

UCAS

B3 LISTED NM

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO

Guilherme Possebon de Oliveira
CFO e DRI

Felipe de Gasperin
Andressa Grasseli

Tel.: (54) 3455-4444

dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 14 de maio de 2025. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (B3: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2025. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa Holding, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período:

- Redução de 8,6% na receita líquida
- Redução de 12,3 p.p. na margem bruta (27,3%)
- Prejuízo operacional de R\$7,2 milhões
- Geração de caixa de R\$17,4 milhões

Sumário Executivo	1T24	1T25	Δ
Receita Bruta ex-IPI	55.827	51.654	-7,5%
Receita líquida	47.093	43.041	-8,6%
CPV	(28.437)	(31.271)	+10,0%
Lucro bruto	18.656	11.770	-36,9%
Margem Bruta	39,6%	27,3%	-12,3 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(17.618)	(19.494)	+10,6%
Outras receitas e despesas operacionais	(39)	518	-1428,2%
Resultado operacional	999	(7.206)	-821,3%
Margem Operacional	2,1%	-16,7%	-18,8 p.p.
Resultado Financeiro	2.383	(1.217)	-151,1%
LAIR	3.382	(8.423)	-349,1%
IR/CS	(579)	2.999	-618,0%
Lucro líquido	2.803	(5.424)	-293,5%
Margem Líquida	6,0%	-12,6%	-18,6 p.p.
EBITDA	3.783	(3.018)	-179,8%
Margem EBITDA	8,0%	-7,0%	-15,0 p.p.
ROIC – UDM	5,9%	0,9%	-5,0 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais, financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos, desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado e, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

O prejuízo operacional do trimestre deveu-se principalmente a: (i) alteração no formato de faturamento para a marca Dell Anno; (ii) redução da receita no mercado externo; (iii) aumento de preço da matéria-prima; (iv) aumento nos gastos gerais de fabricação; e (v) aumento da despesa com contingência, com pessoal e com publicidade.

O faturamento da marca Dell Anno, assim como para as demais marcas e canais da Companhia, acontecia conforme o prazo de produção dos produtos e, basicamente, era dividido em três etapas temporais. Analisando as interações com nossos consumidores por meio da pesquisa do NPS e em conversas com nossos lojistas, identificamos que a etapa da entrega do produto poderia ser aprimorada se realizássemos apenas uma entrega ao invés de realizá-la por etapas. Assim, decidimos por unificar o faturamento em apenas uma etapa, a mais longa. Essa decisão está embasada em melhorar a experiência de entrega de nossos produtos ao consumidor concomitante à maior demanda por produtos que possuem maior prazo de produção. Essa alteração vinha sendo conduzida desde o último trimestre de 2024, porém, neste trimestre, convertemos a maioria dos lojistas para esse modelo e tivemos, aproximadamente, R\$ 4,0 milhões de receita postergada para faturamento em abril, pode-se observar o impacto dessa postergação na linha de adiantamento de clientes que aumentou 31%. Nossa expectativa, com essa alteração, é melhorar a experiência do consumidor de forma a aumentar os níveis de recomendação e engajamento com a Dell Anno. As demais marcas e canais da Companhia permanecem com o formato de faturamento padrão.

Neste trimestre, observamos que a venda *sell out*, dos nossos lojistas aos consumidores, cresceu 10,4%. Esse é um fator que pode impulsionar a receita da Companhia, devido à jornada entre a assinatura de contrato e a colocação do pedido na fábrica.

O reconhecimento de receita das nossas lojas nos Estados Unidos reduziu 25% por conta de postergações de entrega demandadas pelos consumidores e pela redução da carteira de consumidores. Conforme comentado no release do trimestre anterior, alteramos a estratégia de vendas das lojas e estamos passando por um ajuste no perfil alvo dos consumidores, o que resultou na redução de 36% na assinatura de contratos neste trimestre.

