



UNICASA

# Apresentação de Resultados 2T15

*Bento Gonçalves, RS, 14 de agosto de 2015. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2015. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).*

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.*

# AGENDA

*Destaques do Período*

*Desempenho de Vendas e Rede de Lojas*

*Desempenho Econômico Financeiro*



# AGENDA

## *Destaques do Período*





- *Receita Líquida de R\$59,6 milhões no 2T15, 1,6% maior do que no mesmo período do ano passado;*
- *Aumento de 5,9% na receita do canal Exclusivo das marcas New e Casa Brasileira;*
- *Aumento de 5,5 p.p. na margem bruta do trimestre, atingindo 46,1%;*
- *Lucro líquido de R\$4,0 milhões, 22,4% maior do que no mesmo período do ano passado;*
- *Caixa excedente de R\$30,7 milhões, 87,8% maior do que no mesmo período do ano passado*

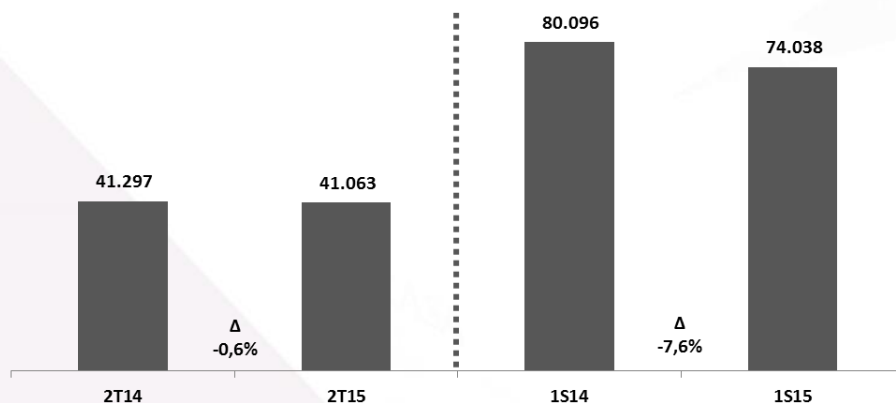
# AGENDA

## *Desempenho de Vendas e Rede de Lojas*

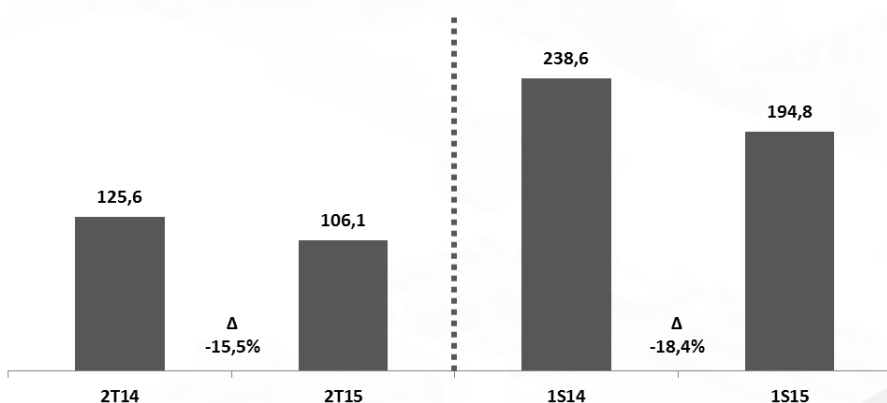




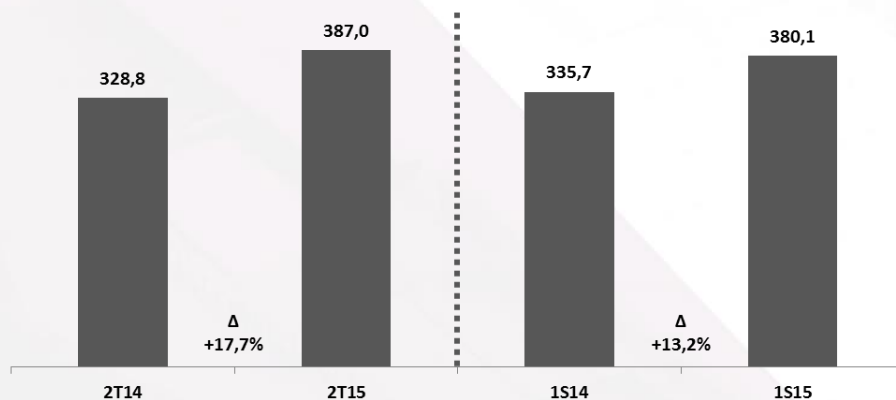
Receita Bruta ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

