

# UNICASA

Móveis

## Teleconferência de Resultados 1T13



*Bento Gonçalves (RS), 14 de maio de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, apresenta os resultados do 1º trimestre de 2013. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas no 1T12 com os dados da controladora e no 1T13 dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).*

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.*

# AGENDA

*Destaques do Período*

*Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*

*Desempenho Econômico Financeiro*



# AGENDA

## *Destaques do Período*



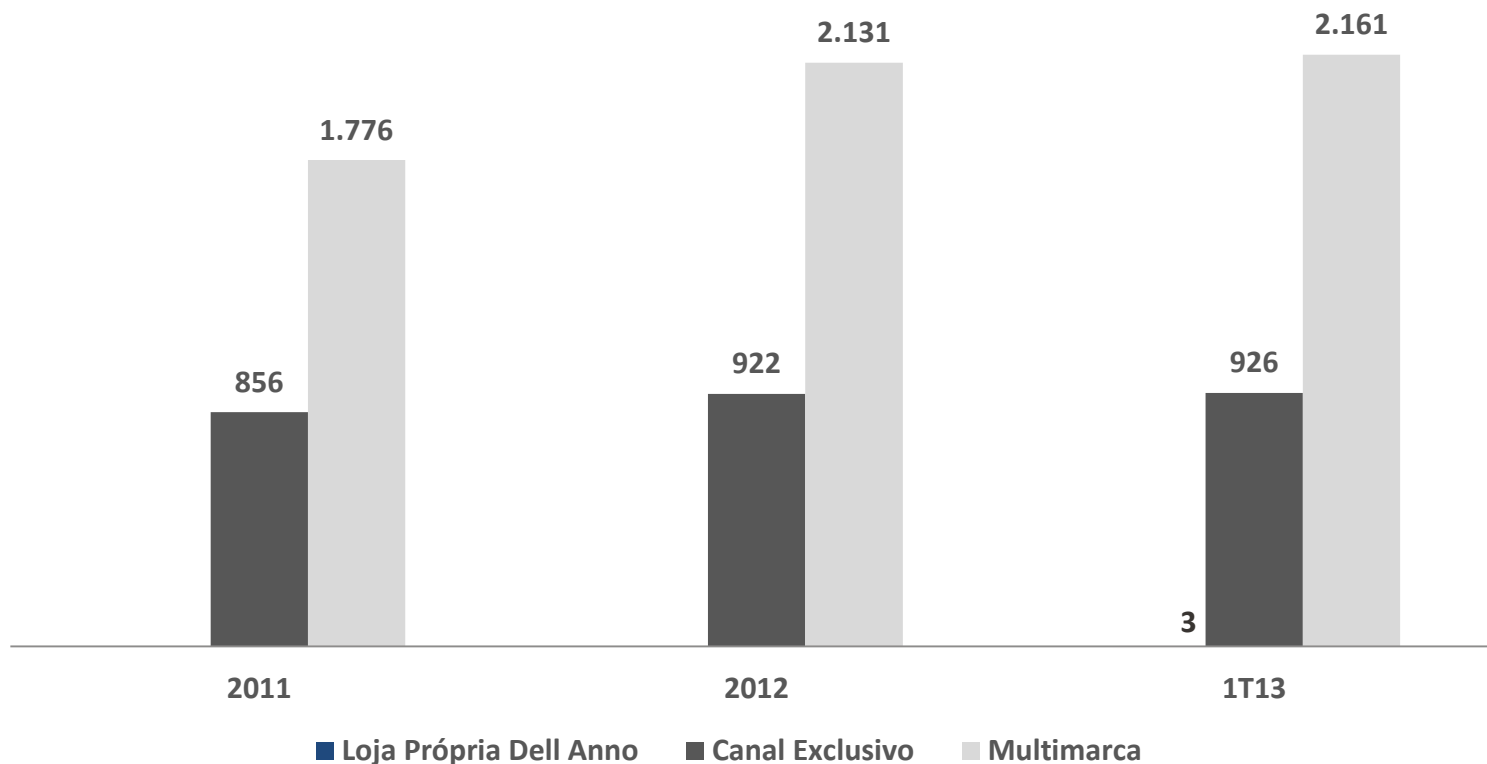
- ✓ *Receita Bruta ex-IPI de R\$71,2 milhões no 1T13, 16,8% inferior ao 1T12;*
- ✓ *Lucro Líquido de R\$6,2 milhões no 1T13, 55,4,% inferior ao 1T12 ;*
- ✓ *3 lojas próprias Dell Anno em São Paulo, 2 inauguradas em abril de 2013;*
- ✓ *926 lojas exclusivas, 3 lojas próprias e 2.161 pontos de venda multimarca.*



