

UNICASA

Móveis

Teleconferência de Resultados 2T13



Bento Gonçalves (RS), 07 de agosto de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, apresenta os resultados do 2º trimestre de 2013. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas no 2T12 com os dados da controladora e no 2T13 dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

AGENDA

Destaques do Período
Rede de Lojas e Desempenho de Vendas
Desempenho Econômico Financeiro



AGENDA

Destaques do Período

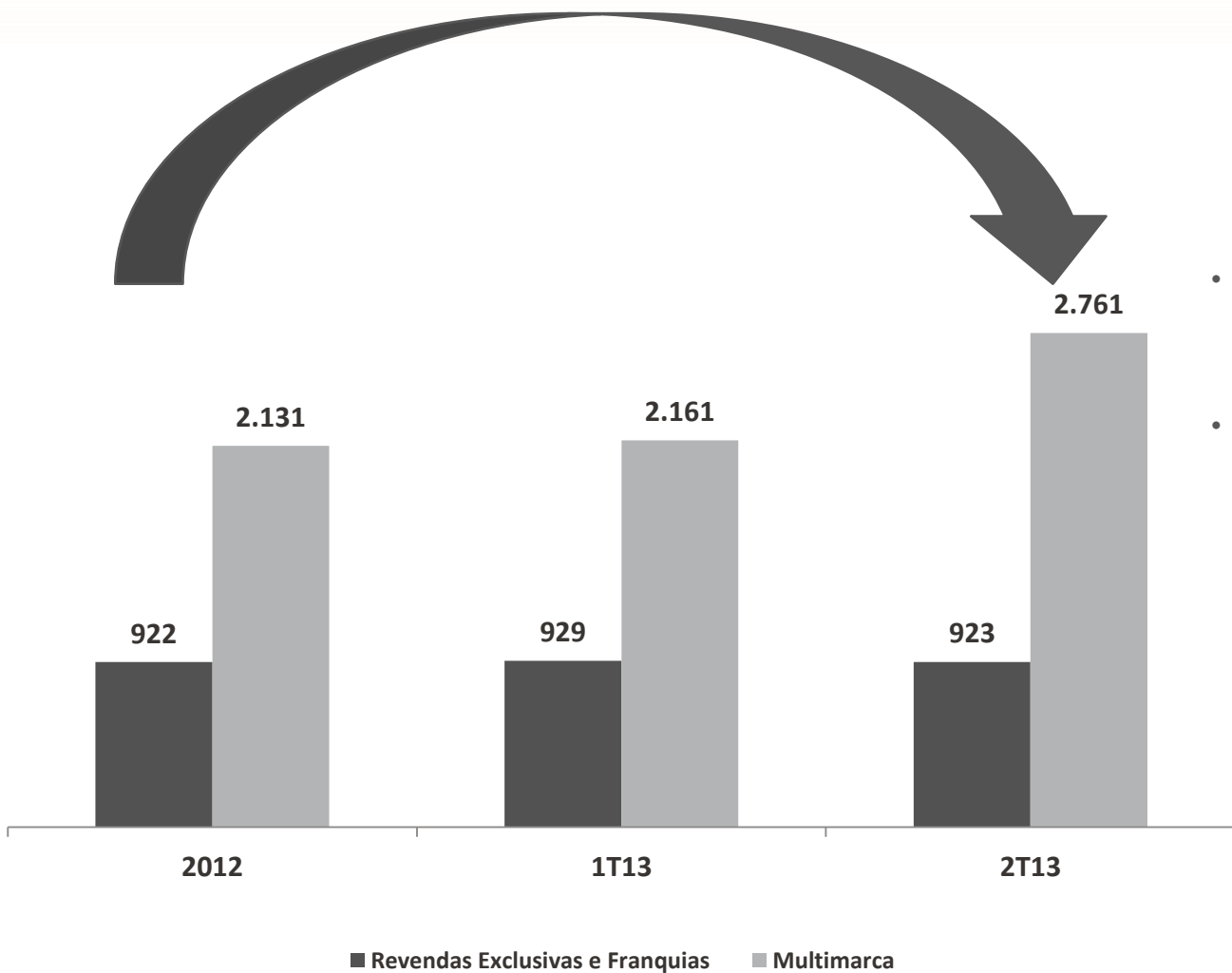


- *Receita Líquida de R\$63,5 milhões no 2T13;*
- *Lucro Líquido de R\$4,2 milhões no 2T13, 6,6% das vendas ;*
- *Aberta a primeira operação de franquia da marca Casa Brasileira; e de mais uma loja própria Dell Anno em São Paulo;*
- *Receita líquida de New no canal Exclusivo de 23,9 milhões no 2T13, 9,8% superior ao 2T12.*

