



Bento Gonçalves, RS, 28 de maio de 2020. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2020. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda e Unicasa North America, LLC), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder
CEO, CFO e DRI

Guilherme Possebon de Oliveira
Mariana Vilar Schlusen

Tel.: (54) 3455-4444
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Destaques do período

- Redução na receita de 10,5% devido à parada da fábrica no dia 19 de março em virtude dos efeitos da pandemia;
- Aumento de 28% da despesa operacional, principalmente por despesas da operação dos Estados Unidos;
- Redução de 118,3% do resultado operacional;
- Redução de 103,6% do lucro líquido;
- Caixa de R\$44,3M no encerramento do período.

Sumário Executivo	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPI	38.297	34.289	-10,5%
Receita líquida	30.897	27.318	-11,6%
CPV	(19.357)	(17.566)	-9,3%
Lucro bruto	11.540	9.752	-15,5%
Margem Bruta	37,3%	35,7%	-1,6p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(9.099)	(11.660)	+28,1%
Outras receitas e despesas operacionais	822	1.311	+59,5%
Resultado operacional	3.263	(597)	-118,3%
Margem Operacional	10,6%	-2,2%	-12,8p.p.
Resultado Financeiro	1.303	631	-51,6%
LAIR	4.566	34	-99,3%
IR/CS	(1.593)	(142)	-91,1%
Lucro líquido	2.973	(108)	-103,6%
Margem Líquida	9,6%	-0,4%	-10,0p.p.
EBITDA	5.434	1.603	-70,5%
Margem EBITDA	17,6%	5,9%	-11,7p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados acionistas,

A Unicasa tem buscado tratar a pandemia de COVID-19 com a devida seriedade, temos seguido as recomendações da Organização Mundial da Saúde e do poder público desde o dia 16 de março, conforme Fato Relevante divulgado em 20 de março, e, no retorno às atividades, conforme Fato Relevante divulgado em 08 de abril de 2020.

Ainda é difícil precisarmos em nosso negócio o real impacto dessa crise na saúde pública que estamos vivendo. Em nossa cadeia, nosso principal risco, assim como para todos os varejistas, é o fechamento prolongado de nossas lojas e o fluxo reduzido de pessoas devido aos riscos de contaminação.

Temos auxiliado nossos lojistas em negociações de aluguéis, estratégias de redução de custos utilizando as medidas permitidas pelo Governo Federal e em ações comerciais para que eles mantenham suas atividades essenciais. No momento, temos algumas lojas abertas, em locais onde há permissão das autoridades, entretanto, a maioria delas estão fechadas. Porém, muitas lojas têm operado de forma remota, atendendo a clientes e apresentando projetos pela internet. Temos observado um aumento no fluxo em nossa captação de clientes através da ferramenta online “faça seu projeto”, presente no site de todas as nossas marcas.

A queda na receita apresentada no encerramento desse trimestre é o efeito de termos parado nossas atividades na semana do dia 23 de março. Os pedidos que estavam em carteira e programados para faturamento no período em que a fábrica ficou fechada foram faturados durante o mês de abril. De forma que a receita do 1T teria ficado praticamente em linha com a realizada no mesmo período do ano passado se considerarmos a produção deles em março.

O principal impacto na receita em função das paralizações será sentido no segundo trimestre, período no qual já é possível observarmos redução no fluxo de entrada dos pedidos, por conta do fechamento do comércio que tem sido realizado em todo o país.

Nesse momento de redução de receita, temos tomado medidas para redução de custos fixos nas áreas conectadas com o fluxo de entrada de pedidos e de apoio aos lojistas. Foram utilizadas redução de jornada, antecipação de férias e em alguns casos, suspensão do contrato de trabalho, todas as medidas em conformidade com as determinações da Medida Provisória 936/2020 e 927/2020.

Também estamos buscando minimizar impactos de aumento no preço de nossas matérias-primas em função da apreciação do Dólar frente ao Real. Esse efeito impacta, principalmente, os acessórios. Para esses casos, temos negociado com nossos fornecedores de forma a manter nossas estratégias de preço/margem com impacto reduzido. Por conta da redução geral da demanda temos aproveitado oportunidades de oferecer liquidez à nossa cadeia produtiva em geral, sem comprometer a liquidez da Companhia, para manter ou minimizar o aumento de preço dos insumos.