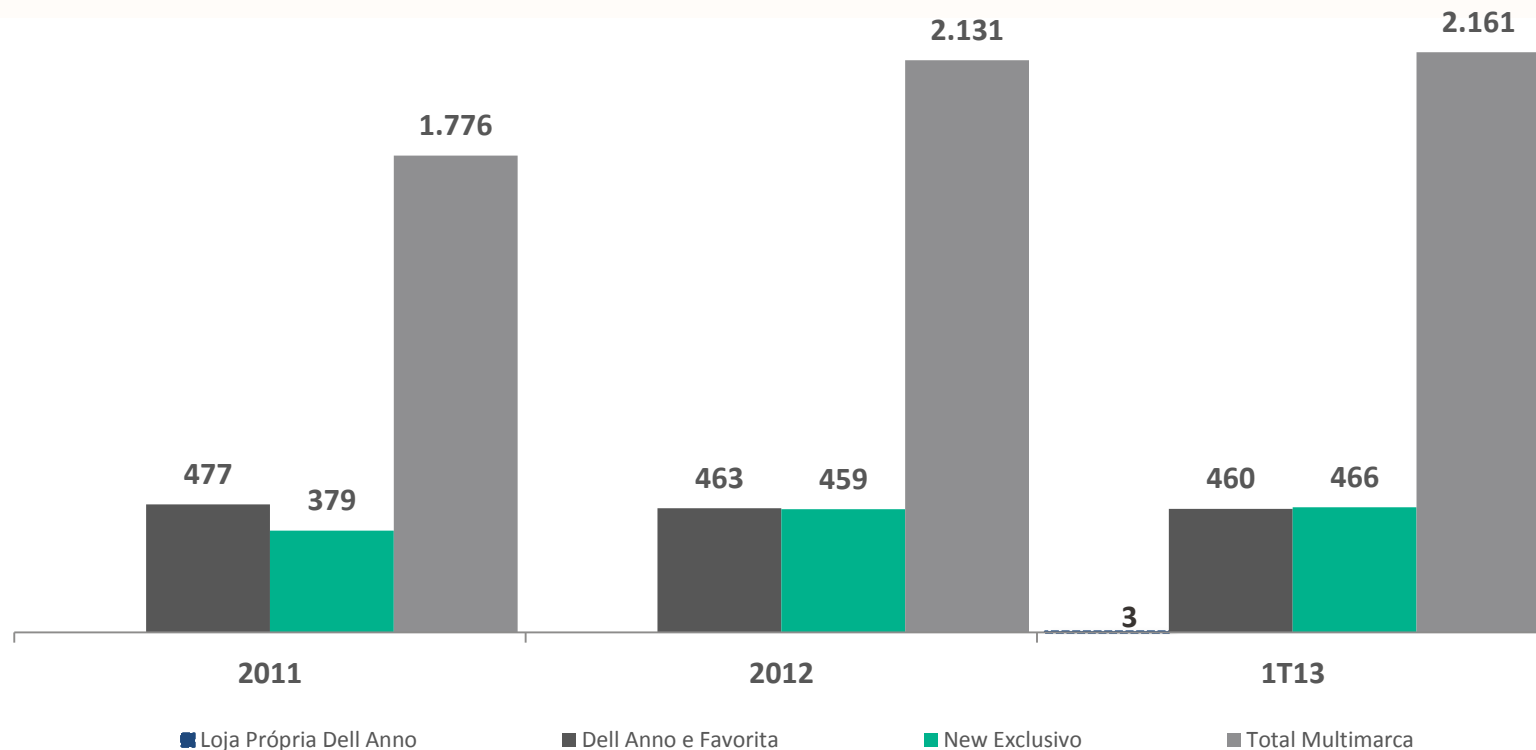
# AGENDA

## *Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*





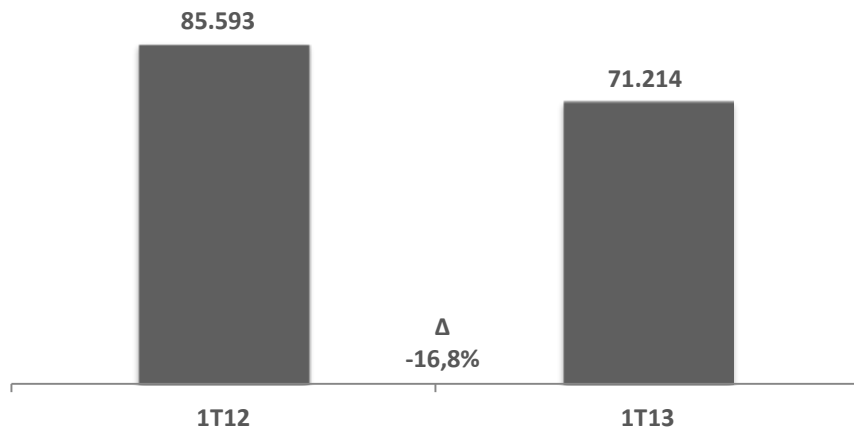
*Neste trimestre alcançamos a marca de 926 revendas exclusivas, 3 lojas próprias e 2.161 pontos de venda Multimarca.*



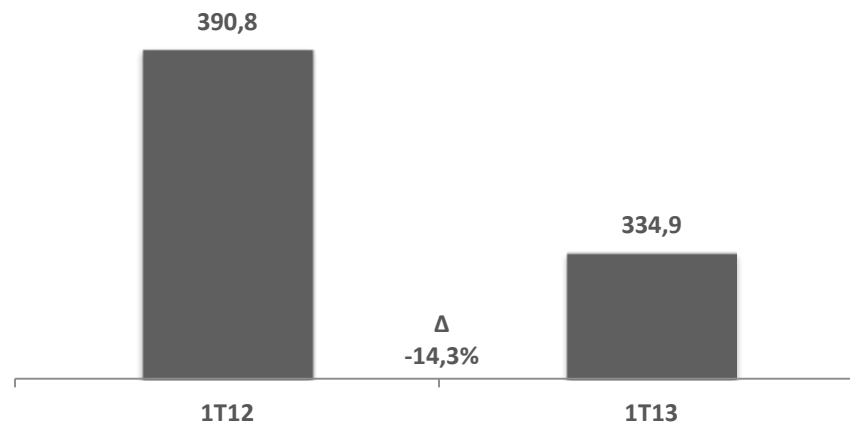
*Em relação a 2012, apresentamos a variação de menos 3 lojas em Dell Anno e Favorita, migração para o segmento Loja Própria Dell Anno e mais 7 novas lojas da marca New. No segmento multimarca acréscimo de 30 pontos de venda.*



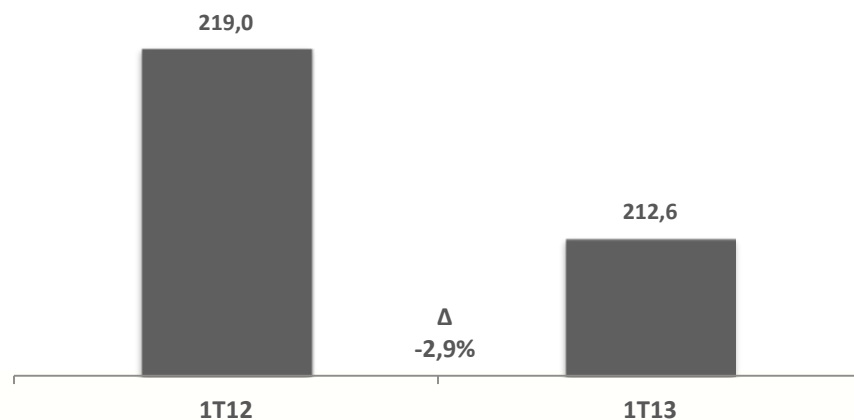
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