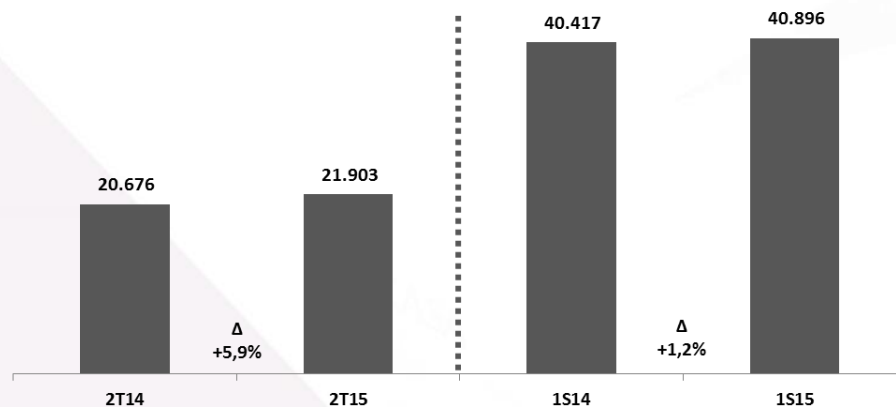


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 0,6% em relação ao 2T14.

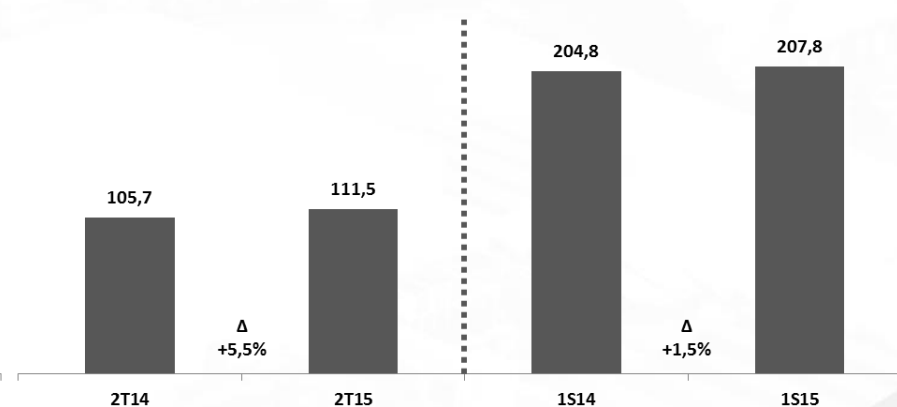
Os Módulos Vendidos apresentaram redução de 15,5% em relação ao 2T14.

O Preço Médio unitário aumentou 17,7% quando comparado ao 2T14.

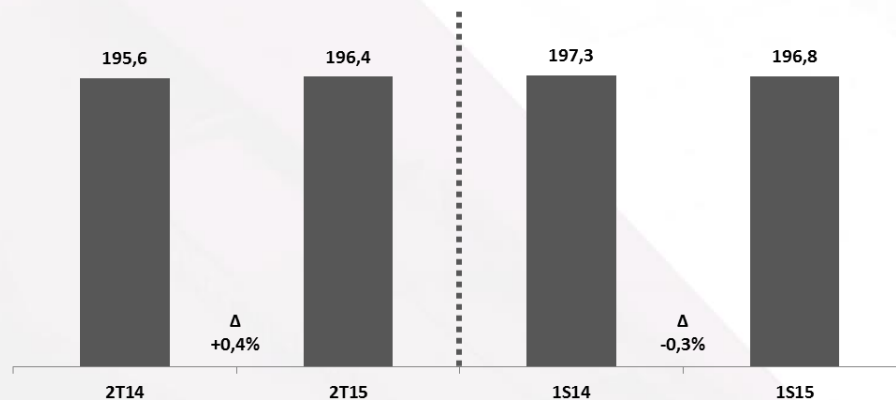
Receita Bruta ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



*A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 5,9% em relação ao 2T14.*

