

UNICASA

Móveis

Teleconferência de Resultados 3T12



Dell Anno favorita new Telasul UNICASA
CORPORATE

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

AGENDA

Destaques do Período

Resultados do 3T12



Receita Líquida

• \$71,6 milhões 3T12, -11,7% x 3T11 e + 8,2% x 2T12;

Margem Bruta

• 41,0%, 3T12, -0,5p.p. x 3T11 e +2p.p. x 2T12;

EBITDA

• R\$ 15,9 milhões, margem EBITDA de 22,2% no 3T12;
• - 5,5 p.p. em relação ao 3T11 (R\$ 22,4 milhões e margem EBITDA de 27,7%);
• + 10.2 p.p. em relação ao 2T12 (R\$ 7,9 milhões e margem EBITDA de 12,0%).

Lucro Líquido

• R\$ 12,2 milhões -30,4% em relação ao 3T11;
• +114,1% em relação ao 2T12;

Same Store Sales

• SSS consolidado de -5,3% no 3T12 e +2,0% no 9M;

Expansão

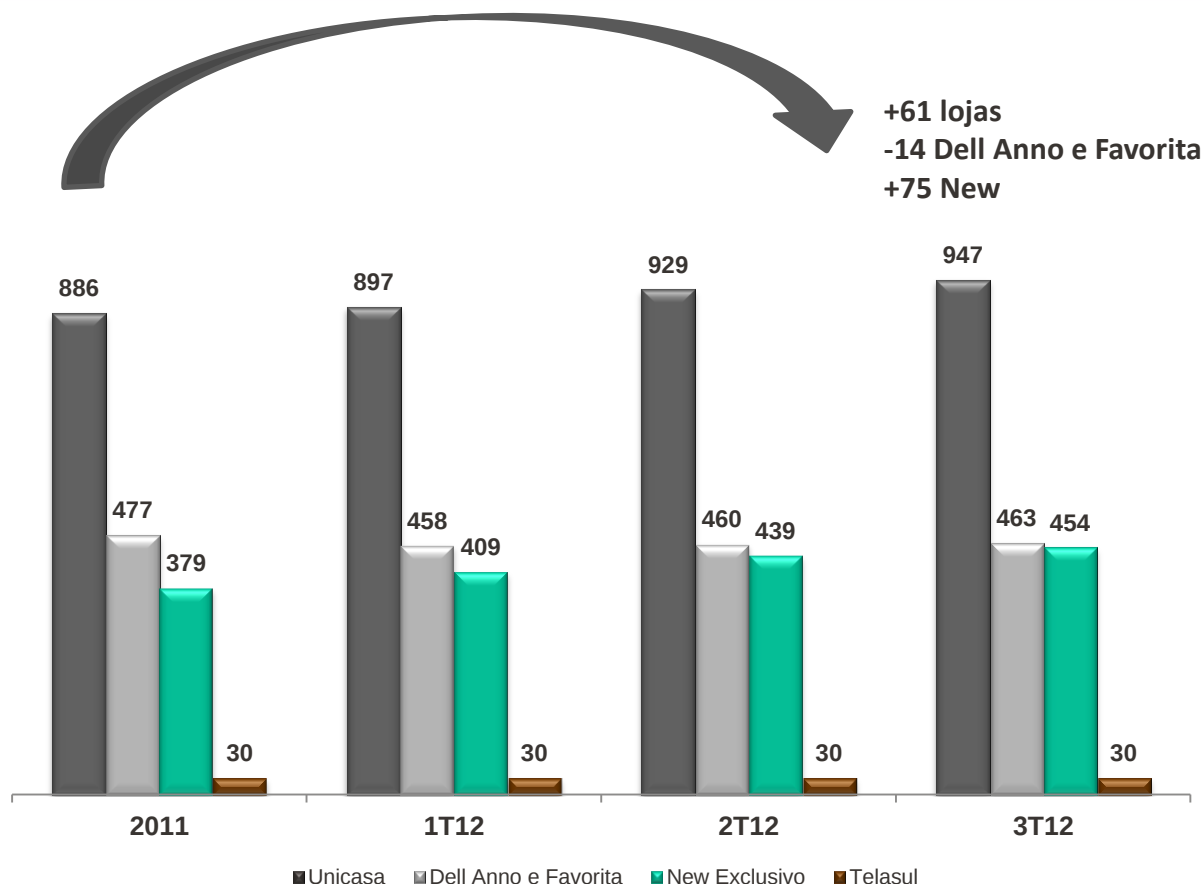
• 15 novas lojas New (454 total) e 3 Dell Anno e Favorita (463 total);

