



UNICASA

Móveis

Apresentação de resultados



Bento Gonçalves (RS), 13 de novembro de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, apresenta os resultados do 3º trimestre de 2013. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas no 3T12 com os dados da controladora e no 3T13 dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

AGENDA

Destaques do Período
Rede de Lojas e Desempenho de Vendas
Desempenho Econômico Financeiro



AGENDA

Destaques do Período

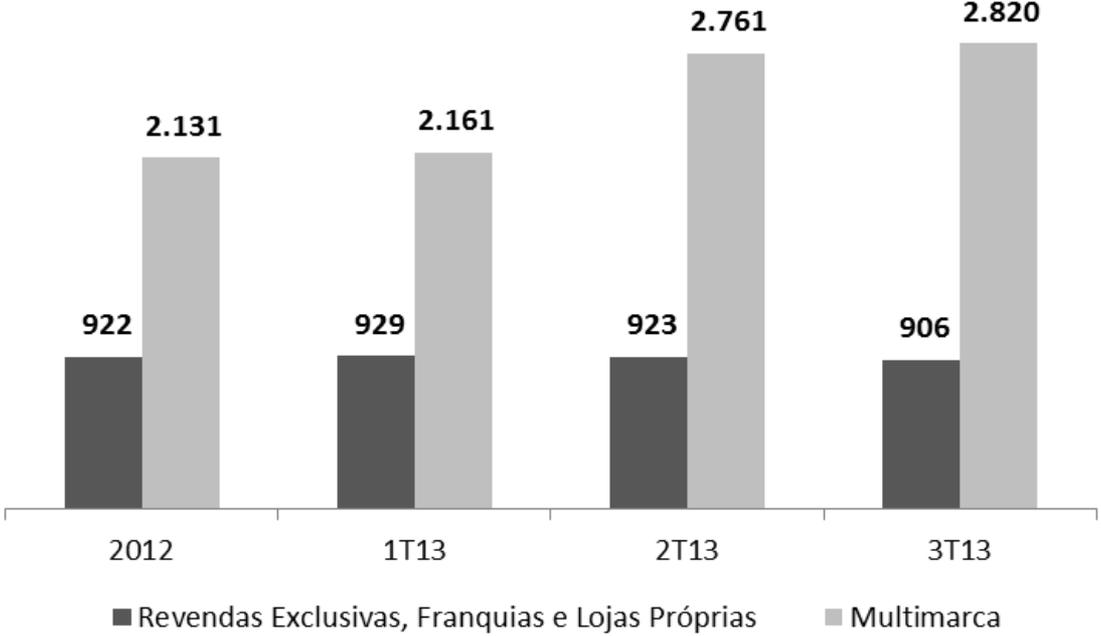


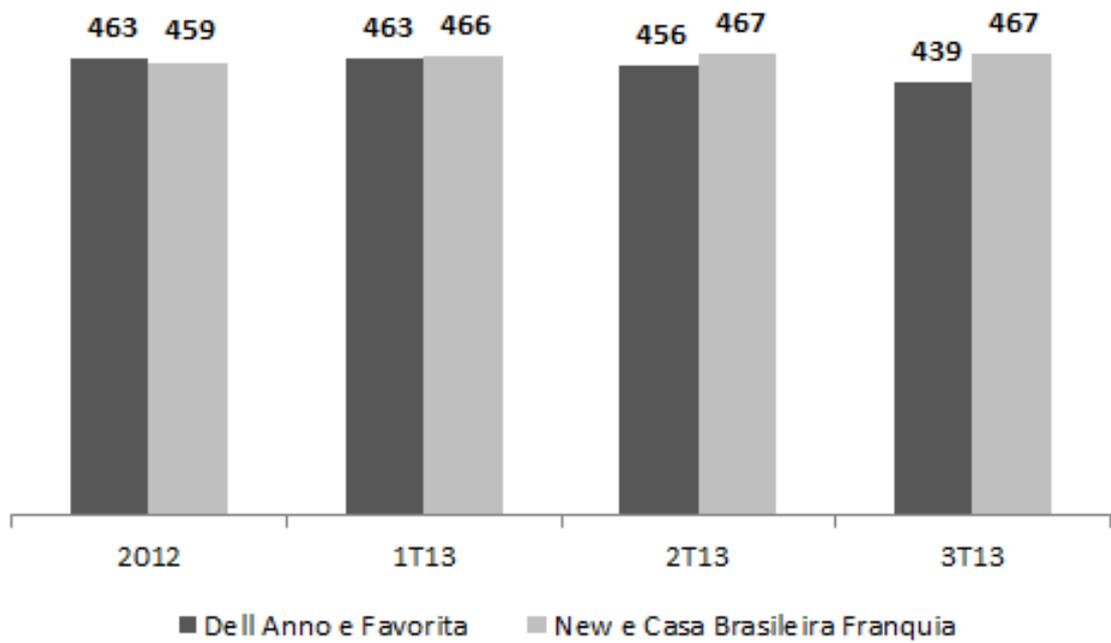
- *Receita Líquida de R\$64,2 milhões no 3T13;*
- *Lucro Líquido de R\$2,9 milhões no 3T13, 6,9% das vendas ;*
- *Caixa Líquido de R\$23,3 milhões no 3T13;*
- *Mudança de estimativa contábil – vida útil do ativo imobilizado e intangível;*