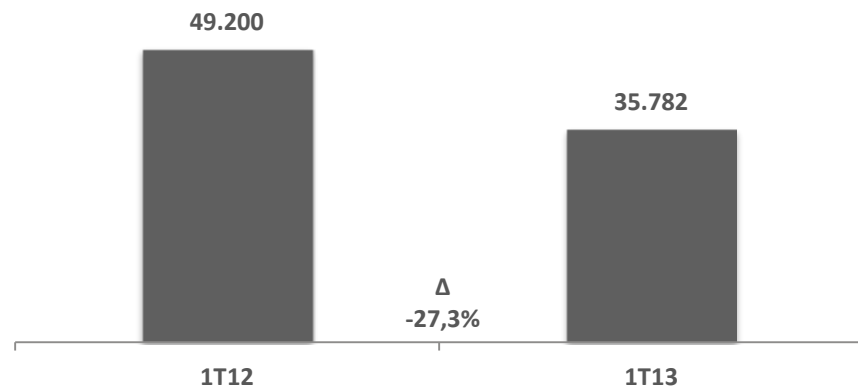


*A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 16,8% em relação ao 1T12.*

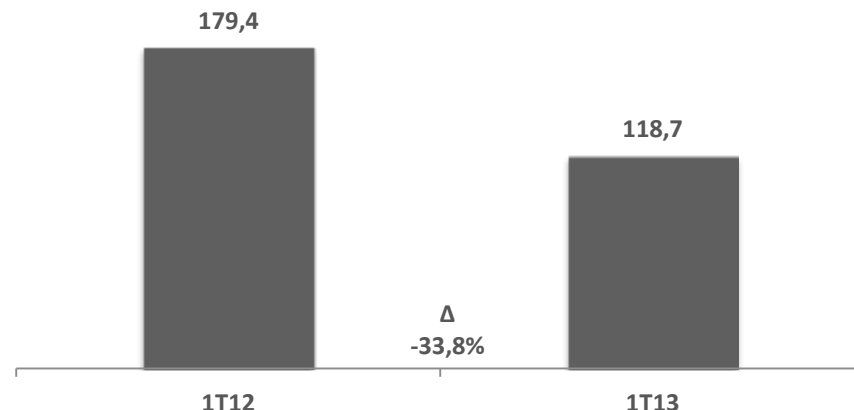
*Os módulos vendidos apresentaram declínio de 14,3% em relação ao 1T12.*

*O preço médio evidencia queda de 2,9% quando comparado ao 1T12.*

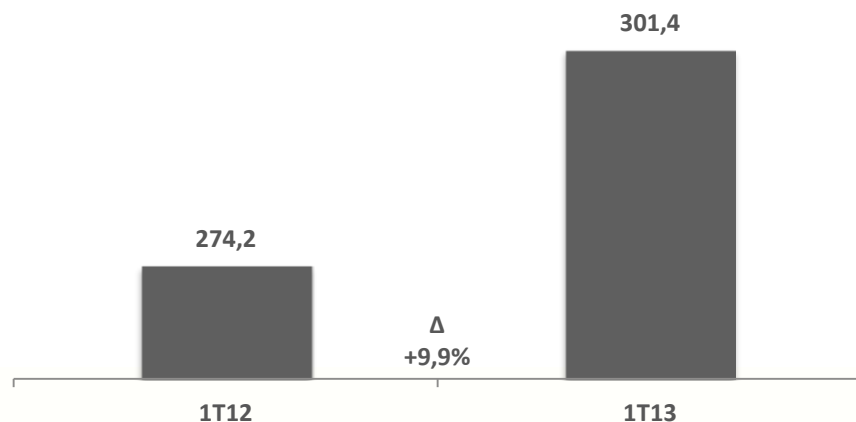
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

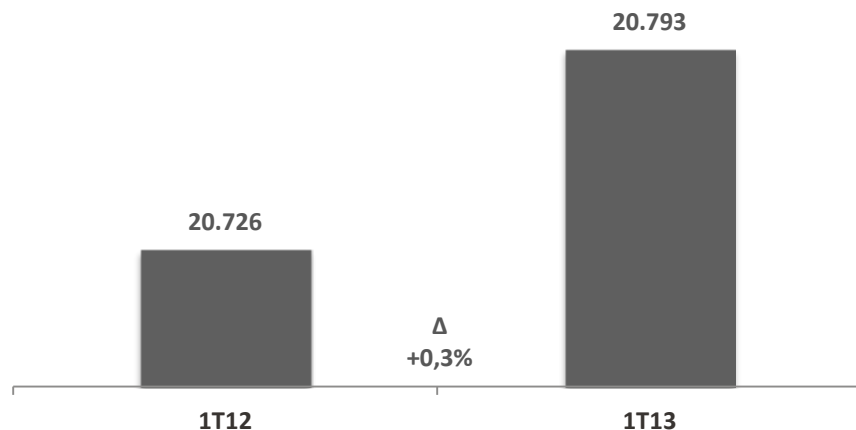


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 27,3% em relação ao 1T12.

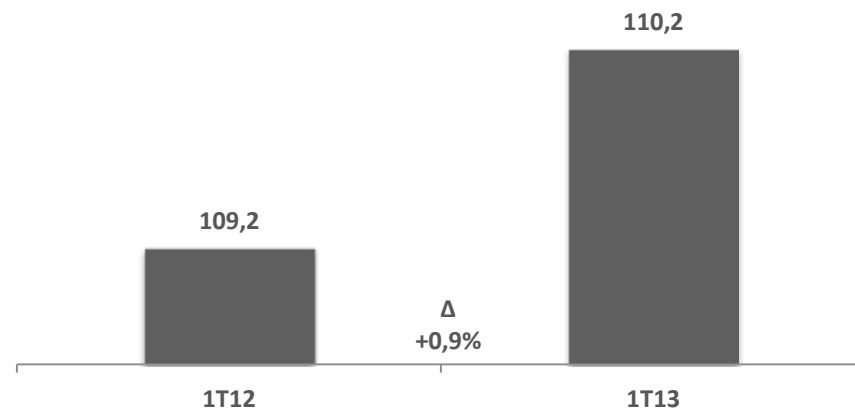
Os módulos vendidos apresentaram declínio de 33,8% em relação ao 1T12.