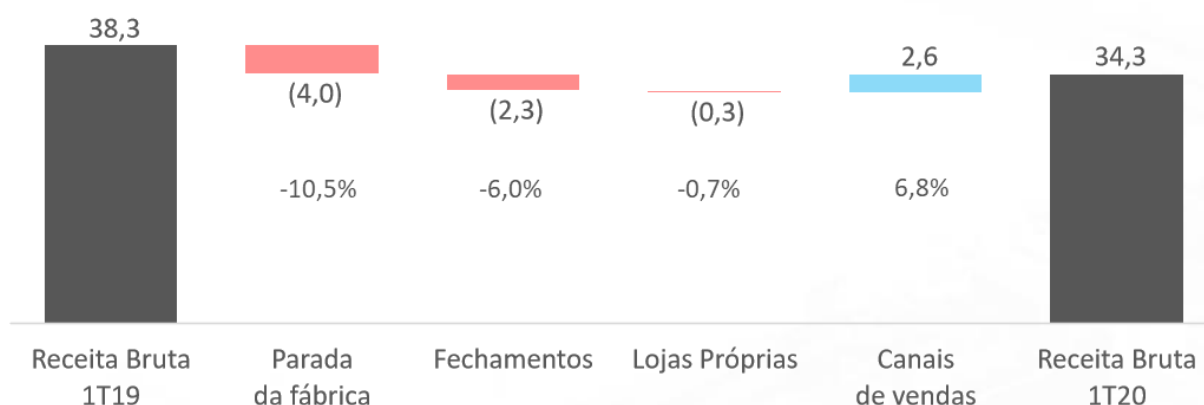
Nesse trimestre, nota-se o aumento de aproximadamente R\$2,5 milhões de reais em despesas operacionais. Apesar das explicações mais detalhadas no decorrer deste release, cabe ressaltar quatro principais impactos que elevaram nossas despesas nesse trimestre que representam gastos não recorrentes: (i) ano passado a Companhia iniciou seu processo de expansão para o mercado norte americano, abrimos um escritório na Flórida e contratamos uma equipe para dar suporte ao desenvolvimento desse mercado. No primeiro trimestre de 2020 as despesas dessa unidade de negócio atingiram R\$1,3 milhão. Além de esse mercado ainda não estar contribuindo no nível de *break-even*, nesse trimestre, tivemos despesas não recorrentes devido à participação em uma feira e assessorias. Essa unidade de negócio ainda está em seu estágio inicial e suas despesas fixas giram em torno de USD 45 mil/mês; (ii) Remuneração variável da diretoria, aprovada conforme RCA de 12 de março de 2020, R\$0,4 milhão; (iii) Despesas variáveis de projetos corporativos que foram faturados no trimestre, R\$0,5 milhão; e, (iv) PDD de R\$0,5 milhão, com efeito total no trimestre de R\$0,6 milhão, pois em 2019 tivemos reversão. Provisionamos pontualmente um cliente que além dos problemas trazidos pela paralização do comércio, na avaliação da Administração, apresentou problemas de liquidez.

Cabe ressaltar que o resultado financeiro foi impactado por contratos de trava cambial que realizamos nesse trimestre. Como a Companhia não adota práticas de *hedge accounting*, os lucros ou prejuízos das coberturas cambiais são registrados diretamente no resultado financeiro. Encerramos o trimestre com USD1,1 milhão (três contratos) de trava cambial, que geraram despesa financeira de R\$825 mil. Esses contratos foram realizados para reduzir a exposição da receita da Companhia frente à oscilação da cotação do dólar.

Seguimos confiantes da manutenção do nosso negócio, priorizando nossa visão e estratégia de médio e longo prazo. A Companhia possui boa posição de caixa líquido, o que nos dá segurança para manter o negócio por um período que entendemos ser razoável para a recuperação econômica, sem a necessidade de recorrer a dinheiro de terceiros.

DESEMPENHO DE VENDAS

A receita bruta do 1T20 reduziu 10,5% e pode ser explicada por: (i) parada na fábrica do dia 23 de março ao dia 12 de abril para minimizar a propagação do Coronavírus, conforme Fato Relevante divulgado nos dias 20 de março e 08 de abril de 2020, -10,5%; (ii) redução da rede distribuição, -6,0%; e, (iii) encerramento da operação de lojas próprias, -0,7%. Os demais canais de venda, excluído do efeito da parada da fábrica, cresceram 6,8%, principalmente, pelo desempenho das vendas corporativas. A seguir demonstramos a evolução da receita do 1T19x1T20⁽¹⁾:



⁽¹⁾Em milhões.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período. Ao Mercado Externo, acrescenta-se a oscilação do câmbio.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	17.716	14.666	-17,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	43,3	33,8	-21,9%
New e Casa Brasileira - Revendas Exclusivas	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	10.610	8.453	-20,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	45,7	33,3	-27,1%
Multimarcas	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	5.624	3.983	-29,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	28,4	18,3	-35,6%
Unicasa Corporate	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	1.288	5.430	+321,6%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	2,7	13,1	+385,2%
Mercado Externo	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	2.164	1.316	-39,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	8,8	3,2	-63,6%

Indicadores Consolidados Unicasa

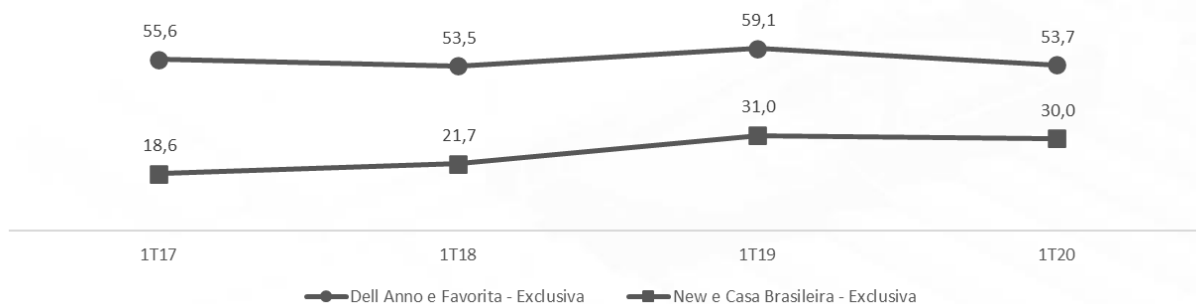
Unicasa Indústria de Móveis	1T19	1T20	Δ
Receita Bruta ex-IPi	38.297	34.289	-10,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	129,1	101,7	-21,2%

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20	$\Delta^{(1)}$
Re vendas Exclusivas	212	202	203	195	196	1
Dell Anno e Favorita	96	94	95	91	88	(3)
New e Casa Brasileira	106	98	98	94	98	4
Exterior	10	10	10	10	10	-
Multimarca	533	491	457	195	192	(3)
New e Casa Brasileira Multimarca	498	456	422	160	157	(3)
Exterior	35	35	35	35	35	-

(1) Variação em relação ao 4T19.

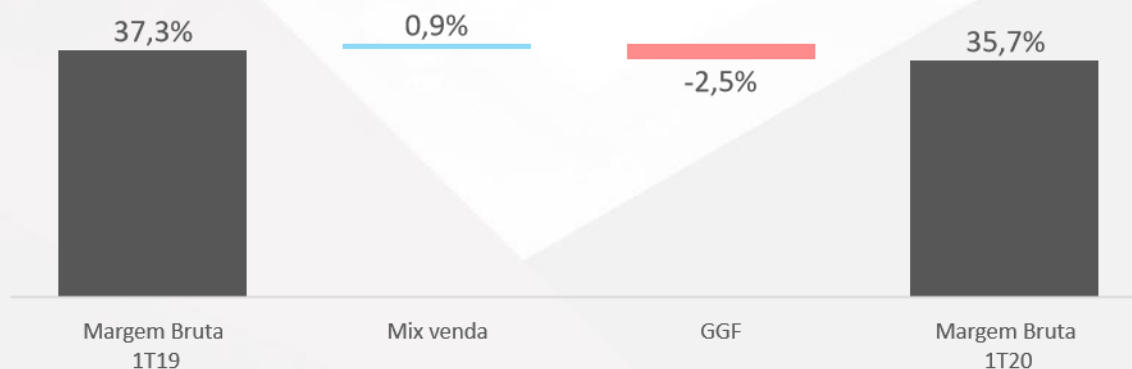
A produtividade média no trimestre por loja da Dell Anno e Favorita foi de R\$53,7 mil/mês, 9,0% menor do que a do 1T19. A produtividade média no trimestre por loja da New e Casa Brasileira foi de R\$30,0 mil/mês, 3,4% menor do que no 1T19. A redução geral na produtividade das lojas é efeito da paralização da fábrica do período de 23 de março a 12 de abril, conforme comentado na Mensagem da Administração. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica por trimestre.



