



Bento Gonçalves, RS, 06 de agosto de 2020. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2020. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa North America, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO, CFO e DRI

Guilherme Possebon de Oliveira

Tel.: (54) 3455-4444
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Destaques do período

- Geração de R\$5,2 milhões de caixa nas atividades operacionais;
- Lucro de R\$270 mil;
- Redução na receita de 18,6%;
- Margem operacional de 1,8%;
- Margem EBITDA de 9,4%.

Sumário Executivo	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	44.143	35.924	-18,6%	82.440	70.213	-14,8%
Receita líquida	35.470	29.227	-17,6%	66.367	56.545	-14,8%
CPV	(21.183)	(18.765)	-11,4%	(40.540)	(36.331)	-10,4%
Lucro bruto	14.287	10.462	-26,8%	25.827	20.214	-21,7%
Margem Bruta	40,3%	35,8%	-4,5 p.p.	38,9%	35,7%	-3,2 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(10.140)	(10.706)	+5,6%	(19.239)	(22.366)	+16,3%
Outras receitas e despesas operacionais	683	783	+14,6%	1.505	2.094	+39,1%
Resultado operacional	4.830	539	-88,8%	8.093	(58)	-101%
Margem Operacional	13,6%	1,8%	-11,8 p.p.	12,2%	-0,1%	-12,3 p.p.
Resultado Financeiro	1.234	131	-89,4%	2.537	762	-70,0%
LAIR	6.064	670	-89,0%	10.630	704	-93,4%
IR/CS	(2.011)	(400)	-80,1%	(3.604)	(542)	-85,0%
Lucro líquido	4.053	270	-93,3%	7.026	162	-97,7%
Margem Líquida	11,4%	0,9%	-10,5 p.p.	10,6%	0,3%	-10,3 p.p.
EBITDA	7.019	2.736	-61,0%	12.453	4.339	-65,2%
Margem EBITDA	19,8%	9,4%	-10,4 p.p.	18,8%	7,7%	-11,1 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

Considerando o cenário pandêmico que estamos passando entendemos ser necessário destacar alguns pontos sobre desempenho da Unicasa:

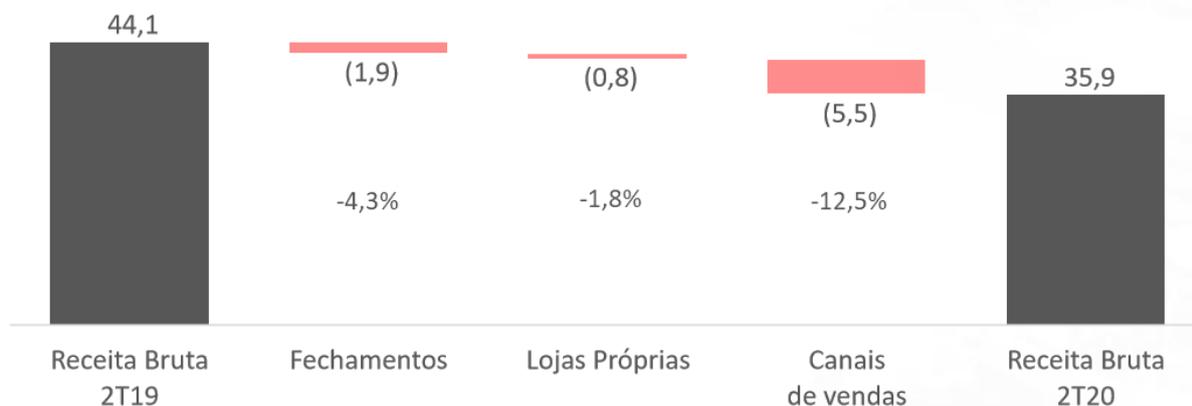
1. A Companhia adotou estratégias para a contenção de despesas, utilizando as medidas permitidas pela legislação brasileira no sentido de reduções de jornada de trabalho e suspensões de contratos, além de suspensão de viagens a negócios, redução de assessorias, entre outras. Com isso, apesar das ajudas aos revendedores no sentido de concessão de crédito, da queda da receita, e do investimento na expansão para os Estados Unidos, o consumo de caixa no trimestre foi de R\$5,6 milhões, sendo o maior impacto o aumento do capital de giro no contas a receber e estoque, o que representou um efeito de R\$9,8 milhões, compensados pela geração operacional de caixa de R\$5,2 milhões.
2. Ampliou-se o crédito e os descontos para que os revendedores pudessem enfrentar esse período e, mesmo com uma queda de 18,6% da receita no trimestre, observa-se que a rede de revendedores se manteve;
3. Conforme Fato Relevante publicado no dia 09 de julho, a Companhia está operando a cerca de 85% da capacidade fabril do período pré-pandemia;
4. Outra adaptação em virtude da pandemia foi a realização da Convenção de Revendedores da Dell Anno de forma totalmente digital, realizada no dia 27 de maio. A avaliação dos revendedores foi positiva, já que a plataforma digital permitiu a comunicação da marca em relação aos lançamentos de produtos, estratégias de marketing e novidades gerais a um maior número de funcionários da rede de revendedores. Além da convenção, realizou-se o lançamento da nova coleção de produtos e apresentou-se o novo showroom da marca Dell Anno através do Instagram da Dell Anno e parceiros, etapa aberta ao público em geral. Devido ao seu sucesso, a convenção dos revendedores da marca New será realizada da mesma forma.