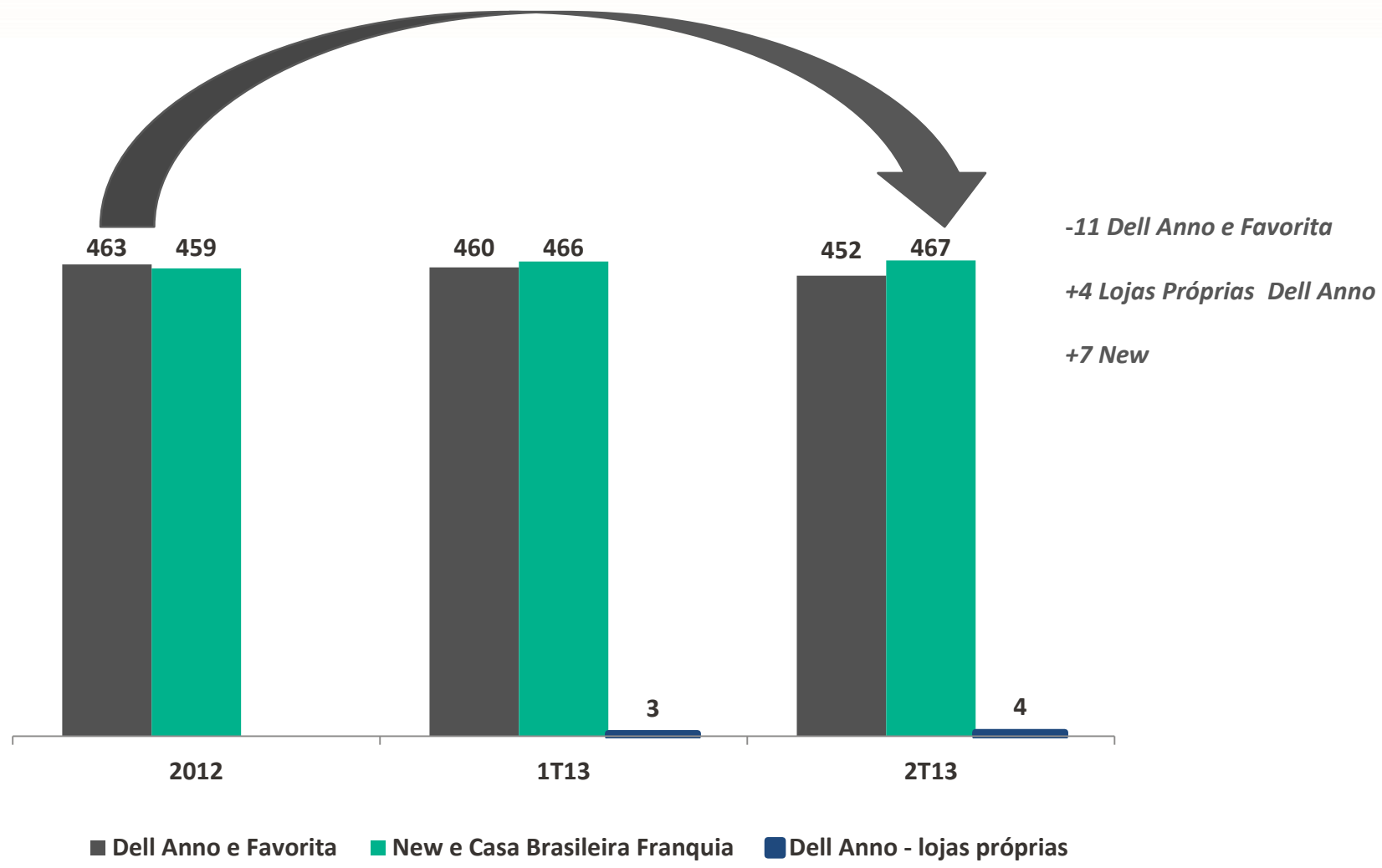
AGENDA

Rede de Lojas e Desempenho de Vendas



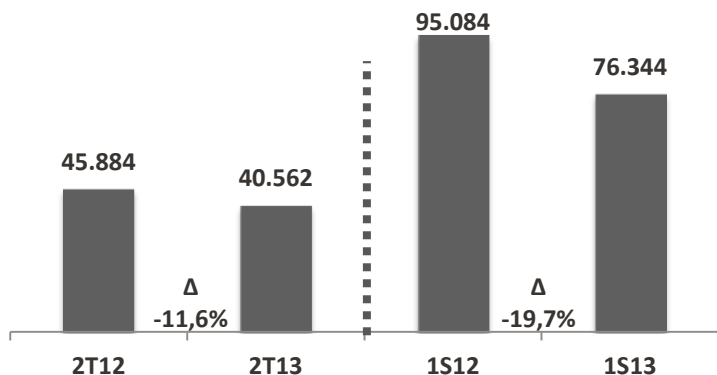


- Aumento de 630 pontos de venda multimarca
- Primeira operação de franquia

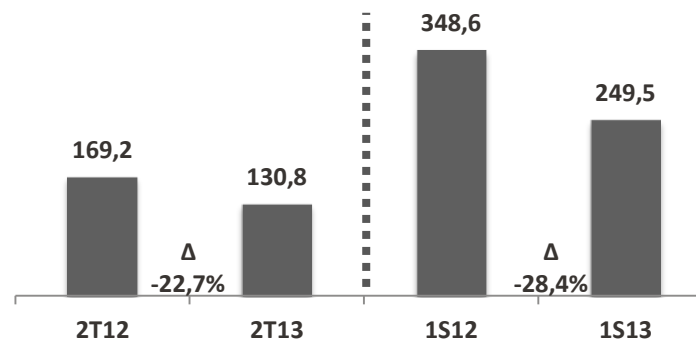


Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias

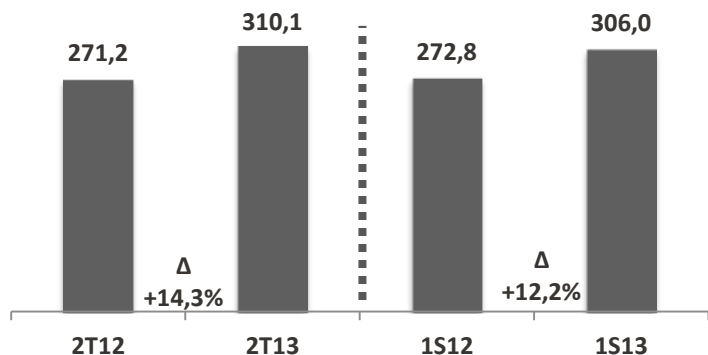
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



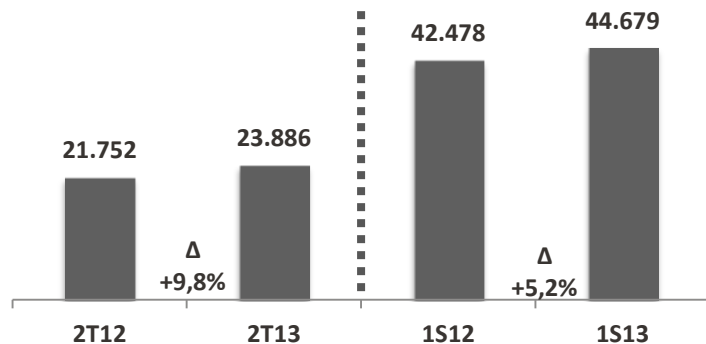
A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 11,6% em relação ao 2T12.

Os módulos vendidos apresentaram declínio de 22,7% em relação ao 2T12.