DESEMPENHO FINANCEIRO

Lucro Bruto e Margem Bruta

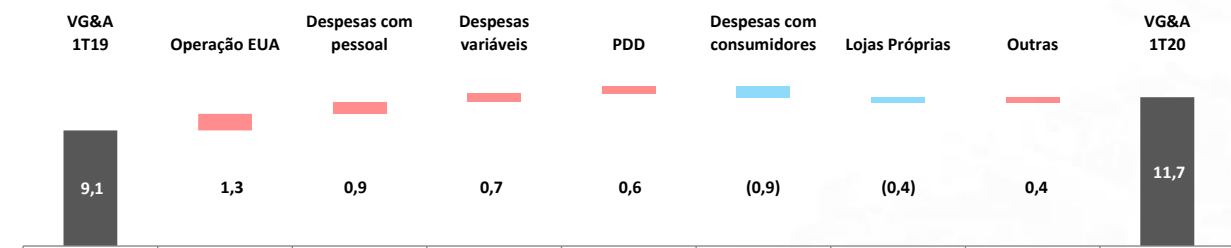
O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$9,75 milhões. A margem bruta diminuiu 1,6 p.p., passando de 37,3% para 35,7%. A redução da margem ocorreu devido a: (i) redução da receita pressionou a diluição dos Gastos Gerais de Fabricação, -2,0 p.p.; e, (ii) remuneração variável da Diretoria Estatutária, conforme comentado na Mensagem da Administração, -0,5 p.p.. A melhoria do mix de clientes/produtos melhorou a margem bruta em 0,9% p.p.. A seguir demonstramos a evolução da margem bruta do 1T19x1T20:



Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	1T19	1T20	Δ
Total	(9.099)	(11.660)	+28,1%
Despesas com Vendas	(5.037)	(8.260)	+64,0%
% Receita Líquida	16,3%	30,2%	+13,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.062)	(3.400)	-16,3%
% Receita Líquida	13,1%	12,4%	-0,7 p.p.
VGA % Receita Líquida	29,4%	42,6%	+13,2 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 1T19x1T20⁽¹⁾:



⁽¹⁾Em milhões.

As despesas com a operação EUA referem-se aos custos de pessoal, ocupação, viagens, seguros, publicidade etc. Conforme comentado na Mensagem da Administração, nesse primeiro trimestre a despesa foi acima da média, pois participamos de uma feira nos Estados Unidos. Isolaremos as explicações de despesas do escritório dos Estados Unidos até que essa natureza de despesa esteja presente em ambos os períodos comparativos.

As despesas com pessoal foram R\$0,9 milhão maiores. Conforme comentado na Mensagem da Administração, nesse trimestre foi registrada a remuneração variável da Diretoria Estatutária, que impactou o resultado em R\$0,4 milhão. As alterações realizadas nesse órgão em março de 2019, acrescentaram R\$0,1 milhão. As demais despesas com pessoal aumentaram em R\$0,4 milhão, devido, principalmente, à abertura de um departamento focado na captação de lojistas, conforme comentado no release do 4T19.

As despesas variáveis aumentaram R\$0,7 milhão. Desse total, cerca de R\$0,5 milhão refere-se a despesas específicas de projetos corporativos faturados nesse trimestre. As demais, são relativas a despesas de frete internacional, devido ao aumento do faturamento para clientes localizados na América do Norte.

A despesa com PDD aumentou devido ao provisionamento de um cliente no total de R\$0,5 milhão, conforme comentado na Mensagem da Administração, provisionamos pontualmente um cliente que além dos problemas trazidos pela paralização do comércio, na avaliação da Administração, apresentou problemas de liquidez. O efeito total de R\$0,6 milhão ocorre, pois no 1T19 foram recuperados valores provisionados, resultado em uma reversão de PDD naquele trimestre.

As despesas com consumidores foram R\$0,9 milhões menores. Essas despesas compreendem gastos com mercadoria, frete e montagem de consumidores finais que não foram atendidos por lojas fechadas e estão sendo atendidos diretamente pela fábrica e processos judiciais.

As despesas com lojas próprias reduziram R\$0,4 milhão, devido ao encerramento da operação conforme divulgado no release do 4T16.

A demais despesas aumentaram em R\$0,4 milhão. Nesse grupo, destacamos as despesas com publicidade, que cresceram R\$0,2 milhão devido à reformulação das campanhas bienais das marcas.

Outras receitas e despesas operacionais

As outras receitas e despesas operacionais foram maiores devido, principalmente, a efeito não recorrente na recuperação de valores de processos judiciais.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	1T19	1T20	Δ
Total	822	1.311	+59,5%
Resultado na venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	21	-	-100,0%
Prêmio Bancário	419	319	-23,9%
Outras Receitas operacionais	382	992	+159,7%
% Receita Líquida	2,7%	4,8%	+2,1 p.p.