AGENDA

Destaques do Período

Resultados do 3T12



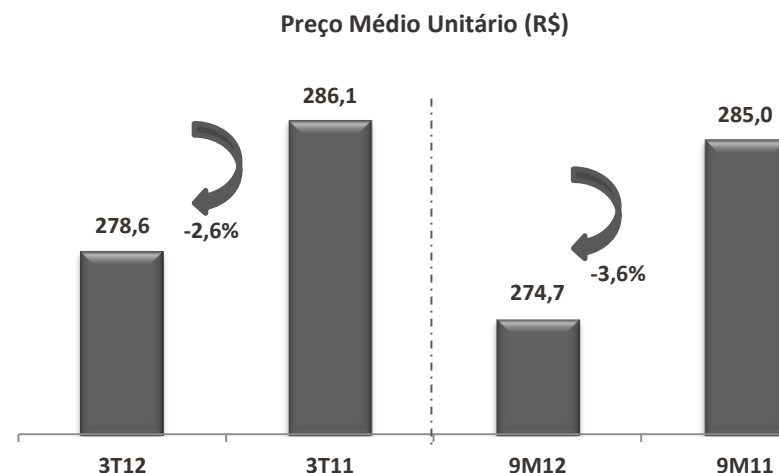
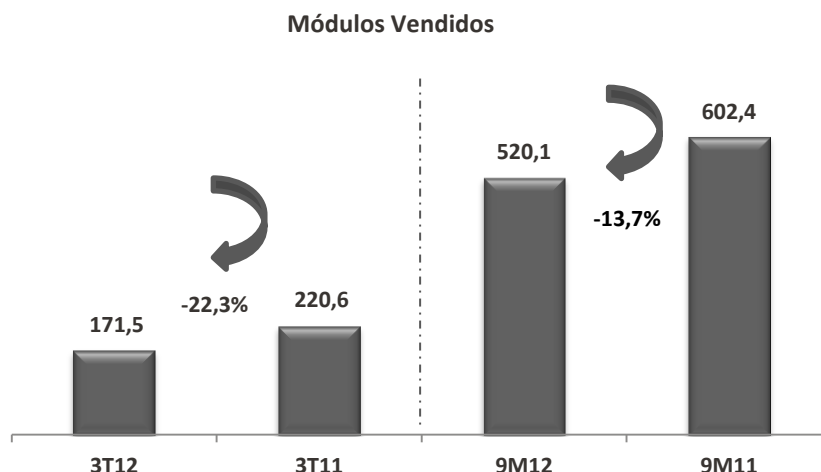
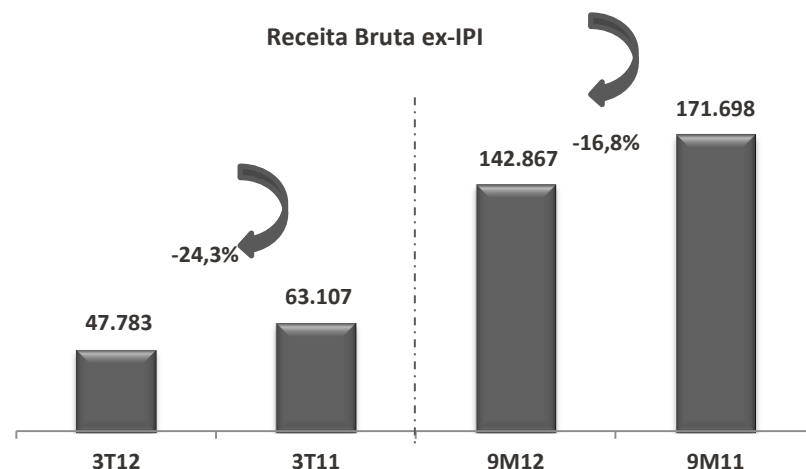


A Companhia encerrou o trimestre com 947 lojas exclusivas, crescimento total de 61 novas lojas em relação a 2011. A marca New aumentou sua base de revendedores em 15 lojas no 3T12, acumulando 75 adições no ano. Dell Anno e Favorita, contam com mais 3 lojas, reduzindo o déficit do primeiro semestre para 14 lojas.

