

**UNICASA**

**Divulgação de Resultado  
3T16**





**Dados de mercado em 08/11/2016**  
**Cotação: R\$2,53**  
**Valor de Mercado: R\$ 167.198.455,38**

### Relações com Investidores

Frank Zietolie  
 Diretor Presidente, Financeiro e de RI

Gustavo Dall'Onder  
 Guilherme Possebon de Oliveira

Tel.: (54) 3455-4425  
[dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)  
[www.unicasamoveis.com.br/ri](http://www.unicasamoveis.com.br/ri)

Bento Gonçalves, RS, 08 de novembro de 2016. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 3º trimestre de 2016. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

### **Destaques do período**

- Caixa líquido de R\$42,7 milhões, 13,1% maior do que no mesmo período do ano passado;
- Redução de 0,4% nas despesas de vendas, gerais e administrativas;
- Receita Bruta ex-IPI de R\$62,3 milhões, 13,5% menor do que no mesmo período do ano passado;
- Margem bruta de 42,2%, redução de 4,3 p.p. em relação ao 3T15, principalmente, devido ao aumento do INSS;

Sumário Executivo	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	71.983	62.278	-13,5%	213.712	183.897	-14,0%
Receita líquida	55.769	46.790	-16,1%	165.712	138.793	-16,2%
Lucro bruto	25.942	19.729	-23,9%	77.017	60.382	-21,6%
<b>Margem Bruta</b>	<b>46,5%</b>	<b>42,2%</b>	<b>-4,3 p.p.</b>	<b>46,5%</b>	<b>43,5%</b>	<b>-3,0 p.p.</b>
Despesas com Vendas e Administrativas	(26.202)	(26.108)	-0,4%	(71.564)	(67.084)	-6,3%
Outras receitas e despesas operacionais	1.343	364	-72,9%	4.284	1.862	-56,5%
Resultado operacional	1.083	(6.015)	-655,4%	9.737	(4.840)	-149,7%
<b>Margem Operacional</b>	<b>1,9%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>-14,8 p.p.</b>	<b>5,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-9,4 p.p.</b>
Resultado Financeiro	2.402	2.328	-3,1%	5.706	6.228	+9,1%
LAIR	3.485	(3.687)	-205,8%	15.443	1.388	-91,0%
Lucro líquido	2.885	(4.293)	-248,8%	11.938	(143)	-101,2%
<b>Margem Líquida</b>	<b>5,2%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-14,3 p.p.</b>	<b>7,2%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-7,3 p.p.</b>
EBITDA	3.775	(3.236)	-185,7%	17.719	3.447	-80,5%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>6,8%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-13,7 p.p.</b>	<b>10,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-8,2 p.p.</b>

**Aviso legal:** As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

## DESEMPENHO DE VENDAS

Seguindo a mesma dinâmica do trimestre anterior, a deterioração do cenário macroeconômico continua sendo o fator preponderante na queda de nossas vendas e entendemos que a restrição econômica em nosso setor apresentará uma curva mais longa de recuperação.

Destaque para o canal Multimarcas que apresentou queda menos acentuada do que o canal Exclusivo, devido, principalmente, à maturação de importantes lojistas abertos no ano passado.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	40.385	32.025	-20,7%	114.423	94.293	-17,6%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	106,1	93,3	-12,1%	300,9	259,2	-13,9%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	20.999	17.071	-18,7%	61.895	51.099	-17,4%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	108,1	92,1	-14,8%	315,9	292,7	-7,3%
Multimarcas	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	7.893	7.884	-0,1%	24.932	23.839	-4,4%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	46,9	42,4	-9,6%	148,4	140,9	-5,1%
Unicasa Corporate	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	894	3.040	+240,0%	3.698	8.601	+132,6%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	3,9	8,5	+117,9%	15,9	29,0	+82,4%
Mercado Externo	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.277	1.346	+5,4%	6.488	4.007	-38,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	4,2	7,2	+71,4%	28,4	20,0	-29,6%

## Indicadores Consolidados Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	71.983	62.278	-13,5%	213.712	183.897	-14,0%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	276,2	249,9	-9,5%	832,4	761,8	-8,5%