Observa-se, nesse início do terceiro trimestre, que a inadimplência está reduzindo e que o fluxo de clientes em prospecção nas lojas começa a melhorar. Ainda não temos visibilidade das mudanças que essa pandemia causará no comportamento do consumidor, entretanto, é notório que a valorização do espaço residencial está em evidência e, portanto, acredita-se que, no médio prazo, a Companhia poderá beneficiar-se dessa tendência.

Seguimos diligentes no sentido de promover a consecução dos objetivos da Unicasa e fornecer segurança aos funcionários que realizam atividades presenciais para minimizar os riscos de propagação do vírus, respeitando as recomendações das autoridades sanitárias brasileiras.

DESEMPENHO DE VENDAS

A receita bruta do 2T20 reduziu 18,6% e pode ser explicada por: (i) efeito da pandemia, que resultou em fechamento temporário de lojas, redução do fluxo de clientes, -12,5%; (ii) redução da rede distribuição, -4,3%; e, (iii) encerramento da operação de lojas próprias, -1,8%. A seguir demonstramos a evolução da receita do 2T19x2T20⁽¹⁾:



⁽¹⁾Em milhões.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período. Ao Mercado Externo, acrescenta-se a oscilação do câmbio.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	20.184	14.719	-27,1%	37.900	29.385	-22,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	48,7	31,3	-35,7%	92,1	65,0	-29,4%
New e Casa Brasileira - Revendas Exclusivas	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	10.393	8.800	-15,3%	21.003	17.253	-17,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	41,9	35,3	-15,8%	87,6	68,6	-21,7%
Multimarcas	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	6.005	4.374	-27,2%	11.629	8.357	-28,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	30,9	20,4	-34,0%	59,2	38,7	-34,6%
Unicasa Corporate	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	4.643	3.065	-34,0%	5.931	8.495	+43,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	6,0	7,9	+31,7%	8,7	21,0	+141,4%
Mercado Externo	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	2.202	4.486	+103,7%	4.366	5.802	+32,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	9,3	11,8	+26,9%	18,0	15,0	-16,7%

Indicadores Consolidados Unicasa

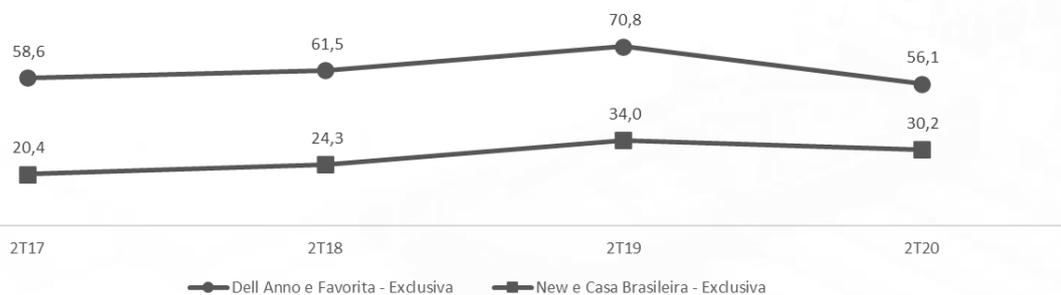
Unicasa Indústria de Móveis	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	44.143	35.924	-18,6%	82.440	70.213	-14,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	137,2	106,9	-22,1%	266,3	208,5	-21,7%

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	2T19	3T19	4T19	1T20	2T20	Δ ⁽¹⁾
Re vendas Exclusivas	202	203	195	196	198	2
Dell Anno e Favorita	94	95	91	88	87	(1)
New e Casa Brasileira	98	98	94	98	96	(2)
Exterior	10	10	10	10	15	5
Multimarca	491	457	195	192	187	(5)
New e Casa Brasileira Multimarca	456	422	160	157	152	(5)
Exterior	35	35	35	35	35	-

(1) Variação em relação ao 1T20.