AGENDA

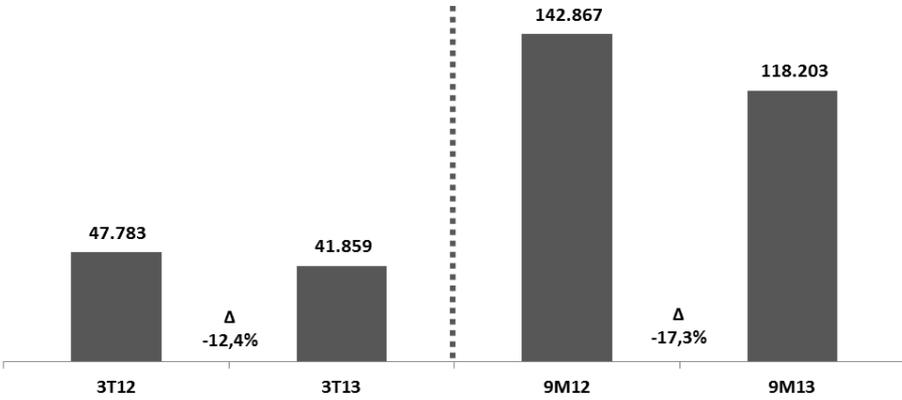
Rede de Lojas e Desempenho de Vendas



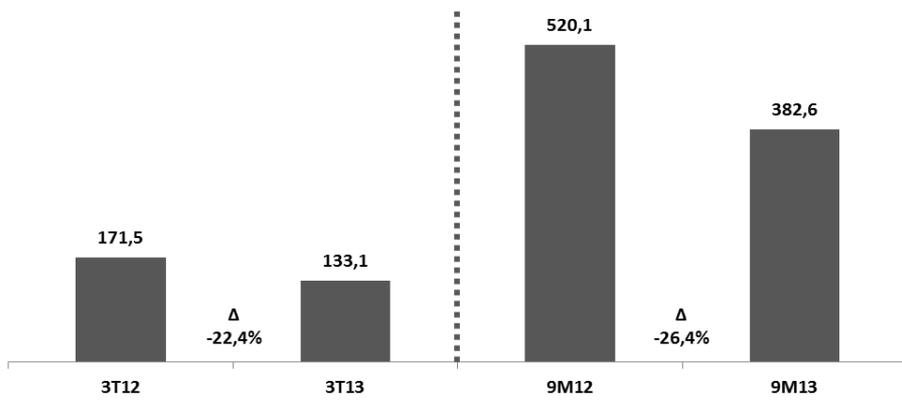




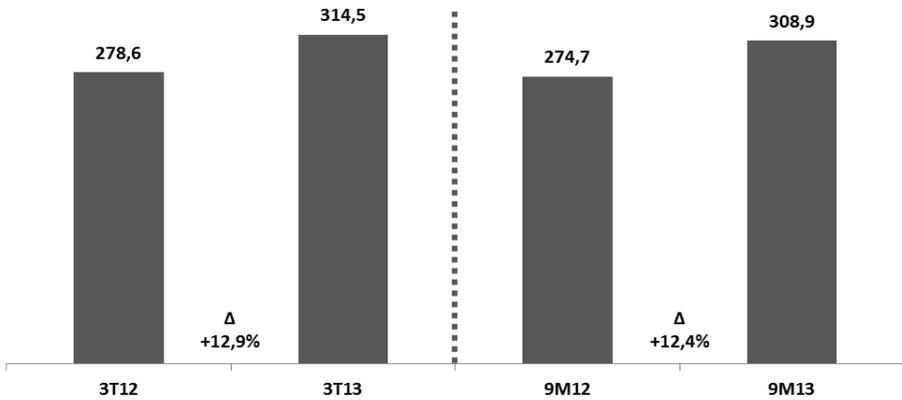
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

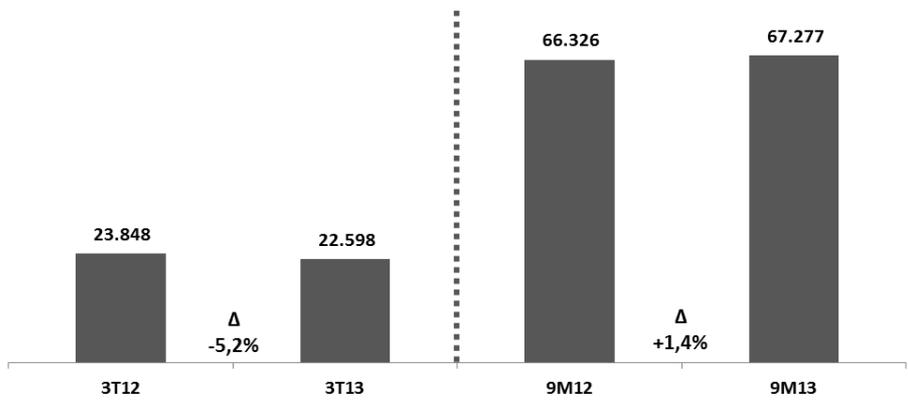


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 12,4% em relação ao 3T12.