A redução na receita no mercado interno e externo, devido aos fatores comentados acima, foi o principal fator que impactou a redução da margem bruta, impactando na diluição de custos fixos. Em termos de gastos gerais de fabricação, temos investido na verticalização da produção, e, para isso,

aumentamos o quadro de pessoal indireto, aumentando nosso gasto com folha além do dissídio. Além disso, a despesa de depreciação aumentou devido à entrada em operação de maquinários adquiridos sob o plano de investimentos aprovado em 2021. O custo de aquisição de matéria-prima também aumentou, conforme comentado no release do trimestre anterior. Assim, o aumento de preço praticado em janeiro de 2024, que passou a impactar a partir do segundo trimestre de 2024, foi insuficiente para cobrir os aumentos elencados, e tivemos que realizar um novo aumento de preço em abril de 2025.

A despesa com contingência foi o principal fator de aumento nas despesas operacionais e são oriundas do mesmo fechamento comentado no release do 4T24. A despesa com pessoal e com publicidade também contribuiu para o aumento das despesas operacionais. A primeira, por conta do aumento de quadro destinado ao desenvolvimento de produtos, realizado com o objetivo de agilizar melhorias necessárias conforme nosso planejamento estratégico. As com publicidade, aumentaram por conta do receptivo de arquitetos americanos e por conta da convenção de lojistas nacionais e internacionais da Dell Anno.

Neste trimestre, realizamos o primeiro receptivo de arquitetos e designers dos Estados Unidos. Recebemos 28 profissionais, oriundos do relacionamento das nossas lojas próprias e das dos nossos lojistas. Também, neste trimestre, realizamos a convenção de lojistas da Dell Anno, postergada por conta do impacto das enchentes de maio de 2024.

Em janeiro, a Companhia recebeu a segunda tranche, no valor de R\$ 12,2 milhões, do financiamento obtido junto à Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), conforme Fato Relevante divulgado em 12 de setembro de 2023.

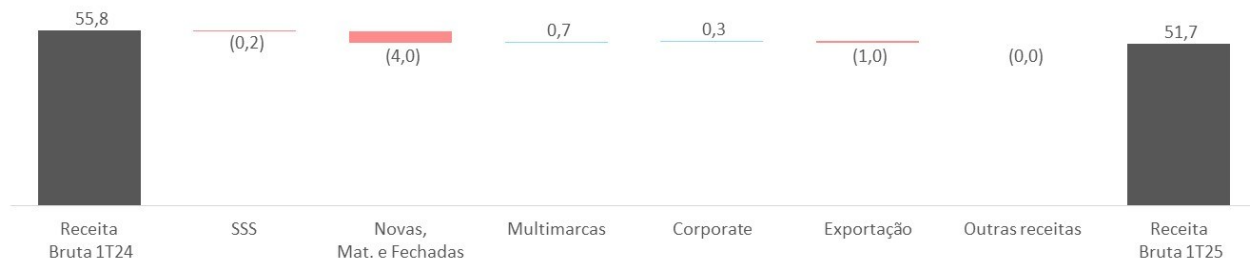
Geramos R\$ 5,2 milhões de caixa, excluindo a captação acima, mesmo com um prejuízo operacional de R\$ 7,3 milhões, principalmente pelo adiantamento de caixa oriundo dos pedidos da Dell Anno que tiveram faturamento postergado para abril.

Em 30 de abril, foi realizada a assembleia geral de acionistas na qual foi aprovado o pagamento de R\$ 12,0 milhões a título de juros sobre capital próprio para o dia 29 de maio de 2025.

Agradecemos aos nossos acionistas, lojistas, funcionários, fornecedores e demais *stakeholders* pelo encerramento de mais um trimestre.

DESEMPENHO DE VENDAS

Abaixo demonstramos a evolução da receita do 1T24x1T25⁽¹⁾.



⁽¹⁾Em milhões.