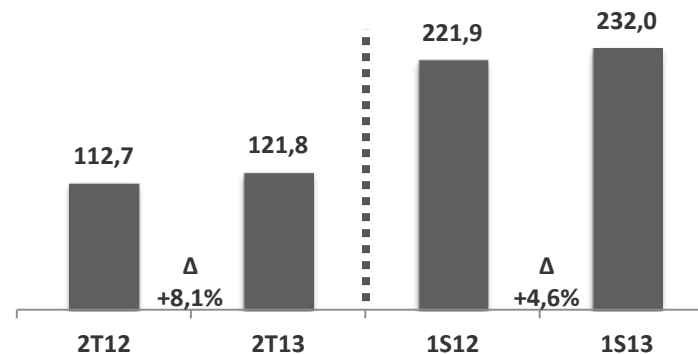
O preço médio evidencia aumento de 14,3% quando comparado ao 2T12.

New Revendas Exclusivas e Casa Brasileira Franquia

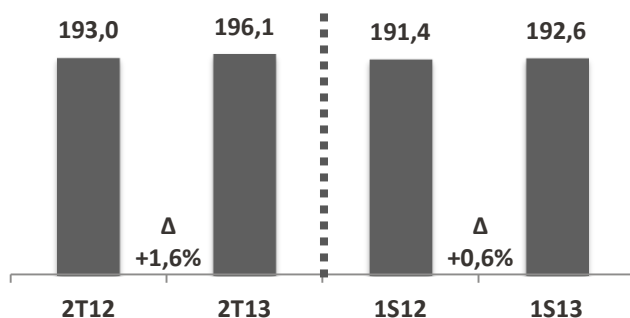
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

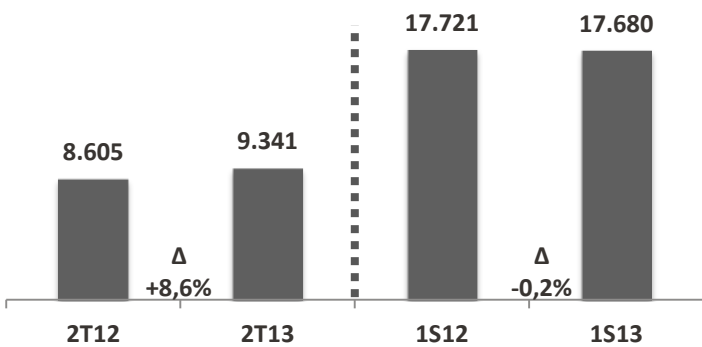


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 9,8% em relação ao 2T12.

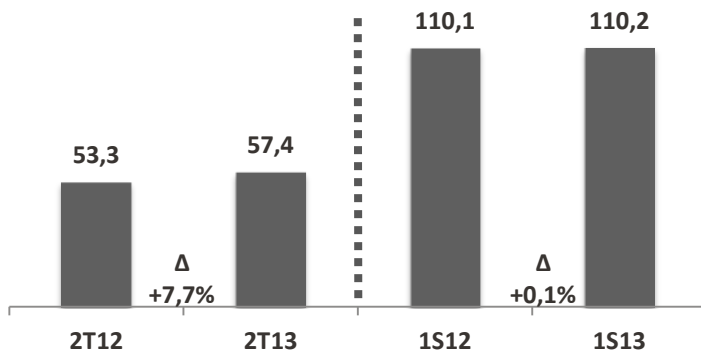
Os módulos vendidos apresentaram crescimento de 8,1% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia evolução de 1,6% quando comparado ao 2T12.