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	Δ <sup>(1)</sup>
<b>Re vendas Exclusivas e Lojas Próprias</b>	<b>619</b>	<b>574</b>	<b>522</b>	<b>480</b>	<b>463</b>	<b>448</b>	<b>433</b>	<b>(15)</b>
Dell Anno e Favorita	253	233	217	204	190	184	182	(2)
New e Casa Brasileira	366	341	305	276	273	264	251	(13)
<b>Multimarca</b>	<b>696</b>	<b>718</b>	<b>669</b>	<b>639</b>	<b>634</b>	<b>626</b>	<b>622</b>	<b>(4)</b>
New e Casa Brasileira Multimarca	696	718	669	639	634	626	622	(4)

<sup>(1)</sup>Variação em relação ao 2T16.

A produtividade média por loja da Dell Anno e Favorita no 3T16 foi de R\$175,0 mil, 2,5% menor do que a do 3T15, que foi de R\$179,5 mil, decorrente da menor atividade econômica no período. A produtividade média por loja da New e Casa Brasileira no 3T16 foi de R\$66,3 mil, 2,0% maior do que no 3T15, que foi de R\$65,0 mil, efeito do encerramento de operações de baixa produtividade.

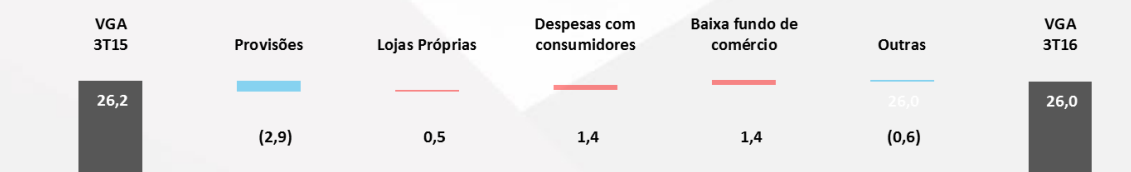
### Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$19,7 milhões. A margem bruta diminuiu 4,3 p.p. em relação ao 3T15, passando de 46,5% para 42,2%. Cerca de 1,2 p.p. é relativo ao aumento da alíquota do INSS sobre a receita, que passou de 1,0% para 2,5% em 2016, o restante é decorrente, principalmente, da maior representatividade de vendas realizadas para clientes com maior volume de compras e menor base de diluição de despesas fixas.

### Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
<b>Total</b>	<b>(26.202)</b>	<b>(26.108)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>(71.564)</b>	<b>(67.084)</b>	<b>-6,3%</b>
Despesas com Vendas	(21.091)	(19.603)	-7,1%	(57.940)	(50.055)	-13,6%
% Receita Líquida	37,8%	41,9%	+4,1 p.p.	35,0%	36,1%	+1,1 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(5.111)	(6.505)	+27,3%	(13.624)	(17.029)	+25,0%
% Receita Líquida	9,2%	13,9%	+4,7 p.p.	8,2%	12,3%	+4,1 p.p.
VGA % Receita Líquida	47,0%	55,8%	+8,8 p.p.	43,2%	48,4%	+5,2 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 3T15x3T16<sup>(1)</sup>:



<sup>(1)</sup>Em milhões.

Neste trimestre, as despesas com provisões foram R\$2,9 milhões menores do que no mesmo período do ano passado. Essa redução é decorrente, principalmente, do menor nível de provisão para devedores duvidosos.

As despesas com lojas próprias foram maiores em R\$0,5 milhão, devido, principalmente, às despesas pré-operacionais de uma nova unidade.

As despesas com atendimento de clientes foram maiores em R\$1,4 milhão, essas despesas são relacionadas ao atendimento a consumidores de lojas fechadas e são relacionadas a frete, montagem, mercadorias e processos judiciais.

Nesse trimestre decidimos por encerrar uma operação na qual havíamos investido valores para aquisição do direito de exploração do ponto de venda (fundo de comércio), dessa forma, baixamos para despesa seu valor residual, R\$1,4 milhão.

