



UNICASA

Móveis

Divulgação de Resultado
1T14



Dados de mercado em 07/05/2014
Cotação: R\$4,40
Valor de Mercado: R\$290.780.001,60

Teleconferência 1T14
Teleconferência em português com
tradução simultânea para inglês:

08 de maio de 2014

Quarta-feira, 11h:00
(horário de Brasília)

Dial-in com conexão no Brasil:
+55 11 3193 1001
+55 11 2820 4001

Dial-in com conexão nos Estados Unidos:
+1 786 924-6977

Relações com Investidores

Paulo Eduardo Junqueira de Arantes Filho
Diretor Financeiro e de RI

Guilherme Possebon de Oliveira
Giovani Ceratti

Tel.: (54) 3455-4425
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

Bento Gonçalves (RS), 07 de maio de 2014. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul, Casa Brasileira e Unicasa Corporate, divulga hoje os resultados do 1º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas em os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período

- Receita Líquida de R\$54,2 milhões no 1T14;
- Lucro Líquido de R\$4,7 milhões no 1T14, margem líquida de 8,6%;
- Aumento de 8,4% na receita das marcas Dell Anno e Favorita;
- Aumento de 0,7 p.p. na margem bruta, atingindo 41,3% no 1T14.

Destaques consolidados

Sumário Executivo	1T13	1T14	Δ
Receita Líquida	54.981	54.223	-1,4%
Lucro Bruto	22.301	22.405	0,5%
Margem Bruta	40,6%	41,3%	0,7 p.p.
Resultado Operacional	5.152	3.300	-35,9%
Margem Operacional	9,4%	6,1%	-3,3 p.p.
Lucro Líquido	6.225	4.679	-24,8%
Margem Líquida	11,3%	8,6%	-2,7 p.p.
EBITDA	7.326	5.094	-30,5%
Margem EBITDA	13,3%	9,4%	-3,9 p.p.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Dando continuidade ao reposicionamento das marcas Dell Anno e Favorita, reduzimos a base de revendedores em 60 lojas no 1T14. Este reposicionamento consiste na substituição ou encerramento de lojas situadas em mercados de baixa aderência à proposta das marcas e com baixa geração de receita e resultado para a Companhia.

Nosso canal de distribuição multimarca encerrou o 1T14 com um total de 2.852 lojas, sendo 650 lojas multimarcas New e Casa Brasileira e 2.202 pontos de venda de redes varejistas com a marca Telasul Modulados.

O canal das vendas exclusivas terminou o 1T14 com um total de 744 lojas, sendo 321 Dell Anno e Favorita e 423 New e Casa Brasileira Franquia.

Apresentamos abaixo a segregação, por marca e canal, da nossa rede de distribuição:

Período	2013	1T14	Δ
Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	832	744	(88)
Dell Anno e Favorita	381	321	(60)
New e Casa Brasileira Franquia	451	423	(28)
Multimarca	2.852	2.852	-
New e Casa Brasileira Multimarca	650	650	-
Telasul Modulados	2.202	2.202	-

DESEMPENHO DE VENDAS

Receita Bruta ex-IPI

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de receita bruta com a exclusão do IPI da base comparativa – (Receita Bruta ex-IPI), pois as informações de vendas por marca tem melhor comparabilidade neste formato. A alíquota do IPI foi reduzida de 5% para 0%, no período de 26 de março de 2012 até 31 de janeiro de 2013, passando a ser de 2,5% a partir de 1º de fevereiro, subindo para 3% a partir de 1º de julho e para 3,5% a partir de 1º de outubro, passando para 4% de 1º de janeiro de 2014 e com previsão de retorno a 5% em 1º de julho de 2014. As informações de Receita Bruta, Receita Bruta ex-IPI e módulos vendidos estão disponíveis no Anexo IV deste release.

Dell Anno e Favorita

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	35.782	38.799	8,4%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	118,7	113,0	-4,8%
Preço Médio Unitário (R\$)	301,4	343,4	13,9%

As marcas Dell Anno e Favorita apresentaram crescimento de 8,4% da Receita Bruta ex-IPI, decréscimo de módulos vendidos em 4,8% e aumento de 13,9% do preço médio unitário em comparação ao 1T13. O aumento do preço médio do módulo vendido decorre, principalmente, do melhor mix de venda.