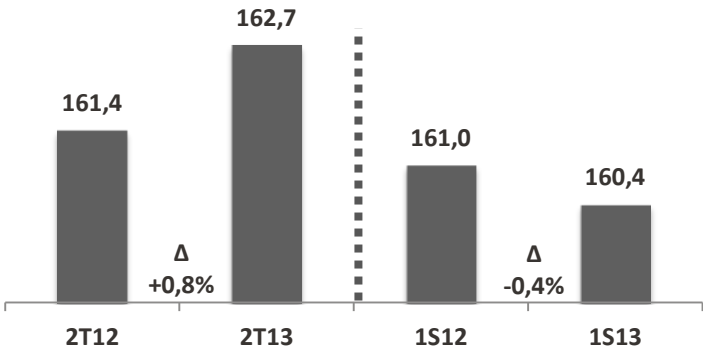
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

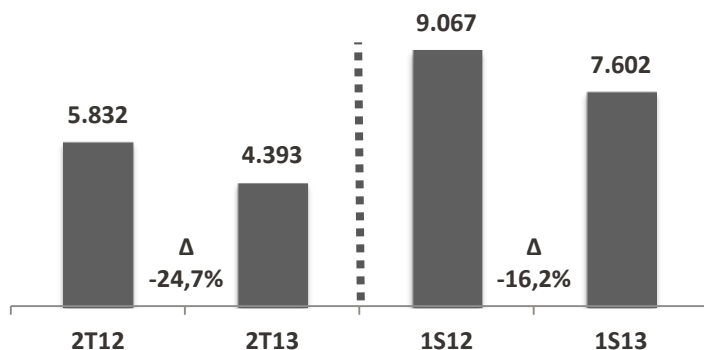


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 8,6% em relação ao 2T12.

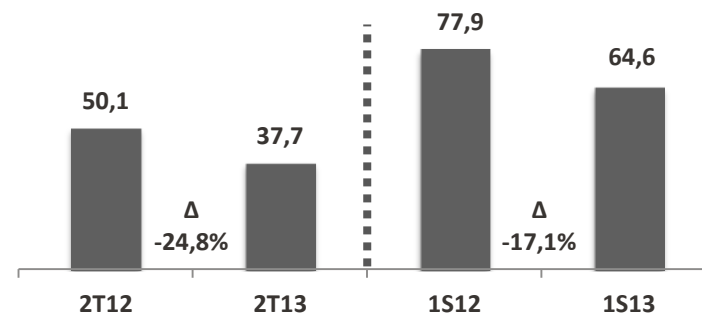
Os módulos vendidos apresentaram aumento de 7,7% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia aumento de 0,8% quando comparado ao 2T12.

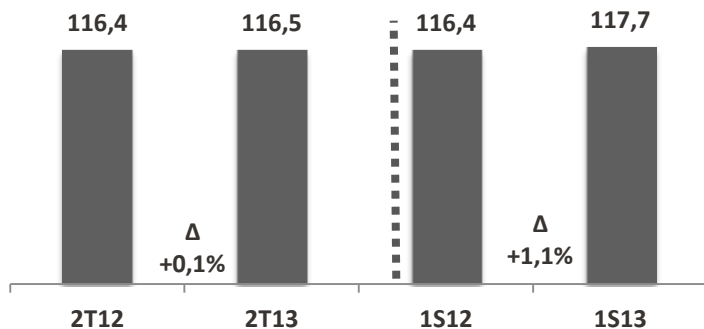
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

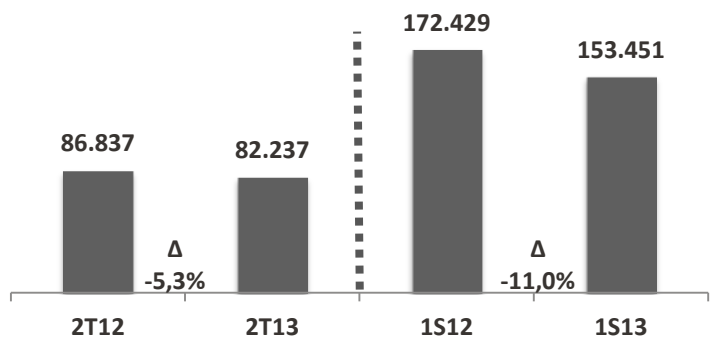


A Receita Bruta ex-IPI apresentou declínio de 24,7% em relação ao 2T12.