### Outras receitas e despesas operacionais

As outras receitas e despesas operacionais reduziram 72,9%, devido, principalmente, à venda de direitos de exploração de marcas que no 3T16 atingiu R\$0,3 milhão e, devido, ao resultado na venda de ativos mantidos para venda.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
<b>Total</b>	<b>1.343</b>	<b>364</b>	<b>-72,9%</b>	<b>4.284</b>	<b>1.862</b>	<b>-56,5%</b>
Outras Despesas Operacionais	-	(300)	n/a	(560)	(632)	+12,9%
Outras Receitas Operacionais	1.343	664	-50,6%	4.844	2.494	-48,5%
Prêmio Bancário	633	621	-1,9%	1.998	1.999	+0,1%
Direito de exploração de marcas	320	-	-100,0%	1.924	-	-100,0%
Outras Receitas operacionais	390	43	-89,0%	922	495	-46,3%
% Receita Líquida	2,4%	0,8%	-1,6 p.p.	2,6%	1,3%	-1,3 p.p.

### Resultado Financeiro

O resultado financeiro reduziu 3,1%, devido, principalmente, ao menor ganho com variação cambial. As despesas financeiras foram menores devido ao menor volume de descontos financeiros concedidos.

Resultado Financeiro	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>2.402</b>	<b>2.328</b>	<b>-3,1%</b>	<b>5.706</b>	<b>6.228</b>	<b>+9,1%</b>
Despesas Financeiras	(1.252)	(684)	-45,4%	(3.476)	(2.976)	-14,4%
Receitas Financeiras	3.654	3.012	-17,6%	9.182	9.204	+0,2%



## EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
Lucro Líquido do Período	2.885	(4.293)	-248,8%	11.938	(143)	-101,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	600	606	+1,0%	3.505	1.531	-56,3%
Resultado Financeiro	(2.402)	(2.328)	-3,1%	(5.706)	(6.228)	+9,1%
(=) EBIT	1.083	(6.015)	-655,4%	9.737	(4.840)	-149,7%
Depreciação e Amortização	2.692	2.779	+3,2%	7.982	8.287	+3,8%
(=) EBITDA	3.775	(3.236)	-185,7%	17.719	3.447	-80,5%
Margem EBITDA	6,8%	-6,9%	-13,7 p.p.	10,7%	2,5%	-8,2 p.p.

## Fluxo de caixa

Fluxo de caixa	3T15	3T16	Δ
Disponibilidades geradas pelas atividades operacionais	8.282	530	-93,6%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(1.398)	(5.241)	+274,9%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	-	-	+0,0%
Aumento (redução) de caixa	6.884	(4.711)	-168,4%

No 3T16 a Companhia reduziu sua posição de caixa em relação ao 3T15, principalmente devido:

- i. Menor volume de caixa gerado nas atividades operacionais, devido, principalmente, à redução da receita no trimestre;
- ii. Consumo de caixa pelas atividades de investimentos realizados na fábrica.

## Capital de giro

Capital de giro <sup>(1)</sup>	3T15	3T16	Δ
Contas a receber médio	58.094	49.757	-8.337
<i>Prazo médio de recebimento de vendas (dias)</i>	70	70	-0
Estoque médio	31.747	27.287	-4.461
<i>Prazo médio de renovação de estoques (dias)</i>	76	80	+4
Fornecedores médio	32.460	26.140	-6.320
<i>Prazo médio de pagamento de fornecedores (dias)</i>	21	20	-1
Adiantamento de clientes médio	33.256	30.513	-2.743
<i>Prazo médio de adiantamento de clientes (dias)</i>	40	43	+3
<b>Capital de giro</b>	<b>24.126</b>	<b>20.391</b>	<b>-3.735</b>

<sup>(1)</sup> Últimos doze meses

A necessidade de capital de giro da Companhia reduziu R\$3,7 milhões no período, principalmente, devido à redução na receita, que impacta no menor volume de contas a receber e necessidade de estoque. O aumento no prazo médio dos estoques ocorre devido ao menor nível de elasticidade do estoque em relação à redução da receita.

**Caixa Líquido**

Caixa Líquido	30/09/2015	30/09/2016	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
<b>Dívida Bruta</b>	-	-	<b>n/a</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	33.442	37.730	+12,8%
Aplicações Financeiras	4.297	4.937	+14,9%
<b>Dívida Líquida /(Caixa excedente)</b>	<b>(37.739)</b>	<b>(42.667)</b>	<b>+13,1%</b>

A Companhia encerrou o trimestre com 13,1% a mais de caixa do que no mesmo período do ano passado. Nos últimos doze meses, nosso caixa operacional tem sido, consistentemente, maior do que nosso lucro líquido. Esse fato deve-se, principalmente, à representatividade das provisões e depreciações/amortizações no lucro líquido da Companhia.

**Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)**

O ROIC líquido da Companhia nos últimos doze meses (UDM) concluídos no 3T16 foi de 0,4%, 6,3 p.p. superior ao período equivalente do ano passado.

Retorno sobre o Capital Investido	3T15	3T16	Δ
EBIT (UDM)	-10.458	626	-106,0%
Média do Ativo Operacional	176.703	161.386	-8,7%
<b>ROIC bruto</b>	<b>-5,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>+6,3 p.p.</b>
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	83,5%	12,0%	-71,5 p.p.
<b>ROIC Líquido</b>	<b>-1,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>+1,4 p.p.</b>

**ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO**

Demonstração do resultado	3T15	3T16	AV	AH	9M15	AV	9M16	AV	AH
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>75.076</b>	<b>64.979</b>	<b>138,9%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>222.926</b>	<b>134,5%</b>	<b>191.862</b>	<b>138,2%</b>	<b>-13,9%</b>
Mercado Interno	73.799	63.633	136,0%	-13,8%	216.438	130,6%	187.855	135,3%	-13,2%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	41.986	33.295	71,2%	-20,7%	119.081	71,9%	98.029	70,6%	-17,7%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	22.041	17.922	38,3%	-18,7%	64.967	39,2%	53.640	38,6%	-17,4%
New e Casa Brasileira Multimarca	8.287	8.279	17,7%	-0,1%	26.178	15,8%	25.028	18,0%	-4,4%
Unicasa Corporate	928	3.192	6,8%	+244,0%	3.846	2,3%	9.025	6,5%	+134,7%
Outras Receitas	557	945	2,0%	+69,7%	2.366	1,4%	2.133	1,5%	-9,8%
Mercado Externo	1.277	1.346	2,9%	+5,4%	6.488	3,9%	4.007	2,9%	-38,2%
Deduções de Vendas	(19.307)	(18.189)	-38,9%	-5,8%	(57.214)	-34,5%	(53.069)	-38,2%	-7,2%
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>55.769</b>	<b>46.790</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16,1%</b>	<b>165.712</b>	<b>100,0%</b>	<b>138.793</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16,2%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(29.827)	(27.061)	-57,8%	-9,3%	(88.695)	-53,5%	(78.411)	-56,5%	-11,6%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>25.942</b>	<b>19.729</b>	<b>42,2%</b>	<b>-23,9%</b>	<b>77.017</b>	<b>46,5%</b>	<b>60.382</b>	<b>43,5%</b>	<b>-21,6%</b>
Despesas com Vendas	(21.091)	(19.603)	-41,9%	-7,1%	(57.940)	-35,0%	(50.055)	-36,1%	-13,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.111)	(6.505)	-13,9%	+27,3%	(13.624)	-8,2%	(17.029)	-12,3%	+25,0%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	1.343	364	0,8%	-72,9%	4.284	2,6%	1.862	1,3%	-56,5%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>1.083</b>	<b>(6.015)</b>	<b>-12,9%</b>	<b>-655,4%</b>	<b>9.737</b>	<b>5,9%</b>	<b>(4.840)</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-149,7%</b>
Despesas Financeiras	(1.252)	(684)	-1,5%	-45,4%	(3.476)	-2,1%	(2.976)	-2,1%	-14,4%
Receitas Financeiras	3.654	3.012	6,4%	-17,6%	9.182	5,5%	9.204	6,6%	+0,2%
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>3.485</b>	<b>(3.687)</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-205,8%</b>	<b>15.443</b>	<b>9,3%</b>	<b>1.388</b>	<b>1,0%</b>	<b>-91,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(600)	(606)	-1,3%	+1,0%	(3.505)	-2,1%	(1.531)	-1,1%	-56,3%
Correntes	(432)	-	0,0%	-100,0%	(2.724)	-1,6%	-	0,0%	-100,0%
Diferidos	(168)	(606)	-1,3%	+260,7%	(781)	-0,5%	(1.531)	-1,1%	+96,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>2.885</b>	<b>(4.293)</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-248,8%</b>	<b>11.938</b>	<b>7,2%</b>	<b>(143)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-101,2%</b>
Lucro por Ação (R\$)	0,04	(0,07)			0,18		(0,00)		



## ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2015	AV	30/09/2016	AV	Δ
<b>Ativo Circulante</b>	<b>109.565</b>	<b>40,9%</b>	<b>111.343</b>	<b>40,9%</b>	<b>+1,6%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	33.204	12,4%	37.730	12,4%	+13,6%
Contas a Receber	36.005	13,4%	32.715	13,4%	-9,1%
Estoques	25.946	9,7%	25.374	9,7%	-2,2%
Adiantamentos e Antecipações	1.066	0,4%	530	0,4%	-50,3%
Empréstimos Concedidos	3.838	1,4%	2.304	1,4%	-40,0%
Despesas Antecipadas	971	0,4%	2.536	0,4%	+161,2%
Impostos a Recuperar	6.794	2,5%	7.757	2,5%	+14,2%
Outros Ativos Circulantes	1.741	0,7%	2.397	0,7%	+37,7%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>158.251</b>	<b>59,1%</b>	<b>153.625</b>	<b>59,1%</b>	<b>-2,9%</b>
Aplicações Financeiras	4.446	1,7%	4.937	1,7%	+11,0%
Contas a Receber	18.018	6,7%	13.484	6,7%	-25,2%
Empréstimos Concedidos	1.960	0,7%	3.453	0,7%	+76,2%
Ativo Mantido para Venda	6.949	2,6%	9.808	2,6%	+41,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	15.113	5,6%	13.582	5,6%	-10,1%
Impostos a Recuperar	7	0,0%	-	0,0%	-100,0%
Depósitos Judiciais	4.891	1,8%	4.199	1,8%	-14,1%
Outros Ativos Não Circulantes	338	0,1%	315	0,1%	-6,8%
Investimentos	82	0,0%	82	0,0%	+0,0%
Imobilizado	83.277	31,1%	85.155	31,1%	+2,3%
Intangível	23.170	8,7%	18.610	8,7%	-19,7%
<b>Total do Ativo</b>	<b>267.816</b>	<b>100%</b>	<b>264.968</b>	<b>100%</b>	<b>-1,1%</b>

Passivo	31/12/2015	AV	30/09/2016	AV	Δ
<b>Passivo Circulante</b>	<b>62.680</b>	<b>23,4%</b>	<b>59.520</b>	<b>23,4%</b>	<b>-5,0%</b>
Fornecedores	2.204	0,8%	7.822	0,8%	+254,9%
Obrigações Tributárias	3.823	1,4%	3.766	1,4%	-1,5%
Dividendos e JCP a Pagar	6.774	2,5%	-	2,5%	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	4.693	1,8%	7.501	1,8%	+59,8%
Adiantamento de Clientes	33.608	12,5%	28.820	12,5%	-14,2%
Provisões	9.474	3,5%	7.549	3,5%	-20,3%
Outros Passivos Circulantes	2.104	0,8%	4.062	0,8%	+93,1%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>6.643</b>	<b>2,5%</b>	<b>7.098</b>	<b>2,5%</b>	<b>+6,8%</b>
Provisões	6.643	2,5%	7.098	2,5%	+6,8%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>198.493</b>	<b>74,1%</b>	<b>198.350</b>	<b>74,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Capital Social	187.709	70,1%	187.709	70,1%	+0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-1,0%	(2.658)	-1,0%	+0,0%
Reservas de Lucros	13.442	5,0%	13.442	5,0%	+0,0%
Lucros/ Prejuízos Acumulados	-	0,0%	(143)	0,0%	n/a
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>267.816</b>	<b>100%</b>	<b>264.968</b>	<b>100%</b>	<b>-1,1%</b>

## ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO <sup>(1)</sup>

Demonstração dos fluxos de caixa	3T15	3T16	Δ	9M15	9M16	Δ
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>3.485</b>	<b>(3.687)</b>	<b>-205,8%</b>	<b>15.443</b>	<b>1.388</b>	<b>-91,0%</b>
<b>Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades</b>						
Depreciações e Amortizações	2.692	2.779	+3,2%	7.982	8.287	+3,8%
Varição Cambial	(598)	(183)	-69,4%	(611)	324	-153,0%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	161	279	+73,3%	309	455	+47,2%
Provisão para Obsolescência	(48)	(236)	+391,7%	(55)	(245)	+345,5%
Provisão para Devedores Duvidosos	3.166	180	-94,3%	8.395	1.045	-87,6%
Provisão para PPR/Outras provisões	-	257	n/a	-	292	n/a
Baixas do Ativo Imobilizado	11	1.425	+12855%	201	1.442	+617,4%
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>	<b>8.869</b>	<b>814</b>	<b>-90,8%</b>	<b>31.664</b>	<b>12.988</b>	<b>-59,0%</b>
<b>Varição nos Ativos e Passivos</b>						
Contas a Receber de Clientes	62	1.690	+2625,8%	(3.950)	6.455	-263,4%
Estoques	(2.065)	(1.903)	-7,8%	(7.217)	817	-111,3%
Impostos a Recuperar	(158)	(108)	-31,6%	(456)	(467)	+2,4%
Empréstimos Concedidos	699	(806)	-215,3%	615	41	-93,3%
Outros ativos circulantes e não circulantes	1.314	2.162	+64,5%	(2.688)	(963)	-64,2%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	(294)	(2.157)	+633,7%	864	(2.859)	-430,9%
Fornecedores	1.532	484	-68,4%	3.877	5.618	+44,9%
Adiantamento de Clientes	522	1.399	+168,0%	4.401	(4.788)	-208,8%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(2.123)	(747)	-64,8%	(4.783)	2.492	-152,1%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(76)	(298)	+292,1%	(372)	(496)	+33,3%
<b>Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais</b>	<b>8.282</b>	<b>530</b>	<b>-93,6%</b>	<b>21.955</b>	<b>18.838</b>	<b>-14,2%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>						
Aplicações Financeiras	(149)	(174)	+16,8%	(4.297)	(491)	-88,6%
Em Imobilizado	(1.192)	(4.937)	+314,2%	(2.874)	(6.083)	+111,7%
Em Intangível	(57)	(130)	+128,1%	(152)	(964)	+534,2%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento</b>	<b>(1.398)</b>	<b>(5.241)</b>	<b>+274,9%</b>	<b>(7.323)</b>	<b>(7.538)</b>	<b>+2,9%</b>
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	-	-	n/a	(9.069)	(6.774)	-25,3%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n/a</b>	<b>(9.069)</b>	<b>(6.774)</b>	<b>-25,3%</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>6.884</b>	<b>(4.711)</b>	<b>-168,4%</b>	<b>5.563</b>	<b>4.526</b>	<b>-18,6%</b>
<b>Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>						
No Início do Exercício	26.558	42.441	+59,8%	27.879	33.204	+19,1%
No Final do Exercício	33.442	37.730	+12,8%	33.442	37.730	+12,8%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>6.884</b>	<b>(4.711)</b>	<b>-168,4%</b>	<b>5.563</b>	<b>4.526</b>	<b>-18,6%</b>

<sup>(1)</sup> A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 26 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais.

## ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPÍ E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	3T16	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	9M16	2015
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>67.674</b>	<b>61.723</b>	<b>80.176</b>	<b>65.160</b>	<b>75.076</b>	<b>64.979</b>	<b>76.589</b>	<b>147.850</b>	<b>126.883</b>	<b>151.665</b>	<b>222.926</b>	<b>191.862</b>	<b>299.515</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>65.559</b>	<b>60.447</b>	<b>77.080</b>	<b>63.775</b>	<b>73.799</b>	<b>63.633</b>	<b>73.990</b>	<b>142.639</b>	<b>124.222</b>	<b>147.789</b>	<b>216.438</b>	<b>187.855</b>	<b>290.428</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	34.359	33.108	42.736	31.626	41.986	33.295	42.422	77.095	64.734	84.408	119.081	98.029	161.503
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	19.933	16.803	22.993	18.915	22.041	17.922	19.770	42.926	35.718	41.811	64.967	53.640	84.737
New e Casa Brasileira Multimarca	8.575	7.521	9.316	9.228	8.287	8.279	8.293	17.891	16.749	16.580	26.178	25.028	34.471
Unicasa Corporate	1.898	2.511	1.020	3.322	928	3.192	2.773	2.918	5.833	3.701	3.846	9.025	6.619
Outras Receitas	794	504	1.015	684	557	945	732	1.809	1.188	1.289	2.366	2.133	3.098
<b>Mercado Externo</b>	<b>2.115</b>	<b>1.276</b>	<b>3.096</b>	<b>1.385</b>	<b>1.277</b>	<b>1.346</b>	<b>2.599</b>	<b>5.211</b>	<b>2.661</b>	<b>3.876</b>	<b>6.488</b>	<b>4.007</b>	<b>9.087</b>