Abaixo segue tabela demonstrando a abertura da receita da Companhia.

Faturamento Bruto ex-IPI	1T24	1T25	Δ
Exclusivas	39.013	34.817	-10,8%
Δ Vendas das Mesmas Lojas	-2,9%	-0,4%	
Δ Volume das Mesmas Lojas ¹	-3,2%	-4,1%	
Multimarcas	4.558	5.237	+14,9%
Corporate	1.379	1.726	+25,2%
Mercado Externo	10.613	9.612	-9,4%
Faturamento Bruto ex-IPI	1T24	1T25	Δ
Unicasa Indústria de Móveis	55.827	51.654	-7,5%
Δ Volume ¹	-12,0%	-8,7%	

¹obtido por meio do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço repassados aos lojistas e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos.

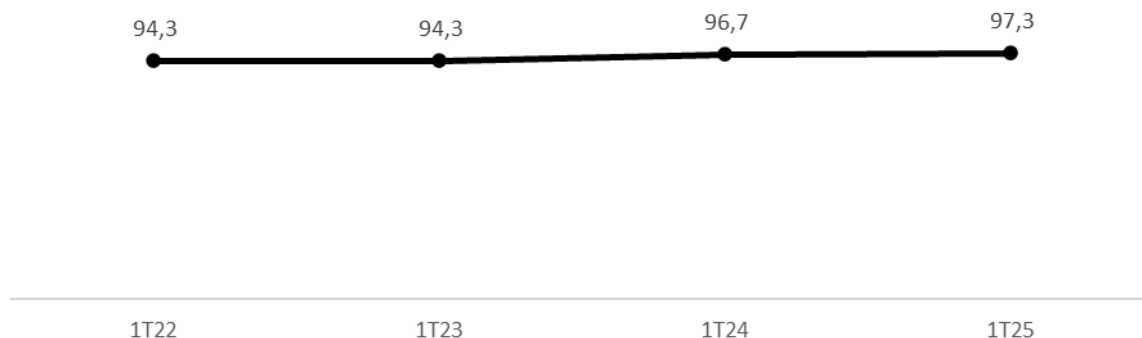
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Abaixo, apresentamos a evolução da nossa rede de distribuição.

Período	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	Δ ⁽¹⁾
Revendas Exclusivas	159	161	141	142	142	-
Exclusivas Nacionais	139	140	126	126	126	-
Exclusivas Exterior	20	21	15	16	16	-
Revendas Multimarcas	95	96	81	76	76	-
Multimarcas Nacionais	71	72	75	70	70	-
Multimarcas Exterior	24	24	6	6	6	-

⁽¹⁾ Variação em relação ao 1T25

A produtividade média das lojas exclusivas no Brasil, no critério 'Mesmas Lojas', cresceu 0,6%. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.