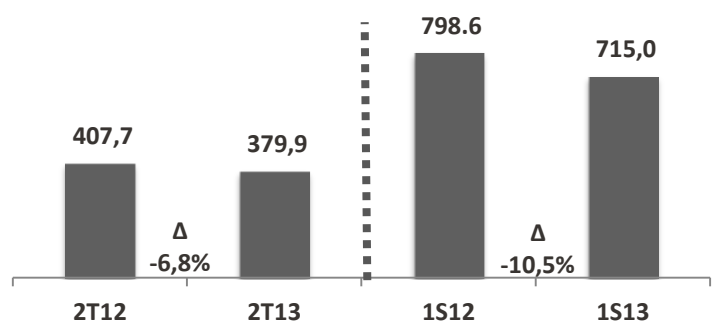
Os módulos vendidos apresentaram queda de 24,8% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia aumento de 0,1% quando comparado ao 2T12.

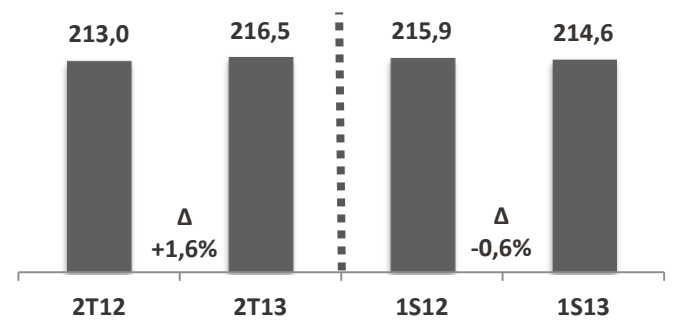
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 5,3% em relação ao 2T12.

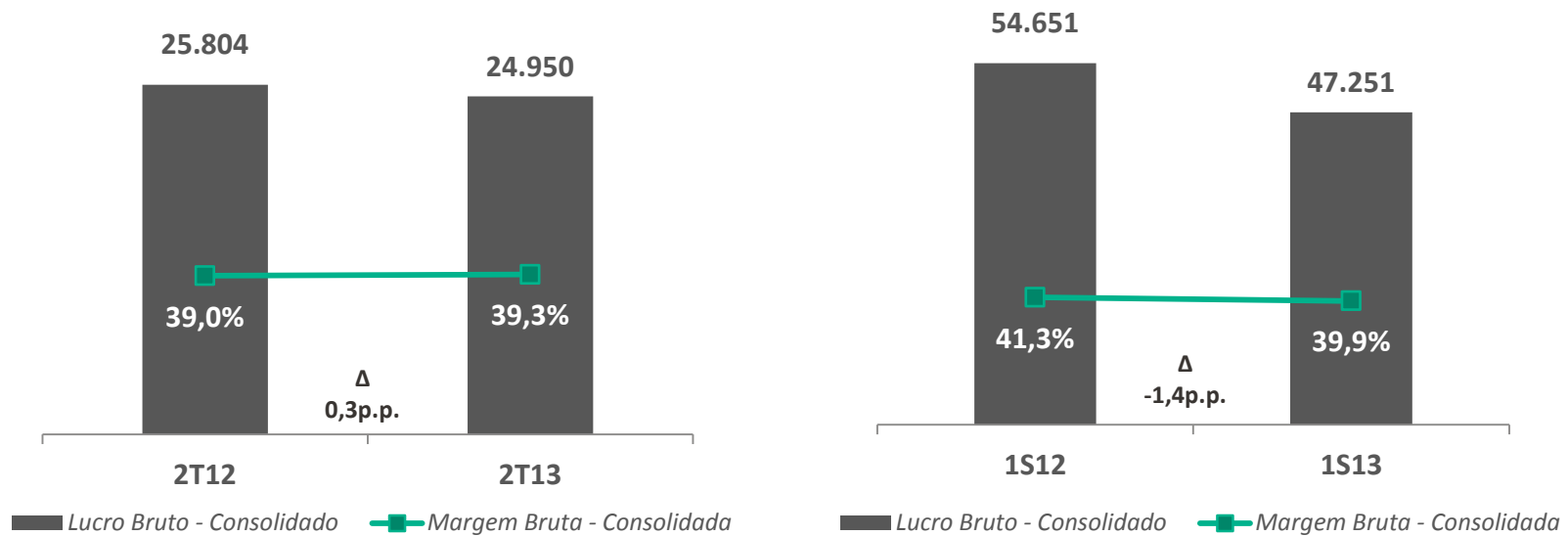
Os módulos vendidos apresentaram queda de 6,8% em relação ao 2T12.