Receita Bruta de Vendas Ex-IPÍ	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	3T16	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	9M16	2015
<b>Receita Bruta de Vendas (menos IPÍ)</b>	<b>64.842</b>	<b>59.168</b>	<b>76.887</b>	<b>62.451</b>	<b>71.983</b>	<b>62.278</b>	<b>73.455</b>	<b>141.729</b>	<b>121.619</b>	<b>145.438</b>	<b>213.712</b>	<b>183.897</b>	<b>287.167</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>62.727</b>	<b>57.892</b>	<b>73.791</b>	<b>61.066</b>	<b>70.706</b>	<b>60.932</b>	<b>70.856</b>	<b>136.518</b>	<b>118.958</b>	<b>141.562</b>	<b>207.224</b>	<b>179.890</b>	<b>278.080</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	32.975	31.839	41.063	30.429	40.385	32.025	40.770	74.038	62.268	81.155	114.423	94.293	155.193
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	18.993	16.008	21.903	18.020	20.999	17.071	18.833	40.896	34.028	39.832	61.895	51.099	80.728
New e Casa Brasileira Multimarca	8.168	7.165	8.871	8.790	7.893	7.884	7.900	17.039	15.955	15.793	24.932	23.839	32.832
Unicasa Corporate	1.824	2.396	980	3.165	894	3.040	2.647	2.804	5.561	3.541	3.698	8.601	6.345
Outras Receitas	767	484	974	662	535	912	706	1.741	1.146	1.241	2.276	2.058	2.982
<b>Mercado Externo</b>	<b>2.115</b>	<b>1.276</b>	<b>3.096</b>	<b>1.385</b>	<b>1.277</b>	<b>1.346</b>	<b>2.599</b>	<b>5.211</b>	<b>2.661</b>	<b>3.876</b>	<b>6.488</b>	<b>4.007</b>	<b>9.087</b>

Módulos Vendidos (unidades)	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	3T16	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	9M16	2015
<b>Módulos Vendidos</b>	<b>255.905</b>	<b>239.072</b>	<b>300.250</b>	<b>272.787</b>	<b>276.185</b>	<b>249.949</b>	<b>281.876</b>	<b>556.155</b>	<b>511.859</b>	<b>558.061</b>	<b>832.340</b>	<b>761.808</b>	<b>1.114.216</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>247.507</b>	<b>232.888</b>	<b>284.436</b>	<b>266.184</b>	<b>271.982</b>	<b>242.777</b>	<b>272.478</b>	<b>531.943</b>	<b>499.072</b>	<b>544.460</b>	<b>803.925</b>	<b>741.849</b>	<b>1.076.403</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	88.647	83.947	106.122	82.038	106.082	93.264	109.105	194.769	165.985	215.187	300.851	259.249	409.956
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	96.260	91.389	111.521	109.186	108.103	92.124	99.547	207.781	200.575	207.650	315.884	292.699	415.431
New e Casa Brasileira Multimarca	48.862	43.906	52.563	54.621	46.949	42.410	46.932	101.425	98.527	93.881	148.374	140.937	195.306
Unicasa Corporate	6.497	7.780	5.494	12.682	3.873	8.537	8.896	11.991	20.462	12.769	15.864	28.999	24.760
Outras Receitas	7.241	5.866	8.736	7.657	6.975	6.442	7.998	15.977	13.523	14.973	22.952	19.965	30.950
<b>Mercado Externo</b>	<b>8.398</b>	<b>6.184</b>	<b>15.814</b>	<b>6.603</b>	<b>4.203</b>	<b>7.172</b>	<b>9.398</b>	<b>24.212</b>	<b>12.787</b>	<b>13.601</b>	<b>28.415</b>	<b>19.959</b>	<b>37.813</b>