A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 24,3% e de 16,8% em relação ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente; aumento de 4,1% em relação ao 2T12.

Os módulos vendidos apresentaram declínio de 22,3% e de 13,7% em relação ao 3T11 ao 9M11, respectivamente; aumento de 1,3% em relação ao 2T12.

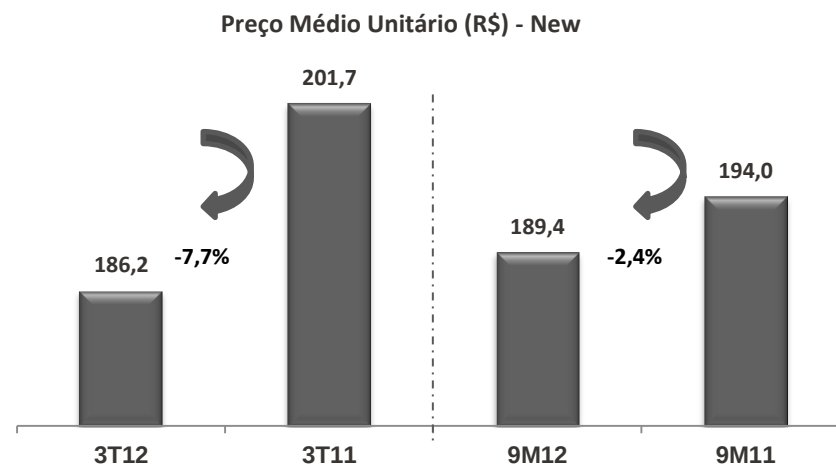
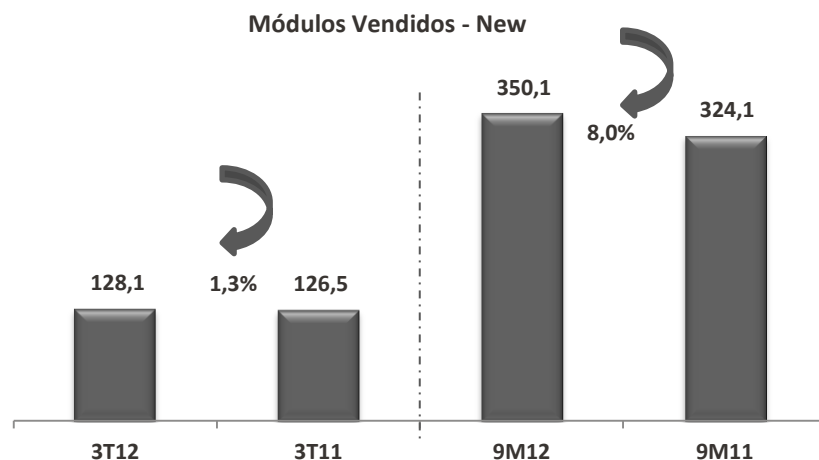
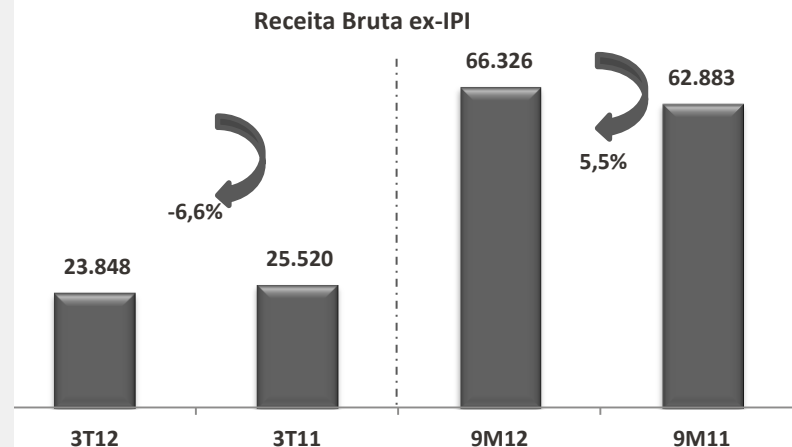
O preço médio evidencia queda de 2,6% e de 3,6% quando comparado ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente. Em relação ao 2T12, aumento de 2,7%.