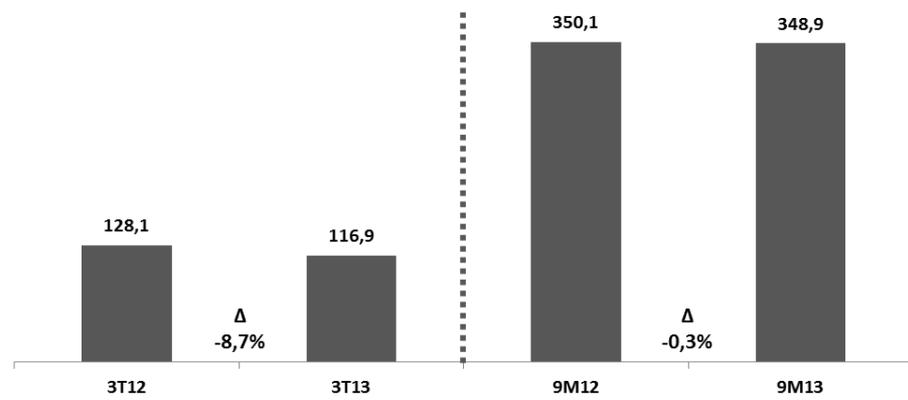
Os módulos vendidos apresentaram declínio de 22,4% em relação ao 3T12.

O preço médio evidencia aumento de 12,9% quando comparado ao 3T12.

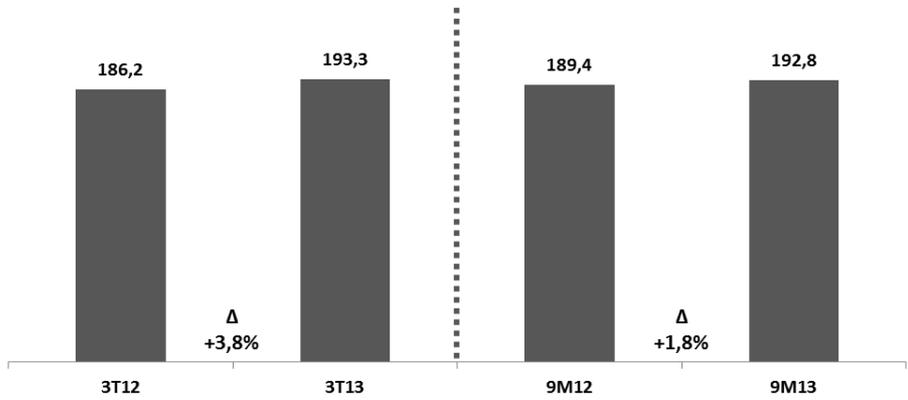
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

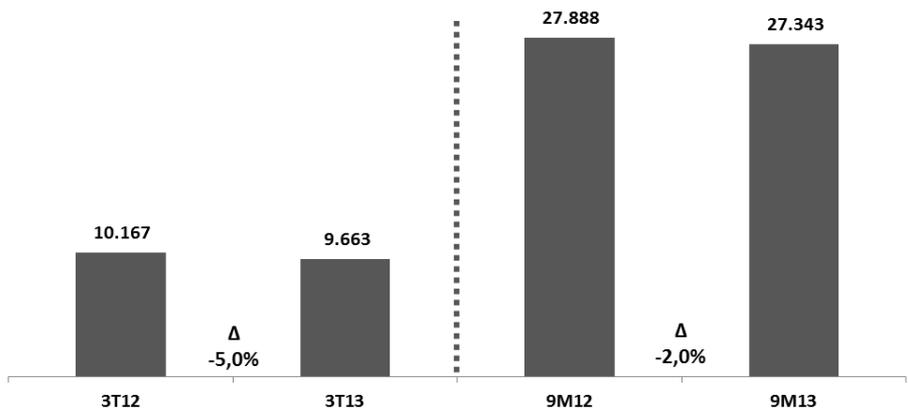


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 5,2% em relação ao 3T12.

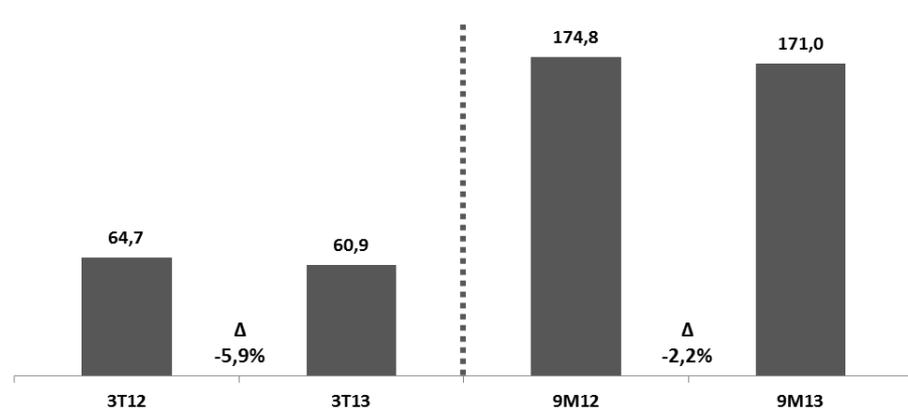
Os módulos vendidos apresentaram queda de 8,7% em relação ao 3T12.

O preço médio evidencia evolução de 3,8% quando comparado ao 3T12.

