

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



+ +
+ + + +
+ +

RELAÇÕES *com*
Investidores



Localizada em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, um dos maiores e mais modernos fabricantes de móveis planejados da América Latina, o grupo Unicasa, é composto pelas marcas Dell Anno, New e Casa Brasileira.

As marcas possuem grande reconhecimento no mercado nacional e alcançam, de forma complementar, todos os segmentos de consumo, atendendo todas as classes sociais



UNICASA

RELAÇÕES com Investidores

Dell Anno

new
móveis planejados

CASA
BRASILEIRA
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

VISÃO GERAL

Dell Anno

Linha Premium

Versão contemporânea e distinta de produto, próximo a padrões minimalistas europeus



LOJAS EXCLUSIVAS

new

Voltada ao aproveitamento inteligente de espaços com praticidade e estilo



LOJAS EXCLUSIVAS e MULTIMARCAS

**CASA
BRASILEIRA**
MÓVEIS PLANEJADOS

Produto mais enxuto e econômico, móvel planejado mais acessível

UNICASA CORPORATE

Marca destinada ao segmento corporativo (ramo hoteleiro e da construção civil)

UNICASA EXPORT

Suporte aos negócios realizados no exterior

Dell Anno

HOME DESIGN

Linha voltada para o mercado Norte Americano

UNICASA

RELAÇÕES com Investidores

Dell Anno

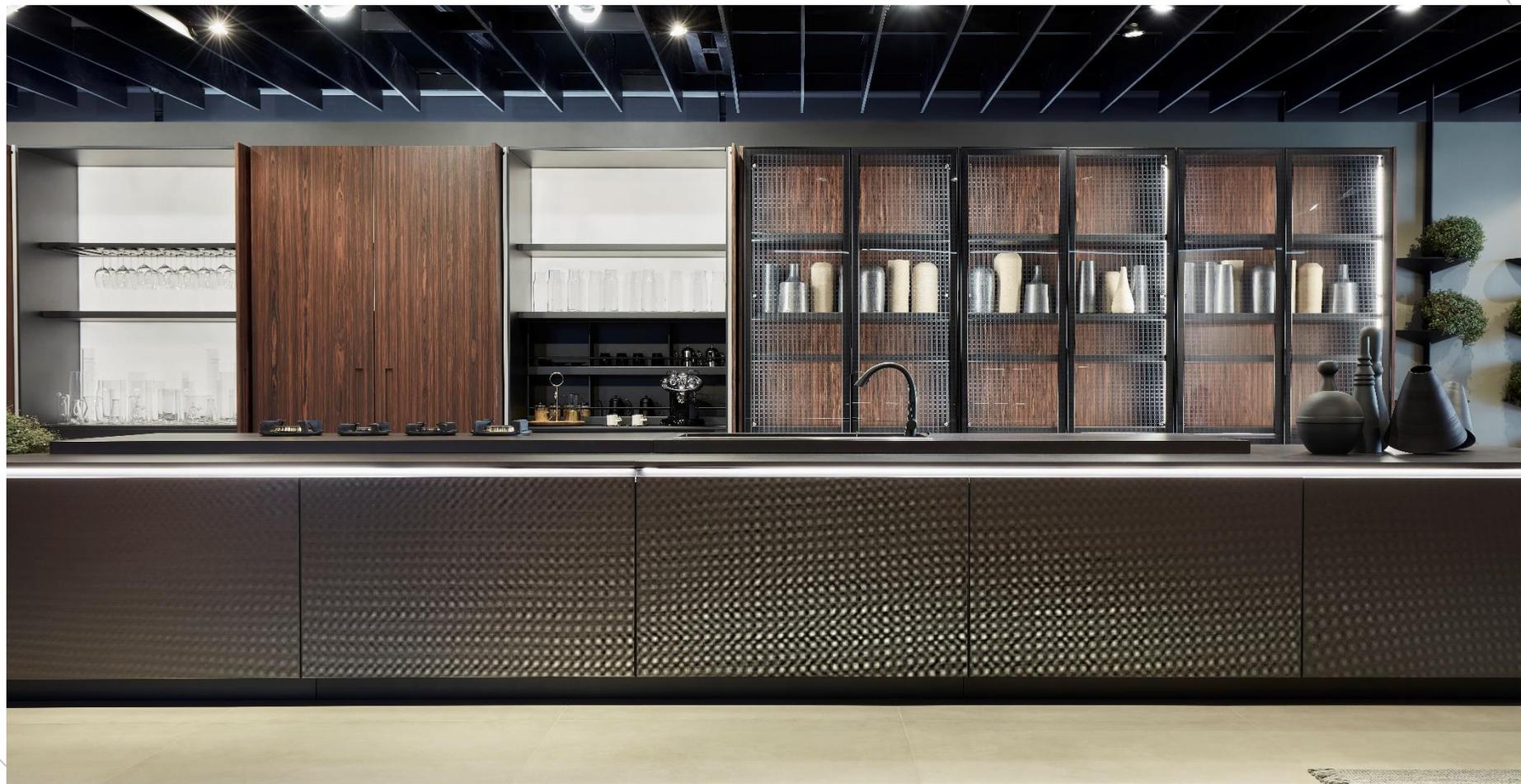
new
móveis planejados

**CASA
BRASILEIRA**
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

MARCAS

Dell Anno



UNICASA

RELAÇÕES com **Investidores**

Dell Anno

new
móveis planejados

CASA
BRASILEIRA
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

MARCAS

new



UNICASA

RELAÇÕES com Investidores

Dell Anno

new
móveis planejados

CASA
BRASILEIRA
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

MARCAS

**CASA
BRASILEIRA**
MÓVEIS PLANEJADOS



UNICASA

RELAÇÕES com Investidores

Dell Anno

new
móveis planejados

**CASA
BRASILEIRA**
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