A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 6,6% e crescimento de 5,5% em relação ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente; aumento de 9,6% em relação ao 2T12.

Os módulos vendidos foram superiores em 1,3% e 8,0% em relação ao 3T11 ao 9M11, respectivamente; aumento de 13,7% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia queda de 7,7% e de 2,4% quando comparado ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente. Em relação ao 2T12, queda de 3,5%.

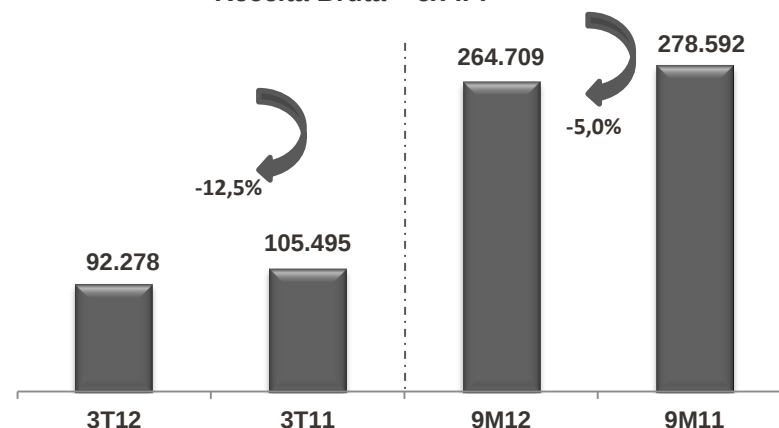


A Receita Bruta ex-IPI: queda de 12,5% e de 5,0% em relação ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente; aumento de 6,3% em relação ao 2T12.

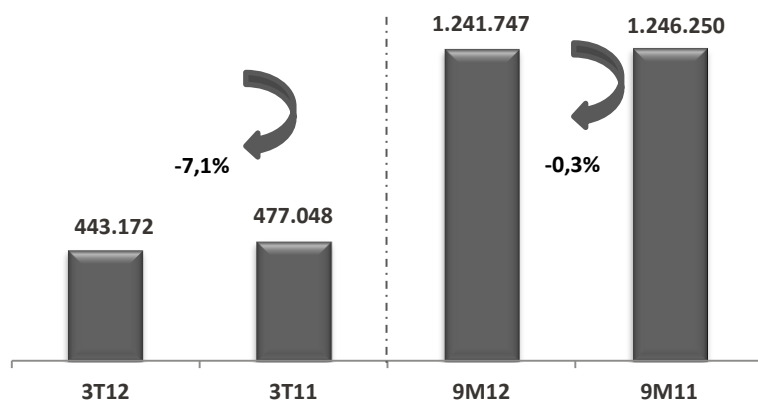
Os módulos vendidos apresentaram declínio de 7,1% e de 0,3% em relação ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente; aumento de 8,7% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia queda de 5,8% e de 4,7% quando comparado ao 3T11 e ao 9M11, respectivamente. Em relação ao 2T12, queda de 2,2%.

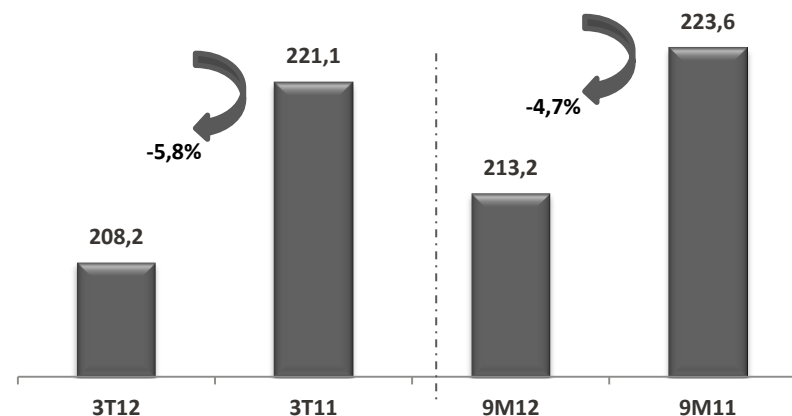
Receita Bruta – ex-IPI



Módulos Vendidos



Preço Médio Unitário (R\$)