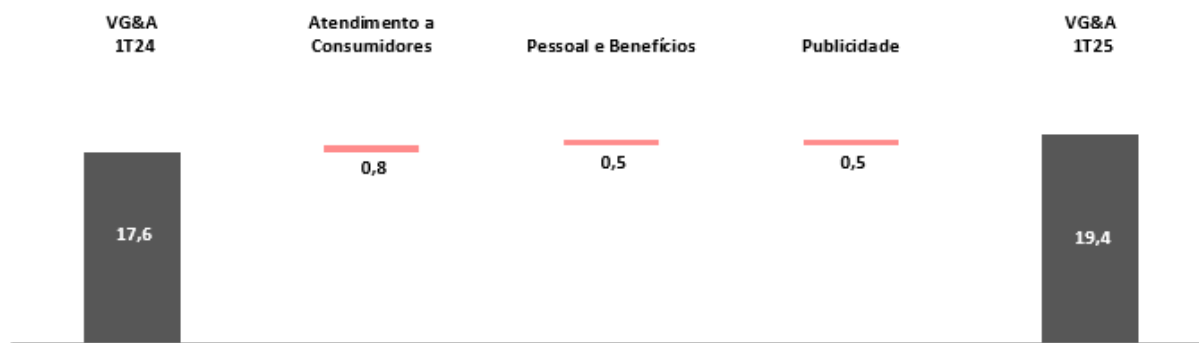


DESEMPENHO FINANCEIRO

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	1T24	1T25	Δ
Total	(17.618)	(19.433)	+10,3%
Despesas com Vendas	(13.657)	(14.982)	+9,7%
% Receita Líquida	29,0%	34,8%	+5,8 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(3.961)	(4.451)	+12,4%
% Receita Líquida	8,4%	10,3%	+1,9 p.p.
VGA % Receita Líquida	37,4%	45,1%	+7,7 p.p.

A seguir, demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 1T24 x 1T25¹.



⁽¹⁾Em milhões.

As despesas com contingência são oriundas de um fechamento, conforme comentado no release do 4T24.

As despesas com pessoal aumentaram devido à ampliação do quadro destinado ao desenvolvimento de produtos, medida adotada com o objetivo de acelerar melhorias previstas em nosso planejamento estratégico, e ao dissídio do período.

As despesas com publicidade aumentaram por conta do receptivo de arquitetos americanos e por conta da convenção de lojistas da Dell Anno. Neste trimestre, realizamos o primeiro receptivo de arquitetos e

designers dos Estados Unidos. Recebemos 28 profissionais provenientes do relacionamento com nossas lojas próprias e com as dos nossos lojistas dos Estados Unidos. Também realizamos a convenção de lojistas da Dell Anno nacional e internacional, postergada de 2024 por conta do impacto das enchentes.

Outras receitas e despesas operacionais

No 1T24, a Companhia realizou a venda de ativo imobilizado, contribuindo para a despesa daquele período.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	1T24	1T25	Δ
Total	(39)	457	-1271,8%
Venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	(535)	(4)	-99,3%
Prêmio Bancário	49	99	+102,0%
Outras Receitas operacionais	447	362	-19,0%
% Receita Líquida	0,1%	1,1%	+1,0 p.p.

Resultado Financeiro

Os principais fatores de variação foram a variação cambial e a despesa financeira oriunda dos juros da dívida.

Resultado Financeiro	1T24	1T25	Δ
Resultado Financeiro Líquido	2.383	(1.217)	-151,1%
Despesas Financeiras	(1.041)	(3.681)	+253,6%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(62)	(94)	+51,6%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(493)	(1.776)	+260,2%
Despesas com variação cambial	(110)	(1.552)	+1310%
Ajustes a valor presente – AVP	(215)	(111)	-48,4%
Outras despesas financeiras	(161)	(148)	-8%
Receitas Financeiras	3.424	2.464	-28,0%
Juros recebidos	162	57	-64,8%
Descontos obtidos	39	17	-56,4%
Rendimentos de aplicações financeiras	1.704	1.117	-34,4%
Receitas com variação cambial	407	446	+9,6%
Ajuste a valor presente – AVP	962	635	-34,0%
Outras receitas financeiras	150	192	+28,0%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	1T24	1T25	Δ
Lucro Líquido do Período	2.803	(5.424)	-293,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social	579	(2.999)	-618,0%
Resultado Financeiro	(2.383)	1.217	-151,1%
(=) EBIT	999	(7.206)	-821,3%
Depreciação e Amortização	2.784	4.188	+50,4%
(=) EBITDA	3.783	(3.018)	-179,8%
Margem EBITDA	8,0%	-7,0%	-15,0 p.p.

Fluxo de caixa

A geração de caixa no período, excluindo a captação da segunda, no valor de R\$ 12,2 milhões, tranche do financiamento do FINEP foi de R\$ 5,2 milhões, redução de R\$ 2,1 milhões. O aumento no adiantamento de clientes compensou a redução da geração operacional de caixa oriunda do prejuízo do trimestre. O adiantamento aumentou por dois fatores: alteração no formato de faturamento dos pedidos da Dell Anno, que postergou para abril o faturamento de cerca de R\$ 4,0 milhões e o aumento de 6,5% na entrada de pedidos.