Resultado Financeiro

Conforme comentado na Mensagem da Administração, o principal impacto no resultado financeiro é oriundo da atualização dos contratos de trava cambial. Por não adotarmos práticas do “*hedge accounting*”, a atualização cambial é reconhecida mensalmente no resultado. Encerramos o trimestre com USD1,1 milhão (três contratos) de trava cambial, que geraram despesa financeira de R\$825 mil.

Resultado Financeiro	1T19	1T20	Δ
Resultado Financeiro Líquido	1.303	631	-51,6%
Despesas Financeiras	(266)	(1.597)	+500,4%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(51)	(29)	-43,1%
Despesas com variação cambial	(156)	(1.461)	+837%
Ajustes a valor presente – AVP	(36)	(118)	+228%
Outras despesas financeiras	(23)	11	-148%
Receitas Financeiras	1.569	2.228	+42,0%
Juros recebidos	352	422	+19,9%
Descontos obtidos	4	11	+175,0%
Rendimentos de aplicações financeiras	651	500	-23,2%
Receitas com variação cambial	159	906	+469,8%
Ajuste a valor presente – AVP	291	326	+12,0%
Outras receitas financeiras	112	63	-43,8%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	1T19	1T20	Δ
Lucro Líquido do Período	2.973	(108)	-103,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.593	142	-91,1%
Resultado Financeiro	(1.303)	(631)	-51,6%
(=) EBIT	3.263	(597)	-118,3%
Depreciação e Amortização	2.171	2.200	+1,3%
(=) EBITDA	5.434	1.603	-70,5%
Margem EBITDA	17,6%	5,9%	-11,7p.p.

Fluxo de caixa

A redução da geração de caixa operacional é resultado da redução da receita devido à paralização da fábrica, conforme comentado na Mensagem da Administração. Em 14 de fevereiro de 2020, foi realizada a restituição aos acionistas de R\$24,3 milhões encerrando a redução de capital, conforme Aviso aos Acionistas divulgado em 03 de fevereiro de 2020.

Fluxo de caixa	1T19	1T20	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	6.665	2.485	-62,7%
Varição nos ativos e passivos	4.632	(2.921)	-163,1%
Aplicações financeiras	(3.662)	8.493	-331,9%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(753)	(1.214)	+61,2%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	-	(24.266)	+0,0%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	-	269	+0,0%
Aumento (redução) de caixa	6.882	(17.154)	-349,3%
Aplicações financeiras	3.662	(8.493)	-331,9%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	10.544	(25.647)	-343,2%
No Início do Exercício	41.598	69.934	+68,1%
No Final do Exercício	52.142	44.287	-15,1%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	10.544	(25.647)	-343,2%

Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2019	31/03/2020	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
Dívida Bruta	-	-	n/a
Caixa e Equivalentes de Caixa	45.561	28.407	-37,7%
Aplicações Financeiras	24.373	15.880	-34,8%
Dívida Líquida / (Caixa excedente)	(69.934)	(44.287)	-36,7%

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
EBITDA	1.603	8.846	7.442	7.019	5.434
(-) Depreciação	2.200	2.203	2.187	2.189	2.171
(=) EBIT	(597)	6.643	5.255	4.830	3.263
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(142)	(1.138)	(2.450)	(2.011)	(1.593)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	215	361	540	420	443
(=) NOPLAT	(524)	5.866	3.345	3.239	2.113
(=) NOPLAT - UDM	11.924	14.562	9.585	7.265	3.155
ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Capital investido - UDM	119.055	119.502	122.227	126.478	133.275
ROIC - UDM	10,0%	12,2%	7,8%	5,7%	2,4%
ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	1T20	4T19	3T19	2T19	1T19
Lucro Líquido	(108)	6.566	4.392	4.053	2.973
Lucro Líquido - UDM	14.903	17.984	13.226	10.774	6.735
Patrimônio Líquido	160.203	160.042	182.761	178.292	174.239
Patrimônio Líquido - UDM	170.325	173.834	176.640	173.314	170.620
ROE - UDM	8,7%	10,3%	7,5%	6,2%	3,9%

ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	31/03/2020	31/12/2019	30/09/2019	30/06/2019	31/03/2019
Ativo Operacional	72.213	67.071	66.113	73.882	71.854
(+) Contas a Receber	26.460	30.488	27.079	29.284	28.668
(+) Contas a Receber LP	6.911	7.760	6.292	6.583	7.436
(+) Empréstimos Concedidos LP	1.465	1.671	829	1.034	1.167
(+) Estoques	28.118	20.198	25.584	29.148	25.896
(+) Adiantamentos e Antecipações	850	416	114	101	151
(+) Empréstimos Concedidos	1.151	1.055	1.095	1.093	1.733
(+) Despesas Antecipadas	3.087	1.886	1.491	1.843	1.887
(+) Impostos a Recuperar	2.893	2.058	703	534	807
(+) Outros Ativos Circulantes	1.278	1.539	2.926	4.262	4.109
Passivo Operacional	32.843	30.539	36.272	35.580	39.860
(-) Fornecedores	3.344	1.584	4.484	3.616	5.981
(-) Obrigações Tributárias	1.488	1.841	2.307	2.430	1.696
(-) Salários e Encargos Sociais	2.543	2.663	4.880	3.837	3.050
(-) Adiantamento de Clientes	19.739	17.063	17.060	16.310	18.785
(-) Provisões	1.840	2.020	2.993	3.527	4.593
(-) Outros Passivos Circulantes	3.889	5.368	4.548	5.860	5.755
(=) Capital de Giro	39.370	36.532	29.841	38.302	31.994
Ativo operacional não circulante	89.897	91.248	93.205	96.814	101.991
(+) Ativo Mantido para Venda	532	532	888	532	574
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	5.733	5.875	7.009	9.459	11.470
Diferidos					
(+) Depósitos Judiciais	1.986	1.997	1.869	2.113	2.978
(+) Outros Ativos Não Circulantes	967	1.179	1.258	946	1.248
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	74.334	74.762	74.948	76.127	77.717
(+) Intangível	6.325	6.883	7.213	7.617	7.984
Passivo operacional não circulante	8.958	9.013	9.781	11.237	11.888
(-) Obrigações Tributárias	15	77	110	142	175
(-) Provisões	8.943	8.936	9.671	11.095	11.713
(=) Capital Fixo	80.939	82.235	83.424	85.577	90.103
Total Capital Investido	120.309	118.767	113.265	123.879	122.097
Financiamento					
(+) Patrimônio Líquido	160.203	160.042	182.761	178.292	174.239
(+) Dividendos e JCP a Pagar	4.393	4.393	-	-	-
(+) Devolução de capital aos acionistas	-	24.266	-	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos LP	-	-	-	-	-
(+) Empréstimos e Financiamentos CP	-	-	-	-	-
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	28.407	45.561	45.809	41.131	35.670
(-) Aplicações Financeiras CP	12.622	21.149	20.504	10.149	13.389
(-) Aplicações Financeiras LP	3.258	3.224	3.183	3.133	3.083
(=) Financiamento Total	120.309	118.767	113.265	123.879	122.097

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	1T19	AV	1T20	AV	Δ	AH
Receita Bruta de Vendas	39.971	129,4%	35.866	131,3%	(4.105)	-10,3%
Mercado Interno	37.807	122,4%	34.550	126,5%	(3.257)	-8,6%
Dell Anno e Favorita – Exclusiva	18.505	59,9%	15.354	56,2%	(3.151)	-17,0%
New e Casa Brasileira – Exclusiva	11.127	36,0%	8.853	32,4%	(2.274)	-20,4%
New e Casa Brasileira – Multimarca	5.905	19,1%	4.183	15,3%	(1.722)	-29,2%
Unicasa Corporate	1.338	4,3%	5.702	20,9%	4.364	+326,2%
Outras Receitas	932	3,0%	458	1,7%	(474)	-50,9%
Mercado Externo	2.164	7,0%	1.316	4,8%	(848)	-39,2%
Deduções de Vendas	(9.074)	29,4%	(8.548)	31,3%	526	-5,8%
Receita Líquida de Vendas	30.897	100,0%	27.318	100,0%	(3.579)	-11,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(19.357)	62,7%	(17.566)	64,3%	1.791	-9,3%
Lucro Bruto	11.540	37,3%	9.752	35,7%	(1.788)	-15,5%
Despesas com Vendas	(5.037)	16,3%	(8.260)	30,2%	(3.223)	+64,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.062)	13,1%	(3.400)	12,4%	662	-16,3%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	822	2,7%	1.311	4,8%	489	+59,5%
Lucro Operacional	3.263	10,6%	(597)	2,2%	(3.860)	-118,3%
Despesas Financeiras	(266)	0,9%	(1.597)	5,8%	(1.331)	+500,4%
Receitas Financeiras	1.569	5,1%	2.228	8,2%	659	+42,0%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	4.566	14,8%	34	0,1%	(4.532)	-99,3%
Social						
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.593)	5,2%	(142)	0,5%	1.451	-91,1%
Correntes	-	0,0%	-	0,0%	-	n/a
Diferidos	(1.593)	5,2%	(142)	0,5%	1.451	-91,1%
Lucro Líquido	2.973	9,6%	(108)	0,4%	(3.081)	-103,6%
Lucro por Ação (R\$)	0,05	0,0%	-0,00	0,0%	-0,05	