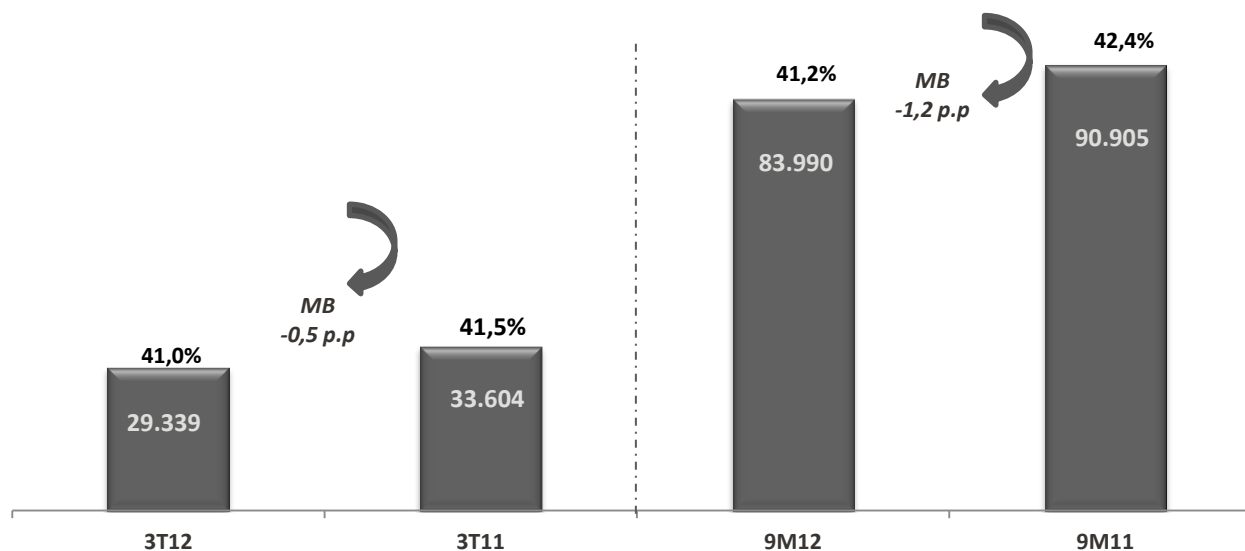


Sumário Executivo	3T12	3T11	Δ	9M12	9M11	Δ
Receita Líquida	71.561	81.045	-11,7%	203.881	214.312	-4,9%
Lucro Bruto	29.339	33.604	-12,7%	83.990	90.905	-7,6%
Margem Bruta	41,0%	41,5%	-0,5 p.p.	41,2%	42,4%	-1,2 p.p.
Resultado Operacional	13.859	20.737	-33,2%	38.935	55.204	-29,5%
Margem Operacional	19,4%	25,6%	-6,2 p.p.	19,1%	25,8%	-6,7 p.p.
Lucro Líquido	12.244	17.589	-30,4%	31.932	42.855	-25,5%
Margem Líquida	17,1%	21,7%	-4,6 p.p.	15,7%	20,0%	-4,3 p.p.
EBITDA	15.907	22.459	-29,2%	45.122	60.256	-25,1%
Margem EBITDA	22,2%	27,7%	-5,5 p.p.	22,1%	28,1%	-6,0 p.p.