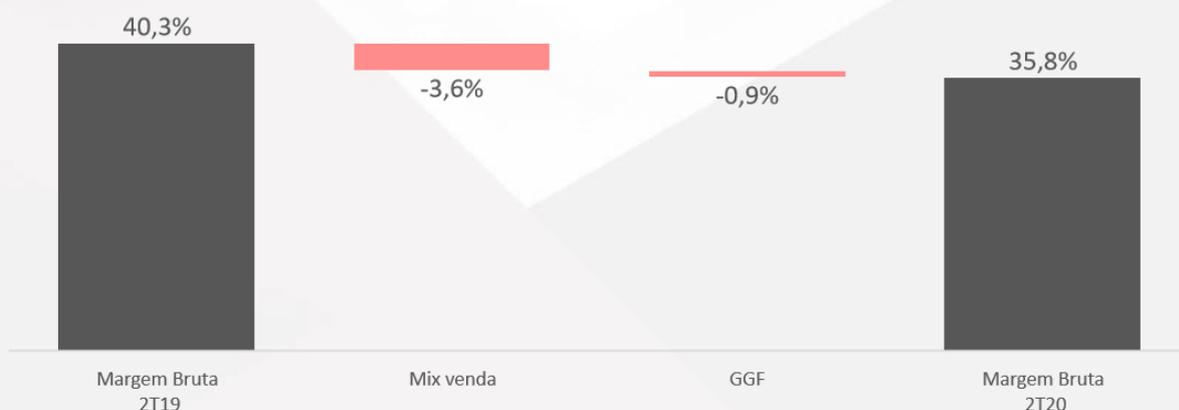
A produtividade média no trimestre por loja da Dell Anno e Favorita foi de R\$56,1 mil/mês, 20,8% menor do que a do 2T19. A produtividade média no trimestre por loja da New e Casa Brasileira foi de R\$30,2 mil/mês, 11,0% menor do que no 2T19. A redução geral na produtividade das lojas é efeito da pandemia. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.



DESEMPENHO FINANCEIRO

Lucro Bruto e Margem Bruta

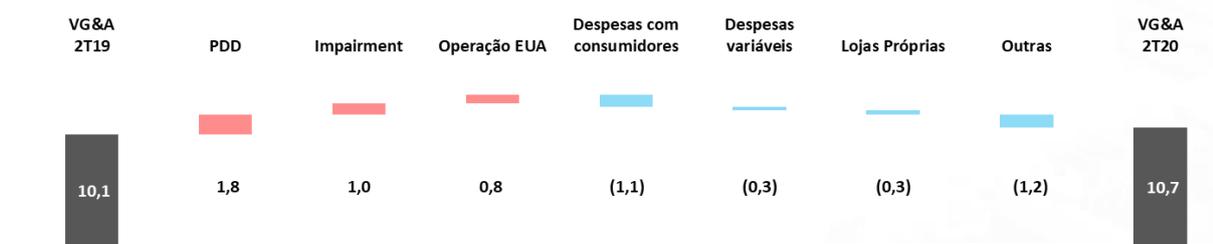
O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$10,46 milhões. A margem bruta diminuiu 4,5 p.p., passando de 40,3% para 35,8%. Conforme comentado na mensagem da administração, a Companhia concedeu maiores descontos aos revendedores para auxiliá-los por conta dos efeitos na pandemia na operação destes. Assim, o aumento nos descontos contribuiu para a redução de 3,6 p.p. na margem bruta do trimestre. Apesar da redução nos gastos gerais de fabricação em R\$1,0 milhão, devido às reduções de jornada e suspensões de contratos de trabalho realizados no trimestre, a redução da receita pressionou a diluição dos custos fixos, contribuindo para a redução de 0,9% na margem bruta. A seguir demonstramos a evolução da margem bruta do 2T19x2T20:



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Total	(10.140)	(10.706)	+5,6%	(19.239)	(22.366)	+16,3%
Despesas com Vendas	(6.060)	(7.387)	+21,9%	(11.097)	(15.647)	+41,0%
% Receita Líquida	17,1%	25,3%	+8,2 p.p.	16,7%	27,7%	+11,0 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.080)	(3.319)	-18,7%	(8.142)	(6.719)	-17,5%
% Receita Líquida	11,5%	11,4%	-0,1 p.p.	12,3%	11,9%	-0,4 p.p.
VGA % Receita Líquida	28,6%	36,7%	+8,1 p.p.	29,0%	39,6%	+10,6 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 2T19x2T20⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Nesse trimestre, além das análises realizadas trimestralmente em relação às perdas esperadas por clientes, a Companhia revisou sua perda estimada baseada no aumento da inadimplência nesse trimestre, efeito observado por conta do impacto da pandemia. Assim, constituiu-se R\$1,3 milhão de provisão para perdas esperadas com créditos de liquidação duvidosa. O efeito total no comparativo com o ano anterior foi de R\$1,8 milhão, pois no 2T19 ocorreu reversão de R\$0,5 milhão.