MODELO DE NEGÓCIO

LOJAS EXCLUSIVAS



- Autorizadas a vender **exclusivamente** móveis planejados de uma das marcas da rede
- Critérios pré-estabelecidos de identidade visual
- Acompanhamento da performance (DRE, indicadores de desempenho, etc)
- Cumprimento das políticas da Companhia
- Para abertura avalia-se critérios de viabilidade econômica e demográfica, bem como perfil do lojista
- Exigência de Garantia

LOJAS MULTIMARCAS



- Autorizadas a vender móveis das marcas New ou Casa Brasileira
- Podem comercializar móveis de outros fabricantes e outras marcas
- Não ficam sujeitas a critérios pré-estabelecidos de identidade visual

MODELO DE NEGÓCIO

- Mais de 160 revendas exclusivas
- Mais de 90 pontos de venda multimarca
- 18 revendas exclusivas no exterior



MODELO DE NEGÓCIO



DESENVOLVIMENTO

Pesquisa de mercado e desenvolvimento de produto



FABRICAÇÃO

Fabricação e entrega dos produtos no menor prazo do mercado, em até 15 dias após pedido na fábrica



MARKETING

Desenvolvimento de campanhas de *marketing* e posicionamento para cada marca. Forte relacionamento com arquitetos.



DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Criado o “Treinamento Unicasa” para treinamento de revendedores e funcionários



ARQUITETURA

Suporte no desenvolvimento de projetos arquitetônicos para os revendedores

Unicasa

Revendedores

Exclusivos



RE VENDAS EXCLUSIVAS

Desenvolvimento do relacionamento com clientes e equipe de designers e arquitetos regionais



PAGAMENTO

A Unicasa é paga pelos revendedores, não incorrendo no risco de crédito de consumidores finais, pagamento antecipado ou via financeira, baixo percentual de crédito



INSTALAÇÃO E PÓS-VENDA

Excelência em serviços, atendimento ao consumidor, entrega, instalação e pós-venda



RELACIONAMENTO COM CONSUMIDORES

Disseminação do conceito da marca para os consumidores, implementada a ferramenta NPS que avalia o desempenho dos lojistas com os consumidores