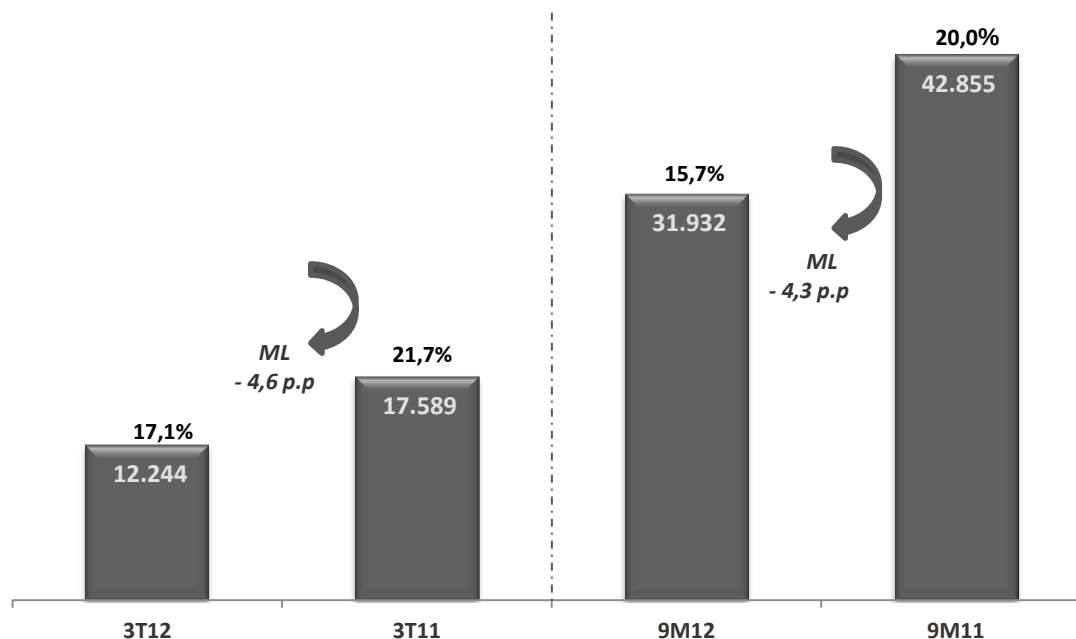
Redução da Margem Bruta em 0,5 p.p. e de 1,2 p.p, em relação ao 3T11 e ao 9M11;

Redução da Margem Líquida em 4,6 p.p. e 4,3 p.p. em relação ao 3T11 e ao 9M11;

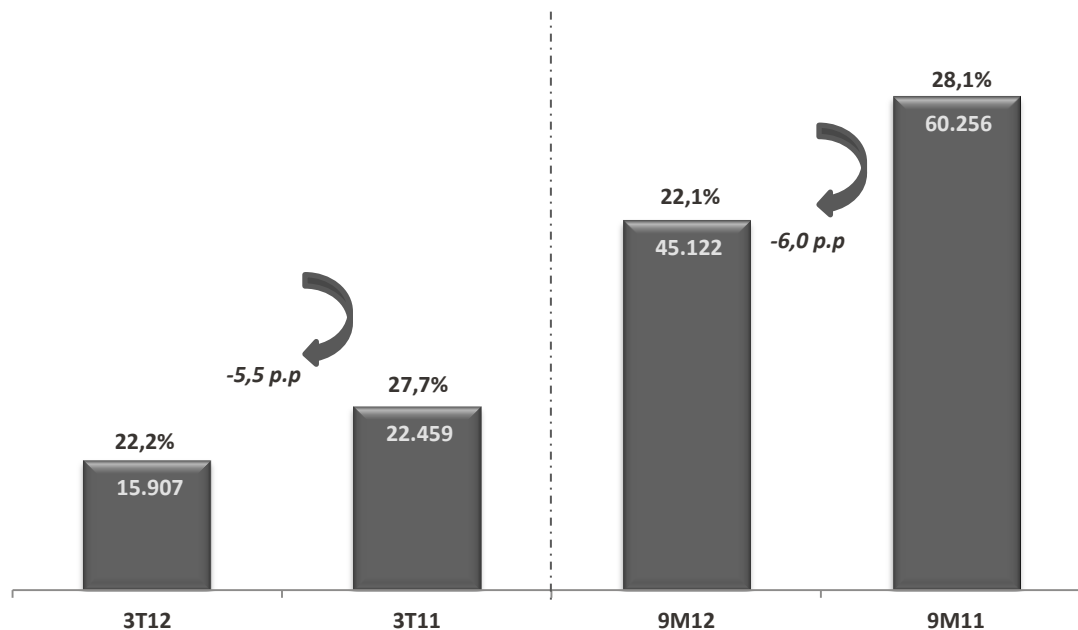
Redução da Margem EBITDA em 5,5 p.p. e 6.p.p. em relação ao 3T11 e ao 9M11.