O preço médio evidencia aumento de 9,9% quando comparado ao 1T12.

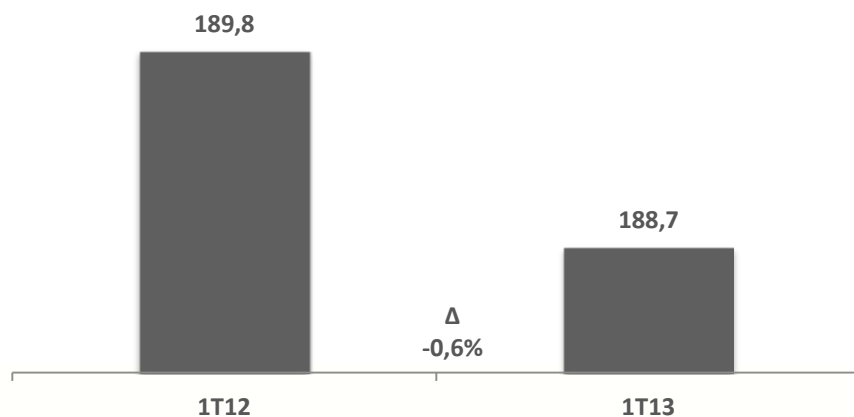
## Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



## Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



## Preço Médio (R\$ unitário)

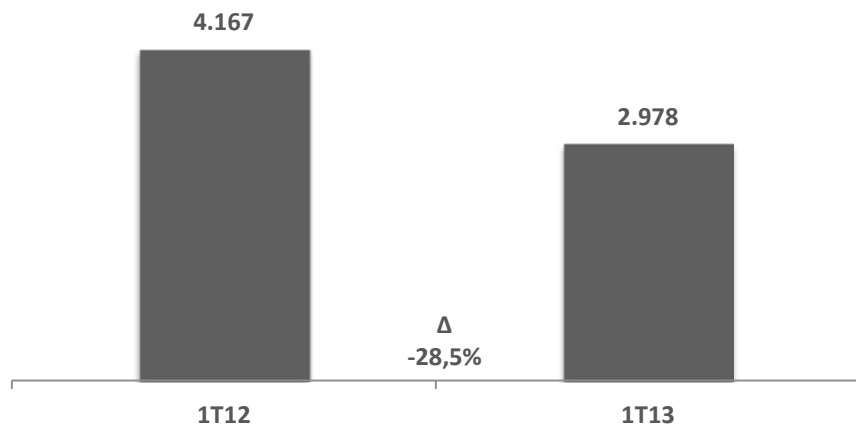


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 0,3% em relação ao 1T12.

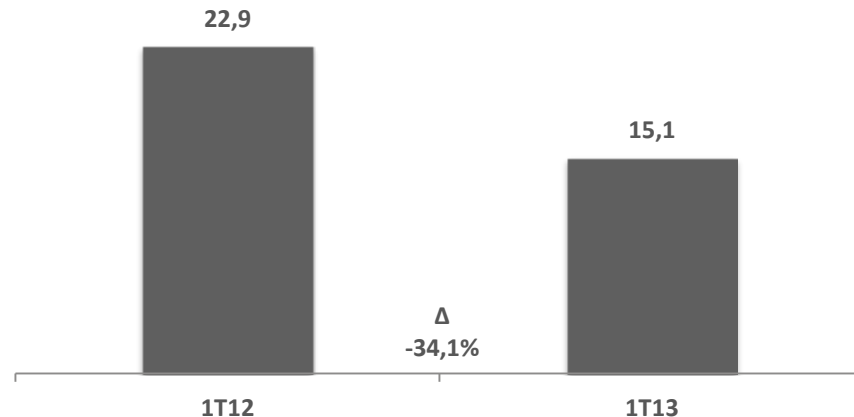
Os módulos vendidos apresentaram crescimento de 0,9% em relação ao 1T12.

O preço médio evidencia queda de 0,6% quando comparado ao 1T12.

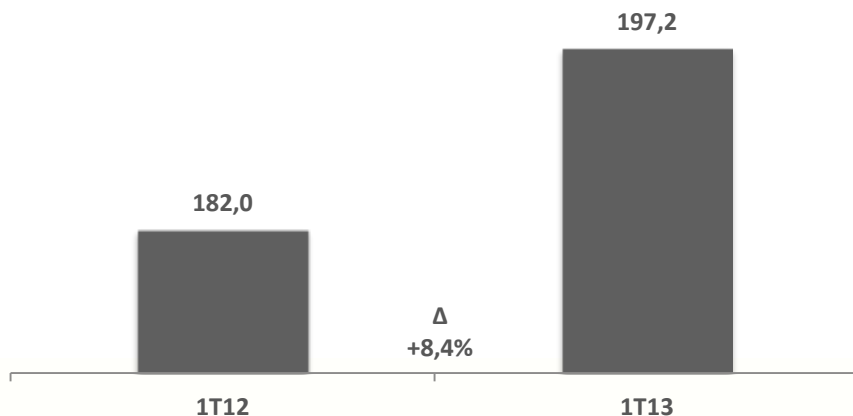
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

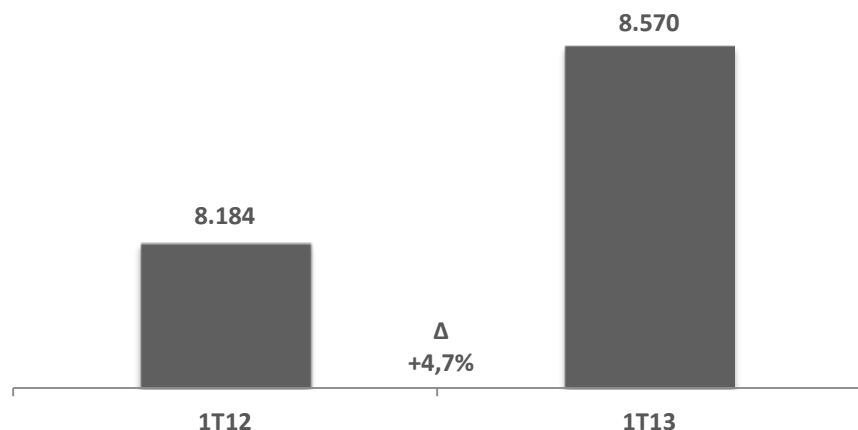


*A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 28,5% em relação ao 1T12.*

