

UNICASA

**Divulgação de Resultado  
1T19**





Bento Gonçalves, RS, 09 de maio de 2019. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2019. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

## Relações com Investidores

Kelly Zietolie  
CEO

Gustavo Dall'Onder  
CFO e DRI

Guilherme Possebon de Oliveira  
Maikon Luis Moro

Tel.: (54) 3455-4444

[dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)  
[www.unicasamoveis.com.br/ri](http://www.unicasamoveis.com.br/ri)

## Destaques do período

- Crescimento de 2,0% na receita líquida;
- Redução de 33,3% nas despesas com vendas e administrativas;
- Aumento de 10,8 p.p. na Margem líquida;
- Aumento de 12,8 p.p. na Margem EBITDA;
- Lucro líquido de R\$3,0 milhões no trimestre, ante prejuízo;
- Geração de caixa 157% maior.

Sumário Executivo	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPi	38.353	38.297	-0,1%
<b>Receita líquida</b>	<b>30.292</b>	<b>30.897</b>	<b>2,0%</b>
CPV	(18.346)	(19.357)	+5,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>11.946</b>	<b>11.540</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Margem Bruta</b>	<b>39,4%</b>	<b>37,3%</b>	<b>-2,1 p.p.</b>
Despesas com Vendas e Administrativas	(13.645)	(9.099)	-33,3%
Outras receitas e despesas operacionais	445	822	+84,7%
<b>Resultado operacional</b>	<b>(1.254)</b>	<b>3.263</b>	<b>-360,2%</b>
<b>Margem Operacional</b>	<b>-4,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>+14,7 p.p.</b>
Resultado Financeiro	1.050	1.303	+24,1%
<b>LAIR</b>	<b>(204)</b>	<b>4.566</b>	<b>-2338,2%</b>
IR/CS	(164)	(1.593)	+871,3%
<b>Lucro líquido</b>	<b>(368)</b>	<b>2.973</b>	<b>-907,9%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>-1,2%</b>	<b>9,6%</b>	<b>+10,8 p.p.</b>
EBITDA	1.443	5.434	+276,6%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>4,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>+12,8 p.p.</b>

**Aviso legal:** As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

**MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**

Prezados acionistas,

Nos últimos meses, passamos por um momento atípico, a morte prematura de nosso CEO. Foram muitos anos à frente do negócio, conduzindo a Companhia à expressão nacional e internacional que culminou na abertura de capital. A nós administradores, ficamos com seu legado e a missão de dar continuidade ao negócio. Continuaremos trabalhando focados no resultado e na entrega de rentabilidade aos acionistas.

Nesse trimestre, observamos uma melhora tímida do cenário econômico, de acordo com o nosso cenário base e, os resultados para o 1T19 foram em linha com o nosso orçamento. No ambiente internacional, podemos destacar: (i) a consumação da parceria com a Blue Moon Inc, ainda em maturação, mas com sinais de que ela terá a magnitude esperada e; (ii) a expansão para a América do Norte, com a inauguração de revendas exclusivas Dell Anno no Canadá e nos Estados Unidos.

Desconsiderando o fechamento das lojas próprias, que ainda contribuíram para a base de receita do 1T18, a receita líquida apresentou crescimento de 7,1%, alavancada por *same store sales* (sss) e exportação. O crescimento consistente do SSS da companhia, em linha com o do 4T18, demonstra a consolidação da nossa rede de lojas, que permanece forte nesse momento ainda conturbado da economia. Outro fator de destaque pode ser observado no canal Multimarcas, influenciado pelo crescimento da operação com a Via Varejo.