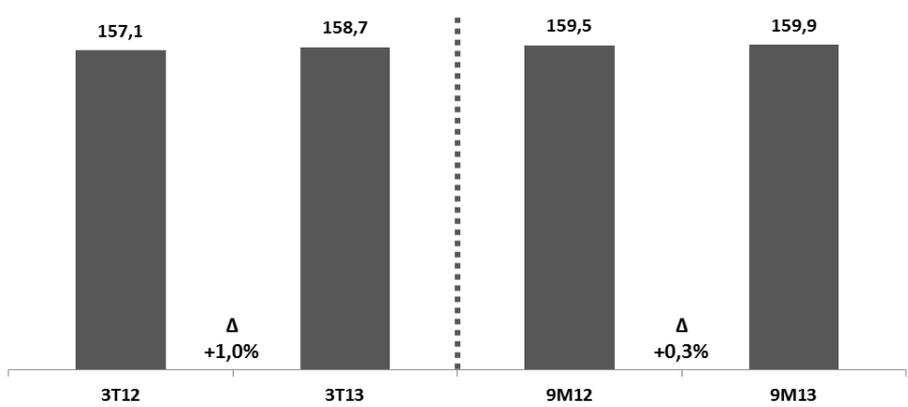
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

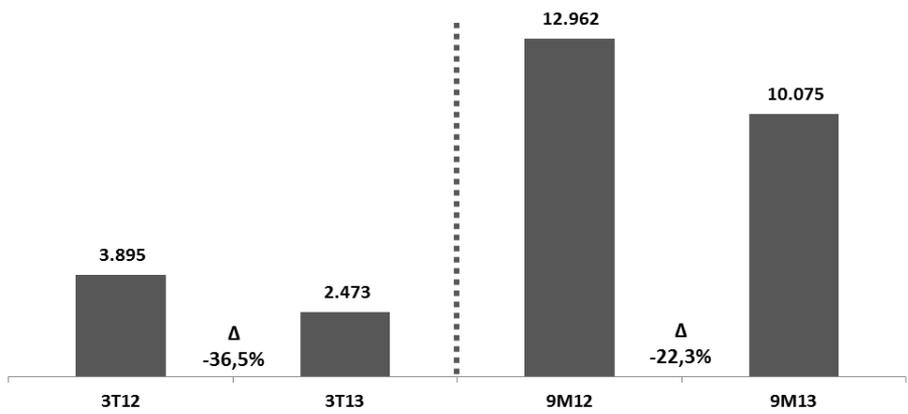


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 5,0% em relação ao 3T12.

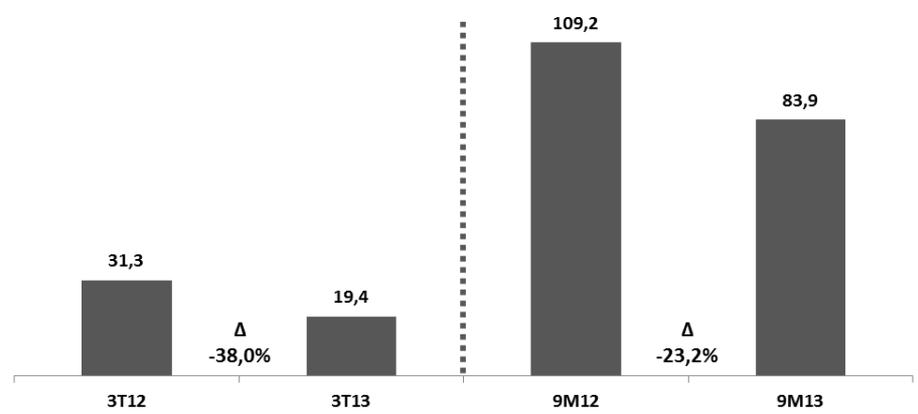
Os módulos vendidos apresentaram queda de 5,9% em relação ao 3T12.

O preço médio evidencia aumento de 1,0% quando comparado ao 3T12.

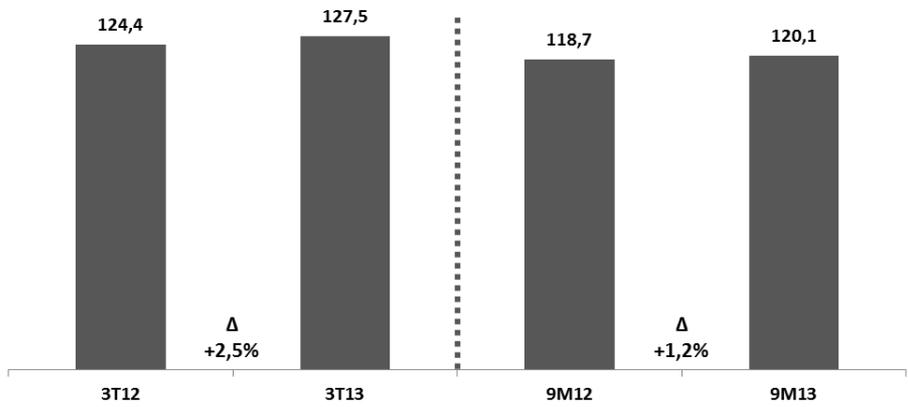
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

