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-12,6 p.p.</b>
<b>ROIC - UDM</b>	<b>27,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-19,2 p.p.</b>	<b>27,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-19,2 p.p.</b>

## DESEMPENHO DE VENDAS

Abaixo demonstramos a evolução da receita do 2T22x2T23<sup>(1)</sup>.



<sup>(1)</sup>Em milhões.

Abaixo, segue tabela demonstrando a abertura da receita da Companhia.

Faturamento Bruto ex-IPI	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
Exclusivas	43.971	42.377	-3,6%	91.130	85.327	-6,4%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	15,2%	8,0%		22,4%	5,9%	
Δ Volume das Mesmas Lojas <sup>1</sup>	-2,1%	-4,6%		4,4%	-8,2%	
Multimarcas	8.902	6.188	-30,5%	18.040	11.600	-35,7%
Corporate	7.219	4.642	-35,7%	14.689	6.888	-53,1%
Mercado Externo	10.036	8.540	-14,9%	17.461	16.645	-4,7%
Faturamento Bruto ex-IPI	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	70.753	62.228	-12,0%	142.725	121.275	-15,0%
Δ Volume	-0,3%	-24,2%		8,9%	-29,1%	

<sup>1</sup> Obtido através do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço repassados aos lojistas e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos.

Além dos impactos do aumento de preço, há recomposição das margens na medida em que os descontos concedidos aos lojistas que anteciparam o envio de valores em busca de proteção de preço vão sendo consumidos.

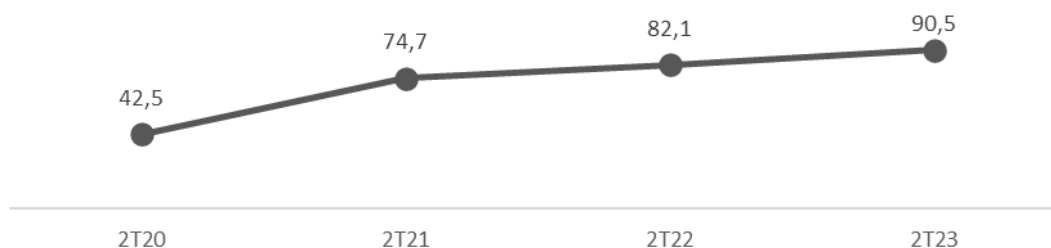
### CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Abaixo, apresentamos a evolução da nossa rede de distribuição. As lojas multimarcas fechadas neste trimestre praticamente não impactaram a queda da receita deste segmento.

Período	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	Δ <sup>(1)</sup>
<b>Revendas Exclusivas</b>	<b>193</b>	<b>184</b>	<b>181</b>	<b>177</b>	<b>173</b>	<b>(4)</b>
Exclusivas Nacionais	175	166	163	158	154	(4)
Exclusivas Exterior	18	18	18	19	19	-
<b>Revendas Multimarcas</b>	<b>105</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>(6)</b>
Multimarcas Nacionais	77	76	74	72	66	(6)
Multimarcas Exterior	28	28	28	23	23	-

<sup>(1)</sup> Variação em relação ao 1T23

A produtividade média no trimestre nas lojas exclusivas nacionais foi de R\$ 90,5 mil/mês 10,3% maior que o 2T22. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.