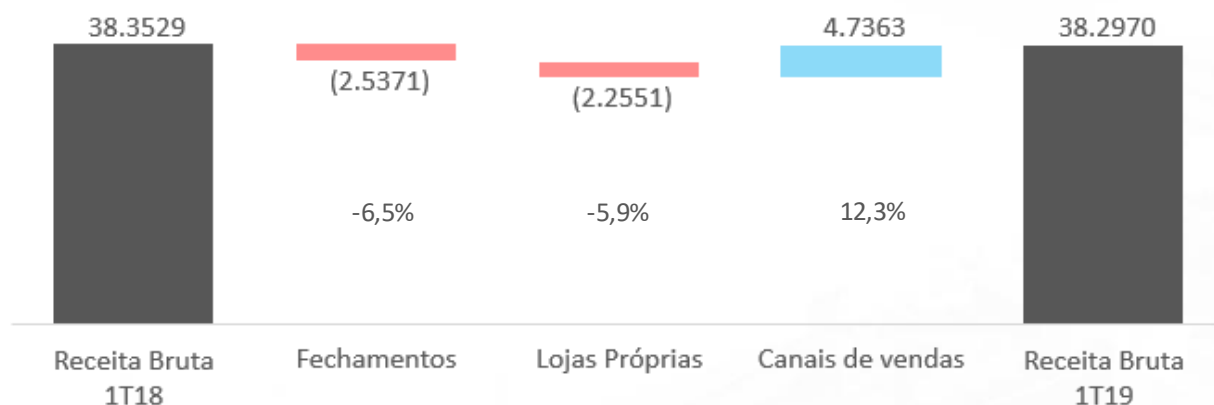
No campo das despesas, assim como no 4T18, tivemos uma redução significativa nas despesas operacionais, fruto dos esforços realizados para adequação da estrutura da Companhia ao cenário mais restritivo. As despesas com consumidores de lojas fechadas lideraram a redução de despesas e são fruto de nossa diligência na abertura de lojas, buscando selecionar lojistas adequados e comprometidos com o negócio. Assim, revertemos o resultado operacional do período para R\$3,3 milhões, 14,7% p.p. maior do que no 1T18.

Nossa geração de caixa aumentou 157% no trimestre, consequência dos resultados operacionais da Companhia. Assim, encerramos o trimestre com caixa líquido de R\$52,1 milhões.

Por fim, seguimos convictos de que a Companhia está se atualizando, preparada e com alternativas em maturação ao turbulento mercado interno.

## DESEMPENHO DE VENDAS

A receita bruta do 1T19 apresentou queda de 0,1%. Essa variação pode ser explicada por: (i) 6,6% referente à redução da rede distribuição (ii) 5,9% referente ao encerramento da operação de lojas próprias, compensado parcialmente pela redução nas despesas operacionais oriundas dessa unidade de negócio; e, (iii) crescimento de 12,3% nos demais canais de venda, puxado, principalmente, pelo desempenho do canal de Exportação, pelo desempenho de vendas nas mesmas lojas e pela maturação de novas lojas abertas ao longo de 2018. A seguir demonstramos a evolução da receita do 1T18x1T19<sup>(1)</sup>:



<sup>(1)</sup>Em milhões.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período. Ao Mercado Externo, acrescenta-se a oscilação do câmbio.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	20.331	17.716	-12,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	55,2	43,3	-21,6%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	9.577	10.610	+10,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	43,9	45,7	+4,1%
Multimarcas	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	4.657	5.624	+20,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	24,9	28,4	+14,1%
Unicasa Corporate	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.802	1.288	-28,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	5,4	2,7	-50,0%
Mercado Externo	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.547	2.164	+39,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	6,8	8,8	+29,4%

## Indicadores Consolidados Unicasa

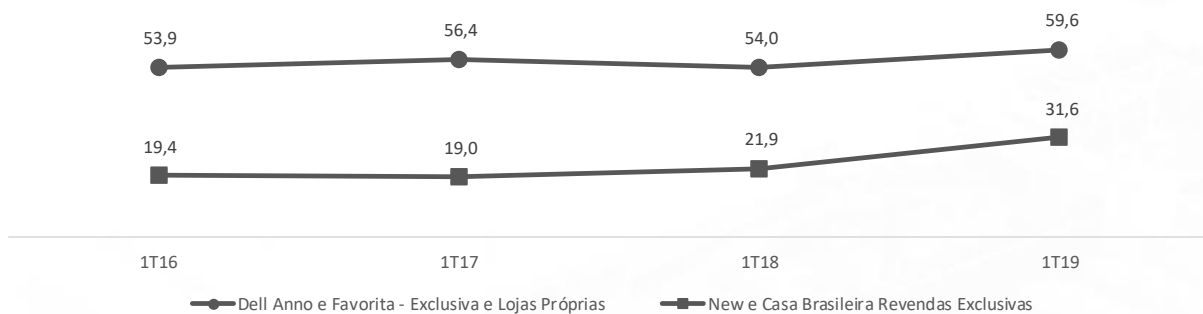
Unicasa Indústria de Móveis	1T18	1T19	Δ
Receita Bruta ex-IPI	38.353	38.297	-0,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	136,2	129,1	-5,2%

## CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Δ <sup>(1)</sup>
<b>Re vendas Exclusivas e Lojas Próprias</b>	<b>265</b>	<b>249</b>	<b>233</b>	<b>220</b>	<b>202</b>	<b>(28)</b>
Dell Anno e Favorita	122	115	104	102	96	(6)
New e Casa Brasileira	143	134	129	118	106	(12)
<b>Multimarca</b>	<b>595</b>	<b>587</b>	<b>566</b>	<b>498</b>	<b>456</b>	<b>(42)</b>
New e Casa Brasileira Multimarca	595	587	566	498	456	(42)

<sup>(1)</sup> Variação em relação ao 4T18.