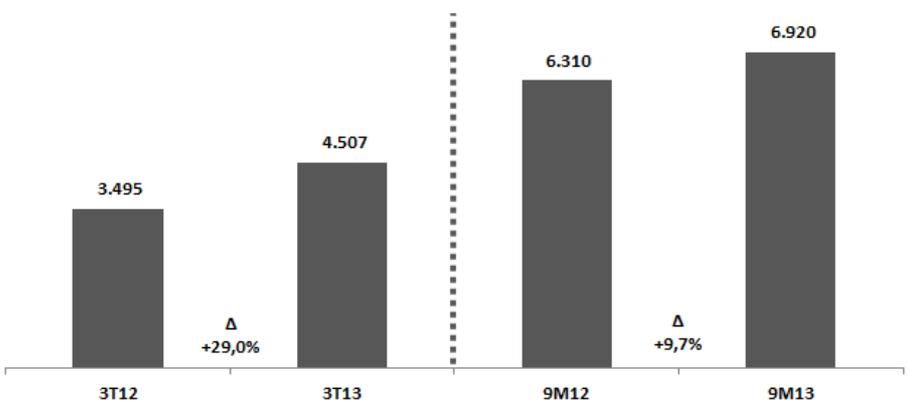


A Receita Bruta ex-IPI apresentou declínio de 36,5% em relação ao 3T12.

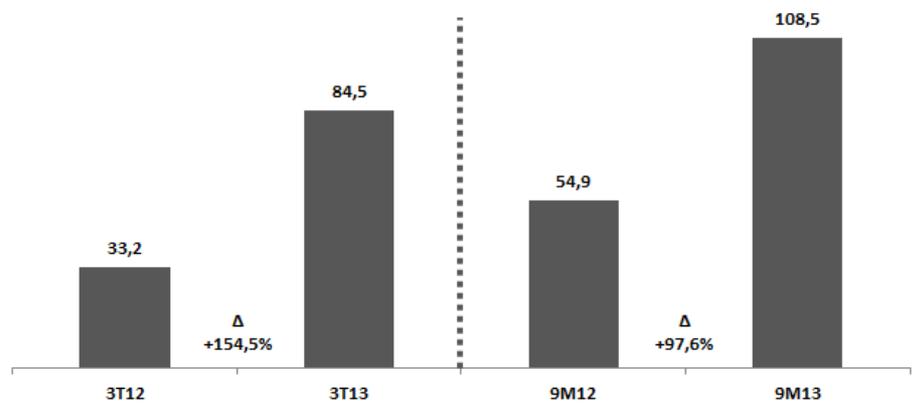
Os módulos vendidos apresentaram queda de 38% em relação ao 3T12.

O preço médio evidencia aumento de 2,5% quando comparado ao 3T12.

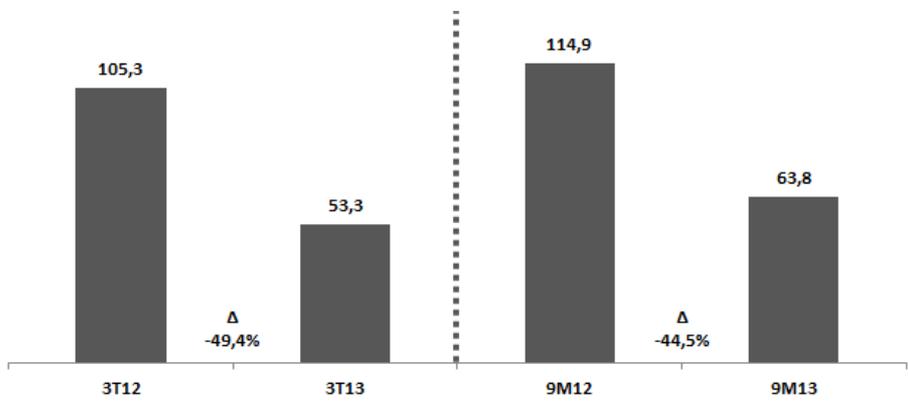
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

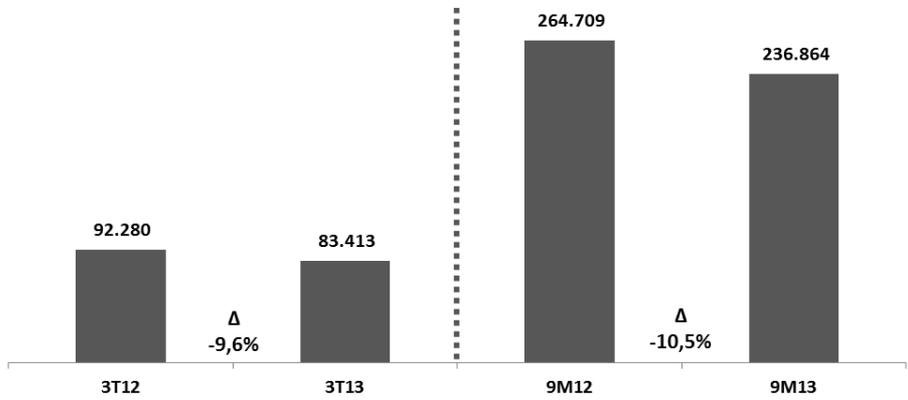


A Receita Bruta ex-IPI aumentou 29,0% em relação ao 3T12.

