

**UNICASA**

**Divulgação de Resultado  
3T15**





**Dados de mercado em 12/11/2015**  
**Cotação: R\$1,77**  
**Valor de Mercado: R\$116.972.864,28**

### Relações com Investidores

Frank Zietolie  
 Diretor Presidente, Financeiro e de RI

Gustavo Dall'Onder  
 Guilherme Possebon de Oliveira  
 Giovanni Ceratti

Tel.: (54) 3455-4425  
[dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)  
[www.unicasamoveis.com.br/ri](http://www.unicasamoveis.com.br/ri)

Bento Gonçalves, RS, 12 de novembro de 2015. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 3º trimestre de 2015. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

### **Destaques do período**

- Receita Líquida de R\$55,8 milhões no 3T15, 12,7% menor do que no mesmo período do ano passado;
- Aumento de 5,2 p.p. na margem bruta do trimestre, atingindo 46,5%;
- Lucro líquido de R\$2,9 milhões, 24,5% maior do que no mesmo período do ano passado;
- EBITDA de R\$3,8 milhões, 30,8% maior do que no mesmo período do ano passado;
- Caixa excedente de R\$37,7 milhões, 28,8% maior do que no mesmo período do ano passado.

Sumário Executivo	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Líquida	63.846	55.769	-12,7%	176.738	165.712	-6,2%
Lucro Bruto	26.371	25.942	-1,6%	72.624	77.017	+6,0%
<b>Margem Bruta</b>	<b>41,3%</b>	<b>46,5%</b>	<b>+5,2 p.p.</b>	<b>41,1%</b>	<b>46,5%</b>	<b>+5,4 p.p.</b>
Resultado Operacional	409	1.083	+164,8%	5.782	9.737	+68,4%
<b>Margem Operacional</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>+1,3 p.p.</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,9%</b>	<b>+2,6 p.p.</b>
Lucro Líquido	2.318	2.885	+24,5%	10.305	11.938	+15,8%
<b>Margem Líquida</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,2%</b>	<b>+1,6 p.p.</b>	<b>5,8%</b>	<b>7,2%</b>	<b>+1,4 p.p.</b>
EBITDA	2.886	3.775	+30,8%	12.435	17.719	+42,5%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>+2,3 p.p.</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>+3,7 p.p.</b>

**Aviso legal:** As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

## DESEMPENHO DE VENDAS

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de Receita Bruta excluindo o IPI da base comparativa (Receita Bruta ex-IPI), para eliminar possíveis diferenças de alíquota nas bases comparativas. Para o exercício de 2015 a alíquota do IPI é de 5%, enquanto que em 2014 ela foi de 4%. As informações de Receita Bruta, Receita Bruta ex-IPI e Módulos Vendidos estão disponíveis no Anexo IV deste release.

Nas marcas Dell Anno e Favorita, a maturação das lojas próprias e o crescimento das receitas nas mesmas lojas compensou parcialmente a redução da receita oriunda do encerramento da relação comercial com um de nossos maiores revendedores. Esse encerramento foi comunicado através de fato relevante divulgado no dia 28 de novembro de 2014.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período. Ao Mercado Externo, acrescenta-se a oscilação da moeda externa.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	44.923	40.385	-10,1%	125.019	114.423	-8,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	132,6	106,1	-20,0%	371,2	300,9	-18,9%

New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	22.939	20.999	-8,5%	63.356	61.895	-2,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	117,0	108,1	-7,6%	321,9	315,9	-1,9%

Multimarcas	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	9.665	7.893	-18,3%	25.838	24.932	-3,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	61,2	46,9	-23,4%	163,0	148,4	-9,0%

Unicasa Corporate	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.951	894	-54,2%	4.871	3.698	-24,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	5,6	3,9	-30,4%	16,5	15,9	-3,6%

Mercado Externo	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.786	1.277	-28,5%	5.178	6.488	+25,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	12,8	4,2	-67,2%	40,1	28,4	-29,2%

## Consolidado Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
Receita Bruta ex-IPI	83.188	71.983	-13,5%	230.162	213.712	-7,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	357,6	276,2	-22,8%	1.019,6	832,4	-18,4%

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Apresentamos abaixo a segregação, por marca e canal, da nossa rede de distribuição:

Período	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	Δ <sup>(1)</sup>
<b>Revendas Exclusivas e Lojas Próprias</b>	<b>667</b>	<b>634</b>	<b>619</b>	<b>574</b>	<b>522</b>	<b>(52)</b>
Dell Anno e Favorita	289	272	253	233	217	(16)
New e Casa Brasileira	378	362	366	341	305	(36)
<b>Multimarca</b>	<b>695</b>	<b>697</b>	<b>696</b>	<b>718</b>	<b>669</b>	<b>(49)</b>
New e Casa Brasileira Multimarca	695	697	696	718	669	(49)

<sup>(1)</sup> Variação em relação ao 2T15.