Fluxo de caixa	1T24	1T25	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	6.348	(1.515)	-123,9%
Variação nos ativos e passivos	11.020	15.896	+44,2%
Aplicações financeiras	(1.195)	13.097	-1196,0%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(8.254)	(8.227)	-0,3%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(2.366)	10.550	-545,9%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	537	689	+28,3%
Aumento (redução) de caixa	6.090	30.490	+400,7%
Aplicações financeiras	1.195	(13.097)	-1196,0%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	7.285	17.393	+138,8%

Endividamento

Endividamento	31/03/2025	31/03/2024
Dívida de Curto Prazo	3.894	3.566
Dívida de Longo Prazo	81.591	47.988
Dívida Bruta	85.485	51.554
Caixa e Equivalentes de Caixa	40.831	32.190
Aplicações Financeiras	11.750	44.868
Disponibilidades	52.581	77.058
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	32.904	(25.504)
EBITDA UDM	11.007	16.971
Dívida Líquida/EBITDA	2,99 x	

Empréstimos					Cronograma de Amortização					
Operação ¹	Indexador	Taxa de Juros (a.a.)	Vencimento Final	Total	2025	2026	2027	2028	2029	2030 até o vencimento
FINEP	TR+	3,30%	out./33	62.066	1.328	7.966	7.966	7.966	7.966	28.874
Nota Comercial	IPCA+	12,01%	ago./44	23.419	267	393	441	494	553	21.271
Total				85.485	1.595	8.359	8.407	8.460	8.519	50.145

¹ Operações em moeda nacional

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24
EBITDA	(3.018)	5.967	3.082	4.976	3.783
(-) Depreciação	4.188	5.923	2.788	2.740	2.784
(=) EBIT	(7.206)	44	294	2.236	999
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	2.999	4.125	(225)	(1.458)	(579)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	(414)	699	41	834	810
(=) NOPLAT	(4.621)	4.868	110	1.612	1.230
(=) NOPLAT – UDM	1.969	7.820	8.517	11.327	10.162