Continuando a tendência apresentada no 4T13, a receita das lojas próprias está aumentando sua representatividade no portfólio de vendas da marca Dell Anno.

New e Casa Brasileira

New e Casa Brasileira – Revendas Exclusivas	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	20.793	19.741	-5,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	110,2	99,1	-10,1%
Preço Médio Unitário (R\$)	188,7	199,2	5,6%

Multimarcas	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	8.339	7.835	-6,0%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	52,7	48,3	-8,3%
Preço Médio Unitário (R\$)	158,2	162,2	2,5%

A Receita Bruta ex-IPI do canal Exclusivo das marcas New e Casa Brasileira apresentou redução de 5,1%, com decréscimo dos módulos vendidos em 10,1% e aumento do preço médio unitário em 5,6% em relação ao 1T13.

O canal Multimarcas (New, Casa Brasileira e outras) apresentou redução na Receita Bruta ex-IPI de 6,0% e no número de módulos vendidos 8,3%, enquanto o preço médio unitário aumentou 2,5%, principalmente, em função do mix de venda.

Telasul Modulados

O desempenho da marca Telasul Modulados apresentou Receita Bruta ex-IPI inferior em 60,1%, com queda de volume de 54,5% e queda do preço médio em 12,4%.

Telasul Modulados	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.209	1.280	-60,1%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	26,8	12,2	-54,5%
Preço Médio Unitário (R\$)	119,7	104,9	-12,4%

Unicasa Corporate

Este segmento apresenta aumento de Receita Bruta ex-IPI de 52,6%, aumento de volume de 45,7% e aumento do preço médio unitário em 4,7%.

Unicasa Corporate	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	812	1.239	52,6%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	3,5	5,1	45,7%
Preço Médio Unitário (R\$)	232,0	242,9	4,7%

Outras Receitas

As outras receitas são oriundas de vendas para funcionários, fornecedores, transportadoras e outras.

Outras Receitas	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.282	813	-36,6%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	10,6	9,9	-6,6%
Preço Médio Unitário (R\$)	120,9	82,1	-32,1%

Mercado Externo

As vendas no Mercado Externo apresentaram aumento de receita de 33,2%, queda de 12,9% de volume vendido e aumento do preço médio em 53,0%.

Mercado Externo	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	997	1.328	33,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	12,4	10,8	-12,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	80,4	123,0	53,0%

Indicadores Consolidados Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	71.214	71.035	-0,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	334,9	298,4	-10,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	212,6	238,1	12,0%

Mercado Interno	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	70.217	69.707	-0,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	322,5	287,6	-10,8%
Preço Médio Unitário (R\$)	217,7	242,4	11,3%

Mercado Externo	1T13	1T14	Δ
Receita Bruta ex-IPI	997	1.328	33,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	12,4	10,8	-12,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	80,4	123,0	53,0%

DESEMPENHO FINANCEIRO

Sumário Executivo	1T13	1T14	Δ
Receita Líquida	54.981	54.223	-1,4%
Lucro Bruto	22.301	22.405	0,5%
Margem Bruta	40,6%	41,3%	0,7 p.p.
Resultado Operacional	5.152	3.300	-35,9%
Margem Operacional	9,4%	6,1%	-3,3 p.p.
Lucro Líquido	6.225	4.679	-24,8%
Margem Líquida	11,3%	8,6%	-2,7 p.p.
EBITDA	7.326	5.094	-30,5%
Margem EBITDA	13,3%	9,4%	-3,9 p.p.

Receita Líquida

A receita líquida da Companhia reduziu em 1,4% no 1T14 em comparação ao 1T13, principalmente devido à redução de receita das marcas New e Casa Brasileira no canal Exclusivo, em parte, neutralizada pelo aumento das vendas das marcas Dell Anno e Favorita.

Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

Neste trimestre, nosso custo dos produtos vendidos reduziu R\$0,9 milhão, passando de R\$32,7 milhões no 1T13 para R\$31,8 milhões no 1T14. Essa redução ocorreu, principalmente, devido a: menor gastos gerais de fabricação devido à redução de volume vendido e menor despesa de depreciação devido à revisão da vida útil do ativo imobilizado. A redução do volume vendido, consequentemente, reduziu a base de diluição de despesas fixas e contribuiu para o aumento o custo unitário do módulo vendido, que passou de R\$97,58 para R\$106,63.

Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 22,4 milhões. A margem apresentou aumento de 0,7 p.p. em relação ao 1T13, passando de 40,6% para 41,3%. Além dos fatores que influenciaram a variação do custo do produto vendido, as vendas das lojas próprias impactaram significativamente a margem bruta, pois a margem desta é maior.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram de R\$20,0 milhões no 1T14, 10,6% superior ao 1T13, representando 36,9% da Receita Líquida, um aumento de 4,0 p.p. em relação ao 1T13.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	1T13	1T14	Δ
Total	(18.102)	(20.028)	10,6%
Despesas com Vendas	(14.024)	(15.792)	12,6%
% Receita Líquida	25,5%	29,1%	3,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.078)	(4.236)	3,9%
% Receita Líquida	7,4%	7,8%	0,4 p.p.
VGA % Receita Líquida	32,9%	36,9%	4,0 p.p.

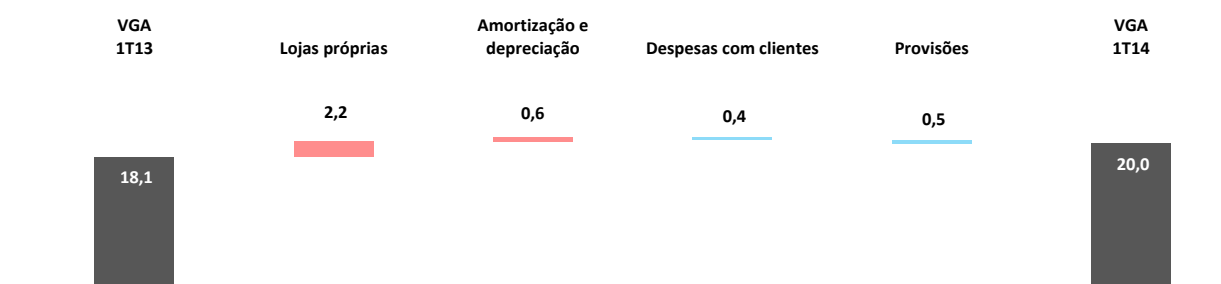
As despesas com Lojas Próprias neste trimestre aumentaram R\$2,2 milhões sendo relacionadas principalmente a despesas vinculadas às vendas e outras variáveis, que representaram R\$1,3 milhão.

As despesas com clientes reduziram R\$0,4 milhão em relação ao 1T13. Estas despesas são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas.

A despesa de amortização e depreciação aumentou R\$0,6 milhão no trimestre, devido, principalmente, à amortização dos pontos comerciais.

As despesas com provisões reduziram R\$0,5 milhão devido, principalmente, ao menor nível de provisão para devedores duvidosos neste trimestre.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas ⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Outras Receitas e Despesas Operacionais

As outras receitas operacionais mantiveram o mesmo patamar do 1T13, reduzindo em 3,1% no 1T14.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	1T13	1T14	Δ
Total	953	923	-3,1%
Outras Despesas Operacionais	(4)	(190)	4650,0%
Outras Receitas Operacionais	957	1.113	16,3%
Prêmio Bancário	649	709	9,2%
Outras Receitas operacionais	308	404	31,2%
% Receita Líquida	1,7%	1,7%	0,0 p.p.

Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido apresentou redução de 30,0% em relação ao 1T13, principalmente, devido ao menor reconhecimento de ajuste a valor presente no 1T14. A seguir demonstramos o resultado financeiro líquido:

Resultado Financeiro	1T13	1T14	Δ
Resultado Financeiro Líquido	2.849	1.994	-30,0%
Despesas Financeiras	(427)	(566)	32,6%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(146)	(225)	54,1%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(120)	(9)	-92,5%
Despesas com variação cambial	(29)	(169)	482,8%
Ajustes a valor presente – AVP	(112)	(115)	2,7%
Outras despesas financeiras	(20)	(48)	140,0%
Receitas Financeiras	3.276	2.560	-21,9%
Juros recebidos	582	489	-16,0%
Descontos obtidos	43	57	32,6%
Rendimentos de aplicações financeiras	505	243	-51,9%
Receitas com variação cambial	4	123	2975,0%
Ajuste a valor presente – AVP	2.032	1.581	-22,2%
Outras receitas financeiras	110	67	-39,1%