UNICASA

RELAÇÕES com Investidores

Dell Anno

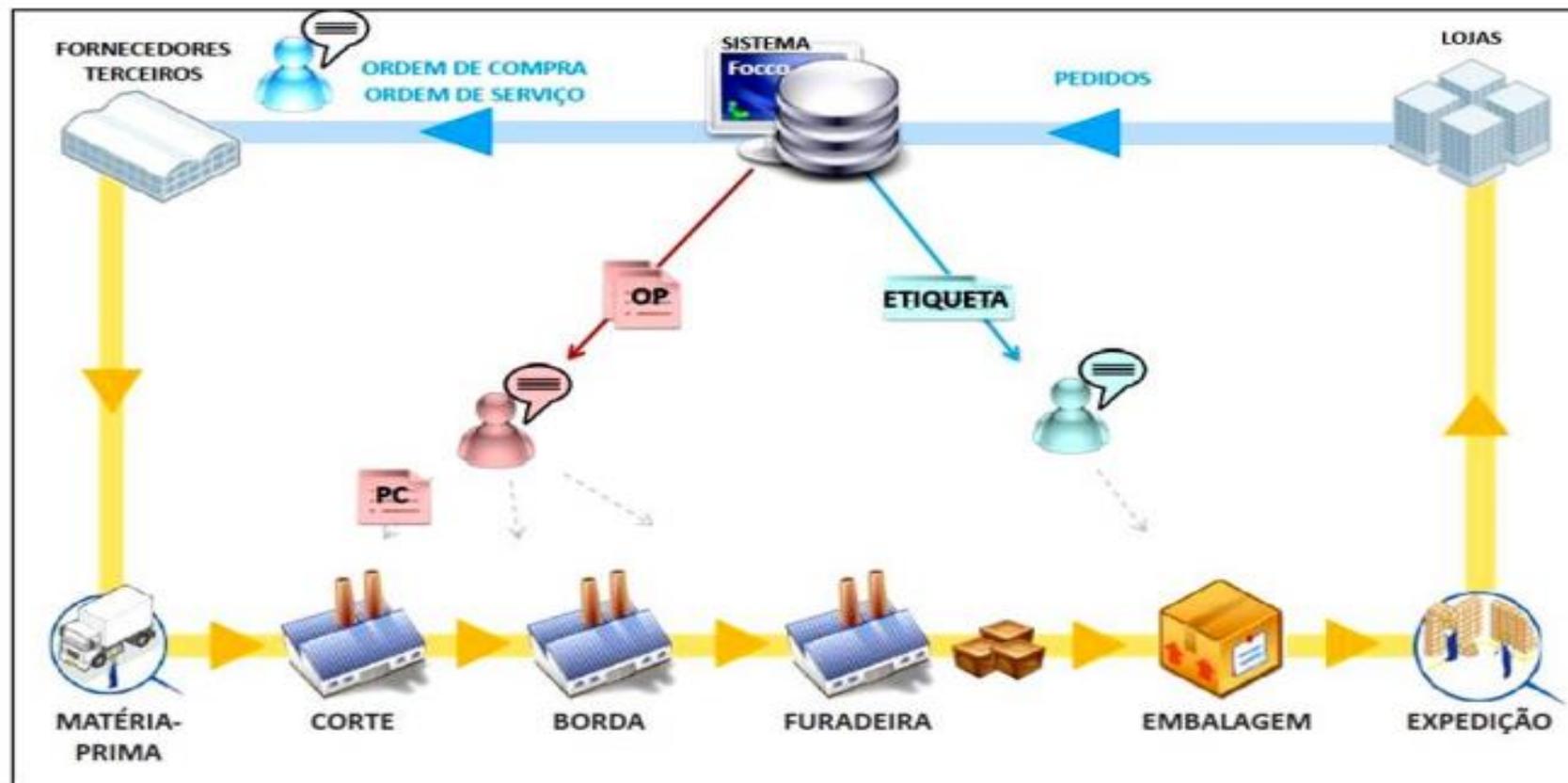
new
móveis planejados

CASA
BRASILEIRA
MÓVEIS PLANEJADOS

UNICASA CORPORATE

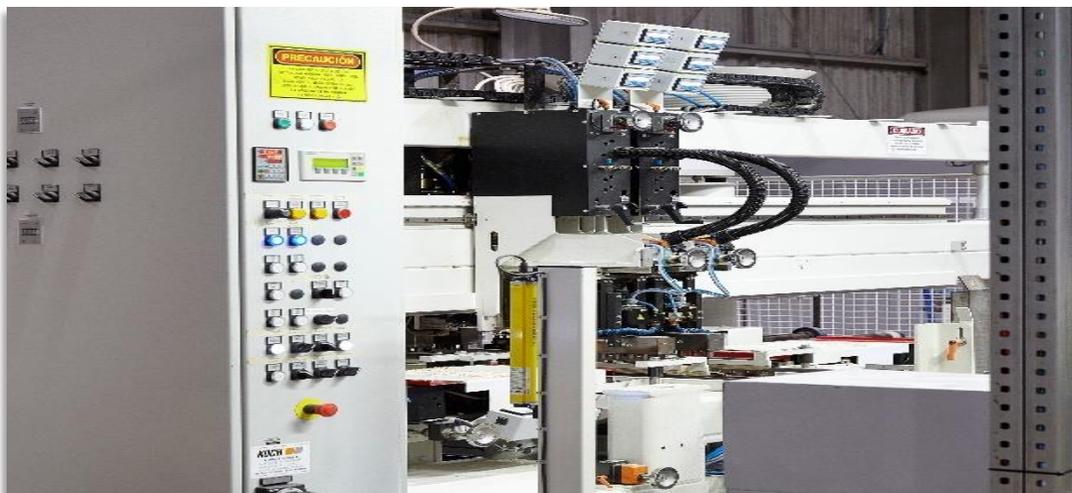
PROCESSO DE PRODUÇÃO

- Processo de Produção inicia com o projeto feito pelo lojista através do Promob
- Após finalizadas as conferências e assinatura de contrato com o consumidor, lojista encaminha para fábrica o pedido que segue o fluxo abaixo:



PROCESSO DE PRODUÇÃO

Parque fabril com alta tecnologia empregada em linhas de pintura robotizada e em linhas de produção flexível. Produtos pensados por equipes multidisciplinares de P&D, em sintonia com os principais movimentos de comportamento e design ao redor do mundo



ABERTURA DE CAPITAL

Empresa pioneira do setor moveleiro ao ingressar no mercado de capitais, estreando na Bolsa de Valores de São Paulo em abril de 2012.



ESTRUTURA SOCIETÁRIA