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24
Capital investido – UDM	220.614	207.952	194.382	182.084	173.692
ROIC – UDM	0,9%	3,8%	4,4%	6,2%	5,9%
ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24
Lucro Líquido	(5.424)	6.225	191	3.230	2.803
Lucro Líquido – UDM	4.222	12.449	12.733	16.463	14.446
Patrimônio Líquido	186.424	192.382	197.051	197.070	193.055
Patrimônio Líquido – UDM	193.232	194.890	194.293	194.282	193.206
ROE – UDM	2,2%	6,4%	6,6%	8,5%	7,5%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	31/03/2025	31/12/2024	30/09/2024	30/06/2024	31/03/2024
Ativo Operacional	87.165	84.819	76.296	78.427	77.310
(+) Contas a Receber	24.623	26.853	24.547	26.080	24.335
(+) Contas a Receber LP	13.982	12.857	12.645	10.614	11.948
(+) Empréstimos Concedidos LP	684	170	-	-	176
(+) Estoques	30.454	26.004	25.540	27.461	27.951
(+) Adiantamentos e Antecipações	321	2.344	1.825	2.172	2.189
(+) Empréstimos Concedidos	237	918	904	1.073	1.335
(+) Despesas Antecipadas	6.750	4.705	5.296	5.823	4.836
(+) Impostos a Recuperar	9.036	10.968	5.539	5.204	4.540
(+) Outros Ativos Circulantes	1.078				
Passivo Operacional	81.649	62.921	74.090	81.238	78.943
(-) Fornecedores	16.573	8.654	11.739	13.536	9.534
(-) Obrigações Tributárias	1.068	2.506	2.468	5.688	2.664
(-) Salários e Encargos Sociais	6.803	5.841	9.125	9.457	6.395
(-) Passivos Contratuais	49.375	38.264	45.158	47.276	55.316
(-) Arrendamentos a Pagar	4.081	4.323	3.736	3.743	3.301
(-) Outros Passivos Circulantes	3.749	3.333	1.864	1.538	1.733
(=) Capital de Giro	5.516	21.898	2.206	(2.811)	(1.633)
Ativo operacional não circulante	249.723	246.968	238.926	230.606	207.264
(+) Ativo Mantido para Venda	2.377	2.377	2.377	1.597	1.597
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	9.491	7.840	5.926	5.458	4.117
(+) Impostos a Recuperar	-	69	-	-	222
(+) Depósitos Judiciais	474	450	459	454	575
(+) Outros Ativos Não Circulantes	3.527	3.774	3.325	3.476	3.131
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	229.112	227.353	221.899	214.578	192.762
(+) Intangível	4.722	5.085	4.920	5.023	4.840
Passivo operacional não circulante	25.365	28.718	27.557	28.935	26.408
(-) Obrigações Tributárias	-	776	1.501	1.225	253
(-) Outros Passivos Não Circulantes	529	388	505	622	749
(-) Arrendamentos a Pagar	20.881	23.376	21.293	22.417	20.759
(-) Provisões	3.955	4.178	4.258	4.671	4.647
(=) Capital Fixo	224.358	218.250	211.369	201.671	180.856
Total Capital Investido	229.874	240.148	213.575	198.860	179.223
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	186.424	192.382	197.051	197.070	193.055
(+) Dividendos e JCP a Pagar	10.546	10.546	-	-	11.672
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	81.591	70.831	72.200	49.228	47.988
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	3.894	1.577	642	1.277	3.566
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	40.831	10.341	22.063	37.949	32.190
(-) Aplicações Financeiras CP	11.750	24.847	23.186	-	34.386
(-) Aplicações Financeiras LP	-	-	11.069	10.766	10.482
(=) Financiamento Total	229.874	240.148	213.575	198.860	179.223

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	1T24	AV	1T25	AV	Δ	AH
Receita Bruta de Vendas ex-IP	55.827	118,5%	51.654	120,0%	(4.173)	-7,5%
Mercado Interno	45.214	96,0%	42.042	97,7%	(3.172)	-7,0%
Exclusivas	38.970	82,8%	34.817	80,9%	(4.153)	-10,7%
Multimarca	4.600	9,8%	5.237	12,2%	637	+13,8%
Unicasa Corporate	1.379	2,9%	1.726	4,0%	347	+25,2%
Outras Receitas	265	0,6%	262	0,6%	(3)	-1,1%
Mercado Externo	10.613	22,5%	9.612	22,3%	(1.001)	-9,4%
Deduções de Vendas	(8.734)	-18,5%	(8.613)	-20,0%	121	-1,4%
Receita Líquida de Vendas	47.093	100,0%	43.041	100,0%	(4.052)	-8,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(28.437)	-60,4%	(31.271)	-72,7%	(2.834)	+10,0%
Lucro Bruto	18.656	39,6%	11.770	27,3%	(6.886)	-36,9%
Despesas com Vendas	(13.657)	-29,0%	(14.982)	-34,8%	(1.325)	+9,7%
Despesas Gerais e Administrativas	(3.961)	-8,4%	(4.451)	-10,3%	(490)	+12,4%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	(39)	-0,1%	457	1,1%	496	-1271,8%
Lucro Operacional	999	2,1%	(7.206)	-16,7%	(8.205)	-821,3%
Despesas Financeiras	(1.041)	-2,2%	(3.681)	-8,6%	(2.640)	+253,6%
Receitas Financeiras	3.424	7,3%	2.464	5,7%	(960)	-28,0%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	3.382	7,2%	(8.423)	-19,6%	(11.805)	-349,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(579)	-1,2%	2.999	7,0%	3.578	-618,0%
Correntes	(876)	-1,9%	-	0,0%	876	-100,0%
Diferidos	297	0,6%	2.999	7,0%	2.702	+909,8%
Lucro Líquido	2.803	6,0%	(5.424)	-12,6%	(8.227)	-293,5%
Lucro por Ação (R\$)	0,04		-0,08		-0,12	

