



UNICASA

Apresentação de Resultados 1T15

Bento Gonçalves, RS, 08 de maio de 2015. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 1º trimestre de 2015. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

AGENDA

Destaques do Período

Rede de Lojas e Desempenho de Vendas

Desempenho Econômico Financeiro



AGENDA

Destaques do Período



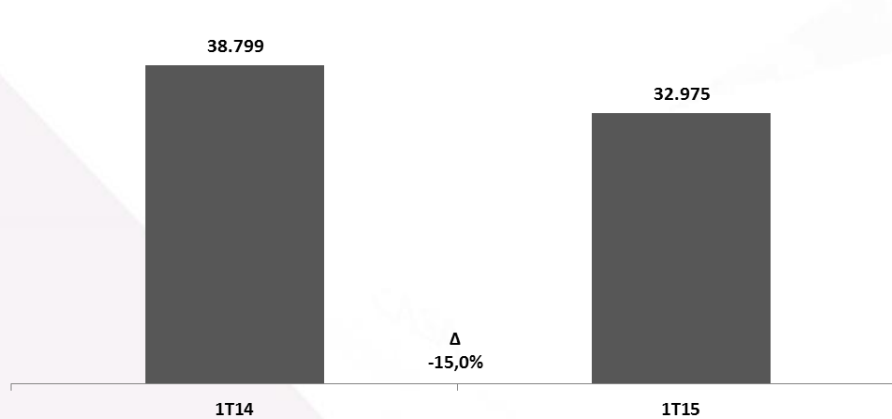
- *Receita Líquida de R\$50,3 milhões no 1T15, 7,2% menor do que no mesmo período do ano passado;*
- *Aumento de 5,6 p.p. na margem bruta do trimestre, atingindo 46,9%;*
- *Redução de 8,5% nas despesas administrativas do trimestre;*
- *Lucro líquido de R\$5,0 milhões, 7,0% maior do que no mesmo período do ano passado;*
- *Caixa excedente de R\$43,8 milhões, 111,7% maior do que no mesmo período do ano passado;*

AGENDA

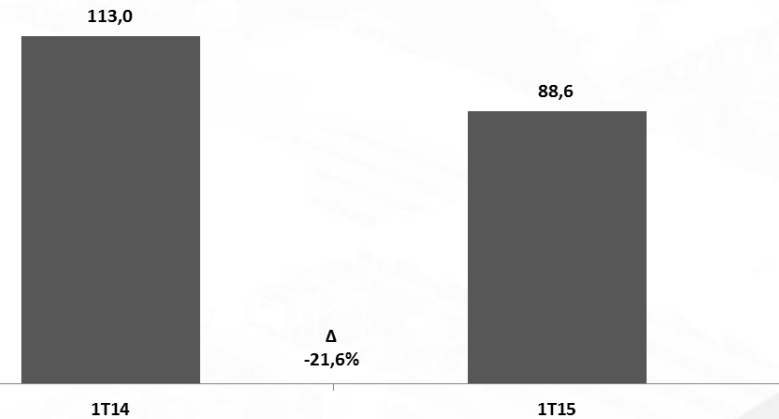
Rede de Lojas e Desempenho de Vendas



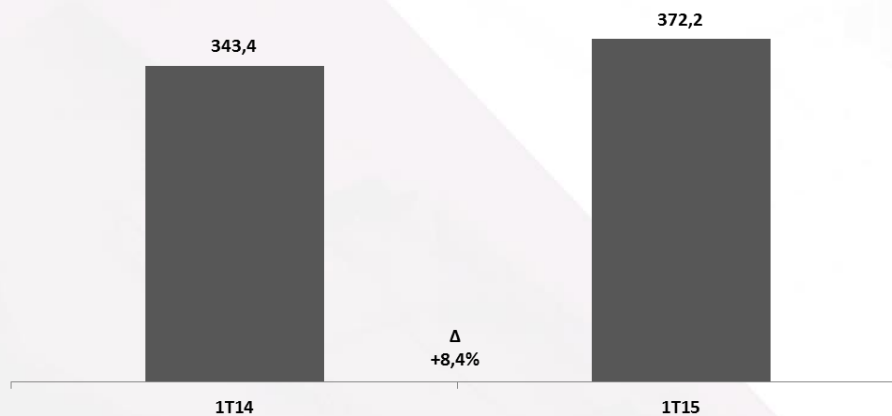
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