A Companhia registrou R\$1,0 milhão de provisão para redução ao valor recuperável de ativo, *impairment*. O ativo em questão é o fundo de comércio de uma loja que foi adquirido em 2012 para a exploração através de lojas próprias. Por conta do encerramento da operação de lojas próprias, comunicada no release do 4T16, o ponto vinha sendo explorado por um revendedor autorizado, que, por conta dos efeitos da pandemia, comunicou a Companhia que deseja encerrar sua operação. Como a Companhia não espera encontrar, na atual situação, outro revendedor para explorar esse local, registrou-se a provisão, zerando o valor recuperável do referido fundo de comércio.

As despesas com a Operação EUA referem-se aos custos de pessoal, ocupação, viagens, seguros, publicidade etc. relativos ao escritório aberto nos Estados Unidos para dar suporte à expansão da Companhia naquele mercado.

As despesas com consumidores foram R\$1,1 milhão menores. Essas despesas compreendem gastos com mercadoria, frete e montagem de consumidores finais que não foram atendidos por lojas fechadas e estão sendo atendidos diretamente pela fábrica e processos judiciais. Nesse trimestre, reverteu-se R\$0,7 milhão de provisão devido à expiração do prazo de 5 anos para que consumidor solicite a sua compra, prazo estabelecido no Código de Defesa do Consumidor.

As despesas variáveis reduziram R\$0,3 milhão, principalmente, devido à não recorrência de despesas de montagem do 2T19.

As despesas com lojas próprias reduziram R\$0,3 milhão, devido ao encerramento da operação conforme divulgado no release do 4T16.

As demais despesas reduziram R\$1,1 milhão e referem-se, principalmente, ao resultado das ações que a Companhia tomou por conta da pandemia. Pode-se citar, redução com: (i) despesas de viagens, por conta da suspensão de viagens de negócios; (ii) despesas de publicidade, principalmente, pelo cancelamento do programa de receptivo de arquitetos; (iii) assessorias; e (iv) gastos com pessoal, em virtude das reduções de jornada e suspensão de contrato de trabalho.

Outras receitas e despesas operacionais

Outras Receitas e Despesas Operacionais	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Total	683	783	+14,6%	1.505	2.094	+39,1%
Resultado na venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	1	-	-100,0%	44	1	-97,7%
Prêmio Bancário	186	231	+24,2%	583	549	-5,8%
Direito de exploração de marcas	-	-	n/a	-	-	n/a
Outras Receitas operacionais	496	552	+11,3%	878	1.544	+75,9%
% Receita Líquida	1,9%	2,7%	+0,8 p.p.	2,3%	3,7%	+1,4 p.p.

Resultado Financeiro

A redução do resultado financeiro decorre de dois principais fatores: (i) redução da receita de aplicações financeiras por conta da redução da SELIC e, por conta do menor volume em aplicações financeiras, principalmente, por conta da redução de capital concluída em 14 de fevereiro de 2020, na qual restituiu-se aos acionistas cerca de R\$14,2 milhões; (ii) variação cambial, aproximadamente R\$0,1 milhão por perdas efetivas e R\$0,3 por atualização dos contratos de trava cambial. Por não adotarmos práticas do "hedge accounting", a atualização cambial é reconhecida mensalmente no resultado. Encerramos o trimestre com USD1,4 milhão (cinco contratos) de trava cambial.

Resultado Financeiro	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Resultado Financeiro Líquido	1.234	131	-89,4%	2.537	762	-70,0%
Despesas Financeiras	(489)	(1.585)	+224,1%	(755)	(3.182)	+321,5%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(28)	(15)	-46,4%	(79)	(44)	-44,3%
Despesas de empréstimos e financiamentos	-	-	n/a	-	-	n/a
Despesas com variação cambial	(172)	(1.359)	+690,1%	(328)	(2.820)	+759,8%
Ajustes a valor presente - AVP	(65)	(141)	+116,9%	(101)	(259)	+156,4%
Outras despesas financeiras	(224)	(70)	-69%	(247)	(59)	-76,1%
Receitas Financeiras	1.723	1.716	-0,4%	3.292	3.944	+19,8%
Juros recebidos	362	112	-69,1%	714	534	-25,2%
Descontos obtidos	170	21	-87,6%	174	32	-81,6%
Rendimentos de aplicações financeiras	702	247	-64,8%	1.353	747	-44,8%
Receitas com variação cambial	64	919	+1335,9%	223	1.825	+718,4%
Ajuste a valor presente - AVP	307	352	+14,7%	598	678	+13,4%
Outras receitas financeiras	118	65	-44,9%	230	128	-44,3%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Lucro Líquido do Período	4.053	270	-93,3%	7.026	162	-97,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	2.011	400	-80,1%	3.604	542	-85,0%
Resultado Financeiro	(1.234)	(131)	-89,4%	(2.537)	(762)	-70,0%
(=) EBIT	4.830	539	-88,8%	8.093	(58)	-100,7%
Depreciação e Amortização	2.189	2.197	+0,4%	4.360	4.397	+0,8%
(=) EBITDA	7.019	2.736	-61,0%	12.453	4.339	-65,2%
Margem EBITDA	19,8%	9,4%	-10,4 p.p.	18,8%	7,7%	-11,1 p.p.