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2019	AV	31/03/2020	AV	Δ
Ativo Circulante	124.350	54,5%	104.866	50,8%	-15,7%
Caixa e Equivalentes de Caixa	45.561	20,0%	28.407	13,8%	-37,7%
Aplicações Financeiras	21.149	9,3%	12.622	6,1%	-40,3%
Contas a Receber	30.488	13,4%	26.460	12,8%	-13,2%
Estoques	20.198	8,8%	28.118	13,6%	+39,2%
Adiantamentos e Antecipações	416	0,2%	850	0,4%	+104,3%
Empréstimos Concedidos	1.055	0,5%	1.151	0,6%	+9,1%
Despesas Antecipadas	1.886	0,8%	3.087	1,5%	+63,7%
Impostos a Recuperar	2.058	0,9%	2.893	1,4%	+40,6%
Outros Ativos Circulantes	1.539	0,7%	1.278	0,6%	-17,0%
Ativo Não Circulante	103.903	45,5%	101.531	49,2%	-2,3%
Aplicações Financeiras	3.224	1,4%	3.258	1,6%	+1,1%
Contas a Receber	7.760	3,4%	6.911	3,3%	-10,9%
Empréstimos Concedidos	1.671	0,7%	1.465	0,7%	-12,3%
Ativo Mantido para Venda	532	0,2%	532	0,3%	+0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	5.875	2,6%	5.733	2,8%	-2,4%
Depósitos Judiciais	1.997	0,9%	1.986	1,0%	-0,6%
Outros Ativos Não Circulantes	1.179	0,5%	967	0,5%	-18,0%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	74.762	32,8%	74.334	36,0%	-0,6%
Intangível	6.883	3,0%	6.325	3,1%	-8,1%
Total do Ativo	228.253	100%	206.397	100%	-9,6%
Passivo	31/12/2019	AV	31/03/2020	AV	Δ
Passivo Circulante	59.198	25,9%	37.236	18,0%	-37,1%
Fornecedores	1.584	0,7%	3.344	1,6%	+111,1%
Obrigações Tributárias	1.841	0,8%	1.488	0,7%	-19,2%
Dividendos e JCP a Pagar	4.393	1,9%	4.393	2,1%	+0,0%
Salários e Encargos Sociais	2.663	1,2%	2.543	1,2%	-4,5%
Adiantamento de Clientes	17.063	7,5%	19.739	9,6%	+15,7%
Provisões	2.020	0,9%	1.840	0,9%	-8,9%
Outros Passivos Circulantes	5.368	2,4%	3.889	1,9%	-27,6%
Devolução de capital aos acionistas	24.266	10,6%	-	0,0%	-100,0%
Passivo Não Circulante	9.013	3,9%	8.958	4,3%	-0,6%
Obrigações Tributárias	77	0,0%	15	0,0%	-80,5%
Provisões	8.936	3,9%	8.943	4,3%	+0,1%
Patrimônio Líquido	160.042	70,1%	160.203	77,6%	+0,1%
Capital Social	147.000	64,4%	147.000	71,2%	+0,0%
Reservas de Lucros	899	0,4%	899	0,4%	+0,0%
Ajustes Acumulados de Conversão	61	0,0%	330	0,2%	+441,0%
Dividendos Adicionais Propostos	12.082	5,3%	12.082	5,9%	+0,0%
Prejuízos Acumulados	-	0,0%	(108)	-0,1%	n/a
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	228.253	100%	206.397	100%	-9,6%

ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	1T19	1T20	Δ
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	4.566	34	-99,3%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades			
Depreciações e Amortizações	2.171	2.200	+1,3%
Varição Cambial	44	628	+1327,3%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	499	(87)	-117,4%
Provisão para Obsolescência	(26)	58	-323,1%
Provisão para Devedores Duvidosos	(123)	439	-456,9%
Outras provisões	(482)	(787)	+63,3%
Baixas do Ativo Imobilizado	16	-	-100%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	6.665	2.485	-62,7%
Varição nos Ativos e Passivos			
Contas a Receber de Clientes	805	3.810	+373,3%
Estoques	(4.307)	(7.978)	+85,2%
Impostos a Recuperar	85	(835)	-1082,4%
Empréstimos Concedidos	323	110	-65,9%
Outros ativos circulantes e não circulantes	1.535	(1.151)	-175,0%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	176	-	-100,0%
Fornecedores	3.682	1.760	-52,2%
Adiantamento de Clientes	2.068	2.676	+29,4%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	265	(1.313)	-595,5%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	11.297	(436)	-103,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento			
Aplicações Financeiras	(3.662)	8.493	-331,9%
Em Imobilizado	(650)	(1.179)	+81,4%
Em Intangível	(103)	(35)	-66,0%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	(4.415)	7.279	-264,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento			
Devolução de capital aos acionistas	-	(24.266)	n/a
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	-	(24.266)	n/a
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	-	269	n/a
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	6.882	(17.154)	-349,3%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa			
No Início do Exercício	28.788	45.561	+58,3%
No Final do Exercício	35.670	28.407	-20,4%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	6.882	(17.154)	-349,3%

ANEXO V – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T19	1T20	2T19	3T19	4T19	1S19	2S19	9M19	2019
Receita Bruta de Vendas	39.971	35.866	46.073	50.438	57.345	86.044	107.783	136.482	193.827
Mercado Interno	37.807	34.550	43.871	46.441	52.200	81.678	98.641	128.119	180.319
Dell Anno e Favorita – Exclusiva	18.505	15.354	21.091	24.101	27.349	39.596	51.450	63.697	91.046
New e Casa Brasileira – Exclusiva	11.127	8.853	10.900	12.131	13.381	22.027	25.512	34.158	47.539
New e Casa Brasileira – Multimarca	5.905	4.183	6.304	6.734	7.077	12.209	13.811	18.943	26.020
Unicasa Corporate	1.338	5.702	4.832	2.676	3.635	6.170	6.311	8.846	12.481
Outras Receitas	932	458	744	799	758	1.676	1.557	2.475	3.233
Mercado Externo	2.164	1.316	2.202	3.997	5.145	4.366	9.142	8.363	13.508

Receita Bruta de Vendas Ex - IPI	1T19	1T20	2T19	3T19	4T19	1S19	2S19	9M19	2019
Receita Bruta de Vendas (menos IPI)	38.297	34.289	44.143	48.320	54.984	82.440	103.304	130.760	185.744
Mercado Interno	36.133	32.973	41.941	44.323	49.839	78.074	94.162	122.397	172.236
Dell Anno e Favorita – Exclusiva	17.716	14.666	20.184	23.016	26.135	37.900	49.151	60.916	87.051
New e Casa Brasileira – Exclusiva	10.610	8.453	10.393	11.576	12.775	21.003	24.351	32.579	45.354
New e Casa Brasileira – Multimarca	5.624	3.983	6.005	6.413	6.741	11.629	13.154	18.042	24.783
Unicasa Corporate	1.288	5.430	4.643	2.550	3.462	5.931	6.012	8.481	11.943
Outras Receitas	895	441	716	768	726	1.611	1.494	2.379	3.105
Mercado Externo	2.164	1.316	2.202	3.997	5.145	4.366	9.142	8.363	13.508

Módulos Vendidos (unidades)	1T19	1T20	2T19	3T19	4T19	1S19	2S19	9M19	2019
Módulos Vendidos	129.120	101.686	137.177	157.783	170.725	266.297	328.508	424.080	594.805
Mercado Interno	120.331	98.464	127.925	143.755	155.380	248.256	299.135	392.011	547.391
Dell Anno e Favorita – Exclusiva	43.312	33.755	48.741	55.452	63.159	92.053	118.611	147.505	210.664
New e Casa Brasileira – Exclusiva	45.744	33.325	41.897	47.349	51.157	87.641	98.506	134.990	186.147
New e Casa Brasileira – Multimarca	28.374	18.279	30.855	33.008	31.957	59.229	64.965	92.237	124.194
Unicasa Corporate	2.672	13.099	5.990	7.881	7.967	8.662	15.848	16.543	24.510
Outras Receitas	229	6	442	65	1.140	671	1.205	736	1.876
Mercado Externo	8.789	3.222	9.252	14.028	15.345	18.041	29.373	32.069	47.414