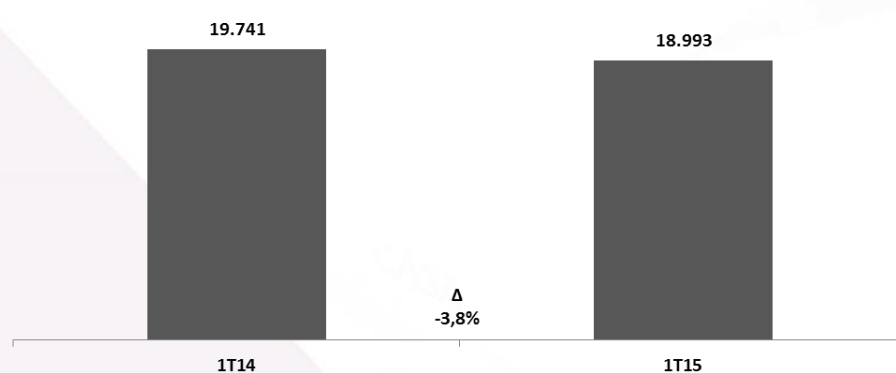


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 15,0% em relação ao 1T14.

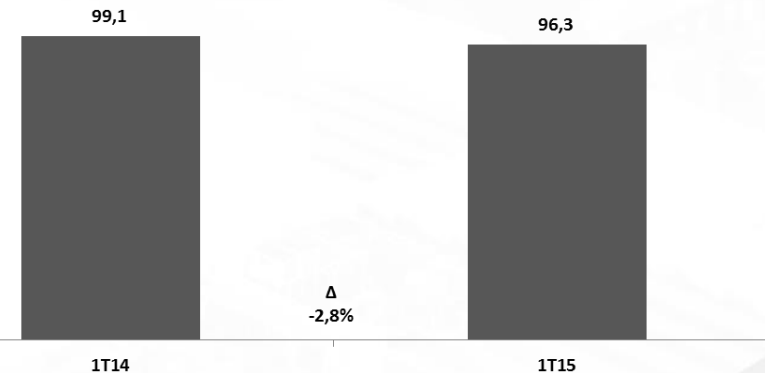
Os módulos vendidos apresentaram redução de 21,6% em relação ao 1T14.

O preço médio unitário aumentou 8,4% quando comparado ao 1T14.

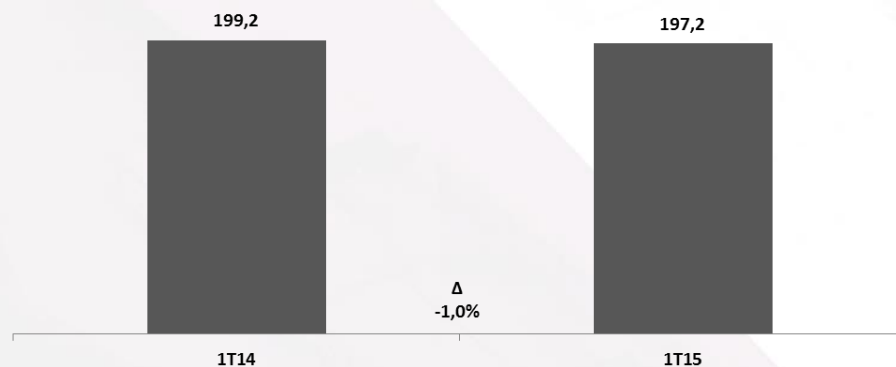
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