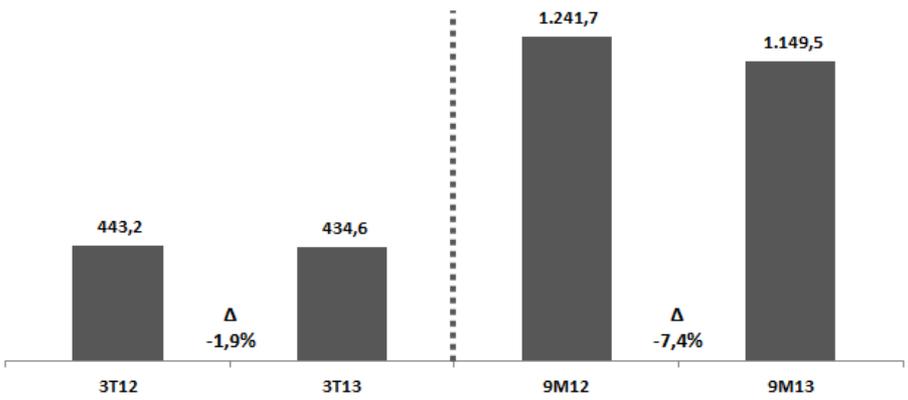
Os módulos vendidos aumentaram 154,5% em relação ao 3T12.

O preço médio reduziu 49,4% quando comparado ao 3T12.

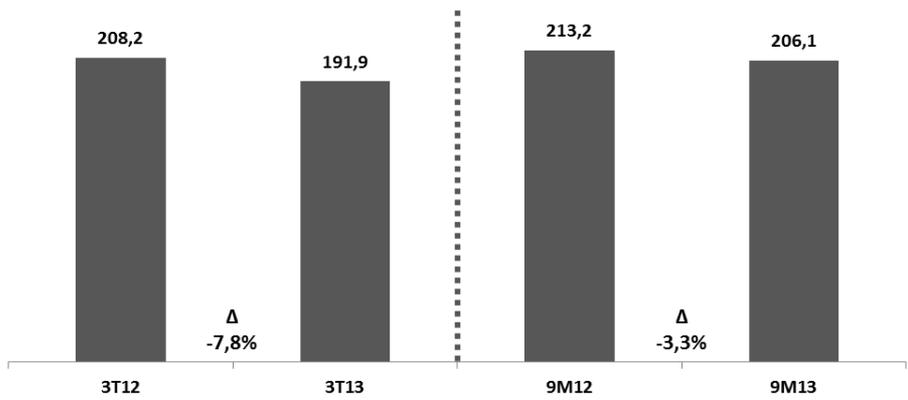
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



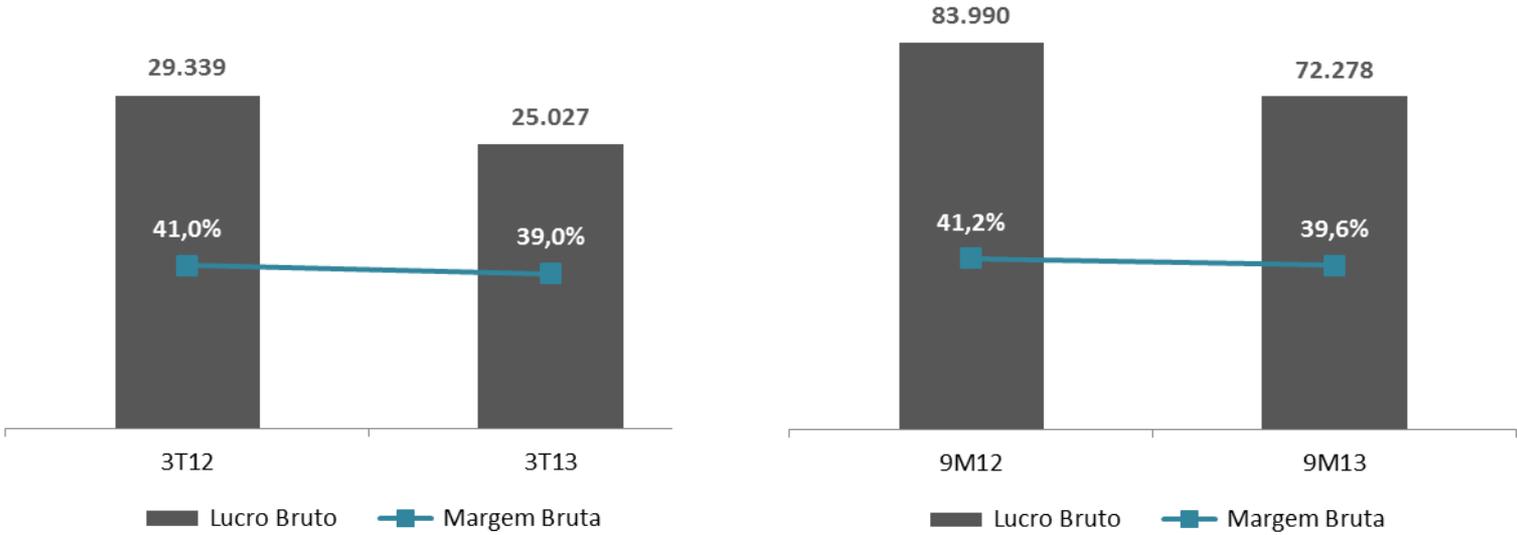
A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 9,6% em relação ao 3T12.

Os módulos vendidos apresentaram queda de 1,9% em relação ao 3T12.