## DESEMPENHO FINANCEIRO

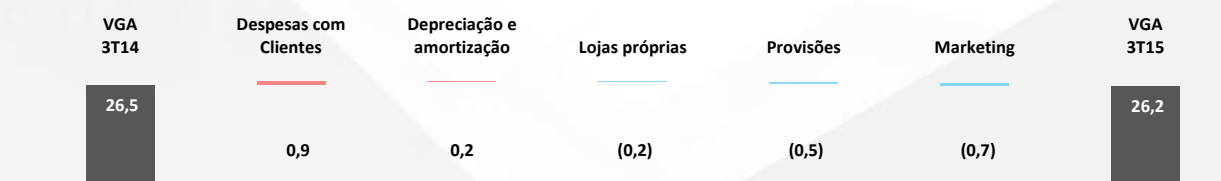
### Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$25,9 milhões. A margem bruta aumentou 5,2 p.p. em relação ao 3T14, passando de 41,3% para 46,5%. O aumento da margem é decorrente, principalmente, do aumento da representatividade da receita oriunda das Lojas Próprias, que possuem maior margem e devido a melhorias realizadas na fábrica que permitiram o melhor aproveitamento de materiais e redução de custos fixos.

### Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
<b>Total</b>	<b>(26.461)</b>	<b>(26.202)</b>	<b>-1,0%</b>	<b>(69.352)</b>	<b>(71.564)</b>	<b>+3,2%</b>
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(21.989)</b>	<b>(21.091)</b>	<b>-4,1%</b>	<b>(56.553)</b>	<b>(57.940)</b>	<b>+2,5%</b>
% Receita Líquida	34,4%	37,8%	+3,4 p.p.	32,0%	35,0%	+3,0 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(4.472)</b>	<b>(5.111)</b>	<b>+14,3%</b>	<b>(12.799)</b>	<b>(13.624)</b>	<b>+6,4%</b>
% Receita Líquida	7,0%	9,2%	+2,2 p.p.	7,2%	8,2%	+1,0 p.p.
VGA % Receita Líquida	41,4%	47,0%	+5,6 p.p.	39,2%	43,2%	+4,0 p.p.

O gráfico abaixo demonstra a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 3T14x3T15<sup>(1)</sup>:



<sup>(1)</sup> Em milhões.

As despesas com clientes são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas.

As despesas com Lojas Próprias reduziram R\$0,2 milhão, ainda que o faturamento das Lojas Próprias tenha aumentado cerca de 10% no período. A redução é decorrente de readequações de despesas fixas e de despesas não recorrentes registradas no 3T14.

## EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>2.318</b>	<b>2.885</b>	<b>+24,5%</b>	<b>10.305</b>	<b>11.938</b>	<b>+15,8%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(166)	600	-461,4%	330	3.505	+962,1%
Resultado Financeiro	(1.743)	(2.402)	+37,8%	(4.853)	(5.706)	+17,6%
<b>(=) EBIT</b>	<b>409</b>	<b>1.083</b>	<b>+164,8%</b>	<b>5.782</b>	<b>9.737</b>	<b>+68,4%</b>
Depreciação e Amortização	2.477	2.692	+8,7%	6.653	7.982	+20,0%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>2.886</b>	<b>3.775</b>	<b>+30,8%</b>	<b>12.435</b>	<b>17.719</b>	<b>+42,5%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>+2,3 p.p.</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,7%</b>	<b>+3,7 p.p.</b>

## Caixa Líquido

Caixa Líquido	30/09/2014	30/09/2015	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
<b>Dívida Bruta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n/a</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	29.290	33.442	+14,2%
Aplicações Financeiras	-	4.297	n/a
<b>Dívida Líquida /(Caixa excedente)</b>	<b>(29.290)</b>	<b>(37.739)</b>	<b>+28,8%</b>

## Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

Retorno sobre o Capital Investido	3T14	3T15	Δ
EBIT (UDM)	8.670	-10.458	-220,6%
Média do Ativo Operacional	187.226	176.703	-5,6%
<b>ROIC bruto</b>	<b>4,6%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-10,5 p.p.</b>
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	0,8%	83,5%	+82,7 p.p.
<b>ROIC Líquido</b>	<b>4,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-5,6 p.p.</b>

## ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	3T14	AV	3T15	AV	AH	9M14	AV	9M15	AV	AH
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>86.195</b>	<b>135,0%</b>	<b>75.076</b>	<b>134,6%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>238.630</b>	<b>135,0%</b>	<b>222.926</b>	<b>134,5%</b>	<b>-6,6%</b>
Mercado Interno	84.409	132,2%	73.799	132,3%	-12,6%	233.452	132,1%	216.438	130,6%	-7,3%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	46.496	72,8%	41.986	75,3%	-9,7%	129.555	73,3%	119.081	71,9%	-8,1%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	23.845	37,3%	22.041	39,5%	-7,6%	65.854	37,3%	64.967	39,2%	-1,3%
New e Casa Brasileira Multimarca	10.051	15,7%	8.287	14,9%	-17,6%	26.874	15,2%	26.178	15,8%	-2,6%
Telasul Modulados	1.082	1,7%	-	0,0%	-100,0%	3.228	1,8%	-	0,0%	-100,0%
Unicasa Corporate	2.019	3,2%	928	1,7%	-54,0%	5.047	2,9%	3.846	2,3%	-23,8%
Outras Receitas	916	1,4%	557	1,0%	-39,2%	2.894	1,6%	2.366	1,4%	-18,2%
Mercado Externo	1.786	2,8%	1.277	2,3%	-28,5%	5.178	2,9%	6.488	3,9%	+25,3%
Deduções de Vendas	(22.349)	35,0%	(19.307)	34,6%	-13,6%	(61.892)	35,0%	(57.214)	34,5%	-7,6%
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>63.846</b>	<b>100,0%</b>	<b>55.769</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>176.738</b>	<b>100,0%</b>	<b>165.712</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,2%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(37.475)	58,7%	(29.827)	53,5%	-20,4%	(104.114)	58,9%	(88.695)	53,5%	-14,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>26.371</b>	<b>41,3%</b>	<b>25.942</b>	<b>46,5%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>72.624</b>	<b>41,1%</b>	<b>77.017</b>	<b>46,5%</b>	<b>+6,0%</b>
Despesas com Vendas	(21.989)	34,4%	(21.091)	37,8%	-4,1%	(56.553)	32,0%	(57.940)	35,0%	+2,5%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.472)	7,0%	(5.111)	9,2%	+14,3%	(12.799)	7,2%	(13.624)	8,2%	+6,4%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	499	0,8%	1.343	2,4%	+169,1%	2.510	1,4%	4.284	2,6%	+70,7%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>409</b>	<b>0,6%</b>	<b>1.083</b>	<b>1,9%</b>	<b>+164,8%</b>	<b>5.782</b>	<b>3,3%</b>	<b>9.737</b>	<b>5,9%</b>	<b>+68,4%</b>
Despesas Financeiras	(487)	0,8%	(1.252)	2,2%	+157,1%	(1.695)	1,0%	(3.476)	2,1%	+105,1%
Receitas Financeiras	2.230	3,5%	3.654	6,6%	+63,9%	6.548	3,7%	9.182	5,5%	+40,2%
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>2.152</b>	<b>3,4%</b>	<b>3.485</b>	<b>6,2%</b>	<b>+61,9%</b>	<b>10.635</b>	<b>6,0%</b>	<b>15.443</b>	<b>9,3%</b>	<b>+45,2%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	166	0,3%	(600)	1,1%	-461,4%	(330)	0,2%	(3.505)	2,1%	+962,1%
Correntes	(1.578)	2,5%	(432)	0,8%	-72,6%	(5.554)	3,1%	(2.724)	1,6%	-51,0%
Diferidos	1.744	2,7%	(168)	0,3%	-109,6%	5.224	3,0%	(781)	0,5%	-115,0%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>2.318</b>	<b>3,6%</b>	<b>2.885</b>	<b>5,2%</b>	<b>+24,5%</b>	<b>10.305</b>	<b>5,8%</b>	<b>11.938</b>	<b>7,2%</b>	<b>+15,8%</b>
Lucro por Ação (R\$)	0,04	0,0%	0,04	0,0%	+9,3%	0,16	+0,0%	0,18	+0,0%	+12,9%

## ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2014	AV	30/09/2015	AV	Δ
<b>Ativo Circulante</b>	<b>109.884</b>	<b>40,7%</b>	<b>113.909</b>	<b>40,7%</b>	<b>+3,7%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	27.879	10,3%	33.442	10,3%	+20,0%
Contas a Receber	46.918	17,4%	37.673	17,4%	-19,7%
Estoques	22.688	8,4%	29.960	8,4%	+32,1%
Adiantamentos e Antecipações	1.066	0,4%	512	0,4%	-52,0%
Empréstimos Concedidos	2.918	1,1%	3.326	1,1%	+14,0%
Despesas Antecipadas	100	0,0%	1.420	0,0%	+1320,0%
Impostos a Recuperar	6.428	2,4%	4.833	2,4%	-24,8%
Outros Ativos Circulantes	1.887	0,7%	2.743	0,7%	+45,4%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>160.098</b>	<b>59,3%</b>	<b>163.040</b>	<b>59,3%</b>	<b>+1,8%</b>
Aplicações Financeiras	-	0,0%	4.297	0,0%	n/a
Contas a Receber	12.867	4,8%	18.278	4,8%	+42,1%
Empréstimos Concedidos	3.209	1,2%	2.186	1,2%	-31,9%
Ativo Mantido para Venda	9.063	3,4%	8.199	3,4%	-9,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	17.186	6,4%	16.405	6,4%	-4,5%
Impostos a Recuperar	15	0,0%	8	0,0%	-46,7%
Depósitos Judiciais	3.967	1,5%	5.198	1,5%	+31,0%
Outros Ativos Não Circulantes	534	0,2%	369	0,2%	-30,9%
Investimentos	82	0,0%	82	0,0%	+0,0%
Imobilizado	84.903	31,4%	83.632	31,4%	-1,5%
Intangível	28.272	10,5%	24.386	10,5%	-13,7%
<b>Total do Ativo</b>	<b>269.982</b>	<b>100%</b>	<b>276.949</b>	<b>100%</b>	<b>2,6%</b>

Passivo	31/12/2014	AV	30/09/2015	AV	Δ
<b>Passivo Circulante</b>	<b>70.975</b>	<b>26,3%</b>	<b>65.695</b>	<b>26,3%</b>	<b>-7,4%</b>
Fornecedores	4.133	1,5%	8.010	1,5%	+93,8%
Obrigações Tributárias	5.613	2,1%	4.336	2,1%	-22,8%
Dividendos e JCP a Pagar	9.069	3,4%	-	3,4%	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	6.050	2,2%	8.009	2,2%	+32,4%
Adiantamento de Clientes	29.202	10,8%	33.603	10,8%	+15,1%
Provisões	16.398	6,1%	9.704	6,1%	-40,8%
Outros Passivos Circulantes	510	0,2%	2.033	0,2%	+298,6%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>6.118</b>	<b>2,3%</b>	<b>6.427</b>	<b>2,3%</b>	<b>+5,1%</b>
Provisões	6.118	2,3%	6.427	2,3%	+5,1%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>192.889</b>	<b>71,4%</b>	<b>204.827</b>	<b>71,4%</b>	<b>+6,2%</b>
Capital Social	187.709	69,5%	187.709	69,5%	+0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-1,0%	(2.658)	-1,0%	+0,0%
Reservas de Lucros	7.838	2,9%	7.838	2,9%	+0,0%
Lucros/ Prejuízos Acumulados	-	0,0%	11.938	0,0%	n/a
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>269.982</b>	<b>100%</b>	<b>276.949</b>	<b>100%</b>	<b>+2,6%</b>

**ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO<sup>(1)</sup>**

Demonstração dos fluxos de caixa	3T14	3T15	Δ	9M14	9M15	Δ
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>2.152</b>	<b>3.485</b>	<b>+61,9%</b>	<b>10.635</b>	<b>15.443</b>	<b>+45,2%</b>
<b>Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades</b>						
Depreciações e Amortizações	2.477	2.692	+8,7%	6.653	7.982	+20,0%
Variação Cambial	(170)	(598)	+251,8%	(67)	(611)	+811,9%
Apropriação de Juros	-	-	n/a	12	-	-100,0%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	113	161	+42,5%	329	309	-6,1%
Provisão para Obsolescência	75	(48)	-164,0%	118	(55)	-146,6%
Provisão para Devedores Duvidosos	3.666	3.166	-13,6%	5.550	8.395	+51,3%
Baixas do Ativo Imobilizado	21	11	-47,6%	230	201	-12,6%
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>	<b>8.334</b>	<b>8.869</b>	<b>+6,4%</b>	<b>23.460</b>	<b>31.664</b>	<b>+35,0%</b>
<b>Variação nos Ativos e Passivos</b>						
Contas a Receber de Clientes	(3.039)	62	-102,0%	(2.933)	(3.950)	+34,7%
Estoques	(894)	(2.065)	+131,0%	(3.924)	(7.217)	+83,9%
Impostos a Recuperar	134	(158)	-217,9%	(239)	(456)	+90,8%
Empréstimos Concedidos	(30)	699	-2430,0%	(2.002)	615	-130,7%
Despesas Antecipadas	1.609	384	-76,1%	298	(1.320)	-543,0%
Depósitos Judiciais	(569)	(235)	-58,7%	(974)	(1.231)	+26,4%
Outros ativos circulantes e não circulantes	1.292	1.165	-9,8%	134	(137)	-202,2%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	(816)	(294)	-64,0%	(1.178)	864	-173,3%
Fornecedores	4.967	1.532	-69,2%	4.684	3.877	-17,2%
Adiantamento de Clientes	3.525	522	-85,2%	11.738	4.401	-62,5%
Obrigações Tributárias	(1.163)	(490)	-57,9%	(1.245)	(1.571)	+26,2%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	887	(1.633)	-284,1%	2.584	(3.212)	-224,3%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(443)	(76)	-82,8%	(443)	(372)	-16,0%
<b>Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais</b>	<b>13.794</b>	<b>8.282</b>	<b>-40,0%</b>	<b>29.960</b>	<b>21.955</b>	<b>-26,7%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>						
Aplicações Financeiras	-	(149)	n/a	-	(4.297)	n/a
Em Imobilizado	(776)	(1.192)	+53,6%	(5.586)	(2.874)	-48,5%
Em Intangível	(79)	(57)	-27,8%	(255)	(152)	-40,4%
<b>Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento</b>	<b>(855)</b>	<b>(1.398)</b>	<b>+63,5%</b>	<b>(5.841)</b>	<b>(7.323)</b>	<b>+25,4%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>						
Pagamentos de Empréstimos e Juros	-	-	n/a	(569)	-	-100,0%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	-	-	n/a	(5.889)	(9.069)	+54,0%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n/a</b>	<b>(6.458)</b>	<b>(9.069)</b>	<b>+40,4%</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>12.939</b>	<b>6.884</b>	<b>-46,8%</b>	<b>17.661</b>	<b>5.563</b>	<b>-68,5%</b>
<b>Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>						
No Início do Exercício	16.351	26.558	+62,4%	11.629	27.879	+139,7%
No Final do Exercício	29.290	33.442	+14,2%	29.290	33.442	+14,2%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>12.939</b>	<b>6.884</b>	<b>-46,8%</b>	<b>17.661</b>	<b>5.563</b>	<b>-68,5%</b>

<sup>(1)</sup> A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 26 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais.



## ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	1S14	1S15	9M14	9M15	2S14	2014
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>73.695</b>	<b>67.674</b>	<b>78.740</b>	<b>80.176</b>	<b>86.195</b>	<b>75.076</b>	<b>89.611</b>	<b>152.435</b>	<b>147.850</b>	<b>238.630</b>	<b>222.926</b>	<b>175.806</b>	<b>328.241</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>72.367</b>	<b>65.559</b>	<b>76.676</b>	<b>77.080</b>	<b>84.409</b>	<b>73.799</b>	<b>87.841</b>	<b>149.043</b>	<b>142.639</b>	<b>233.452</b>	<b>216.438</b>	<b>172.250</b>	<b>321.293</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	40.244	34.359	42.815	42.736	46.496	41.986	47.473	83.059	77.095	129.555	119.081	93.969	177.028
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	20.517	19.933	21.492	22.993	23.845	22.041	24.289	42.009	42.926	65.854	64.967	48.134	90.143
New e Casa Brasileira Multimarca	8.149	8.575	8.674	9.316	10.051	8.287	11.884	16.823	17.891	26.874	26.178	21.935	38.758
Telasul Modulados	1.326	-	820	-	1.082	-	15	2.146	-	3.228	-	1.097	3.243
Unicasa Corporate	1.287	1.898	1.741	1.020	2.019	928	3.317	3.028	2.918	5.047	3.846	5.336	8.364
Outras Receitas	844	794	1.134	1.015	916	557	863	1.978	1.809	2.894	2.366	1.779	3.757
<b>Mercado Externo</b>	<b>1.328</b>	<b>2.115</b>	<b>2.064</b>	<b>3.096</b>	<b>1.786</b>	<b>1.277</b>	<b>1.770</b>	<b>3.392</b>	<b>5.211</b>	<b>5.178</b>	<b>6.488</b>	<b>3.556</b>	<b>6.948</b>