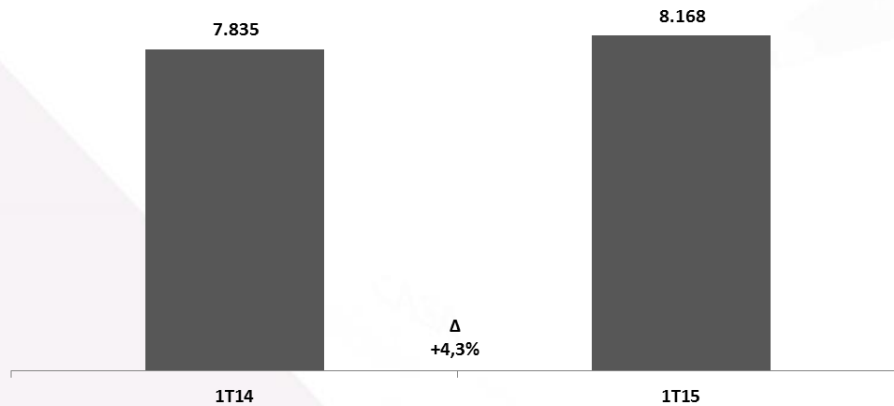


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 3,8% em relação ao 1T14.

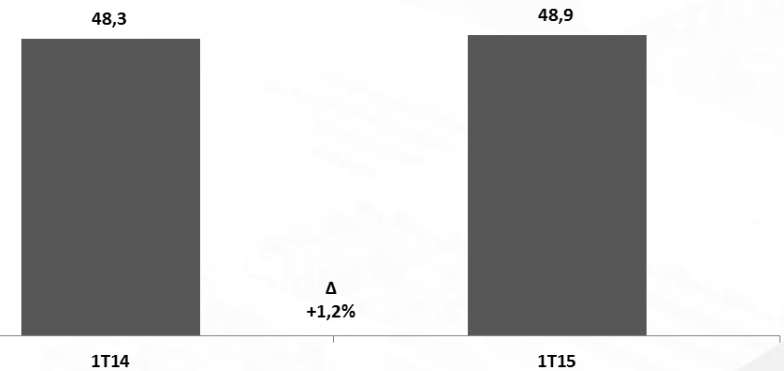
Os módulos vendidos apresentaram queda de 2,8% em relação ao 1T14.

O preço médio unitário diminuiu 1,0% quando comparado ao 1T14.

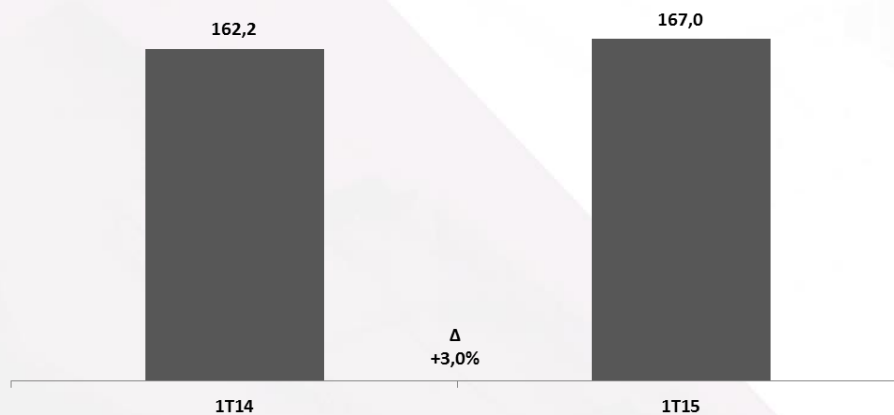
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

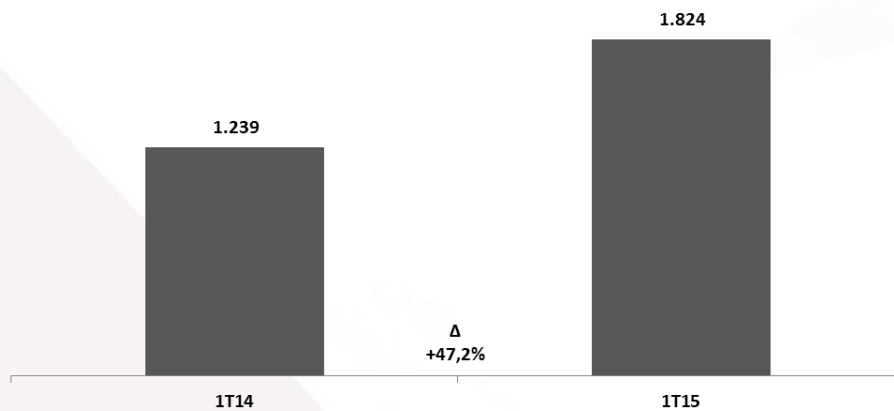


A Receita Bruta ex-IPI apresentou crescimento de 4,3% em relação ao 1T14.