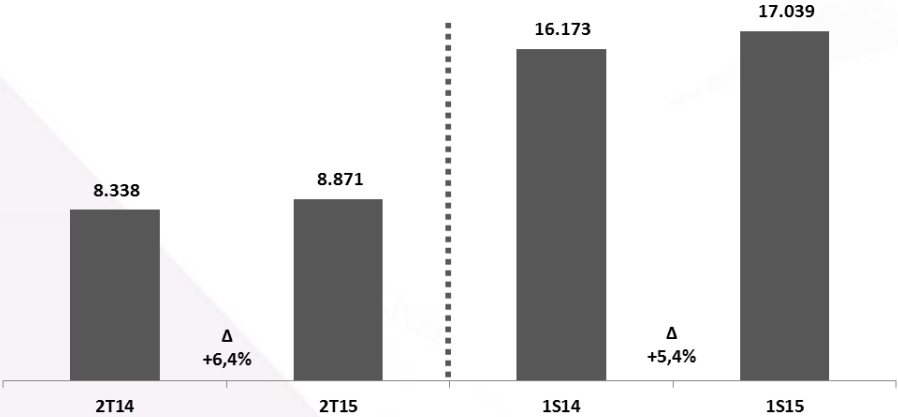
*Os Módulos Vendidos apresentaram aumento de 5,5% em relação ao 2T14.*

*O Preço Médio unitário aumentou 0,4% quando comparado ao 2T14.*

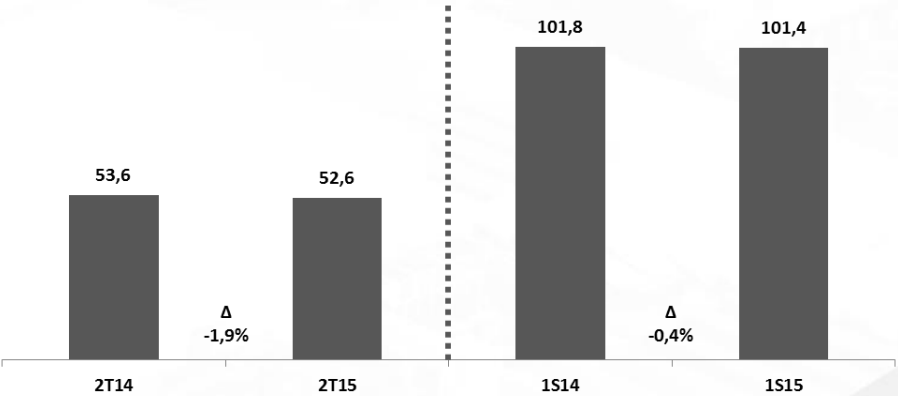




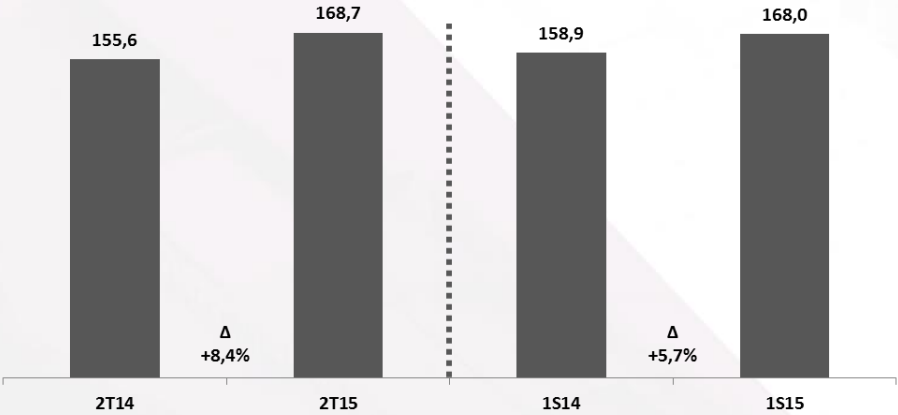
Receita Bruta ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

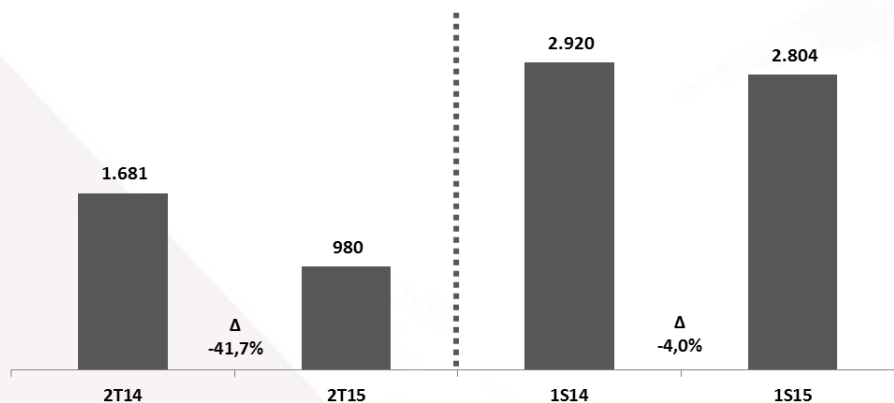


A Receita Bruta ex-IPI apresentou crescimento de 6,4% em relação ao 2T14.