O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 29,3 milhões, com Margem Bruta de 41,0%. A margem apresentou queda de -0,5p.p. e de 1,2p.p. em relação ao 3T11 e ao 9M11; apresentando recuperação em relação ao 2T12, em 2,0 p.p.

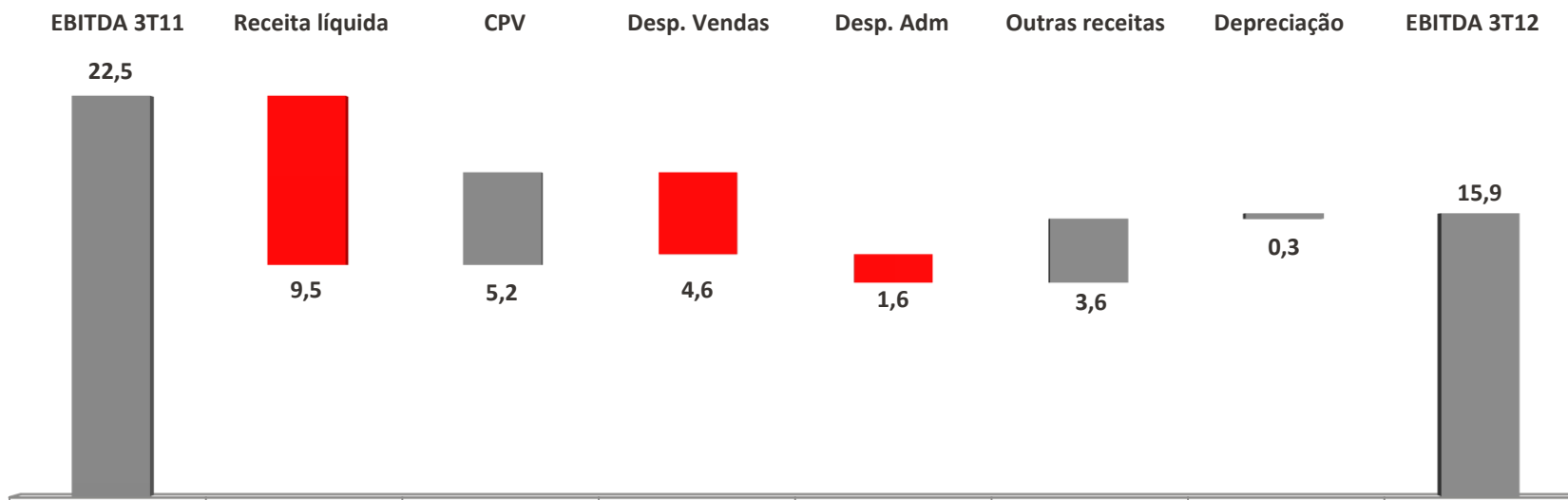


O lucro líquido apresentou queda de 30,4% em relação ao 3T11 em decorrência principalmente da redução de receita, em especial das marcas Dell Anno e Favorita e ao aumento das despesas com vendas gerais e administrativas. A margem líquida com queda de 4,6 p.p. e de 4,3 p.p. quando comparada ao 3T11 e ao 9M11.



O EBITDA no 3T12 evidencia redução de 5,5 pontos percentuais, passando de R\$ 22,4 milhões (3T11) para R\$ 15,9 milhões, reflexo dos mesmos fatores que corroboraram para a queda do lucro líquido. Nos 9 meses o EBITDA demonstra queda de 6,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano passado. No próximo slide demonstramos graficamente os principais fatores que influenciaram o EBITDA da companhia.

A seguir demonstramos graficamente os principais fatores que influenciaram o EBITDA da companhia:



Paulo Junqueira

Diretor Financeiro e
de Relações com Investidores

Alisandra Matos

Analista de RI

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: dri@unicasamoveis.com.br

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>