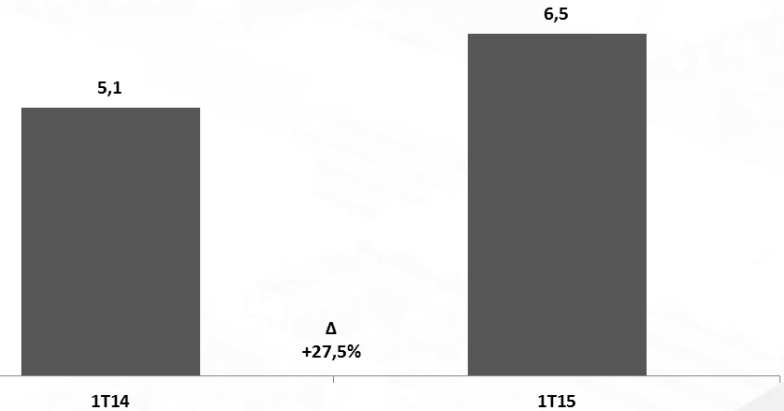
Os módulos vendidos apresentaram aumento de 1,2% em relação ao 1T14.

O preço médio unitário aumentou 3,0% quando comparado ao 1T14.

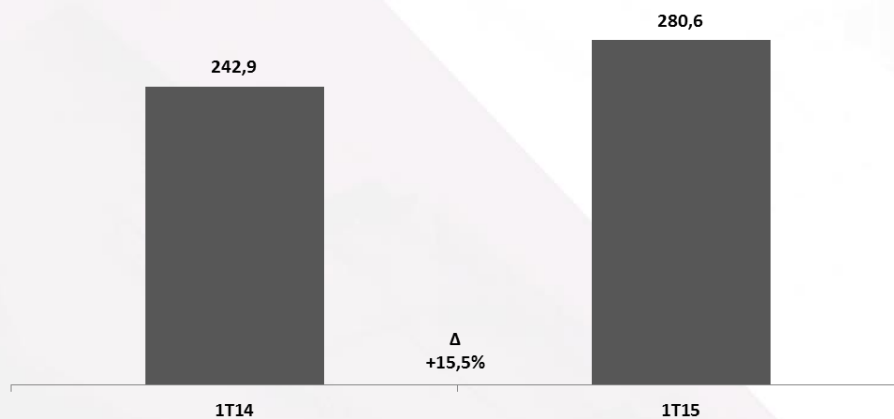
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

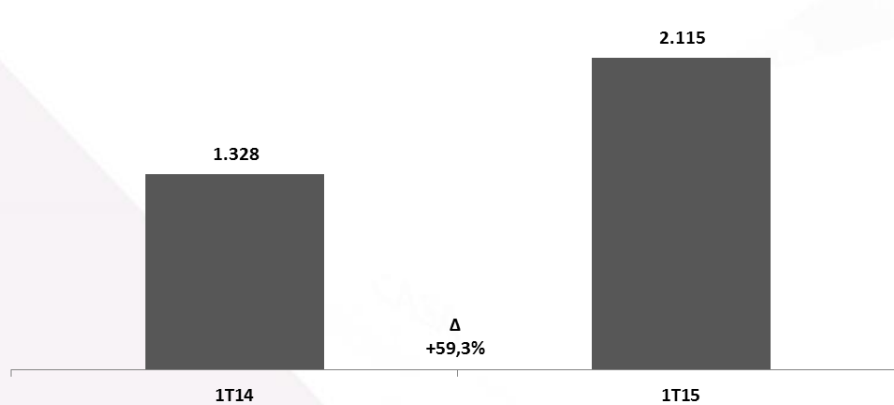


A Receita Bruta ex-IPI aumentou 47,2% em relação ao 1T14.