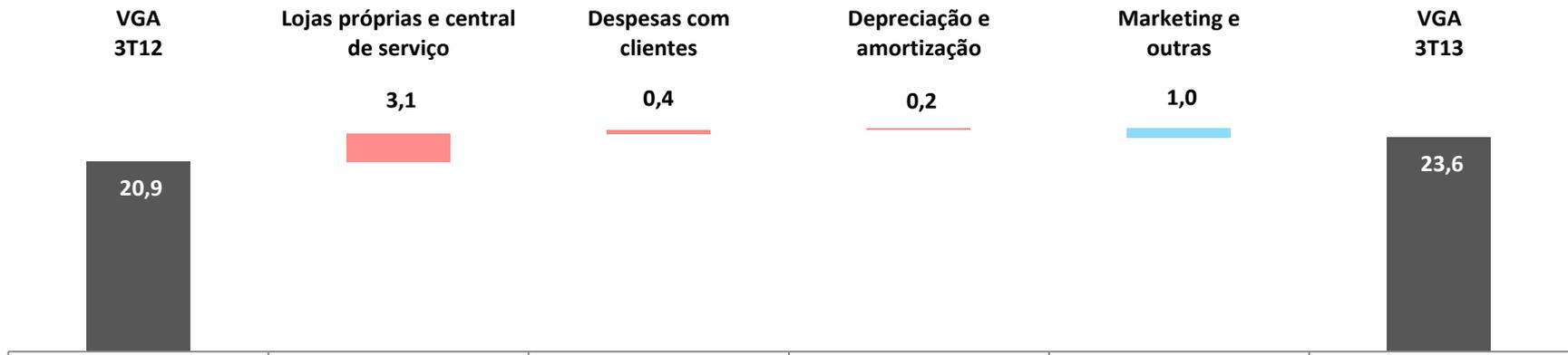
O preço médio evidencia queda de 7,8% quando comparado ao 3T12.

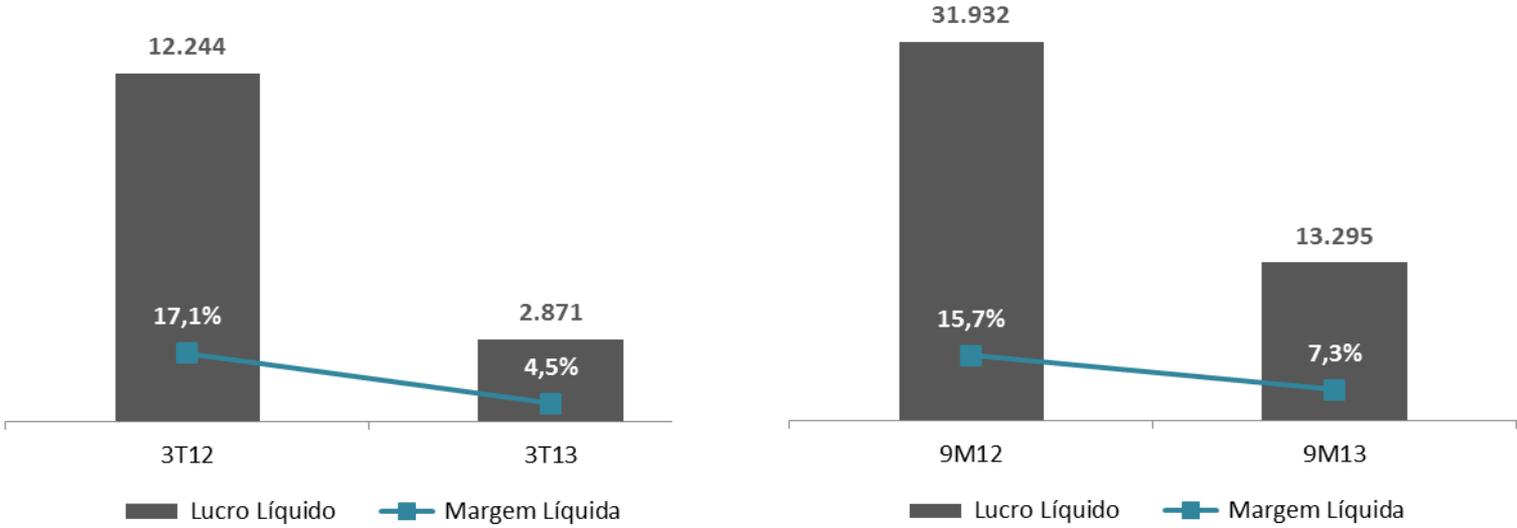
Sumário Executivo	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Líquida	71.561	64.220	-10,3%	203.881	182.685	-10,4%
Lucro Bruto	29.339	25.027	-14,7%	83.990	72.278	-13,9%
Margem Bruta	41,0%	39,0%	-2,0 p.p.	41,2%	39,6%	-1,6 p.p.
Resultado Operacional	13.859	2.282	-83,5%	38.935	10.970	-71,8%
Margem Operacional	19,4%	3,6%	-15,8 p.p.	19,1%	6,0%	-13,1 p.p.
Lucro Líquido	12.244	2.871	-76,6%	31.932	13.295	-58,4%
Margem Líquida	17,1%	4,5%	-12,6 p.p.	15,7%	7,3%	-8,4 p.p.
EBITDA	15.907	4.410	-72,3%	45.122	17.538	-61,1%
Margem EBITDA	22,2%	6,9%	-15,3 p.p.	22,1%	9,6%	-12,5 p.p.