Fluxo de caixa

A redução da geração de caixa operacional é resultado da redução da receita devido à paralização da fábrica, conforme comentado na Mensagem da Administração. Em 14 de fevereiro de 2020, foi realizada a restituição aos acionistas de R\$24,3 milhões encerrando a redução de capital, conforme Aviso aos Acionistas divulgado em 03 de fevereiro de 2020.

Fluxo de caixa	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	7.981	5.172	-35,2%	14.646	7.657	-47,7%
Varição nos ativos e passivos	(4.993)	(9.272)	+85,7%	(361)	(12.193)	+3277,6%
Aplicações financeiras	3.190	4.046	+26,8%	(472)	12.539	-2756,6%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(717)	(1.555)	+116,9%	(1.470)	(2.769)	+88,4%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	-	-	+0,0%	-	(24.266)	+0,0%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	-	54	+0,0%	-	323	+0,0%
Aumento (redução) de caixa	5.461	(1.555)	-128,5%	12.343	(18.709)	-251,6%
Aplicações financeiras	(3.190)	(4.046)	+26,8%	472	(12.539)	-2756,6%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	2.271	(5.601)	-346,6%	12.815	(31.248)	-343,8%

No Início do Exercício	52.142	44.287	-15,1%	29.473	69.934	+137,3%
No Final do Exercício	54.413	38.686	-28,9%	41.598	38.686	-7,0%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	2.271	(5.601)	-346,6%	12.125	(31.248)	-357,7%

Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2019	30/06/2020	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
Dívida Bruta	-	-	n/a
Caixa e Equivalentes de Caixa	45.561	26.852	-41,1%
Aplicações Financeiras	24.373	11.834	-51,4%
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	(69.934)	(38.686)	-44,7%

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19
EBITDA	2.736	1.603	8.846	7.442	7.019
(-) Depreciação	2.197	2.200	2.203	2.187	2.189
(=) EBIT	539	(597)	6.643	5.255	4.830
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(400)	(142)	(1.138)	(2.450)	(2.011)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	45	215	361	540	420
(=) NOPLAT	184	(524)	5.866	3.345	3.239
(=) NOPLAT - UDM	8.869	11.924	14.562	9.585	7.265

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19
Capital investido - UDM	119.645	119.055	119.502	122.227	131.093
ROIC - UDM	7,4%	10,0%	12,2%	7,8%	5,5%

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	2T20	1T20	4T19	3T19	2T19
Lucro Líquido	270	(108)	6.566	4.392	4.053
Lucro Líquido - UDM	11.120	14.903	17.984	13.226	10.774
Patrimônio Líquido	160.532	160.203	160.042	182.761	178.292
Patrimônio Líquido - UDM	165.885	170.325	173.834	176.640	173.314
ROE - UDM	6,7%	8,7%	10,3%	7,5%	6,2%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	30/06/2020	31/03/2020	31/12/2019	30/09/2019	30/06/2019
Ativo Operacional	80.477	72.213	67.071	66.113	73.882
(+) Contas a Receber	32.968	26.460	30.488	27.079	29.284
(+) Contas a Receber LP	7.209	6.911	7.760	6.292	6.583
(+) Empréstimos Concedidos LP	1.419	1.465	1.671	829	1.034
(+) Estoques	30.894	28.118	20.198	25.584	29.148
(+) Adiantamentos e Antecipações	696	850	416	114	101
(+) Empréstimos Concedidos	1.146	1.151	1.055	1.095	1.093
(+) Despesas Antecipadas	2.660	3.087	1.886	1.491	1.843
(+) Impostos a Recuperar	2.486	2.893	2.058	703	534
(+) Outros Ativos Circulantes	999	1.278	1.539	2.926	4.262
Passivo Operacional	32.525	32.843	30.539	36.272	35.580
(-) Fornecedores	4.253	3.344	1.584	4.484	3.616
(-) Obrigações Tributárias	1.695	1.488	1.841	2.307	2.430
(-) Salários e Encargos Sociais	2.765	2.543	2.663	4.880	3.837
(-) Adiantamento de Clientes	17.582	19.739	17.063	17.060	16.310
(-) Provisões	1.049	1.840	2.020	2.993	3.527
(-) Outros Passivos Circulantes	5.181	3.889	5.368	4.548	5.860
(=) Capital de Giro	47.952	39.370	36.532	29.841	38.302
Ativo operacional não circulante	87.531	89.897	91.248	93.205	96.814
(+) Ativo Mantido para Venda	532	532	532	888	532
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	5.734	5.733	5.875	7.009	9.459
(+) Impostos a Recuperar	-	-	-	-	-
(+) Despesas Antecipadas	-	-	-	-	-
(+) Depósitos Judiciais	1.869	1.986	1.997	1.869	2.113
(+) Outros Ativos Não Circulantes	328	967	1.179	1.258	946
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	74.256	74.334	74.762	74.948	76.127
(+) Intangível	4.792	6.325	6.883	7.213	7.617
Passivo operacional não circulante	9.244	8.958	9.013	9.781	11.237
(-) Obrigações Tributárias	-	15	77	110	142
(-) Provisões	9.244	8.943	8.936	9.671	11.095
(=) Capital Fixo	78.287	80.939	82.235	83.424	85.577
Total Capital Investido	126.239	120.309	118.767	113.265	123.879
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	160.532	160.203	160.042	182.761	178.292
(+) Dividendos e JCP a Pagar	4.393	4.393	4.393	-	-
(+) Devolução de capital aos acionistas	-	-	24.266	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	-	-	-	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	-	-	-	-	-
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	26.852	28.407	45.561	45.809	41.131
(-) Aplicações Financeiras CP	8.551	12.622	21.149	20.504	10.149
(-) Aplicações Financeiras LP	3.283	3.258	3.224	3.183	3.133
(=) Financiamento Total	126.239	120.309	118.767	113.265	123.879