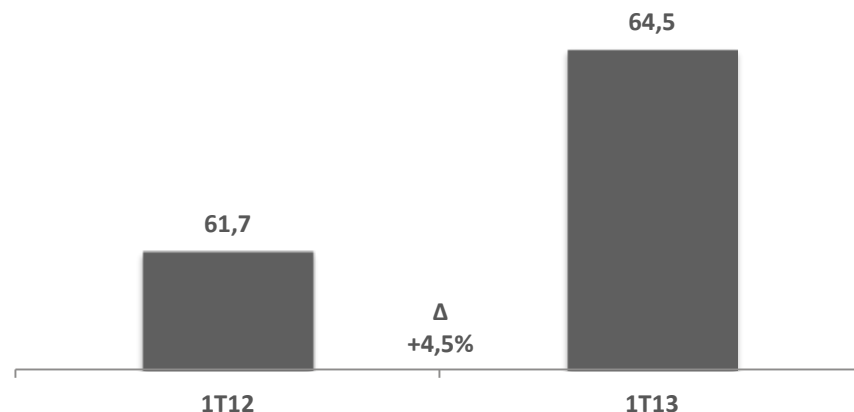
*Os módulos vendidos apresentaram queda de 34,1% em relação ao 1T12.*

*O preço médio evidencia aumento de 8,4% quando comparado ao 1T12.*

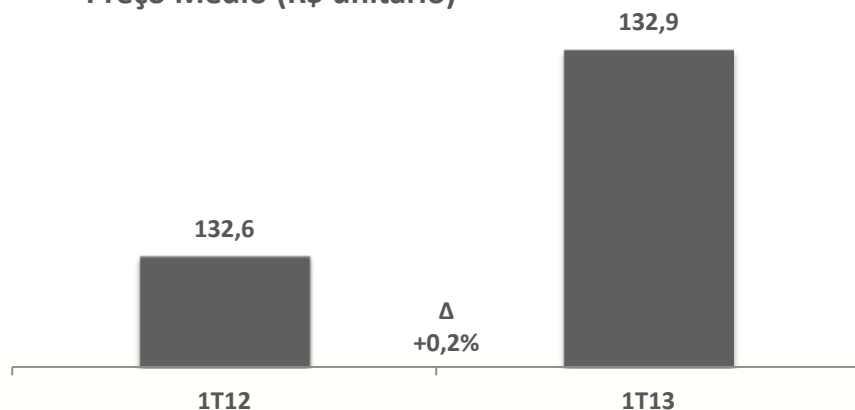
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