- *Margem Bruta de 39,0% com decréscimo de 2,0 p.p. em relação ao 3T12;*
- *Margem Líquida de 5,0% ;*
- *Margem EBITDA de 6,9% , 15,4p.p. inferior ao 3T12.*

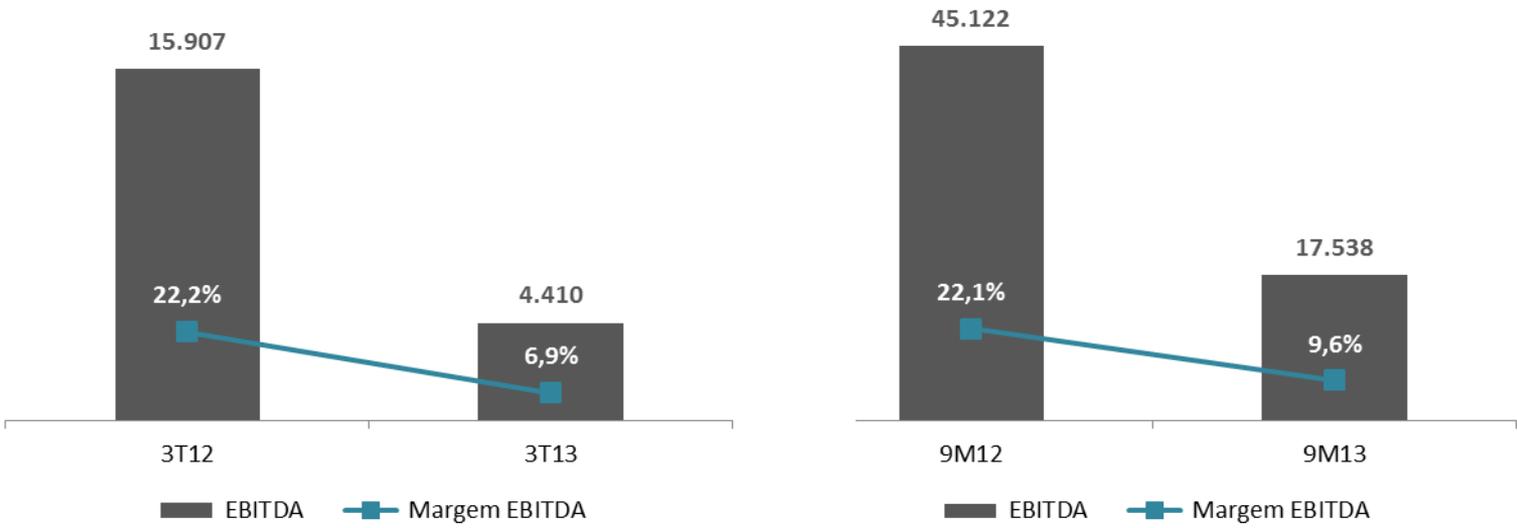


Lucro Bruto de R\$25 milhões com Margem Bruta de 39,0%.

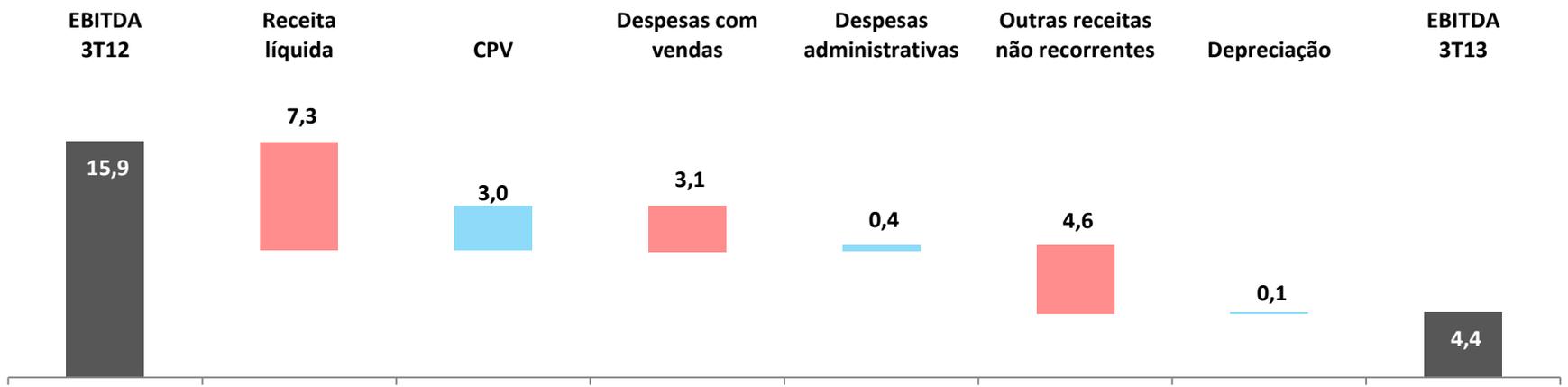




O Lucro Líquido foi de R\$ 2,9 milhões no 3T13, com Margem Líquida de 4,5%.



O EBITDA foi de R\$4,4 milhões no 3T13, com Margem EBITDA de 6,9%. No próximo slide demonstramos os fatores que contribuíram para a queda do EBITDA



Frank Zietolie
Diretor Presidente

Paulo Junqueira
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Thiago Baisch
Diretor Comercial

Relações com Investidores
Guilherme Possobon de Oliveira
Analista de RI

Telefone: (54) 3455-4425
E-mail: dri@unicasamoveis.com.br
Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>