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – BALANÇO PATRIMONIAL – CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2024	AV	31/03/2025	AV	Δ
Ativo Circulante	106.980	29,2%	125.080	32,1%	+16,9%
Caixa e Equivalentes de Caixa	10.341	2,8%	40.831	10,5%	+294,8%
Aplicações Financeiras	24.847	6,8%	11.750	3,0%	-52,7%
Contas a Receber	26.853	7,3%	24.623	6,3%	-8,3%
Estoques	26.004	7,1%	30.454	7,8%	+17,1%
Adiantamentos e Antecipações	2.344	0,6%	321	0,1%	-86,3%
Empréstimos Concedidos	918	0,3%	237	0,1%	-74,2%
Despesas Antecipadas	4.705	1,3%	6.750	1,7%	+43,5%
Impostos a Recuperar	10.968	3,0%	9.036	2,3%	-17,6%
Outros Ativos Circulantes	-	0,0%	1.078	0,3%	n/a
Ativo Não Circulante	259.995	70,8%	264.389	67,9%	+1,7%
Contas a Receber	12.857	3,5%	13.982	3,6%	+8,8%
Empréstimos Concedidos	170	0,0%	684	0,2%	+302,4%
Ativo Mantido para Venda	2.377	0,6%	2.377	0,6%	+0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	7.840	2,1%	9.491	2,4%	+21,1%
Impostos a Recuperar	69	0,0%	-	0,0%	-100,0%
Depósitos Judiciais	450	0,1%	474	0,1%	+5,3%
Outros Ativos Não Circulantes	3.774	1,0%	3.527	0,9%	-6,5%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	227.353	62,0%	229.112	58,8%	+0,8%
Intangível	5.085	1,4%	4.722	1,2%	-7,1%
Total do Ativo	366.975	100%	389.469	100%	6,1%
Passivo	31/12/2024	AV	31/03/2025	AV	Δ
Passivo Circulante	75.044	20,4%	96.089	24,7%	+28,0%
Empréstimos e Financiamentos	1.577	0,4%	3.894	0,4%	+146,9%
Fornecedores	8.654	2,4%	16.573	4,3%	+91,5%
Obrigações Tributárias	2.506	0,7%	1.068	0,3%	-57,4%
Dividendos e JCP a Pagar	10.546	2,9%	10.546	2,7%	+0,0%
Salários e Encargos Sociais	5.841	1,6%	6.803	1,7%	+16,5%
Passivos Contratuais	38.264	10,4%	49.375	12,7%	+29,0%
Outros Passivos Circulantes	3.333	0,9%	3.749	1,0%	+12,5%
Arrendamentos a Pagar	4.323	1,2%	4.081	1,0%	-5,6%
Passivo Não Circulante	99.549	27,1%	106.956	27,5%	+7,4%
Empréstimos e Financiamentos	70.831	19,3%	81.591	20,9%	+15,2%
Obrigações Tributárias	776	0,2%	-	0,0%	-100,0%
Provisões	4.178	1,1%	3.955	1,0%	-5,3%
Outros Passivos não Circulantes	388	0,1%	529	0,1%	+36,3%
Arrendamentos a Pagar	23.376	6,4%	20.881	5,4%	-10,7%
Patrimônio Líquido	192.382	52,4%	186.424	47,9%	-3,1%
Capital Social	147.000	40,1%	147.000	37,7%	+0,0%
Reservas de Lucros	43.732	11,9%	43.732	11,2%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	1.650	0,4%	1.116	0,3%	-32,4%
Lucro/(Prejuízos) Acumulados	-	0,0%	(5.424)	-1,4%	n/a
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	366.975	100%	389.469	100%	+6,1%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS – DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	1T24	1T25	Δ
Lucro líquido (prejuízo) do período	2.803	(5.424)	-293,5%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades			
Depreciações e Amortizações	2.784	4.188	+50,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	579	(2.999)	-618,0%
Variação Cambial	(219)	1.192	-644,3%
Juros sobre Empréstimos	493	1.776	+260,2%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(464)	(223)	-51,9%
Provisão para Obsolescência	156	354	+126,9%
Provisão para Devedores Duvidosos	17	(15)	-188,2%
Outras provisões	(1.223)	(368)	-69,9%
Baixas do Ativo Imobilizado	1.422	4	-100%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	6.348	(1.515)	-123,9%
Variação nos Ativos e Passivos			
Contas a Receber de Clientes	(2.147)	(258)	-88,0%
Estoques	(467)	(4.804)	+928,7%
Impostos a Recuperar	1.891	2.001	+5,8%
Empréstimos Concedidos	390	167	-57,2%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(640)	(877)	+37,0%
Fornecedores	2.820	8.105	+187,4%
Passivos Contratuais	8.470	11.111	+31,2%
Obrigações Tributárias	469	(1.438)	-406,6%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	658	1.889	+187,1%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(424)	-	-100,0%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	17.368	14.381	-17,2%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento			
Aplicações Financeiras	(1.195)	13.097	-1196,0%
Em Imobilizado	(7.613)	(8.152)	+7,1%
Em Intangível	(641)	(75)	-88,3%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	(9.449)	4.870	-151,5%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento			
Empréstimos tomados	-	12.204	n/a
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(1.830)	(903)	-50,7%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	-	-	n/a
Pagamento de arrendamento	(536)	(751)	+40,1%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(2.366)	10.550	-545,9%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	537	689	+28,3%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	6.090	30.490	+400,7%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa			
No Início do Exercício	26.100	10.341	-60,4%
No Final do Exercício	32.190	40.831	+26,8%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	6.090	30.490	+400,7%