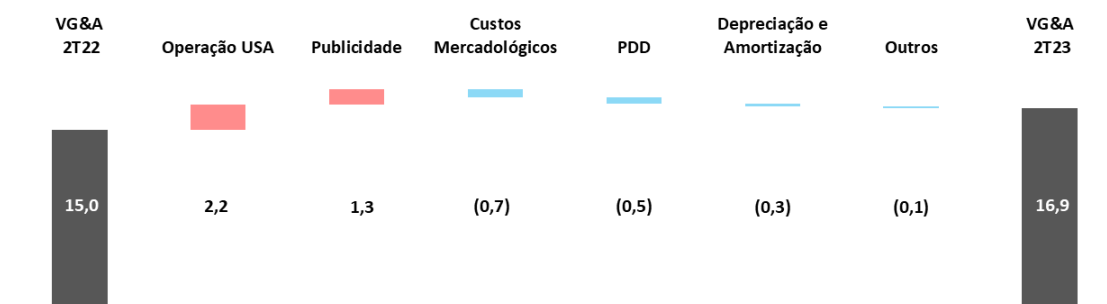


DESEMPENHO FINANCEIRO

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
<b>Total</b>	<b>(14.977)</b>	<b>(16.928)</b>	<b>+13,0%</b>	<b>(28.971)</b>	<b>(31.772)</b>	<b>+9,7%</b>
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(10.783)</b>	<b>(12.427)</b>	<b>+15,2%</b>	<b>(19.978)</b>	<b>(23.017)</b>	<b>+15,2%</b>
% Receita Líquida	18,5%	24,4%	+5,9 p.p.	17,1%	23,1%	+6,0 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(4.194)</b>	<b>(4.501)</b>	<b>+7,3%</b>	<b>(8.993)</b>	<b>(8.755)</b>	<b>-2,6%</b>
% Receita Líquida	7,2%	8,8%	+1,6 p.p.	7,7%	8,8%	+1,1 p.p.
VGA % Receita Líquida	25,7%	33,2%	+7,5 p.p.	24,8%	31,9%	+7,1 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 2T22x2T23<sup>(1)</sup>:



<sup>(1)</sup>Em milhões.

A adição da loja de Miami foi o principal fator no aumento das despesas da operação dos Estados Unidos, referente a gastos com aluguel e pessoal. Para essa loja, o primeiro reconhecimento de receita é previsto para o final do terceiro trimestre de 2023, portanto, a base de despesas dos próximos trimestres seguirá pressionada por esse acréscimo das despesas fixas sem contrapartida em receita. A loja tem tido fluxo de clientes e assinatura de contratos conforme nossa expectativa para uma loja em maturação.

O aumento dos gastos com publicidade é reflexo do incremento dos gastos com as campanhas publicitárias das marcas Dell Anno, New e Casa Brasileira, pois, durante a pandemia, decidimos por postergar a criação de novas campanhas. Assim, a partir do segundo semestre de 2022, retomamos os investimentos, gerando concentração de gastos. A despesa das campanhas é diferida pelo prazo contratual de utilização dos direitos de imagens dos materiais. Além disso, o programa de receptivos dos arquitetos foi ampliado.

Os custos mercadológicos, refletem as despesas variáveis do Corporativo e da Exportação, que apresentaram redução de receita neste trimestre.

A depreciação nas VG&A foi menor neste trimestre em função do encerramento da amortização de fundos de comércio em julho de 2022.

### Outras receitas e despesas operacionais

Outras Receitas e Despesas Operacionais	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
<b>Total</b>	<b>525</b>	<b>619</b>	<b>+17,9%</b>	<b>8.210</b>	<b>1.265</b>	<b>-84,6%</b>
Resultado na venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	(115)	-	-100,0%	(113)	(138)	+22,1%
Prêmio Bancário	205	116	-43,4%	312	180	-42,3%
Outras Receitas operacionais	435	503	+15,6%	8.011	1.223	-84,7%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>+0,3 p.p.</b>	<b>14,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-11,6 p.p.</b>

### Resultado Financeiro

Os principais fatores que contribuíram para a redução do resultado financeiro foram: (i) redução no rendimento de aplicações financeiras, R\$0,6 milhão, resultado da redução de adiantamento de clientes; (ii) redução de R\$0,7 milhão nas outras receitas devido à atualização monetária dos créditos recuperados via Processo da inflação nas aplicações financeiras no 2T22; e, (iii) redução de R\$1,1 milhão na receita com variação cambial.