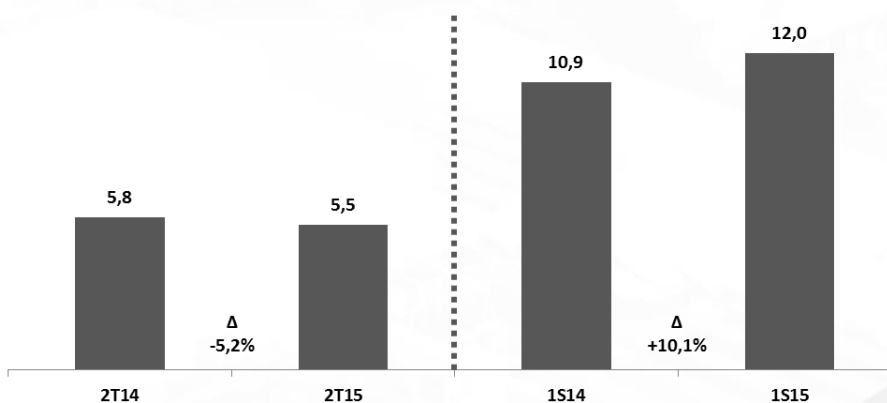
Os Módulos Vendidos apresentaram queda de 1,9% em relação ao 2T14.

O Preço Médio unitário aumentou 8,4% quando comparado ao 2T14.

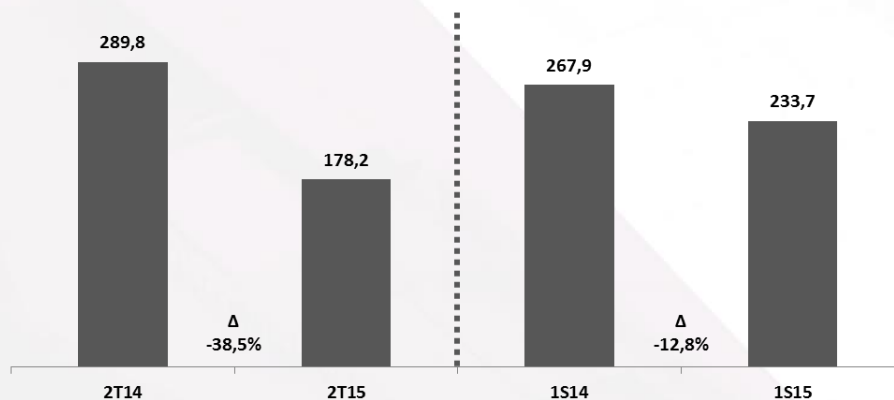
Receita Bruta ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

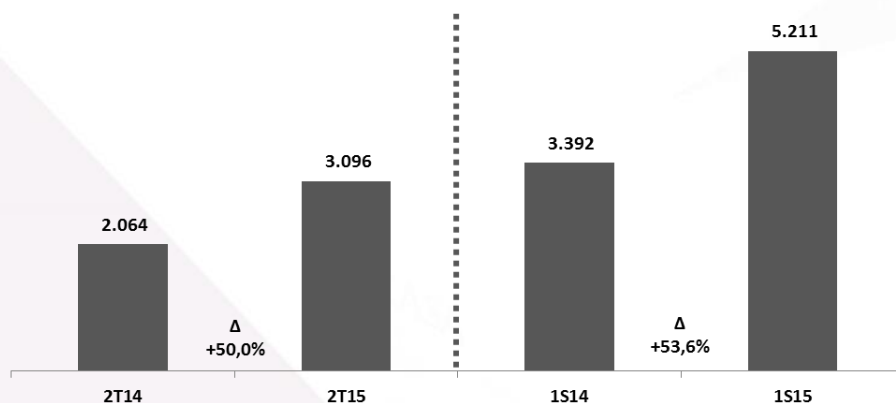


A Receita Bruta ex-IPI diminuiu 41,7% em relação ao 2T14.