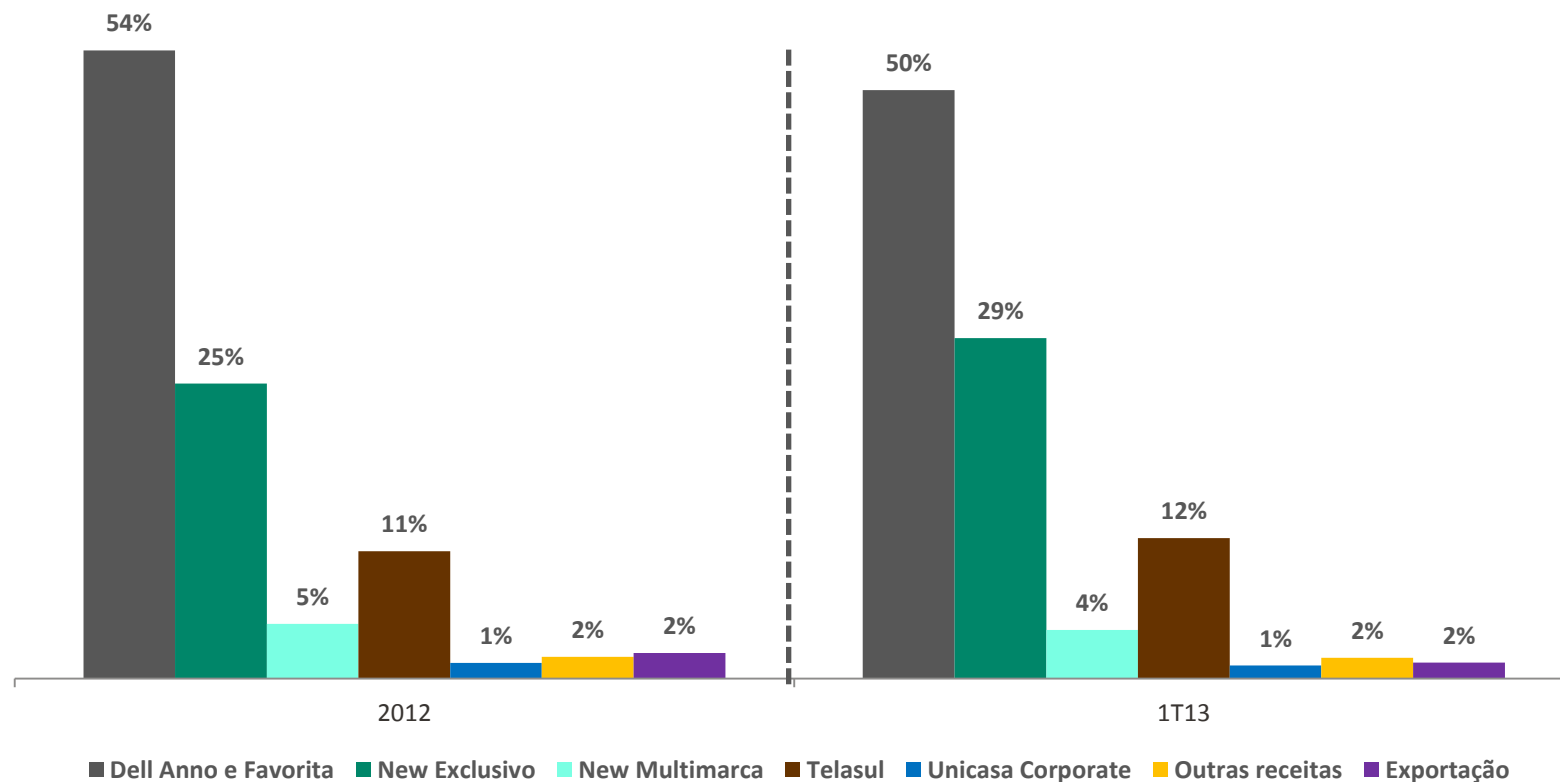


*A Receita Bruta ex-IPI apresentou crescimento de 4,7% em relação ao 1T12.*

*Os módulos vendidos apresentaram aumento de 4,5% em relação ao 1T12.*

*O preço médio evidencia aumento de 0,2% quando comparado ao 1T12.*





*Dell Anno e Favorita apresentam queda de 4% na representatividade na Receita Bruta, cedendo sua participação para New e Telasul com crescimento de 4% no mix de marcas da companhia.*

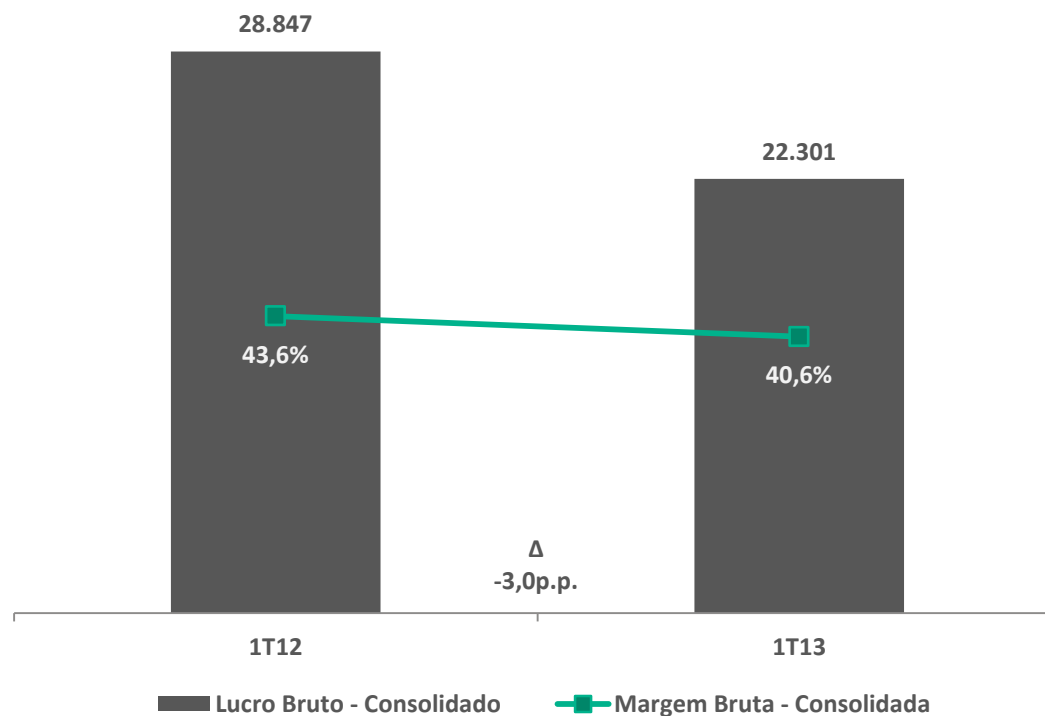
# AGENDA

## *Desempenho Econômico Financeiro*



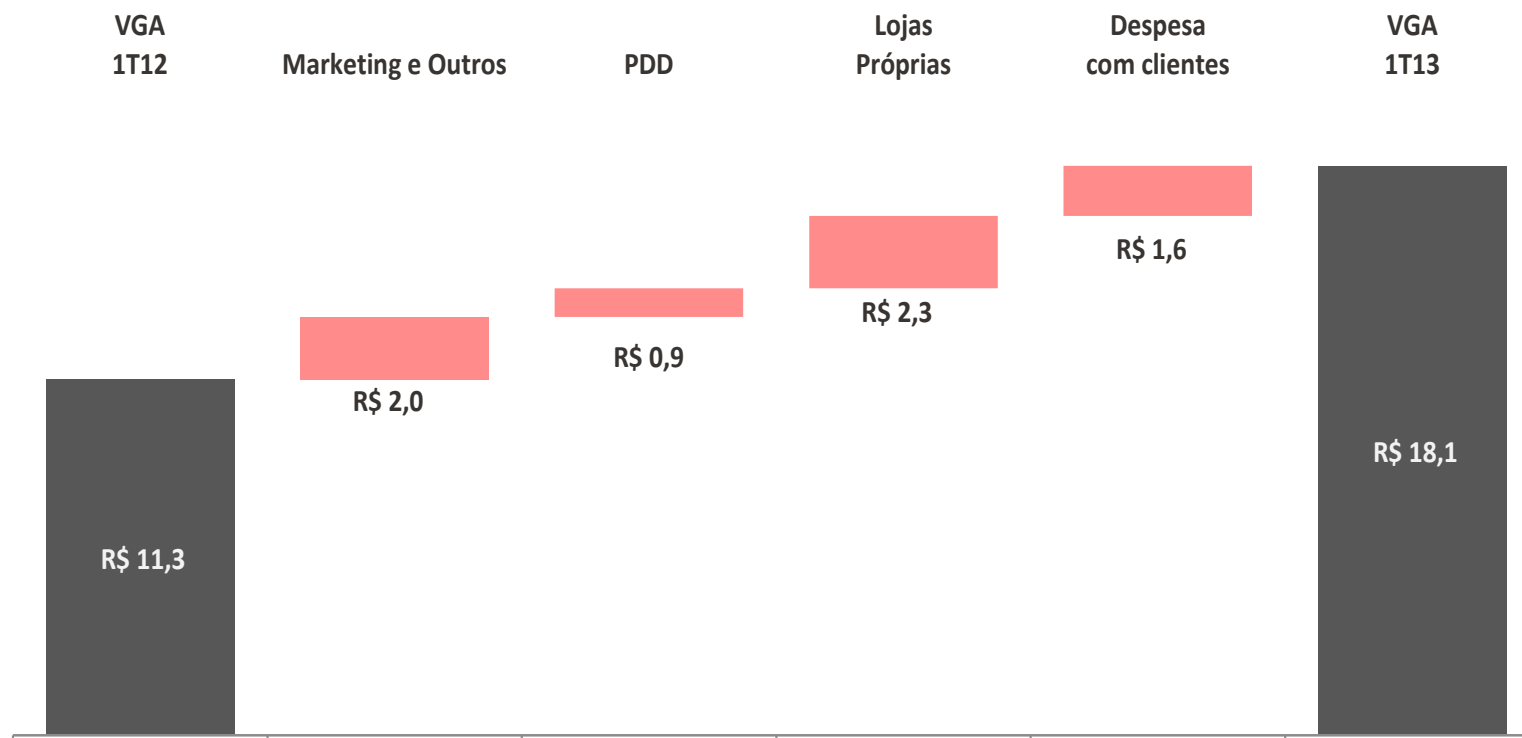
Sumário Executivo	1T12	1T13	Δ
Receita Líquida	66.190	54.981	-16,9%
Lucro Bruto	28.847	22.301	-22,7%
<b>Margem Bruta</b>	<b>43,6%</b>	<b>40,6%</b>	<b>-3,0p.p.</b>
Resultado Operacional	19.202	5.152	-73,2%
<b>Margem Operacional</b>	<b>29,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-19,6 p.p.</b>
Lucro Líquido	13.968	6.225	-55,4%
<b>Margem Líquida</b>	<b>21,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>-9,8 p.p.</b>
EBITDA	21.310	7.326	-65,6%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>32,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-18,9p.p.</b>