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	1S14	1S15	9M14	9M15	2S14	2014
<b>Receita Bruta de Vendas (menos IPI)</b>	<b>71.035</b>	<b>64.842</b>	<b>75.939</b>	<b>76.887</b>	<b>83.188</b>	<b>71.983</b>	<b>86.476</b>	<b>146.974</b>	<b>141.729</b>	<b>230.162</b>	<b>213.712</b>	<b>169.664</b>	<b>316.638</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>69.707</b>	<b>62.727</b>	<b>73.875</b>	<b>73.791</b>	<b>81.402</b>	<b>70.706</b>	<b>84.706</b>	<b>143.582</b>	<b>136.518</b>	<b>224.984</b>	<b>207.224</b>	<b>166.108</b>	<b>309.690</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	38.799	32.975	41.297	41.063	44.923	40.385	45.882	80.096	74.038	125.019	114.423	90.805	170.901
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	19.741	18.993	20.676	21.903	22.939	20.999	23.368	40.417	40.896	63.356	61.895	46.307	86.724
New e Casa Brasileira Multimarca	7.835	8.168	8.338	8.871	9.665	7.893	11.428	16.173	17.039	25.838	24.932	21.093	37.266
Telasul Modulados	1.280	-	789	-	1.039	-	15	2.069	-	3.108	-	1.054	3.123
Unicasa Corporate	1.239	1.824	1.681	980	1.951	894	3.178	2.920	2.804	4.871	3.698	5.129	8.049
Outras Receitas	813	767	1.094	974	885	535	835	1.907	1.741	2.792	2.276	1.720	3.627
<b>Mercado Externo</b>	<b>1.328</b>	<b>2.115</b>	<b>2.064</b>	<b>3.096</b>	<b>1.786</b>	<b>1.277</b>	<b>1.770</b>	<b>3.392</b>	<b>5.211</b>	<b>5.178</b>	<b>6.488</b>	<b>3.556</b>	<b>6.948</b>

Módulos Vendidos (unidades)	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	1S14	1S15	9M14	9M15	2S14	2014
<b>Módulos Vendidos</b>	<b>298.418</b>	<b>255.905</b>	<b>363.442</b>	<b>300.250</b>	<b>357.691</b>	<b>276.185</b>	<b>344.825</b>	<b>661.860</b>	<b>556.155</b>	<b>1.019.551</b>	<b>832.340</b>	<b>702.516</b>	<b>1.364.376</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>287.616</b>	<b>247.507</b>	<b>347.005</b>	<b>284.436</b>	<b>344.873</b>	<b>271.982</b>	<b>334.381</b>	<b>634.621</b>	<b>531.943</b>	<b>979.494</b>	<b>803.925</b>	<b>679.254</b>	<b>1.313.875</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	113.027	88.647	125.552	106.122	132.614	106.082	127.492	238.579	194.769	371.193	300.851	260.106	498.685
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	99.133	96.260	105.715	111.521	117.038	108.103	116.992	204.848	207.781	321.886	315.884	234.030	438.878
New e Casa Brasileira Multimarca	48.259	48.862	53.567	52.563	61.172	46.949	67.614	101.826	101.425	162.998	148.374	128.786	230.612
Telasul Modulados	12.248	3	10.516	-	15.990	-	141	22.764	3	38.754	3	16.131	38.895
Unicasa Corporate	5.094	6.497	5.786	5.494	5.645	3.873	10.408	10.880	11.991	16.525	15.864	16.053	26.933
Outras Receitas	9.855	7.238	45.869	8.736	12.414	6.975	11.734	55.724	15.974	68.138	22.949	24.148	79.872
<b>Mercado Externo</b>	<b>10.802</b>	<b>8.398</b>	<b>16.437</b>	<b>15.814</b>	<b>12.818</b>	<b>4.203</b>	<b>10.444</b>	<b>27.239</b>	<b>24.212</b>	<b>40.057</b>	<b>28.415</b>	<b>23.262</b>	<b>50.501</b>