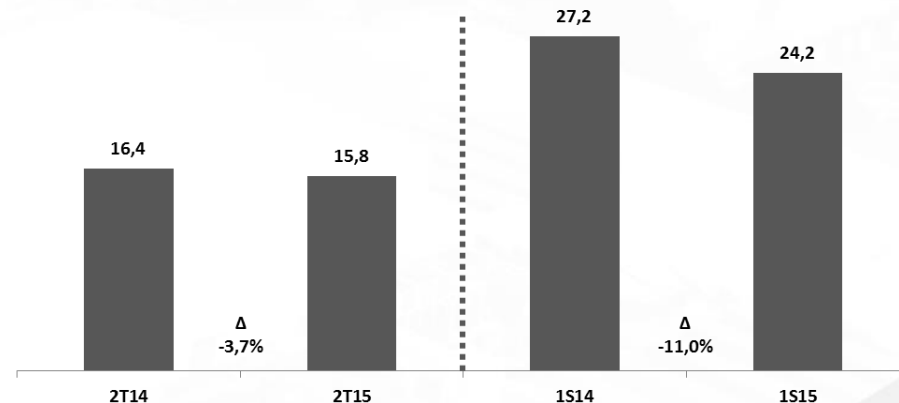
Os Módulos Vendidos diminuíram 5,2% em relação ao 2T14.

O Preço Médio unitário diminuiu 38,5% quando comparado ao 2T14.

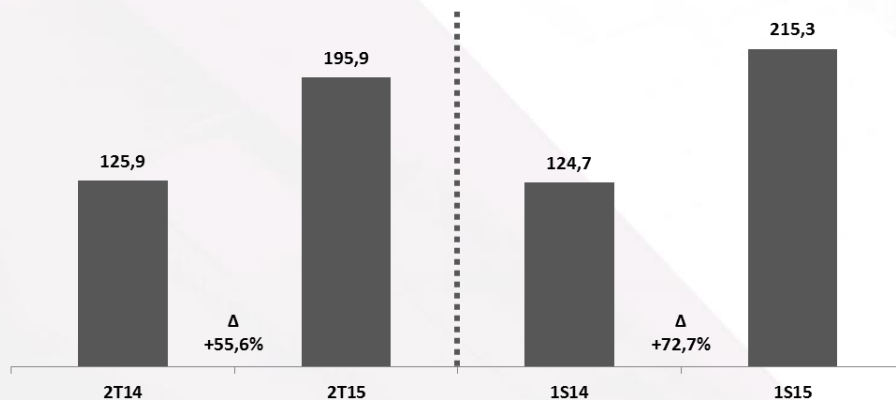
Receita Bruta ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



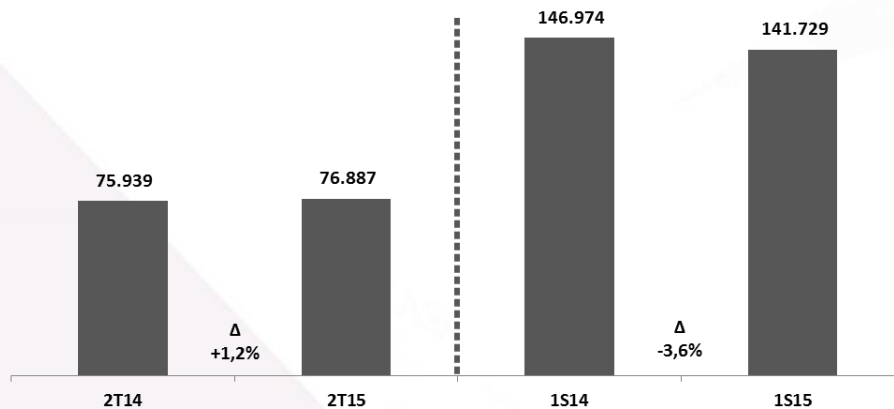
A Receita Bruta ex-IPI aumentou 50,0% em relação ao 2T14.

Os Módulos Vendidos diminuíram 3,7% em relação ao 2T14.

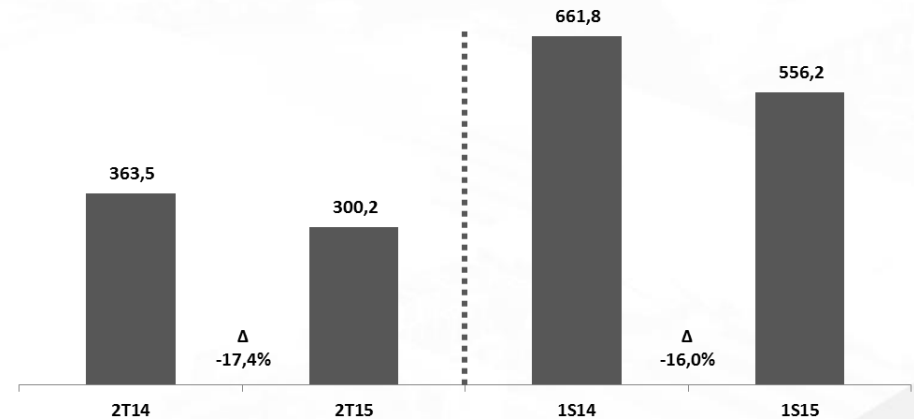
O Preço Médio unitário aumentou 55,6% quando comparado ao 2T14.