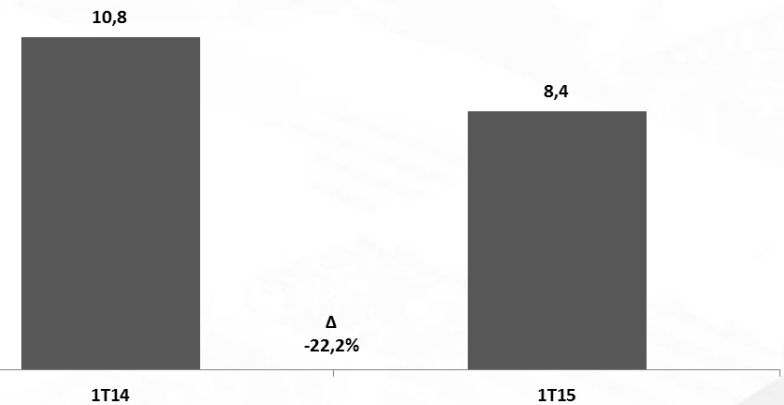
Os módulos vendidos aumentaram 27,5% em relação ao 1T14.

O preço médio unitário aumentou 15,5% quando comparado ao 1T14.

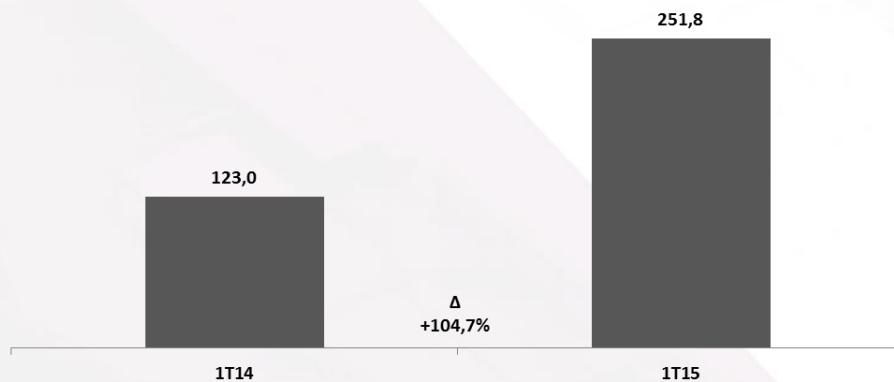
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

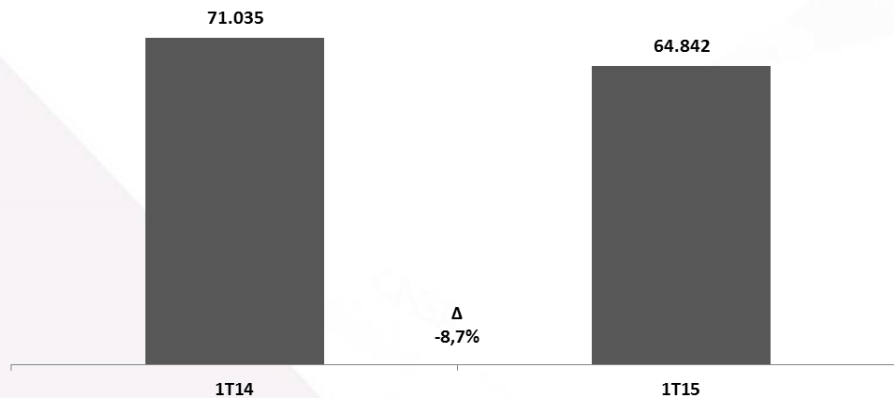


A Receita Bruta ex-IPI aumentou 59,3% em relação ao 1T14.

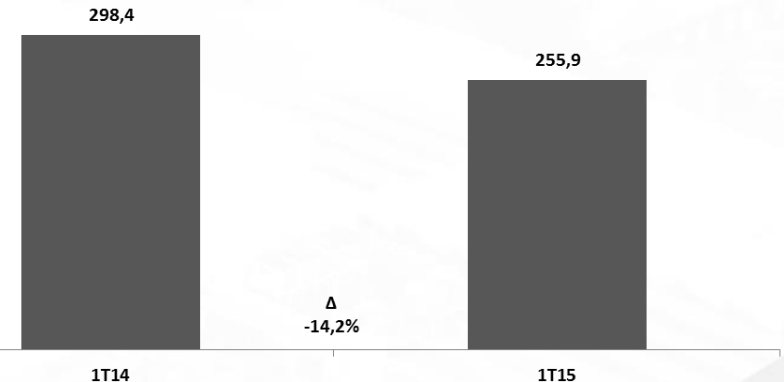
Os módulos vendidos diminuíram 22,2% em relação ao 1T14.