- *Margem Bruta com decréscimo de 3,0p.p. em relação ao 1T12;*
- *Margem Líquida em queda de 9,8p.p. em relação ao 1T2;*
- *Margem EBITDA inferior em 18,9p.p. em relação ao 1T12.*

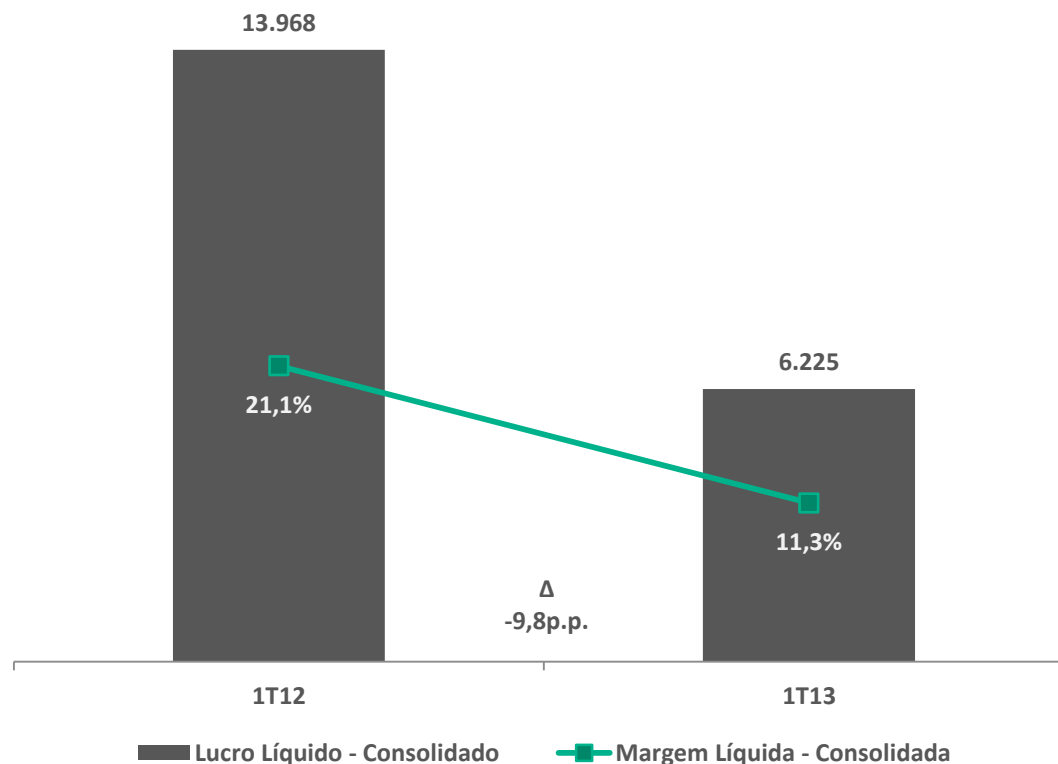


O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$22,3 milhões, com Margem Bruta de 40,6%, apresentando redução de 3,0p.p. em relação ao 1T12.