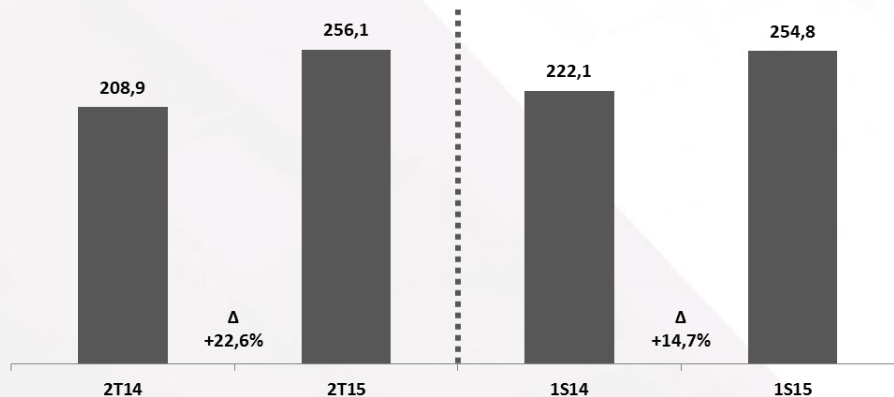
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



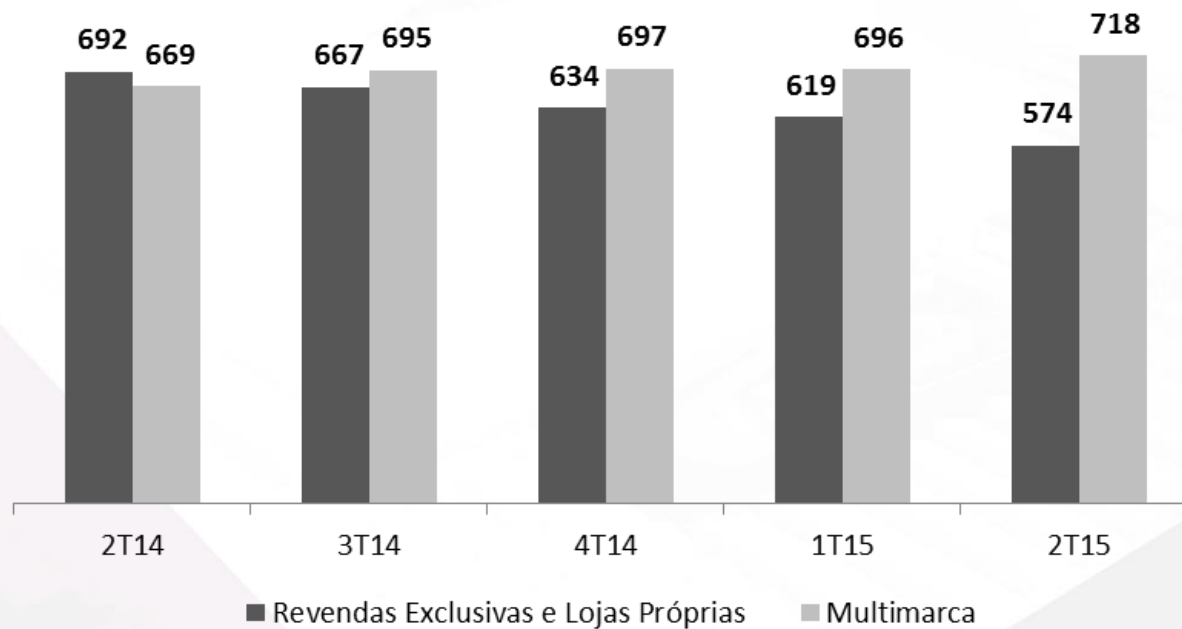
Preço Médio (R\$ unitário)