O preço médio unitário aumentou 104,7% quando comparado ao 1T14.

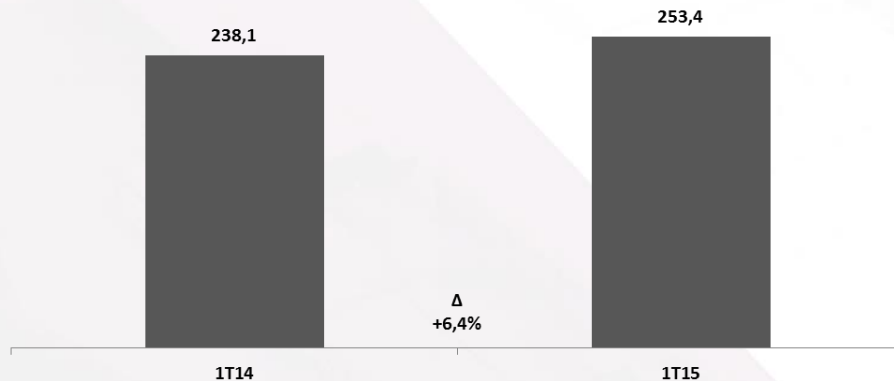
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



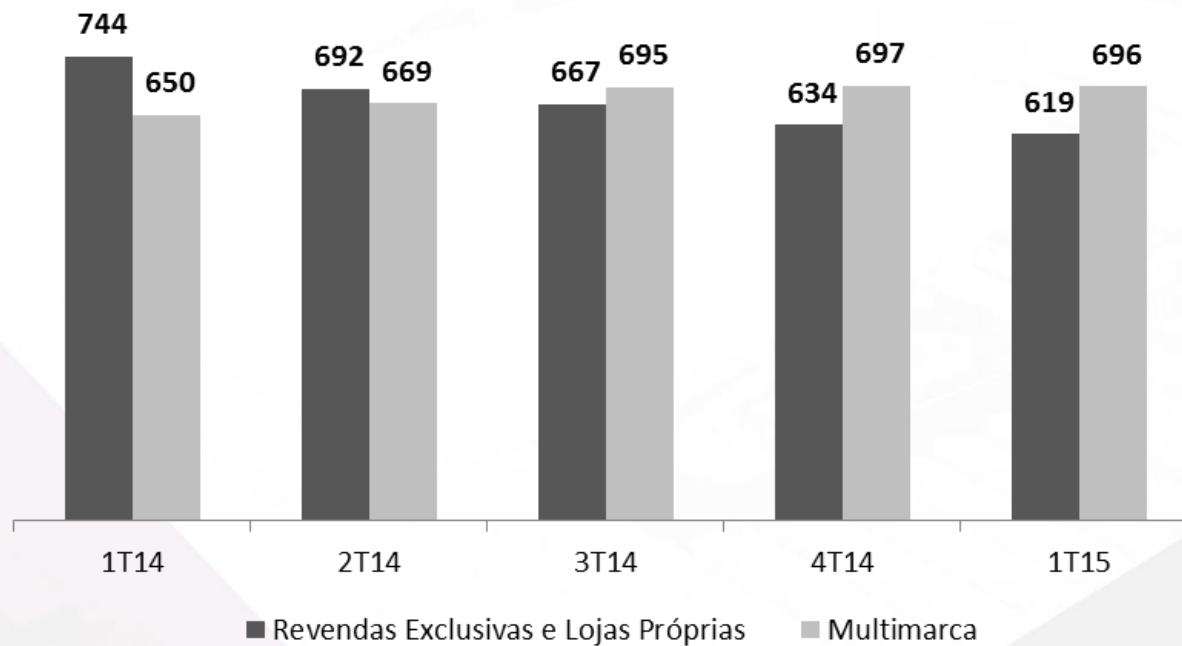
Preço Médio (R\$ unitário)