ANEXO V – RECEITA BRUTA EX-IPI E INFORMAÇÕES ADICIONAIS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T24	1T25	2T23	2T24	3T23	3T24	4T23	4T24	2023	2024
Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	55.827	51.654	62.228	66.383	70.649	69.539	70.052	77.060	261.976	268.809
Mercado Interno	45.214	42.042	53.688	51.597	58.071	54.249	56.897	64.206	219.598	215.266
Exclusivas	38.013	34.817	42.377	43.081	48.646	45.230	49.000	55.809	182.485	183.140
Multimarca	4.558	5.237	6.188	5.759	5.410	5.439	5.884	6.030	23.380	21.786
Unicasa Corporate	1.379	1.726	4.642	2.519	3.534	3.190	1.581	2.110	12.004	9.262
Outras Receitas	265	262	481	238	481	390	432	257	1.729	1.078
Mercado Externo	10.613	9.612	8.540	14.786	12.578	15.290	13.155	12.854	42.378	53.543
Informações Adicionais	1T24	1T25	2T23	2T24	3T23	3T24	4T23	4T24	2023	2024
Δ Vendas das Mesmas Lojas	-2,9%	-0,4%	8,0%	11,6%	-1,7%	-0,1%	-6,5%	21,9%	-0,7%	8,3%
Δ Volume das Mesmas Lojas	-3,2%	-4,1%	-4,6%	12,6%	-7,6%	-4,8%	-11,2%	17,3%	-8,5%	3,5%
Δ Volume Total	-12,0%	-8,7%	-24,2%	-3,4%	-20,8%	-12,0%	-15,2%	5,8%	-23,8%	-7,0%