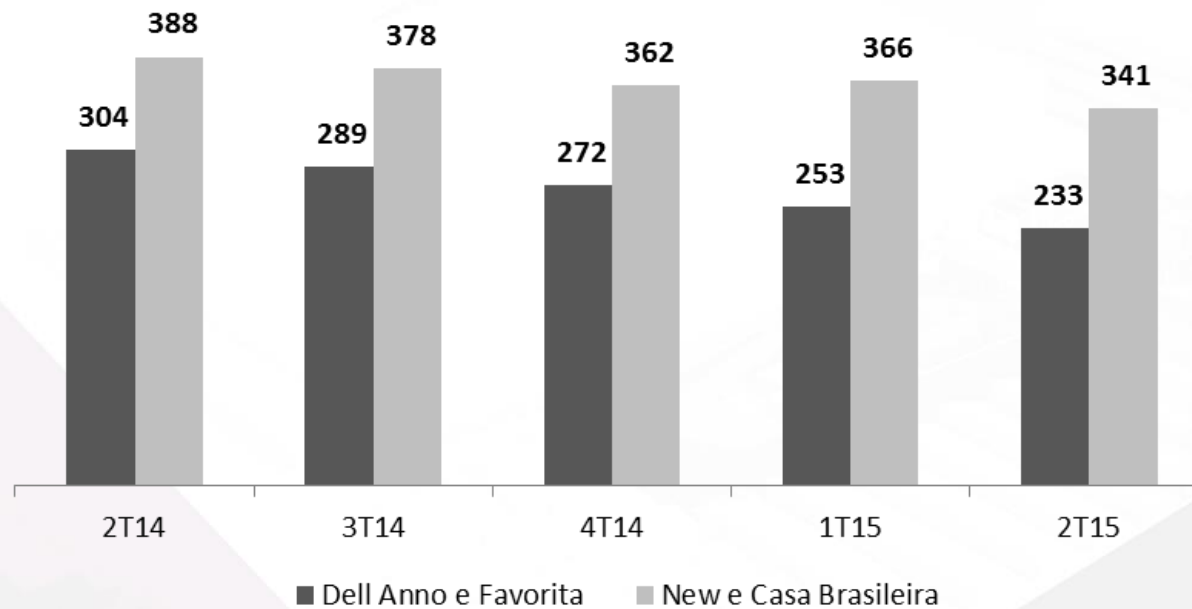


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 1,2% em relação ao 2T14.

Os módulos vendidos apresentaram queda de 17,4% em relação ao 2T14.

O preço médio evidencia aumento de 22,6% quando comparado ao 2T14.