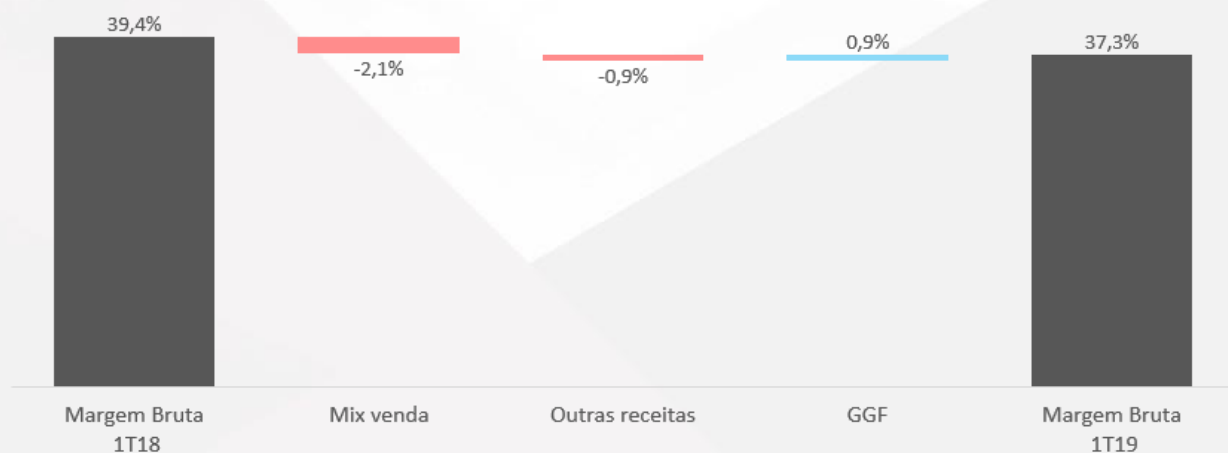
A produtividade média no trimestre por loja da Dell Anno e Favorita foi de R\$59,6 mil/mês, 10,5% maior do que a do 1T18, que foi de R\$54,0 mil. A produtividade média no trimestre por loja da New e Casa Brasileira foi de R\$31,6 mil/mês, 44,4% maior do que no 1T18, que foi de R\$21,9 mil, efeito do encerramento de operações de baixa produtividade. O gráfico abaixo demonstra a produtividade histórica no segundo trimestre.



## DESEMPENHO FINANCEIRO

### Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$11,5 milhões. A margem bruta reduziu 2,1 p.p. em relação, passando de 39,4% para 37,3%. A redução da margem ocorreu devido a dois principais fatores: (i) variação do mix de venda, redução de 2,1 p.p.; e, (ii) venda de matéria prima de itens que foram descontinuados durante o ano de 2018 em virtude de melhorias em produtos, redução de 0,9 p.p. Durante o ano diversos produtos foram alterados e o saldo remanescente de seus estoques vendidos. Essa venda não gera prejuízo para a Companhia, entretanto, a margem é significativamente menor do que nos demais canais de venda. Essas reduções na margem, foram parcialmente compensadas pela redução das despesas gerais de fabricação, que contribuíram para o aumento de 0,9 p.p. na margem, principalmente por conta da redução nas despesas com pessoal. A seguir demonstramos a evolução da margem bruta do 1T18x1T19:



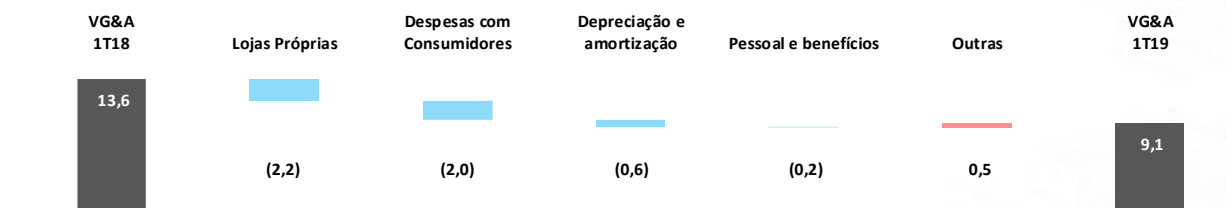
<sup>(1)</sup> Em milhões.



## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	1T18	1T19	Δ
<b>Total</b>	<b>(13.645)</b>	<b>(9.099)</b>	<b>-33,3%</b>
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(8.513)</b>	<b>(5.037)</b>	<b>-40,8%</b>
% Receita Líquida	28,1%	16,3%	-11,8 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(5.132)</b>	<b>(4.062)</b>	<b>-20,8%</b>
% Receita Líquida	16,9%	13,1%	-3,8 p.p.
VGA % Receita Líquida	45,0%	29,4%	-15,6 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 1T18x1T19<sup>(1)</sup>:



<sup>(1)</sup>Em milhões.

As despesas com lojas próprias reduziram R\$2,2 milhões, devido ao encerramento da operação conforme divulgado no release do 4T16.

As despesas com consumidores foram R\$2,0 milhões menores. Essas despesas compreendem gastos com mercadoria, frete e montagem de consumidores finais que não foram atendidos por lojas fechadas e estão sendo atendidos diretamente pela fábrica e processos judiciais.

A amortização de pontos comerciais reduziu R\$0,6 milhão devido ao encerramento da amortização de um de nossos pontos comerciais, que se encerrou em maio de 18.

As despesas com pessoal foram R\$0,2 milhão menores em virtude de reestruturações realizadas ao longo de 2017 e 2018.

A demais despesas foram maiores em R\$0,5 milhão, principalmente, devido a despesas de marketing maiores por conta de sazonalidade nas campanhas e despesas pré-operacionais referente à nossa operação no mercado norte americano.

## Outras receitas e despesas operacionais

As principais variações nesse grupo são efeitos não recorrentes registrados no 1T19 referente a recuperação de créditos já baixados para perda em exercícios anteriores e recuperação de depósitos judiciais em virtude de ganho favorável à Companhia em processos cíveis.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	1T18	1T19	Δ
<b>Total</b>	<b>445</b>	<b>822</b>	<b>+84,7%</b>
Resultado na venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	48	36	-25,0%
Prêmio Bancário	300	404	+34,7%
Direito de exploração de marcas	-	-	n/a
Outras Receitas operacionais	97	382	+293,8%
% Receita Líquida	1,5%	2,7%	+1,2 p.p.

## Resultado Financeiro

O resultado financeiro aumentou 24,1%, devido, principalmente, ao maior rendimento de aplicações financeiras no período.

Resultado Financeiro	1T18	1T19	Δ
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>1.050</b>	<b>1.303</b>	<b>+24,1%</b>
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(358)</b>	<b>(266)</b>	<b>-25,7%</b>
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(83)	(51)	-38,6%
Despesas de empréstimos e financiamentos	-	-	n/a
Despesas com variação cambial	(112)	(156)	-69,0%
Ajustes a valor presente - AVP	(116)	(36)	n/a
Outras despesas financeiras	(47)	(23)	-51%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>1.408</b>	<b>1.569</b>	<b>+11,4%</b>
Juros recebidos	421	352	-16,4%
Descontos obtidos	14	4	-71,4%
Rendimentos de aplicações financeiras	411	651	+58,4%
Receitas com variação cambial	105	159	+51,4%
Ajuste a valor presente - AVP	272	291	+7,0%
Outras receitas financeiras	185	112	-39,5%

## EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	1T18	1T19	Δ
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>(368)</b>	<b>2.973</b>	<b>-907,9%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	164	1.593	+871,3%
Resultado Financeiro	(1.050)	(1.303)	+24,1%
<b>(=) EBIT</b>	<b>(1.254)</b>	<b>3.263</b>	<b>-360,2%</b>
Depreciação e Amortização	2.697	2.171	-19,5%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>1.443</b>	<b>5.434</b>	<b>+276,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>4,8%</b>	<b>17,6%</b>	<b>+12,8 p.p.</b>

## Fluxo de caixa

Nesse trimestre, o principal aumento na geração de caixa decorre das atividades operacionais da Companhia.