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	2T19	2T20	AV	AH	1S19	AV	1S20	AV	AH
Receita Bruta de Vendas	46.073	37.443	128,1%	-18,7%	86.044	129,6%	73.309	129,6%	-14,8%
Mercado Interno	43.871	32.957	112,8%	-24,9%	81.678	123,1%	67.507	119,4%	-17,3%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva	21.091	15.467	52,9%	-26,7%	39.596	59,7%	30.821	54,5%	-22,2%
New e Casa Brasileira - Exclusiva	10.900	9.223	31,6%	-15,4%	22.027	33,2%	18.076	32,0%	-17,9%
New e Casa Brasileira - Multimarca	6.304	4.592	15,7%	-27,2%	12.209	18,4%	8.775	15,5%	-28,1%
Unicasa Corporate	4.832	3.218	11,0%	-33,4%	6.170	9,3%	8.920	15,8%	+44,6%
Outras Receitas	744	457	1,6%	-38,6%	1.676	2,5%	915	1,6%	-45,4%
Mercado Externo	2.202	4.486	15,3%	+103,7%	4.366	6,6%	5.802	10,3%	+32,9%
Deduções de Vendas	(10.603)	(8.216)	28,1%	-22,5%	(19.677)	-29,6%	(16.764)	-29,6%	-14,8%
Receita Líquida de Vendas	35.470	29.227	100,0%	-17,6%	66.367	100,0%	56.545	100,0%	-14,8%
Custo dos Produtos Vendidos	(21.183)	(18.765)	64,2%	-11,4%	(40.540)	-61,1%	(36.331)	-64,3%	-10,4%
Lucro Bruto	14.287	10.462	35,8%	-26,8%	25.827	38,9%	20.214	35,7%	-21,7%
Despesas com Vendas	(6.060)	(7.387)	25,3%	+21,9%	(11.097)	-16,7%	(15.647)	-27,7%	+41,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.080)	(3.319)	11,4%	-18,7%	(8.142)	-12,3%	(6.719)	-11,9%	-17,5%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	683	783	2,7%	+14,6%	1.505	2,3%	2.094	3,7%	+39,1%
Lucro Operacional	4.830	539	1,8%	-88,8%	8.093	12,2%	(58)	-0,1%	-100,7%
Despesas Financeiras	(489)	(1.585)	5,4%	+224,1%	(755)	-1,1%	(3.182)	-5,6%	+321,5%
Receitas Financeiras	1.723	1.716	5,9%	-0,4%	3.292	5,0%	3.944	7,0%	+19,8%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	6.064	670	2,3%	-89,0%	10.630	16,0%	704	1,2%	-93,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.011)	(400)	1,4%	-80,1%	(3.604)	-5,4%	(542)	-1,0%	-85,0%
Correntes	-	(401)	1,4%	n/a	-	0,0%	(401)	-0,7%	n/a
Diferidos	(2.011)	1	0,0%	-100,0%	(3.604)	-5,4%	(141)	-0,2%	-96,1%
Lucro Líquido	4.053	270	0,9%	-93,3%	7.026	10,6%	162	0,3%	-97,7%
Lucro por Ação (R\$)	0,06	0,00	0,0%		0,11		0,00		