Resultado Financeiro	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>3.752</b>	<b>1.161</b>	<b>-69,1%</b>	<b>5.684</b>	<b>2.238</b>	<b>-60,6%</b>
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(1.405)</b>	<b>(1.632)</b>	<b>+16,2%</b>	<b>(3.611)</b>	<b>(3.239)</b>	<b>-10,3%</b>
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(29)	(46)	+58,6%	(99)	(90)	-9,1%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(451)	(325)	-27,9%	(879)	(678)	-22,9%
Despesas com variação cambial	(525)	(617)	+17,5%	(1.924)	(1.153)	-40,1%
Ajustes a valor presente - AVP	(340)	(579)	+70,3%	(614)	(1.198)	+95,1%
Outras despesas financeiras	(60)	(65)	+8%	(95)	(120)	+26,3%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>5.157</b>	<b>2.793</b>	<b>-45,8%</b>	<b>9.295</b>	<b>5.477</b>	<b>-41,1%</b>
Juros recebidos	481	199	-58,6%	694	413	-40,5%
Descontos obtidos	26	36	+38,5%	63	49	-22,2%
Rendimentos de aplicações financeiras	1.383	755	-45,4%	3.034	1.207	-60,2%
Receitas com variação cambial	1.534	471	-69,3%	1.886	820	-56,5%
Ajuste a valor presente - AVP	953	1.256	+31,8%	1.707	2.481	+45,3%
Outras receitas financeiras	780	76	-90,3%	1.911	507	-73,5%

### EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>10.456</b>	<b>1.213</b>	<b>-88,4%</b>	<b>20.626</b>	<b>4.737</b>	<b>-77,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.092)	461	-122,0%	2.643	125	-95,3%
Resultado Financeiro	(3.752)	(1.161)	-69,1%	(5.684)	(2.238)	-60,6%
<b>(=) EBIT</b>	<b>4.612</b>	<b>513</b>	<b>-88,9%</b>	<b>17.585</b>	<b>2.624</b>	<b>-85,1%</b>
Depreciação e Amortização	2.427	2.164	-10,8%	4.989	4.078	-18,3%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>7.039</b>	<b>2.677</b>	<b>-62,0%</b>	<b>22.574</b>	<b>6.702</b>	<b>-70,3%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>12,1%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-6,9 p.p.</b>	<b>19,3%</b>	<b>6,7%</b>	<b>-12,6 p.p.</b>

## Fluxo de caixa

A geração operacional de caixa neste trimestre foi menor em 65,3%, enquanto as disponibilidades líquidas da atividade operacional apresentaram geração de R\$5,8 milhões, frente ao consumo de R\$5,0 milhões no 2T22. Essa variação decorre, pois, neste trimestre, a maior parte da receita foi liquidada em dinheiro corrente, na medida em o saldo de adiantamento de clientes reduziu. Destaca-se também, a geração R\$4,1 milhões fruto da utilização dos créditos tributários oriundos dos processos fiscais para a quitação de impostos correntes.

Fluxo de caixa	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	10.412	3.617	-65,3%	28.978	7.288	-74,8%
Variação nos ativos e passivos	(15.369)	2.230	-114,5%	(18.049)	36.137	-300,2%
Aplicações financeiras	(883)	(179)	-79,7%	1.435	(360)	-125,1%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(4.082)	(7.061)	+73,0%	(41.917)	(26.291)	-37,3%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(7.988)	(12.610)	+57,9%	(9.592)	(14.160)	+47,6%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	287	(461)	-260,6%	95	(43)	-145,3%
<b>Aumento (redução) de caixa</b>	<b>(17.623)</b>	<b>(14.464)</b>	<b>-17,9%</b>	<b>(39.050)</b>	<b>2.571</b>	<b>-106,6%</b>
Aplicações financeiras	883	179	-79,7%	(1.435)	360	-125,1%
<b>Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras</b>	<b>(16.740)</b>	<b>(14.285)</b>	<b>-14,7%</b>	<b>(40.485)</b>	<b>2.931</b>	<b>-107,2%</b>

## Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2022	30/06/2023	Δ
Dívida de Curto Prazo	5.264	4.771	-9,4%
Dívida de Longo Prazo	4.744	2.372	-50,0%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>10.008</b>	<b>7.143</b>	<b>-28,6%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	23.528	26.099	+10,9%
Aplicações Financeiras	8.156	8.516	+4,4%
<b>Dívida Líquida / (Caixa excedente)</b>	<b>(21.676)</b>	<b>(27.472)</b>	<b>+26,7%</b>

## Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	2T23	1T23	4T22	3T22	2T22
EBITDA	2.677	4.025	3.299	9.472	7.039
(-) Depreciação	2.164	1.914	1.853	2.421	2.427
<b>(=) EBIT</b>	<b>513</b>	<b>2.111</b>	<b>1.446</b>	<b>7.051</b>	<b>4.612</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(461)	336	2.886	(2.212)	2.092
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	395	366	214	857	1.276
<b>(=) NOPLAT</b>	<b>447</b>	<b>2.813</b>	<b>4.546</b>	<b>5.696</b>	<b>7.980</b>
<b>(=) NOPLAT - UDM</b>	<b>13.502</b>	<b>21.035</b>	<b>27.117</b>	<b>31.143</b>	<b>31.927</b>

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	2T23	1T23	4T22	3T22	2T22
Capital investido - UDM	167.468	163.553	155.342	135.208	117.149
<b>ROIC - UDM</b>	<b>8,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>17,5%</b>	<b>23,0%</b>	<b>27,3%</b>

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	2T23	1T23	4T22	3T22	2T22
Lucro Líquido	1.213	3.524	4.961	7.360	10.456
<b>Lucro Líquido - UDM</b>	<b>17.058</b>	<b>26.301</b>	<b>32.947</b>	<b>37.623</b>	<b>37.532</b>
Patrimônio Líquido	192.763	191.998	188.732	196.055	188.502
<b>Patrimônio Líquido - UDM</b>	<b>192.387</b>	<b>191.322</b>	<b>187.762</b>	<b>182.524</b>	<b>174.831</b>
<b>ROE - UDM</b>	<b>8,9%</b>	<b>13,7%</b>	<b>17,5%</b>	<b>20,6%</b>	<b>21,5%</b>



**ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO**

<b>Capital Investido</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>31/03/2023</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>30/09/2022</b>	<b>30/06/2022</b>
<b>Ativo Operacional</b>	<b>78.330</b>	<b>96.333</b>	<b>91.678</b>	<b>109.363</b>	<b>109.554</b>
(+) Contas a Receber	22.142	25.883	30.140	33.777	32.613
(+) Contas a Receber LP	14.982	13.308	13.749	15.715	14.614
(+) Empréstimos Concedidos LP	541	788	437	612	1.552
(+) Estoques	31.773	32.688	35.605	42.039	40.584
(+) Adiantamentos e Antecipações	1.241	2.341	3.061	2.788	2.524
(+) Empréstimos Concedidos	1.459	1.439	862	784	596
(+) Despesas Antecipadas	4.982	15.046	5.456	6.521	6.009
(+) Impostos a Recuperar	1.210	4.800	2.328	7.005	10.940
(+) Outros Ativos Circulantes	-	40	40	122	122
<b>Passivo Operacional</b>	<b>84.429</b>	<b>92.791</b>	<b>62.210</b>	<b>86.536</b>	<b>93.183</b>
(-) Fornecedores	13.046	13.999	8.144	12.297	7.799
(-) Obrigações Tributárias	1.775	3.446	2.687	5.162	5.748
(-) Salários e Encargos Sociais	7.508	5.988	5.153	8.464	7.167
(-) Adiantamento de Clientes	59.315	63.752	42.437	57.322	69.989
(-) Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	-	-	193	-
(-) Provisões	162	186	203	280	346
(-) Arrendamentos à Pagar	1.389	1.439	-	-	-
(-) Outros Passivos Circulantes	1.234	3.981	3.586	2.818	2.134
<b>(=) Capital de Giro</b>	<b>(6.099)</b>	<b>3.542</b>	<b>29.468</b>	<b>22.827</b>	<b>16.371</b>
<b>Ativo operacional não circulante</b>	<b>186.570</b>	<b>173.402</b>	<b>155.901</b>	<b>149.936</b>	<b>142.133</b>
(+) Ativo Mantido para Venda	2.746	2.746	2.746	2.746	527
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	2.660	3.194	3.176	1.339	1.134
(+) Impostos a Recuperar	2.276	2.231	2.186	2.140	2.092
(+) Depósitos Judiciais	1.021	1.025	1.064	1.129	1.252
(+) Outros Ativos Não Circulantes	3.176	3.276	2.853	2.959	114
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	172.612	159.080	142.073	137.912	134.936
(+) Intangível	2.059	1.830	1.783	1.691	2.058
<b>Passivo operacional não circulante</b>	<b>15.180</b>	<b>24.142</b>	<b>7.696</b>	<b>8.380</b>	<b>8.875</b>
(-) Obrigações Tributárias	404	404	404	1.035	1.055
(-) Outros Passivos Não Circulantes	1.114	9.520	1.353	1.468	1.683
(-) Arrendamentos à Pagar	7.621	8.285	-	-	-
(-) Provisões	6.041	5.933	5.939	5.877	6.137
<b>(=) Capital Fixo</b>	<b>171.390</b>	<b>149.260</b>	<b>148.205</b>	<b>141.556</b>	<b>133.258</b>
<b>Total Capital Investido</b>	<b>165.291</b>	<b>152.802</b>	<b>177.673</b>	<b>164.383</b>	<b>149.629</b>
<b>Financiamento</b>					
(+) Patrimônio Líquido	192.763	191.998	188.732	196.055	188.502
(+) Dividendos e JCP a Pagar	-	10.617	10.617	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	2.372	3.558	4.744	5.930	7.116
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	4.771	5.253	5.264	5.261	5.256
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	26.099	40.563	23.528	14.565	21.200
(-) Aplicações Financeiras CP	4.705	4.627	4.552	20.271	22.129
(-) Aplicações Financeiras LP	3.811	3.710	3.604	8.027	7.916
<b>(=) Financiamento Total</b>	<b>165.291</b>	<b>162.526</b>	<b>177.673</b>	<b>164.383</b>	<b>149.629</b>

**ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO**

Demonstração do resultado	2T22	AV	2T23	AV	AH	1S22	AV	1S23	AV	AH
<b>Receita Bruta de Vendas ex-IPi</b>	70.753	<b>121,7%</b>	62.228	<b>122,0%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>142.725</b>	<b>122,1%</b>	<b>121.275</b>	<b>121,6%</b>	<b>-15,0%</b>
Mercado Interno	60.717	104,4%	53.688	105,2%	-11,6%	125.264	107,2%	104.630	104,9%	-16,5%
Exclusivas	43.971	75,6%	42.377	83,1%	-3,6%	91.129	78,0%	85.327	85,6%	-6,4%
Multimarca	8.902	15,3%	6.188	12,1%	-30,5%	18.040	15,4%	11.599	11,6%	-35,7%
Unicasa Corporate	7.219	12,4%	4.642	9,1%	-35,7%	14.689	12,6%	6.888	6,9%	-53,1%
Outras Receitas	625	1,1%	481	0,9%	-23,0%	1.406	1,2%	816	0,8%	-41,9%
Mercado Externo	10.036	17,3%	8.540	16,7%	-14,9%	17.461	14,9%	16.645	16,7%	-4,7%
Deduções de Vendas	(12.617)	-21,7%	(11.211)	-22,0%	-11,1%	(25.858)	-22,1%	(21.548)	-21,6%	-16,7%
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>58.136</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.017</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12,2%</b>	<b>116.867</b>	<b>100,0%</b>	<b>99.727</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,7%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(39.072)	-67,2%	(34.195)	-67,0%	-12,5%	(78.521)	-67,2%	(66.596)	-66,8%	-15,2%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>19.064</b>	<b>32,8%</b>	<b>16.822</b>	<b>33,0%</b>	<b>-11,8%</b>	<b>38.346</b>	<b>32,8%</b>	<b>33.131</b>	<b>33,2%</b>	<b>-13,6%</b>
Despesas com Vendas	(10.783)	-18,5%	(12.427)	-24,4%	+15,2%	(19.978)	-17,1%	(23.017)	-23,1%	+15,2%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.194)	-7,2%	(4.501)	-8,8%	+7,3%	(8.993)	-7,7%	(8.755)	-8,8%	-2,6%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	525	0,9%	619	1,2%	+17,9%	8.210	7,0%	1.265	1,3%	-84,6%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>4.612</b>	<b>7,9%</b>	<b>513</b>	<b>1,0%</b>	<b>-88,9%</b>	<b>17.585</b>	<b>15,0%</b>	<b>2.624</b>	<b>2,6%</b>	<b>-85,1%</b>
Despesas Financeiras	(1.405)	-2,4%	(1.632)	-3,2%	+16,2%	(3.611)	-3,1%	(3.239)	-3,2%	-10,3%
Receitas Financeiras	5.157	8,9%	2.793	5,5%	-45,8%	9.295	8,0%	5.477	5,5%	-41,1%
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>8.364</b>	<b>14,4%</b>	<b>1.674</b>	<b>3,3%</b>	<b>-80,0%</b>	<b>23.269</b>	<b>19,9%</b>	<b>4.862</b>	<b>4,9%</b>	<b>-79,1%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.092	3,6%	(461)	-0,9%	-122,0%	(2.643)	-2,3%	(125)	-0,1%	-95,3%
Correntes	(386)	-0,7%	(43)	-0,1%	-88,9%	(2.176)	-1,9%	217	0,2%	-110,0%
Diferidos	2.478	4,3%	(418)	-0,8%	-116,9%	(467)	-0,4%	(342)	-0,3%	-26,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>10.456</b>	<b>18,0%</b>	<b>1.213</b>	<b>2,4%</b>	<b>-88,4%</b>	<b>20.626</b>	<b>17,6%</b>	<b>4.737</b>	<b>4,7%</b>	<b>-77,0%</b>
Lucro por Ação (R\$)	0,16		0,02			0,31		0,07		

**ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO**

<b>Ativo</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>AV</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>AV</b>	<b>Δ</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>105.572</b>	<b>37,8%</b>	<b>93.611</b>	<b>31,3%</b>	<b>-11,3%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	23.528	8,4%	26.099	8,7%	+10,9%
Aplicações Financeiras	4.552	1,6%	4.705	1,6%	+3,4%
Contas a Receber	30.140	10,8%	22.142	7,4%	-26,5%
Estoques	35.605	12,7%	31.773	10,6%	-10,8%
Adiantamentos e Antecipações	3.061	1,1%	1.241	0,4%	-59,5%
Empréstimos Concedidos	862	0,3%	1.459	0,5%	+69,3%
Despesas Antecipadas	5.456	2,0%	4.982	1,7%	-8,7%
Impostos a Recuperar	2.328	0,8%	1.210	0,4%	-48,0%
Outros Ativos Circulantes	40	0,0%	-	0,0%	-100,0%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>173.691</b>	<b>62,2%</b>	<b>205.904</b>	<b>68,7%</b>	<b>+18,5%</b>
Aplicações Financeiras	3.604	1,3%	3.811	1,3%	+5,7%
Contas a Receber	13.749	4,9%	14.982	5,0%	+9,0%
Empréstimos Concedidos	437	0,2%	541	0,2%	+23,8%
Ativo Mantido para Venda	2.746	1,0%	2.746	0,9%	+0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	3.176	1,1%	2.660	0,9%	-16,2%
Impostos a Recuperar	2.186	0,8%	2.276	0,8%	+4,1%
Depósitos Judiciais	1.064	0,4%	1.021	0,3%	-4,0%
Outros Ativos Não Circulantes	2.853	1,0%	3.176	1,1%	+11,3%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	142.073	50,9%	172.612	57,6%	+21,5%
Intangível	1.783	0,6%	2.059	0,7%	+15,5%
<b>Total do Ativo</b>	<b>279.263</b>	<b>100%</b>	<b>299.515</b>	<b>100%</b>	<b>7,3%</b>
<b>Passivo</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>AV</b>	<b>30/06/2023</b>	<b>AV</b>	<b>Δ</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>78.091</b>	<b>28,0%</b>	<b>89.200</b>	<b>29,8%</b>	<b>+14,2%</b>
Empréstimos e Financiamentos	5.264	1,9%	4.771	1,9%	-9,4%
Fornecedores	8.144	2,9%	13.046	4,4%	+60,2%
Obrigações Tributárias	2.687	1,0%	1.775	0,6%	-33,9%
Dividendos e JCP a Pagar	10.617	3,8%	-	0,0%	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	5.153	1,8%	7.508	2,5%	+45,7%
Adiantamento de Clientes	42.437	15,2%	59.315	19,8%	+39,8%
Provisões	203	0,1%	162	0,1%	-20,2%
Outros Passivos Circulantes	3.586	1,3%	1.234	0,4%	-65,6%
Arrendamentos à Pagar	-	0,0%	1.389	0,5%	n/a
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>12.440</b>	<b>4,5%</b>	<b>17.552</b>	<b>5,9%</b>	<b>+41,1%</b>
Empréstimos e Financiamentos	4.744	1,7%	2.372	0,8%	-50,0%
Obrigações Tributárias	404	0,1%	404	0,1%	+0,0%
Provisões	5.939	2,1%	6.041	2,0%	+1,7%
Outros Passivos não Circulantes	1.353	0,5%	1.114	0,4%	-17,7%
Arrendamentos à Pagar	-	0,0%	7.621	2,5%	n/a
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>188.732</b>	<b>67,6%</b>	<b>192.763</b>	<b>64,4%</b>	<b>+2,1%</b>
Capital Social	147.000	52,6%	147.000	49,1%	+0,0%
Reservas de Lucros	41.394	14,8%	41.394	13,8%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	338	0,1%	(368)	-0,1%	-208,9%
Lucro/(Prejuízos) Acumulados	-	0,0%	4.737	1,6%	n/a
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>279.263</b>	<b>100%</b>	<b>299.515</b>	<b>100%</b>	<b>+7,3%</b>

**ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO**

Demonstração dos fluxos de caixa	2T22	2T23	Δ	1S22	1S23	Δ
<b>Lucro líquido (prejuízo) do período</b>	<b>10.456</b>	<b>1.213</b>	<b>-88,4%</b>	<b>20.626</b>	<b>4.737</b>	<b>-77,0%</b>
<b>Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades</b>						
Depreciações e Amortizações	2.427	2.164	-10,8%	4.989	4.078	-18,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.092)	461	-122,0%	2.643	125	-95,3%
Variação Cambial	(559)	(25)	-95,5%	217	(285)	-231,3%
Juros sobre Empréstimos	451	325	-27,9%	879	678	-22,9%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(1.154)	84	-107,3%	(703)	163	-123,2%
Provisão para Obsolescência	119	1	-99,2%	348	55	-84,2%
Provisão para Devedores Duvidosos	295	(169)	-157,3%	174	(83)	-147,7%
Outras provisões	320	(436)	-236,3%	(348)	(2.441)	+601,4%
Baixas do Ativo Imobilizado	149	(1)	-101%	153	261	+70,6%
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>	<b>10.412</b>	<b>3.617</b>	<b>-65,3%</b>	<b>28.978</b>	<b>7.288</b>	<b>-74,8%</b>
<b>Variação nos Ativos e Passivos</b>						
Contas a Receber de Clientes	(707)	2.413	-441,3%	(2.213)	7.173	-424,1%
Estoques	(51)	914	-1892,2%	(3.007)	3.777	-225,6%
Impostos a Recuperar	(371)	4.079	-1199,5%	(9.423)	1.544	-116,4%
Empréstimos Concedidos	116	227	+95,7%	(101)	(701)	+594,1%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(2.773)	2.445	-188,2%	(4.276)	(6.809)	+59,2%
Fornecedores	(410)	(1.104)	+169,3%	2.540	4.863	+91,5%
Adiantamento de Clientes	(14.183)	(4.437)	-68,7%	(7.247)	16.878	-332,9%
Obrigações Tributárias	1.667	(1.859)	-211,5%	4.828	(1.100)	-122,8%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	2.744	298	-89,1%	2.251	11.258	+400,1%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.401)	(746)	-46,8%	(1.401)	(746)	-46,8%
<b>Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais</b>	<b>(4.957)</b>	<b>5.847</b>	<b>-218,0%</b>	<b>10.929</b>	<b>43.425</b>	<b>+297,3%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>						
Aplicações Financeiras	(883)	(179)	-79,7%	1.435	(360)	-125,1%
Em Imobilizado	(3.947)	(6.728)	+70,5%	(41.606)	(25.802)	-38,0%
Em Intangível	(135)	(333)	+146,7%	(311)	(489)	+57,2%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento</b>	<b>(4.965)</b>	<b>(7.240)</b>	<b>+45,8%</b>	<b>(40.482)</b>	<b>(26.651)</b>	<b>-34,2%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>						
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(1.650)	(1.993)	+20,8%	(3.254)	(3.543)	+8,9%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(6.338)	(10.617)	+67,5%	(6.338)	(10.617)	+67,5%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>(7.988)</b>	<b>(12.610)</b>	<b>+57,9%</b>	<b>(9.592)</b>	<b>(14.160)</b>	<b>+47,6%</b>
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	287	(461)	-260,6%	95	(43)	-145,3%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>(17.623)</b>	<b>(14.464)</b>	<b>-17,9%</b>	<b>(39.050)</b>	<b>2.571</b>	<b>-106,6%</b>
<b>Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>						
No Início do Exercício	38.823	40.563	+4,5%	60.250	23.528	-60,9%
No Final do Exercício	21.200	26.099	+23,1%	21.200	26.099	+23,1%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>(17.623)</b>	<b>(14.464)</b>	<b>-17,9%</b>	<b>(39.050)</b>	<b>2.571</b>	<b>-106,6%</b>