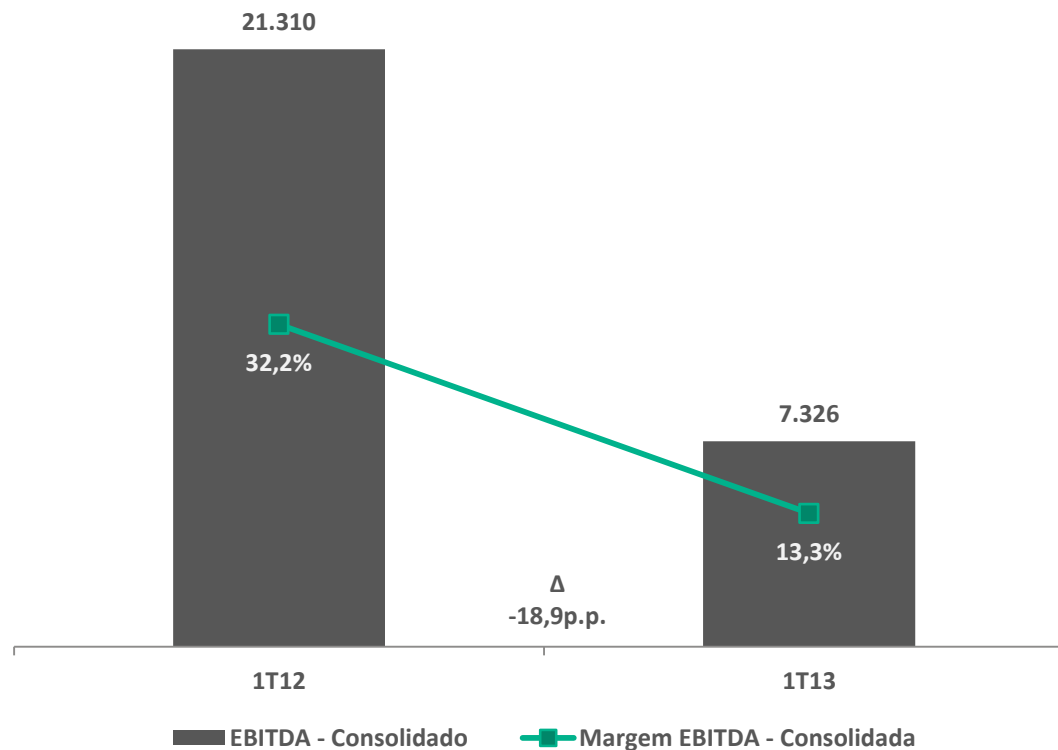
Aumento das Despesas com Vendas Gerais e Administrativas em R\$6,8 milhões em relação ao 1T12, representando 32,9% da Receita Líquida a seguir demonstramos as principais variações que contribuíram para este aumento:





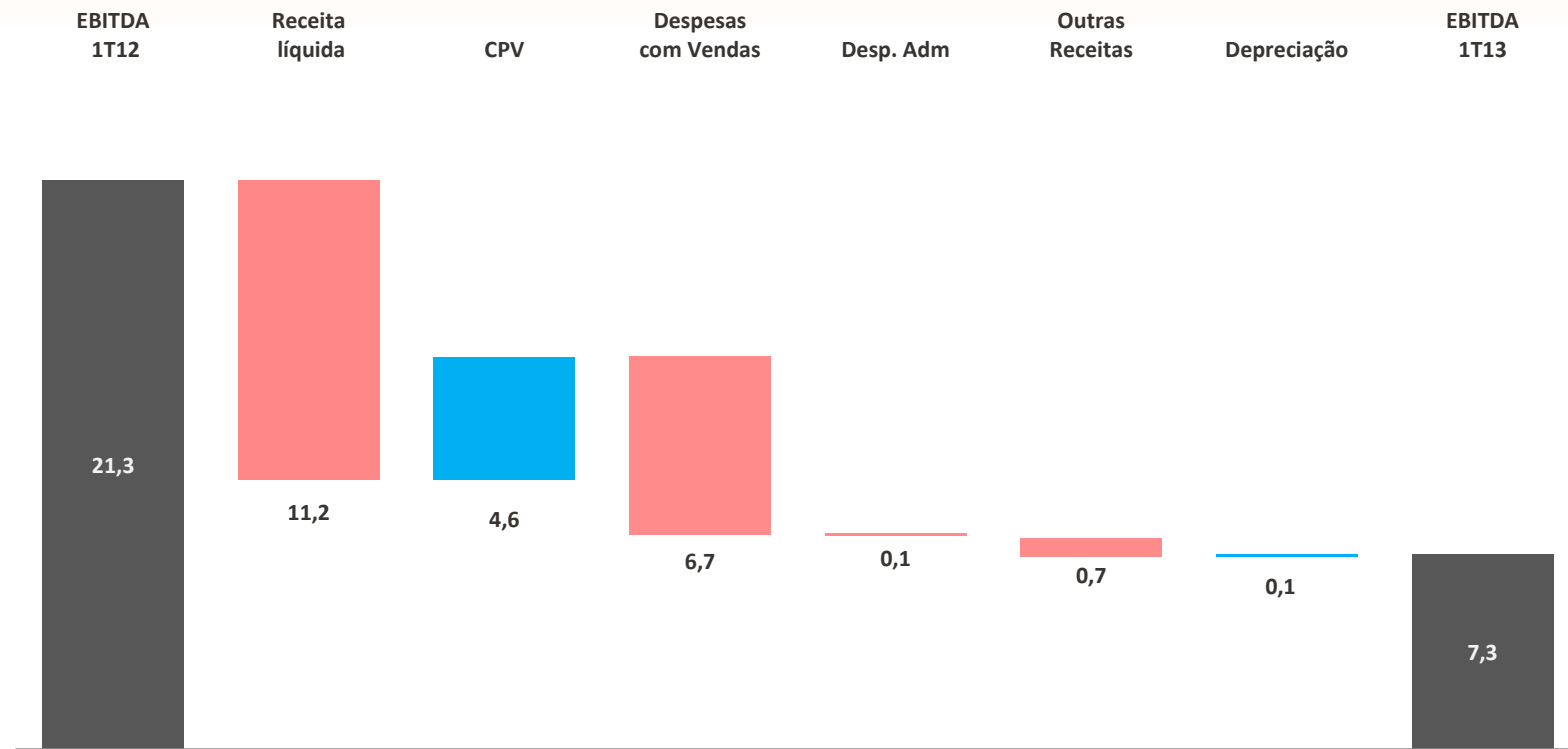


O Lucro Líquido apresentou queda de 55,4% em relação ao 1T12, em decorrência principalmente da redução de receita das marcas Dell Anno e Favorita e ao aumento das despesas com vendas gerais e administrativas. A Margem Líquida evidencia queda de 9,8p.p., em relação ao 1T12.



O EBITDA no 1T13 foi 18,9p.p. inferior ao 1T12. No próximo slide demonstramos os principais fatores que contribuíram para esta queda.

## Reconciliação EBITDA



O EBITDA sofreu queda de R\$14,0 milhões, impactado principalmente pela redução da receita e pelo aumento das despesas com vendas em R\$6,7 milhões .

**Paulo Junqueira**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Alisandra Matos**

Analista de RI

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: [dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>