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2019	AV	30/06/2020	AV	Δ
Ativo Circulante	124.350	54,5%	107.252	51,9%	-13,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	45.561	20,0%	26.852	13,0%	-41,1%
Aplicações Financeiras	21.149	9,3%	8.551	4,1%	-59,6%
Contas a Receber	30.488	13,4%	32.968	16,0%	+8,1%
Estoques	20.198	8,8%	30.894	14,9%	+53,0%
Adiantamentos e Antecipações	416	0,2%	696	0,3%	+67,3%
Empréstimos Concedidos	1.055	0,5%	1.146	0,6%	+8,6%
Despesas Antecipadas	1.886	0,8%	2.660	1,3%	+41,0%
Impostos a Recuperar	2.058	0,9%	2.486	1,2%	+20,8%
Outros Ativos Circulantes	1.539	0,7%	999	0,5%	-35,1%
Ativo Não Circulante	103.903	45,5%	99.442	48,1%	-4,3%
Aplicações Financeiras	3.224	1,4%	3.283	1,6%	+1,8%
Contas a Receber	7.760	3,4%	7.209	3,5%	-7,1%
Empréstimos Concedidos	1.671	0,7%	1.419	0,7%	-15,1%
Ativo Mantido para Venda	532	0,2%	532	0,3%	+0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	5.875	2,6%	5.734	2,8%	-2,4%
Depósitos Judiciais	1.997	0,9%	1.869	0,9%	-6,4%
Outros Ativos Não Circulantes	1.179	0,5%	328	0,2%	-72,2%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	74.762	32,8%	74.256	35,9%	-0,7%
Intangível	6.883	3,0%	4.792	2,3%	-30,4%
Total do Ativo	228.253	100%	206.694	100%	-9,4%
Passivo	31/12/2019	AV	30/06/2020	AV	Δ
Passivo Circulante	59.198	25,9%	36.918	17,9%	-37,6%
Fornecedores	1.584	0,7%	4.253	2,1%	+168,5%
Obrigações Tributárias	1.841	0,8%	1.695	0,8%	-7,9%
Dividendos e JCP a Pagar	4.393	1,9%	4.393	2,1%	+0,0%
Salários e Encargos Sociais	2.663	1,2%	2.765	1,3%	+3,8%
Adiantamento de Clientes	17.063	7,5%	17.582	8,5%	+3,0%
Provisões	2.020	0,9%	1.049	0,5%	-48,1%
Outros Passivos Circulantes	5.368	2,4%	5.181	2,5%	-3,5%
Devolução de capital aos acionistas	24.266	10,6%	-	0,0%	-100,0%
Passivo Não Circulante	9.013	3,9%	9.244	4,5%	+2,6%
Obrigações Tributárias	77	0,0%	-	0,0%	-100,0%
Provisões	8.936	3,9%	9.244	4,5%	+3,4%
Patrimônio Líquido	160.042	70,1%	160.532	77,7%	+0,3%
Capital Social	147.000	64,4%	147.000	71,1%	+0,0%
Reservas de Lucros	899	0,4%	899	0,4%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	61	0,0%	389	0,2%	+537,7%
Dividendos Adicionais Propostos	12.082	5,3%	12.082	5,8%	+0,0%
Lucro/(Prejuízos) Acumulados	-	0,0%	162	0,1%	n/a
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	228.253	100%	206.694	100%	-9,4%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	2T19	2T20	Δ	1S19	1S20	Δ
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	6.064	670	-89,0%	10.630	704	-93,4%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	2.189	2.197	+0,4%	4.360	4.397	+0,8%
Variação Cambial	135	(324)	-340,0%	179	304	+69,8%
Apropriação de Juros	-	-	n/a	-	-	n/a
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(610)	357	-158,5%	(111)	270	-343,2%
Provisão para Obsolescência	171	32	-81,3%	145	90	-37,9%
Provisão para Devedores Duvidosos	(513)	1.267	-347,0%	(636)	1.706	-368,2%
Provisão para Impairment	-	967	n/a	-	967	n/a
Outras provisões	60	1	-98,3%	(422)	(786)	+86,3%
Baixas do Ativo Imobilizado	485	5	-99%	501	5	-99,0%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	7.981	5.172	-35,2%	14.646	7.657	-47,7%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	502	(7.021)	-1498,6%	1.307	(3.211)	-345,7%
Estoques	(3.423)	(2.800)	-18,2%	(7.730)	(10.778)	+39,4%
Impostos a Recuperar	273	6	-97,8%	358	(829)	-331,6%
Empréstimos Concedidos	886	51	-94,2%	1.209	161	-86,7%
Outros ativos circulantes e não circulantes	1.108	942	-15,0%	2.643	(209)	-107,9%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	42	-	-100,0%	218	-	-100,0%
Fornecedores	(2.365)	876	-137,0%	1.317	2.636	+100,2%
Adiantamento de Clientes	(2.475)	(2.182)	-11,8%	(407)	494	-221,4%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	459	856	+86,5%	724	(457)	-163,1%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	2.988	(4.100)	-237,2%	14.285	(4.536)	-131,8%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Aplicações Financeiras	3.190	4.046	+26,8%	(472)	12.539	-2756,6%
Em Investimentos	-	-	n/a	-	-	n/a
Em Imobilizado	(475)	(1.534)	+222,9%	(1.125)	(2.713)	+141,2%
Em Intangível	(242)	(21)	-91,3%	(345)	(56)	-83,8%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	2.473	2.491	+0,7%	(1.942)	9.770	-603,1%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Devolução de capital aos acionistas	-	-	n/a	-	(24.266)	n/a
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	-	-	n/a	-	(24.266)	n/a
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	-	54	n/a	-	323	n/a
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	5.461	(1.555)	-128,5%	12.343	(18.709)	-251,6%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	35.670	28.407	-20,4%	28.788	45.561	+58,3%
No Final do Exercício	41.131	26.852	-34,7%	41.131	26.852	-34,7%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	5.461	(1.555)	-128,5%	12.343	(18.709)	-251,6%