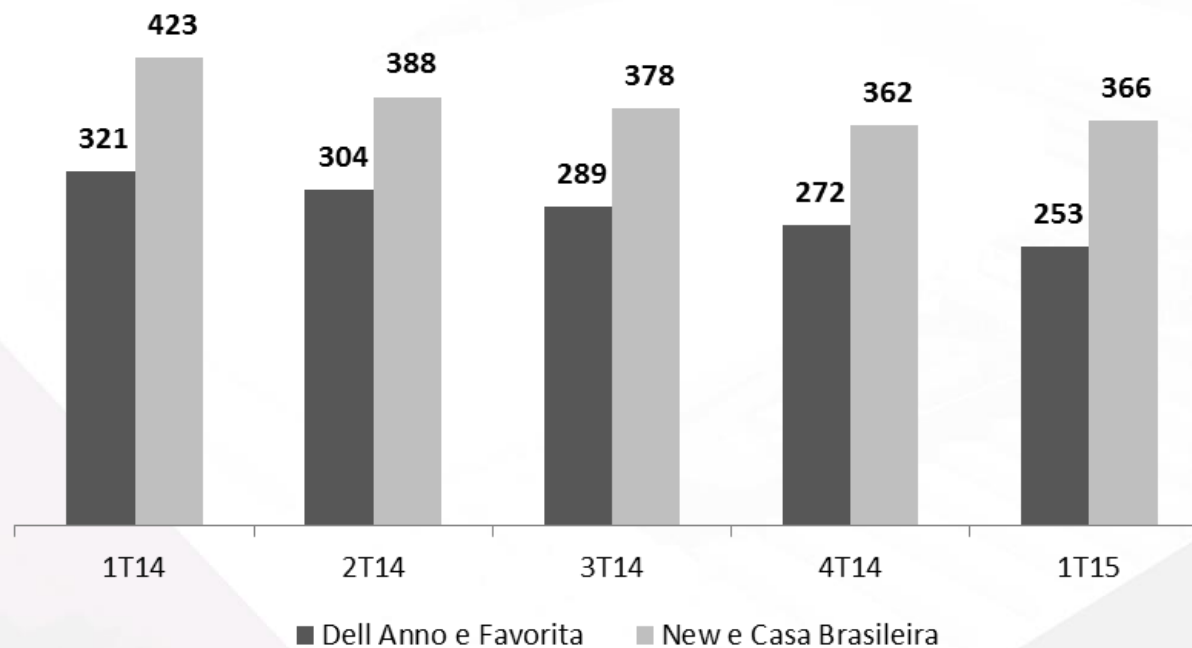


A Receita Bruta ex-IPI apresentou redução de 8,7% em relação ao 1T14.

Os módulos vendidos apresentaram queda de 14,2% em relação ao 1T14.

O preço médio evidencia aumento de 6,4% quando comparado ao 1T14.