Fluxo de caixa	1T18	1T19	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	1.758	6.665	+279,1%
Variação nos ativos e passivos	3.976	4.632	+16,5%
Aplicações financeiras	-	(3.662)	+0,0%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(1.625)	(753)	-53,7%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	-	-	+0,0%
<b>Aumento (redução) de caixa</b>	<b>4.109</b>	<b>6.882</b>	<b>+67,5%</b>
Aplicações financeiras	-	3.662	+0,0%
<b>Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras</b>	<b>4.109</b>	<b>10.544</b>	<b>+156,6%</b>
No Início do Exercício	29.473	41.598	+41,1%
No Final do Exercício	33.582	52.142	+55,3%
<b>Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras</b>	<b>4.109</b>	<b>10.544</b>	<b>+156,6%</b>

## Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2018	31/03/2019	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
<b>Dívida Bruta</b>	-	-	<b>n/a</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	28.788	35.670	+23,9%
Aplicações Financeiras	12.810	16.472	+28,6%
<b>Dívida Líquida / (Caixa excedente)</b>	<b>(41.598)</b>	<b>(52.142)</b>	<b>+25,3%</b>

## Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE) nos últimos doze meses (UDM)

NOPLAT (Lucro Operacional Líquido menos os impostos ajustados)	1T19	4T18	3T18	2T18	1T18
EBITDA	5.434	3.570	4.649	820	1.443
(-) Depreciação	2.171	2.177	2.100	2.111	2.697
<b>(=) EBIT</b>	<b>3.263</b>	<b>1.393</b>	<b>2.549</b>	<b>(1.291)</b>	<b>(1.254)</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.593)	(977)	(1.997)	(37)	(164)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	443	473	472	456	357
(=) NOPLAT	2.113	889	1.024	(872)	(1.061)
<b>(=) NOPLAT - UDM</b>	<b>3.155</b>	<b>(20)</b>	<b>(6.292)</b>	<b>(7.664)</b>	<b>(10.678)</b>

ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	1T19	4T18	3T18	2T18	1T18
Capital investido - UDM	128.136	131.093	133.275	134.682	141.127
<b>ROIC - UDM</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-7,6%</b>
Lucro Líquido	2.973	1.808	1.940	14	(368)

ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	1T19	4T18	3T18	2T18	1T18
Lucro Líquido - UDM	1.684	849	(754)	(1.181)	(1.970)
Patrimônio Líquido	174.239	171.266	169.458	167.518	167.504
Patrimônio Líquido - UDM	170.620	168.937	168.088	168.842	170.023
<b>ROE - UDM</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,2%</b>



## ANEXO I – CAPITAL DE GIRO E CAPITAL INVESTIDO

Capital Investido	31/03/2019	31/12/2018	30/09/2018	30/06/2018	31/03/2018
<b>Ativo Operacional</b>	<b>71.854</b>	<b>70.047</b>	<b>73.713</b>	<b>70.270</b>	<b>69.763</b>
(+) Contas a Receber	28.668	28.485	28.161	24.348	21.606
(+) Contas a Receber LP	7.436	8.326	8.746	9.708	10.704
(+) Empréstimos Concedidos LP	1.167	1.439	1.706	1.945	2.241
(+) Estoques	25.896	21.563	24.818	21.227	21.835
(+) Adiantamentos e Antecipações	151	399	169	141	124
(+) Empréstimos Concedidos	1.733	1.803	1.798	1.756	1.655
(+) Despesas Antecipadas	1.887	1.992	1.372	2.293	2.184
(+) Impostos a Recuperar	807	892	3.365	5.022	5.383
(+) Outros Ativos Circulantes	4.109	5.148	3.578	3.830	4.031
<b>Passivo Operacional</b>	<b>39.860</b>	<b>34.247</b>	<b>40.678</b>	<b>40.950</b>	<b>41.744</b>
(-) Fornecedores	5.981	2.299	5.602	5.370	7.077
(-) Obrigações Tributárias	1.696	1.179	2.740	2.505	2.212
(-) Salários e Encargos Sociais	3.050	2.876	5.101	4.223	3.461
(-) Adiantamento de Clientes	18.785	16.717	19.131	18.992	17.877
(-) Provisões	4.593	5.485	5.953	6.215	7.506
(-) Outros Passivos Circulantes	5.755	5.691	2.151	3.645	3.611
<b>(=) Capital de Giro</b>	<b>31.994</b>	<b>35.800</b>	<b>33.035</b>	<b>29.320</b>	<b>28.019</b>
<b>Ativo operacional não circulante</b>	<b>101.991</b>	<b>105.337</b>	<b>107.849</b>	<b>111.912</b>	<b>115.454</b>
(+) Ativo Mantido para Venda	574	750	749	1.057	2.410
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	11.470	13.063	14.040	16.037	16.074
Diferidos					
(+) Impostos a Recuperar	-	-	-	-	-
(+) Despesas Antecipadas	-	-	-	-	-
(+) Depósitos Judiciais	2.978	2.830	2.930	2.730	2.636
(+) Outros Ativos Não Circulantes	1.248	1.539	1.950	2.559	2.826
(+) Investimentos	20	20	20	20	20
(+) Imobilizado	77.717	78.663	79.502	80.287	81.873
(+) Intangível	7.984	8.472	8.658	9.222	9.615
<b>Passivo operacional não circulante</b>	<b>11.888</b>	<b>11.469</b>	<b>10.618</b>	<b>10.718</b>	<b>9.551</b>
(-) Obrigações Tributárias	175	208	241	405	438
(-) Provisões	11.713	11.261	10.377	10.313	9.113
<b>(=) Capital Fixo</b>	<b>90.103</b>	<b>93.868</b>	<b>97.231</b>	<b>101.194</b>	<b>105.903</b>
<b>Financiamento total</b>					
(+) Caixa e Equivalentes de Caixa	35.670	28.788	25.877	36.004	33.582
(+) Aplicações Financeiras CP	13.389	9.774	13.315	1.000	-
(+) Aplicações Financeiras LP	3.083	3.036	-	-	-
(-) Empréstimos e Financiamentos CP	-	-	-	-	-
(-) Empréstimos e Financiamentos LP	-	-	-	-	-
(-) Dividendos e JCP a Pagar	-	-	-	-	-
(-) Patrimônio Líquido	174.239	171.266	169.458	167.518	167.504
<b>(=) Financiamento Total</b>	<b>122.097</b>	<b>129.668</b>	<b>130.266</b>	<b>130.514</b>	<b>133.922</b>

## ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO – CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	1T18	AV	1T19	AV	Δ	AH
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>39.988</b>	<b>132,0%</b>	<b>39.971</b>	<b>129,4%</b>	<b>(17)</b>	<b>-0,0%</b>
Mercado Interno	38.441	126,9%	37.807	122,4%	(634)	-1,6%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	21.155	69,8%	18.505	59,9%	(2.650)	-12,5%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	10.051	33,2%	11.127	36,0%	1.076	+10,7%
New e Casa Brasileira Multimarca	4.891	16,1%	5.905	19,1%	1.014	+20,7%
Unicasa Corporate	1.892	6,2%	1.338	4,3%	(554)	-29,3%
Outras Receitas	452	1,5%	932	3,0%	480	+106,2%
Mercado Externo	1.547	5,1%	2.164	7,0%	617	+39,9%
Deduções de Vendas	(9.696)	32,0%	(9.074)	29,4%	622	-6,4%
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>30.292</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.897</b>	<b>100,0%</b>	<b>605</b>	<b>+2,0%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(18.346)	60,6%	(19.357)	62,7%	(1.011)	+5,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>11.946</b>	<b>39,4%</b>	<b>11.540</b>	<b>37,3%</b>	<b>(406)</b>	<b>-3,4%</b>
Despesas com Vendas	(8.513)	28,1%	(5.037)	16,3%	3.476	-40,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.132)	16,9%	(4.062)	13,1%	1.070	-20,8%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	445	1,5%	822	2,7%	377	+84,7%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>(1.254)</b>	<b>4,1%</b>	<b>3.263</b>	<b>10,6%</b>	<b>4.517</b>	<b>-360,2%</b>
Despesas Financeiras	(358)	1,2%	(266)	0,9%	92	-25,7%
Receitas Financeiras	1.408	4,6%	1.569	5,1%	161	+11,4%
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(204)</b>	<b>0,7%</b>	<b>4.566</b>	<b>14,8%</b>	<b>4.770</b>	<b>-2338,2%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(164)	0,5%	(1.593)	5,2%	(1.429)	+871,3%
Correntes	-	0,0%	-	0,0%	-	n/a
Diferidos	(164)	0,5%	(1.593)	5,2%	(1.429)	+871,3%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>(368)</b>	<b>1,2%</b>	<b>2.973</b>	<b>9,6%</b>	<b>3.341</b>	<b>-907,9%</b>
Lucro por Ação (R\$)	(0,01)	0,0%	0,05	0,0%	0,05	

## ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2018	AV	31/03/2019	AV	Δ
<b>Ativo Circulante</b>	<b>98.844</b>	<b>45,6%</b>	<b>112.310</b>	<b>49,7%</b>	<b>+13,6%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	28.788	13,3%	35.670	15,8%	+23,9%
Aplicações Financeiras	9.774	4,5%	13.389	5,9%	+37,0%
Contas a Receber	28.485	13,1%	28.668	12,7%	+0,6%
Estoques	21.563	9,9%	25.896	11,5%	+20,1%
Adiantamentos e Antecipações	399	0,2%	151	0,1%	-62,2%
Empréstimos Concedidos	1.803	0,8%	1.733	0,8%	-3,9%
Despesas Antecipadas	1.992	0,9%	1.887	0,8%	-5,3%
Impostos a Recuperar	892	0,4%	807	0,4%	-9,5%
Outros Ativos Circulantes	5.148	2,4%	4.109	1,8%	-20,2%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>118.138</b>	<b>54,4%</b>	<b>113.677</b>	<b>50,3%</b>	<b>-3,8%</b>
Aplicações Financeiras	3.036	1,4%	3.083	1,4%	+1,5%
Contas a Receber	8.326	3,8%	7.436	3,3%	-10,7%
Empréstimos Concedidos	1.439	0,7%	1.167	0,5%	-18,9%
Ativo Mantido para Venda	750	0,3%	574	0,3%	-23,5%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	13.063	6,0%	11.470	5,1%	-12,2%
Depósitos Judiciais	2.830	1,3%	2.978	1,3%	+5,2%
Outros Ativos Não Circulantes	1.539	0,7%	1.248	0,6%	-18,9%
Investimentos	20	0,0%	20	0,0%	+0,0%
Imobilizado	78.663	36,3%	77.717	34,4%	-1,2%
Intangível	8.472	3,9%	7.984	3,5%	-5,8%
<b>Total do Ativo</b>	<b>216.982</b>	<b>100%</b>	<b>225.987</b>	<b>100%</b>	<b>4,2%</b>
Passivo	31/12/2018	AV	31/03/2019	AV	Δ
<b>Passivo Circulante</b>	<b>34.247</b>	<b>15,8%</b>	<b>39.860</b>	<b>17,6%</b>	<b>+16,4%</b>
Fornecedores	2.299	1,1%	5.981	2,6%	+160,2%
Obrigações Tributárias	1.179	0,5%	1.696	0,8%	+43,9%
Salários e Encargos Sociais	2.876	1,3%	3.050	1,3%	+6,1%
Adiantamento de Clientes	16.717	7,7%	18.785	8,3%	+12,4%
Provisões	5.485	2,5%	4.593	2,0%	-16,3%
Outros Passivos Circulantes	5.691	2,6%	5.755	2,5%	+1,1%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>11.469</b>	<b>5,3%</b>	<b>11.888</b>	<b>5,3%</b>	<b>+3,7%</b>
Obrigações Tributárias	208	0,1%	175	0,1%	-15,9%
Provisões	11.261	5,2%	11.713	5,2%	+4,0%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>171.266</b>	<b>78,9%</b>	<b>174.239</b>	<b>77,1%</b>	<b>+1,7%</b>
Capital Social	187.709	86,5%	187.709	83,1%	+0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-1,2%	(2.658)	-1,2%	+0,0%
Prejuízos Acumulados	(13.785)	-6,4%	(10.812)	-4,8%	-21,6%
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>216.982</b>	<b>100%</b>	<b>225.987</b>	<b>100%</b>	<b>+4,2%</b>

## ANEXO IV – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

Demonstração dos fluxos de caixa	1T18	1T19	Δ
<b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>(204)</b>	<b>4.566</b>	<b>-2338,2%</b>
<b>Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades</b>			
Depreciações e Amortizações	2.697	2.171	-19,5%
Variação Cambial	-	44	n/a
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(462)	499	-208,0%
Provisão para Obsolescência	130	(26)	-120,0%
Provisão para Devedores Duvidosos	(351)	(123)	-65,0%
Provisão para PPR/Outras provisões	(574)	(482)	-16,0%
Baixas do Ativo Imobilizado	522	16	-97%
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>	<b>1.758</b>	<b>6.665</b>	<b>+279,1%</b>
<b>Variação nos Ativos e Passivos</b>			
Contas a Receber de Clientes	3.316	805	-75,7%
Estoques	(2.195)	(4.307)	+96,2%
Impostos a Recuperar	(287)	85	-129,6%
Empréstimos Concedidos	166	323	+94,6%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(1.331)	1.535	-215,3%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	468	176	-62,4%
Fornecedores	3.811	3.682	-3,4%
Adiantamento de Clientes	309	2.068	+569,3%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(281)	265	-194,3%
<b>Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais</b>	<b>5.734</b>	<b>11.297</b>	<b>+97,0%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>			
Aplicações Financeiras	-	(3.662)	n/a
Em Investimentos	11	-	-100,0%
Em Imobilizado	(1.512)	(650)	-57,0%
Em Intangível	(124)	(103)	-16,9%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento</b>	<b>(1.625)</b>	<b>(4.415)</b>	<b>+171,7%</b>
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>n/a</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>4.109</b>	<b>6.882</b>	<b>+67,5%</b>
<b>Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>			
No Início do Exercício	29.473	28.788	-2,3%
No Final do Exercício	33.582	35.670	+6,2%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>4.109</b>	<b>6.882</b>	<b>+67,5%</b>