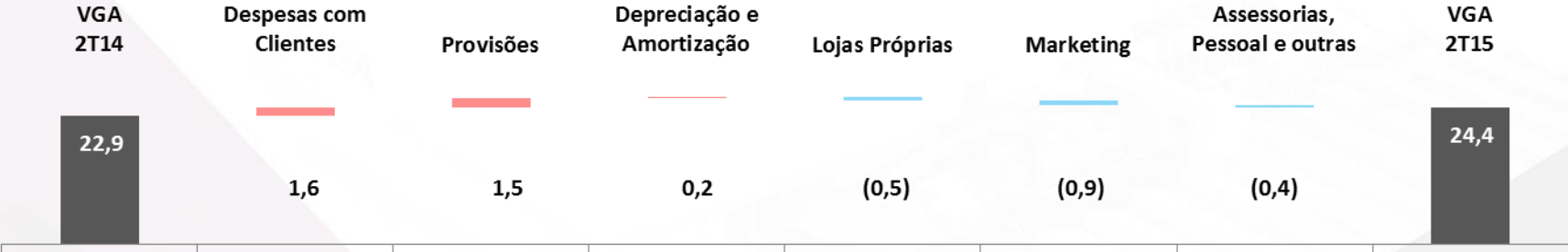
# AGENDA

*Desempenho econômico financeiro*

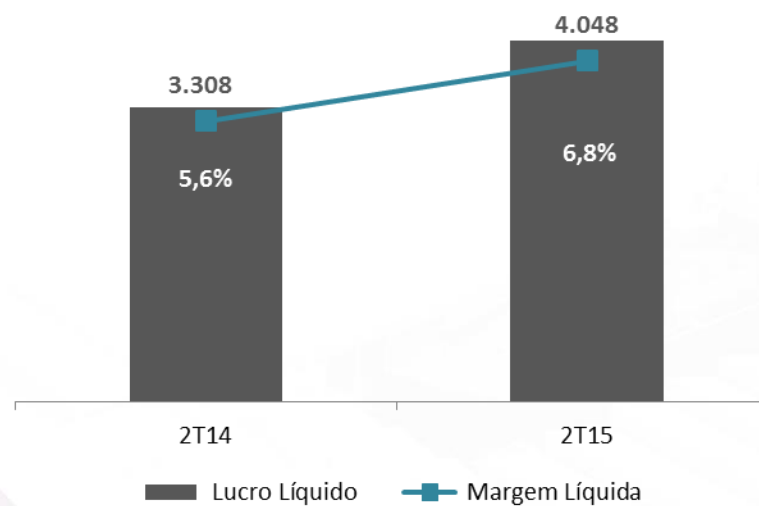


Sumário Executivo	2T14	2T15	Δ	1S14	1S15	Δ
Receita Líquida	58.669	59.621	+1,6%	112.892	109.943	-2,6%
Lucro Bruto	23.848	27.472	+15,2%	46.253	51.075	+10,4%
<b>Margem Bruta</b>	<b>40,6%</b>	<b>46,1%</b>	<b>+5,5 p.p.</b>	<b>41,0%</b>	<b>46,5%</b>	<b>+5,5 p.p.</b>
Resultado Operacional	2.073	4.239	+104,5%	5.373	8.654	+61,1%
<b>Margem Operacional</b>	<b>3,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>+3,6 p.p.</b>	<b>4,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>+3,1 p.p.</b>
Lucro Líquido	3.308	4.048	+22,4%	7.987	9.053	+13,3%
<b>Margem Líquida</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>+1,2 p.p.</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>+1,1 p.p.</b>
EBITDA	4.455	6.929	+55,5%	9.549	13.944	+46,0%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>+4,0 p.p.</b>	<b>8,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>+4,2 p.p.</b>

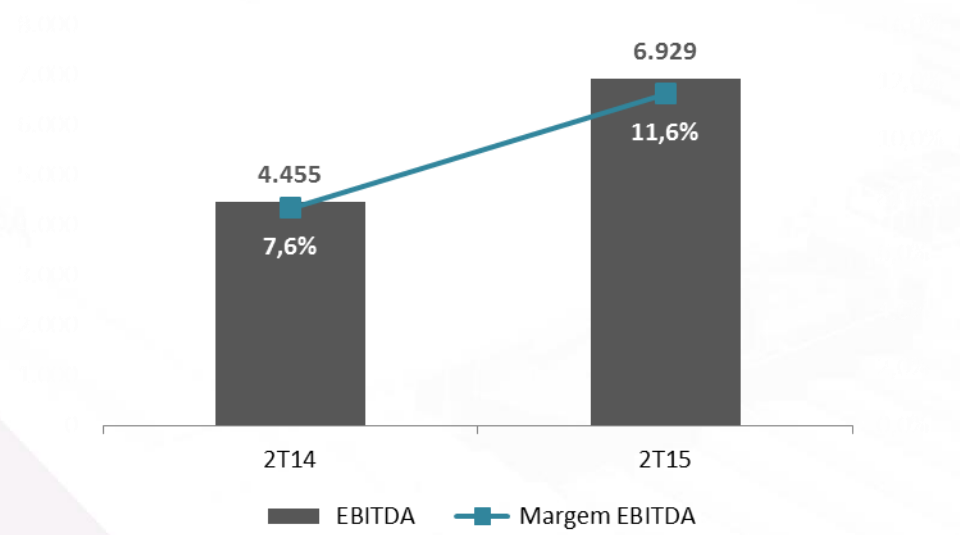
- Margem Bruta de 46,1%, aumento de 5,5 p.p. em relação ao 2T14;
- Margem Líquida de 6,8% no 2T15, 1,2 p.p. maior em relação ao 2T14 ;
- Margem EBITDA de 11,6% , 4,0 p.p. superior ao 2T14.







*Lucro Líquido de R\$4,0 milhões no 2T15, 22,4% maior do que no 2T14. Margem Líquida de 6,8%.*



*EBITDA de R\$6,9 milhões no 2T15, 55,5% maior do que no 2T14. Margem EBITDA de 11,6%.*

**Frank Zietolie**

CEO, CFO e DRI

**Thiago Baisch**

Diretor Comercial

**UNICASA** 30 anos

[www.unicasamoveis.com.br](http://www.unicasamoveis.com.br)

**Relações com Investidores**

Gustavo Dall'Onder

Guilherme Possebon de Oliveira

Giovani Ceratti

*Telefone: (54) 3455-4425*

*E-mail: [dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)*

*Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>*