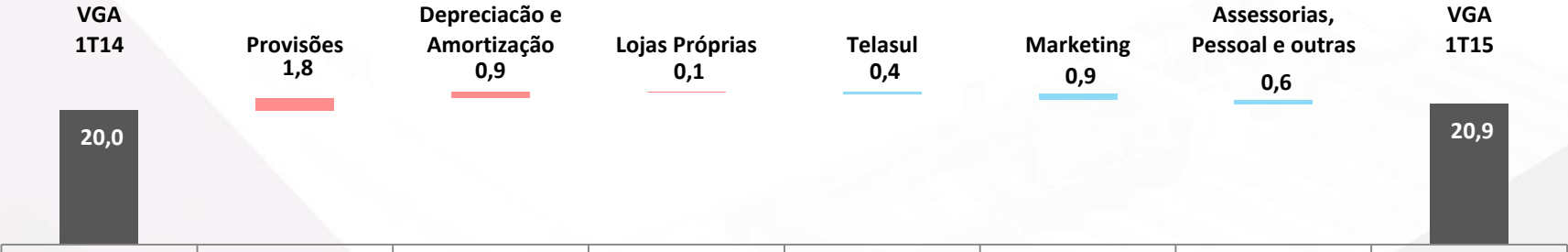
AGENDA

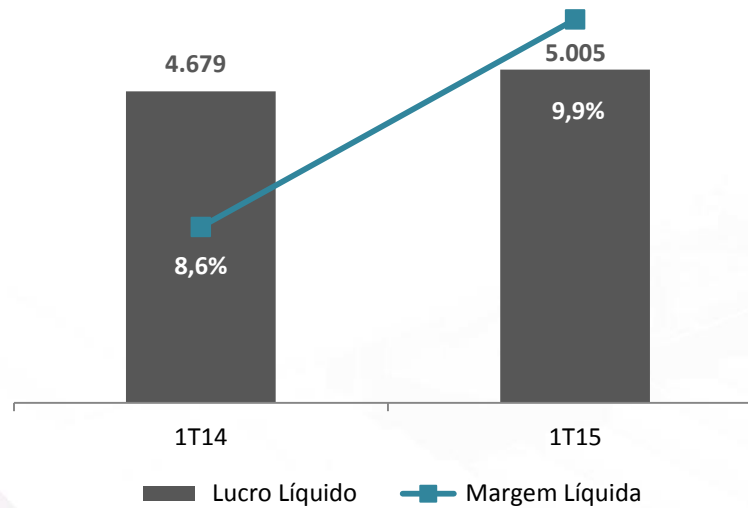
Desempenho econômico financeiro



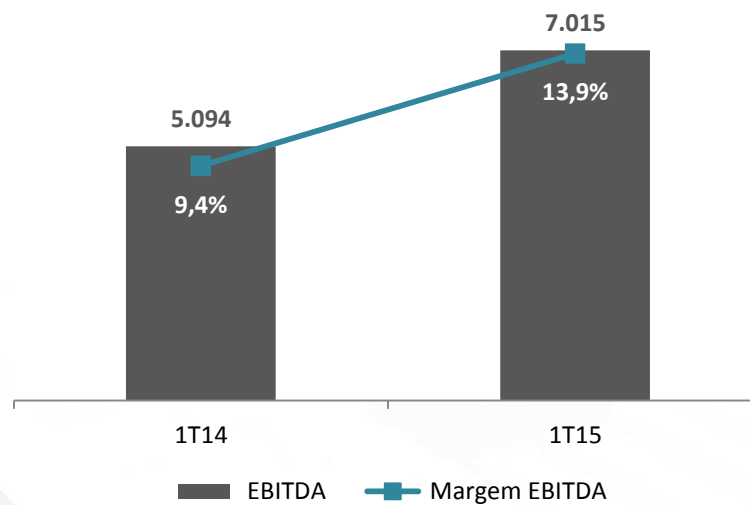
Sumário Executivo	1T14	1T15	Δ
Receita Líquida	54.223	50.322	-7,2%
Lucro Bruto	22.405	23.603	5,3%
Margem Bruta	41,3%	46,9%	5,6 p.p.
Resultado Operacional	3.300	4.415	33,8%
Margem Operacional	6,1%	8,8%	2,7 p.p.
Lucro Líquido	4.679	5.005	7,0%
Margem Líquida	8,6%	9,9%	1,3 p.p.
EBITDA	5.094	7.015	37,7%
Margem EBITDA	9,4%	13,9%	4,5 p.p.

- Margem Bruta de 46,9%, aumento de 5,6 p.p. em relação ao 1T14;
- Margem Líquida de 9,9% no 1T15, 1,3 p.p. maior em relação ao 1T14 ;
- Margem EBITDA de 13,9% , 4,5 p.p. superior ao 1T14.





Lucro Líquido de R\$5,0 milhões no 1T15, 7,0% maior do que no 1T14. Margem Líquida de 9,9%.



EBITDA de R\$7,0 milhões no 1T15, 37,7% maior do que no 1T14. Margem EBITDA de 13,9%.

Frank Zietolie

CEO, CFO e DRI

Thiago Baisch

Diretor Comercial

UNICASA  30 anos

www.unicasamoveis.com.br

Relações com Investidores

Gustavo Dall'Onder

Guilherme Possebon de Oliveira

Giovani Ceratti

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: dri@unicasamoveis.com.br

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>