## ANEXO V – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T18	1T19	2T18	3T18	4T18	1S18	2S18	9M18	2018
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>39.988</b>	<b>39.971</b>	<b>46.547</b>	<b>54.940</b>	<b>54.780</b>	<b>86.535</b>	<b>109.720</b>	<b>141.475</b>	<b>196.255</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>38.441</b>	<b>37.807</b>	<b>44.328</b>	<b>53.029</b>	<b>52.125</b>	<b>82.769</b>	<b>105.154</b>	<b>135.798</b>	<b>187.923</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	21.155	18.505	22.779	27.134	28.250	43.934	55.384	71.068	99.318
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	10.051	11.127	10.617	13.569	13.727	20.668	27.296	34.237	47.964
New e Casa Brasileira Multimarca	4.891	5.905	5.836	7.259	6.524	10.727	13.783	17.986	24.510
Unicasa Corporate	1.892	1.338	4.333	4.261	2.337	6.225	6.598	10.486	12.823
Outras Receitas	452	932	763	806	1.287	1.215	2.093	2.021	3.308
<b>Mercado Externo</b>	<b>1.547</b>	<b>2.164</b>	<b>2.219</b>	<b>1.911</b>	<b>2.655</b>	<b>3.766</b>	<b>4.566</b>	<b>5.677</b>	<b>8.332</b>

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T18	1T19	2T18	3T18	4T18	1S18	2S18	9M18	2018
<b>Receita Bruta de Vendas (menos IPI)</b>	<b>38.353</b>	<b>38.297</b>	<b>44.613</b>	<b>52.587</b>	<b>52.415</b>	<b>82.966</b>	<b>105.002</b>	<b>135.553</b>	<b>187.968</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>36.806</b>	<b>36.133</b>	<b>42.394</b>	<b>50.676</b>	<b>49.760</b>	<b>79.200</b>	<b>100.436</b>	<b>129.876</b>	<b>179.636</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	20.331	17.716	21.859	25.998	27.003	42.190	53.001	68.188	95.191
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	9.577	10.610	10.115	12.930	13.083	19.692	26.013	32.622	45.705
New e Casa Brasileira Multimarca	4.657	5.624	5.557	6.912	6.212	10.214	13.124	17.126	23.338
Unicasa Corporate	1.802	1.288	4.126	4.059	2.226	5.928	6.285	9.987	12.213
Outras Receitas	439	895	737	777	1.236	1.176	2.013	1.953	3.189
<b>Mercado Externo</b>	<b>1.547</b>	<b>2.164</b>	<b>2.219</b>	<b>1.911</b>	<b>2.655</b>	<b>3.766</b>	<b>4.566</b>	<b>5.677</b>	<b>8.332</b>

Módulos Vendidos (unidades)	1T18	1T19	2T18	3T18	4T18	1S18	2S18	9M18	2018
<b>Módulos Vendidos</b>	<b>136.225</b>	<b>129.120</b>	<b>147.261</b>	<b>170.849</b>	<b>177.000</b>	<b>283.486</b>	<b>347.849</b>	<b>454.335</b>	<b>631.335</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>129.402</b>	<b>120.331</b>	<b>139.650</b>	<b>165.528</b>	<b>164.272</b>	<b>269.052</b>	<b>329.800</b>	<b>434.580</b>	<b>598.852</b>
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	55.179	43.312	57.707	64.179	67.298	112.886	131.477	177.065	244.363
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	43.882	45.744	45.479	58.589	58.404	89.361	116.993	147.950	206.354
New e Casa Brasileira Multimarca	24.920	28.374	27.212	34.246	32.454	52.132	66.700	86.378	118.832
Unicasa Corporate	5.396	2.672	9.231	8.388	5.983	14.627	14.371	23.015	28.998
Outras Receitas	25	229	21	126	133	46	259	172	305
<b>Mercado Externo</b>	<b>6.823</b>	<b>8.789</b>	<b>7.611</b>	<b>5.321</b>	<b>12.728</b>	<b>14.434</b>	<b>18.049</b>	<b>19.755</b>	<b>32.483</b>