ANEXO V – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T19	1T20	2T19	2T20	3T19	4T19	1S19	1S20	2S19	9M19	2019
Receita Bruta de Vendas	39.971	35.866	46.073	37.443	50.438	57.345	86.044	73.309	107.783	136.482	193.827
Mercado Interno	37.807	34.550	43.871	32.957	46.441	52.200	81.678	67.507	98.641	128.119	180.319
Dell Anno e Favorita - Exclusiva	18.505	15.354	21.091	15.467	24.101	27.349	39.596	30.821	51.450	63.697	91.046
New e Casa Brasileira - Exclusiva	11.127	8.853	10.900	9.223	12.131	13.381	22.027	18.076	25.512	34.158	47.539
New e Casa Brasileira - Multimarca	5.905	4.183	6.304	4.592	6.734	7.077	12.209	8.775	13.811	18.943	26.020
Unicasa Corporate	1.338	5.702	4.832	3.218	2.676	3.635	6.170	8.920	6.311	8.846	12.481
Outras Receitas	932	458	744	457	799	758	1.676	915	1.557	2.475	3.233
Mercado Externo	2.164	1.316	2.202	4.486	3.997	5.145	4.366	5.802	9.142	8.363	13.508

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T19	1T20	2T19	2T20	3T19	4T19	1S19	1S20	2S19	9M19	2019
Receita Bruta de Vendas (menos IPI)	38.297	34.289	44.143	35.924	48.320	54.984	82.440	70.213	103.304	130.760	185.744
Mercado Interno	36.133	32.973	41.941	31.438	44.323	49.839	78.074	64.411	94.162	122.397	172.236
Dell Anno e Favorita - Exclusiva	17.716	14.666	20.184	14.719	23.016	26.135	37.900	29.385	49.151	60.916	87.051
New e Casa Brasileira - Exclusiva	10.610	8.453	10.393	8.800	11.576	12.775	21.003	17.253	24.351	32.579	45.354
New e Casa Brasileira - Multimarca	5.624	3.983	6.005	4.374	6.413	6.741	11.629	8.357	13.154	18.042	24.783
Unicasa Corporate	1.288	5.430	4.643	3.065	2.550	3.462	5.931	8.495	6.012	8.481	11.943
Outras Receitas	895	441	716	480	768	726	1.611	921	1.494	2.379	3.105
Mercado Externo	2.164	1.316	2.202	4.486	3.997	5.145	4.366	5.802	9.142	8.363	13.508

Módulos Vendidos (unidades)	1T19	1T20	2T19	2T20	3T19	4T19	1S19	1S20	2S19	9M19	2019
Módulos Vendidos	129.120	101.686	137.177	106.806	157.783	170.725	266.297	208.492	328.508	424.080	594.805
Mercado Interno	120.331	98.464	127.925	95.040	143.755	155.380	248.256	193.504	299.135	392.011	547.391
Dell Anno e Favorita - Exclusiva	43.312	33.755	48.741	31.280	55.452	63.159	92.053	65.035	118.611	147.505	210.664
New e Casa Brasileira - Exclusiva	45.744	33.325	41.897	35.261	47.349	51.157	87.641	68.586	98.506	134.990	186.147
New e Casa Brasileira - Multimarca	28.374	18.279	30.855	20.383	33.008	31.957	59.229	38.662	64.965	92.237	124.194
Unicasa Corporate	2.672	13.099	5.990	7.910	7.881	7.967	8.662	21.009	15.848	16.543	24.510
Outras Receitas	229	6	442	206	65	1.140	671	212	1.205	736	1.876
Mercado Externo	8.789	3.222	9.252	11.766	14.028	15.345	18.041	14.988	29.373	32.069	47.414