Lucro Líquido

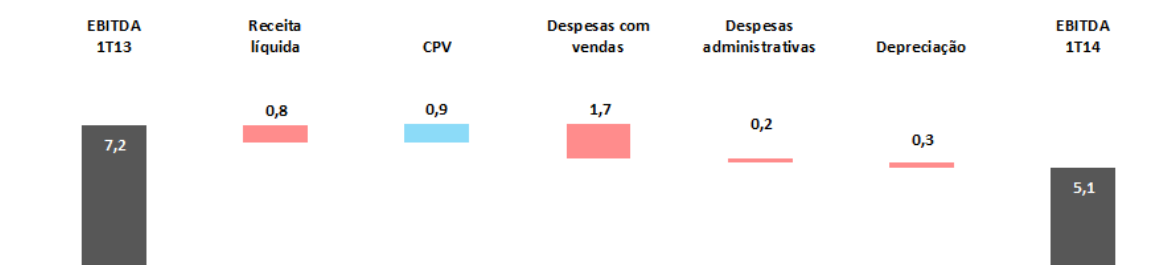
O lucro líquido apresentou queda de 24,8% em relação ao 1T13, em decorrência principalmente do aumento das despesas com a operação de Lojas Próprias.

EBITDA e Margem EBITDA

O EBITDA no 1T14 reduziu 3,9 pontos percentuais, passando de R\$7,2 milhões no 1T13 para R\$5,1 milhões no 1T14. A Margem EBITDA foi de 9,4% no 1T14. Os principais motivos da redução da margem EBITDA são os mesmos que levaram à redução do lucro líquido.

EBITDA	1T13	1T14	Δ
Lucro Líquido do Período	6.225	4.679	-24,8%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.776)	(615)	-65,4%
(-) Resultado Financeiro	2.849	1.994	-30,0%
(=) EBIT	5.152	3.300	-35,9%
(+) Depreciação e Amortização	(2.174)	(1.794)	-17,5%
(=) EBITDA	7.326	5.094	-30,5%
Margem EBITDA	13,3%	9,4%	-3,9 p.p.

A seguir demonstramos a evolução do EBITDA 1T13 X 1T14⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Caixa Líquido

A Companhia apresenta no 1T14 saldo de caixa de R\$20,6 milhões, 39,8% menor do que no 1T13, reflexo da redução da dívida, investimentos em CAPEX e REFIS.

Caixa Líquido	31/03/2013	31/03/2014	Δ
Dívida de Curto Prazo	5.215	279	-94,7%
Dívida de Longo Prazo	279	-	-100,0%
Dívida Bruta	5.494	279	-94,9%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	39.854	20.973	-47,4%
Dívida Líquida /(Caixa excedente)	(34.360)	(20.694)	-39,8%

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC líquido da Companhia nos últimos doze meses (UDM) concluídos no 1T14 foi de 5,7%, 7,0 p.p. inferior ao período equivalente do ano passado.

Retorno sobre o Capital Investido	1T13	1T14	Δ
EBIT (UDM)	33.704	12.006	-64,4%
Média do Ativo Operacional	209.453	199.593	-4,7%
ROIC bruto	16,1%	6,0%	-10,1 p.p.
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	21,1%	4,3%	-16,8 p.p.
ROIC Líquido	12,7%	5,7%	-7,0 p.p.

ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	1T13	AV	1T14	AV	Δ
Receita Bruta de Vendas	72.480	131,8%	73.695	135,9%	1,7%
Mercado Interno	71.483	130,0%	72.367	133,5%	1,2%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	36.443	66,3%	40.244	74,2%	10,4%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	21.159	38,5%	20.517	37,8%	-3,0%
New e Casa Brasileira Multimarca	8.487	15,4%	8.149	15,0%	-4,0%
Telasul Modulados	3.267	5,9%	1.326	2,4%	-59,4%
Unicasa Corporate	822	1,5%	1.287	2,4%	56,6%
Outras Receitas	1.305	2,4%	844	1,6%	-35,3%
Mercado Externo	997	1,8%	1.328	2,4%	33,2%
Deduções de Vendas	(17.499)	-31,8%	(19.472)	-35,9%	11,3%
Receita Líquida de Vendas	54.981	100,0%	54.223	100,0%	-1,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(32.680)	-59,4%	(31.818)	-58,7%	-2,6%
Lucro Bruto	22.301	40,6%	22.405	41,3%	0,5%
Despesas com Vendas	(14.024)	-25,5%	(15.792)	-29,1%	12,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.078)	-7,4%	(4.236)	-7,8%	3,9%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	953	1,7%	923	1,7%	-3,1%
Lucro Operacional	5.152	9,4%	3.300	6,1%	-35,9%
Despesas Financeiras	(427)	-0,8%	(566)	-1,0%	32,6%
Receitas Financeiras	3.276	6,0%	2.560	4,7%	-21,9%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	8.001	14,6%	5.294	9,8%	-33,8%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.776)	-3,2%	(615)	-1,1%	-65,4%
Correntes	(2.947)	-5,4%	(2.299)	-4,2%	-22,0%
Diferidos	1.171	2,1%	1.684	3,1%	43,8%
Lucro Líquido	6.225	11,3%	4.679	8,6%	-24,8%
Lucro por Ação (R\$)	0,09	0,0%	0,07	0,0%	-22,2%

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2013	31/03/2014	Δ
Ativo Circulante	114.385	124.154	8,5%
Caixa e Equivalentes de Caixa	11.629	20.973	80,4%
Contas a Receber	65.342	62.636	-4,1%
Estoques	23.304	24.129	3,5%
Adiantamentos e Antecipações	1.559	1.087	-30,3%
Empréstimos Concedidos	1.287	1.492	15,9%
Despesas Antecipadas	2.386	5.219	118,7%
Impostos a Recuperar	6.230	4.173	-33,0%
Outros Ativos Circulantes	2.648	4.445	67,9%
Ativo Não Circulante	142.501	145.718	2,3%
Contas a Receber	9.369	9.144	-2,4%
Empréstimos Concedidos	2.387	4.257	78,3%
Ativo Mantido para Venda	12.668	12.133	-4,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	9.481	11.165	17,8%
Impostos a Recuperar	18	12	-33,3%
Despesas Antecipadas	88	-	-100,0%
Depósitos Judiciais	3.555	3.749	5,5%
Outros Ativos Não Circulantes	1.975	1.956	-1,0%
Investimentos	82	82	0,0%
Imobilizado	81.758	82.631	1,1%
Intangível	21.120	20.589	-2,5%
Total do Ativo	256.886	269.872	5,1%

Passivo	31/12/2013	31/03/2014	Δ
Passivo Circulante	46.427	54.640	17,7%
Empréstimos e Financiamentos	557	279	-49,9%
Fornecedores	6.311	11.734	85,9%
Obrigações Tributárias	4.636	4.045	-12,7%
Dividendos e JCP a Pagar	5.889	5.889	0,0%
Salários e Encargos Sociais	5.983	6.706	12,1%
Adiantamento de Clientes	22.037	25.520	15,8%
Outros Passivos Circulantes	1.014	467	-53,9%
Passivo Não Circulante	5.156	5.250	1,8%
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	5.156	5.250	1,8%
Patrimônio Líquido	205.303	209.982	2,3%
Capital Social	187.709	187.709	0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	(2.658)	0,0%
Reservas de Lucros	20.252	20.252	0,0%
Lucros/ Prejuízos Acumulados	-	4.679	0,0%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	256.886	269.872	5,1%