## ANEXO V – RECEITA BRUTA EX-IPI E INFORMAÇÕES ADICIONAIS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T22	1T23	2T22	2T23	3T21	3T22	4T21	4T22	1S22	1S23
<b>Receita Bruta de Vendas Ex-IPI</b>	<b>71.972</b>	<b>59.047</b>	<b>70.753</b>	<b>62.228</b>	<b>72.715</b>	<b>79.657</b>	<b>83.865</b>	<b>76.273</b>	<b>142.725</b>	<b>121.275</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>64.547</b>	<b>50.942</b>	<b>60.717</b>	<b>53.688</b>	<b>62.353</b>	<b>67.781</b>	<b>71.637</b>	<b>64.814</b>	<b>125.264</b>	<b>104.630</b>
Exclusivas	47.159	42.950	43.971	42.377	49.505	52.739	56.470	55.084	91.130	85.327
Multimarca	9.138	5.411	8.902	6.188	8.918	9.141	10.051	6.483	18.040	11.600
Unicasa Corporate	7.470	2.246	7.219	4.642	2.948	4.756	4.488	2.440	14.689	6.888
Outras Receitas	780	335	625	481	982	1.145	628	807	1.405	816
<b>Mercado Externo</b>	<b>7.425</b>	<b>8.105</b>	<b>10.036</b>	<b>8.540</b>	<b>10.362</b>	<b>11.876</b>	<b>12.228</b>	<b>11.459</b>	<b>17.461</b>	<b>16.645</b>
<b>Informações Adicionais</b>	<b>1T22</b>	<b>1T23</b>	<b>2T22</b>	<b>2T23</b>	<b>3T21</b>	<b>3T22</b>	<b>4T21</b>	<b>4T22</b>	<b>1S22</b>	<b>1S23</b>
Δ Vendas das Mesmas Lojas	30,8%	4,4%	15,2%	8,0%	32,9%	14,6%	24,4%	5,5%	22,4%	5,9%
Δ Volume das Mesmas Lojas	11,0%	-13,1%	-2,1%	-4,6%	26,1%	-8,0%	17,3%	-14,4%	4,4%	-8,2%
Δ Volume Total	18,9%	-34,0%	-0,3%	-24,2%	24,1%	-14,3%	15,0%	-29,0%	8,9%	-29,1%