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO⁽¹⁾

Demonstração dos fluxos de caixa	1T13	1T14	Δ
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	8.001	5.294	-33,8%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades:			
Depreciações e Amortizações	2.174	1.794	-17,5%
Variação Cambial	(42)	128	-404,8%
Apropriação de Juros	120	9	-92,5%
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	494	94	-81,0%
Provisão para Obsolescência	(91)	93	-202,2%
Provisão para Devedores Duvidosos	1.071	654	-38,9%
Baixas do Ativo Imobilizado	111	140	26,1%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	11.838	8.206	-30,7%
Variação nos Ativos e Passivos			
Contas a Receber de Clientes	2.714	2.149	-20,8%
Estoques	(2.296)	(918)	-60,0%
Impostos a Recuperar	2.919	(236)	-108,1%
Empréstimos Concedidos	(58)	(2.075)	3477,6%
Despesas Antecipadas	(4.609)	(2.745)	-40,4%
Depósitos Judiciais	(304)	(194)	-36,2%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(800)	(1.306)	63,3%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	-	535	0,0%
Fornecedores	1.976	5.423	174,4%
Adiantamento de Clientes	3.060	3.483	13,8%
Obrigações Tributárias	364	(591)	-262,4%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	741	176	-76,2%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.869)	-	-100,0%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	13.676	11.907	-12,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento			
Em Imobilizado	(2.044)	(2.151)	5,2%
Em Intangível	(186)	(125)	-32,8%
Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento	(2.230)	(2.276)	2,1%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento			
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(311)	(287)	-7,7%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(311)	(287)	-7,7%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	11.135	9.344	-16,1%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa			
No Início do Exercício	28.719	11.629	-59,5%
No Final do Exercício	39.854	20.973	-47,4%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	11.135	9.344	-16,1%

⁽¹⁾ A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 27 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais – ITR – 30/09/2013.

ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T13	1T14	2T13	3T13	4T13	1S13	9M13	2013
Receita Bruta de Vendas	72.480	73.695	84.241	85.764	102.162	156.721	242.485	344.647
Mercado Interno	71.483	72.367	82.825	81.259	100.110	154.308	235.567	335.677
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	36.443	40.244	41.569	43.141	56.086	78.012	121.153	177.239
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	21.159	20.517	24.474	23.263	26.053	45.633	68.896	94.949
New e Casa Brasileira Multimarca	8.487	8.149	9.575	9.957	10.094	18.062	28.019	38.113
Telasul Modulados	3.267	1.326	4.501	2.548	4.021	7.768	10.316	14.337
Unicasa Corporate	822	1.287	1.160	997	2.343	1.982	2.979	5.322
Outras Receitas	1.305	844	1.546	1.353	1.513	2.851	4.204	5.717
Mercado Externo	997	1.328	1.416	4.505	2.052	2.413	6.918	8.970

-

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T13	1T14	2T13	3T13	4T13	1S13	9M13	2013
Receita Bruta de Vendas (menos IPI)	71.214	71.035	82.237	83.413	98.871	153.451	236.864	335.735
Mercado Interno	70.217	69.707	80.821	78.908	96.819	151.038	229.946	326.765
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	35.782	38.799	40.562	41.859	54.293	76.344	118.203	172.496
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	20.793	19.741	23.886	22.598	25.188	44.679	67.277	92.465
New e Casa Brasileira Multimarca	8.339	7.835	9.341	9.663	9.750	17.680	27.343	37.093
Telasul Modulados	3.209	1.280	4.393	2.473	3.870	7.602	10.075	13.945
Unicasa Corporate	812	1.239	1.745	969	2.267	2.557	3.526	5.793
Outras Receitas	1.282	813	894	1.346	1.451	2.176	3.522	4.973
Mercado Externo	997	1.328	1.416	4.505	2.052	2.413	6.918	8.970

Módulos Vendidos (unidades)	1T13	1T14	2T13	3T13	4T13	1S13	9M13	2013
Módulos Vendidos	334.924	298.418	379.980	434.609	422.609	714.904	1.149.513	1.572.122
Mercado Interno	322.513	287.616	368.367	350.148	406.525	690.880	1.041.028	1.447.553
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	118.665	113.027	130.811	133.132	161.388	249.476	382.608	543.996
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	110.189	99.133	121.807	116.931	125.190	231.996	348.927	474.117
New e Casa Brasileira Multimarca	52.726	48.259	57.428	60.864	61.798	110.154	171.018	232.816
Telasul Modulados	26.839	12.248	37.713	19.359	36.113	64.552	83.911	120.024
Unicasa Corporate	3.518	5.094	3.284	5.027	7.839	6.802	11.829	19.668
Outras Receitas	10.576	9.855	17.324	14.835	14.197	27.900	42.735	56.932
Mercado Externo	12.411	10.802	11.613	84.461	16.084	24.024	108.485	124.569