O preço médio evidencia aumento de 1,6% quando comparado ao 2T12.

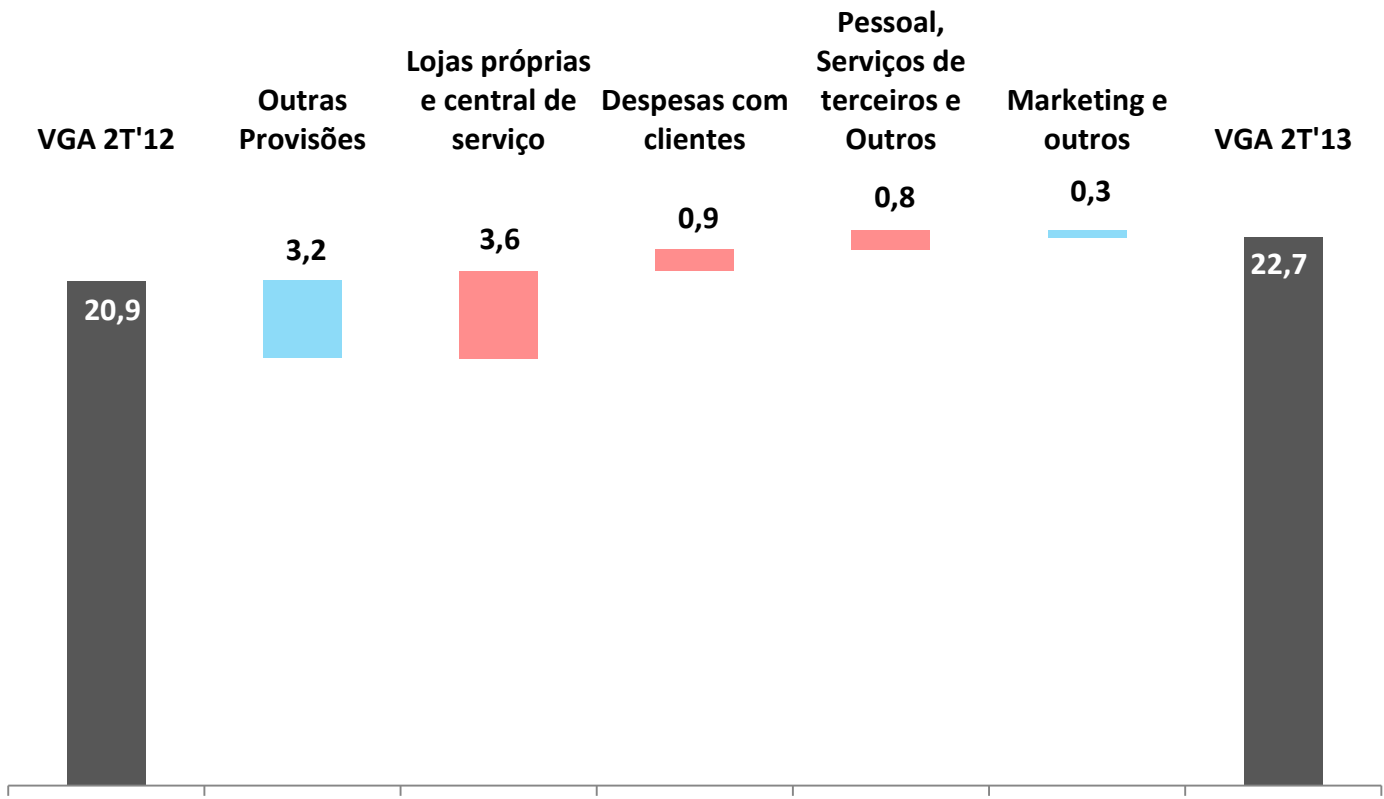
Sumário Executivo	2T12	2T13	Δ	1S12	1S13	Δ
Receita Líquida	66.130	63.484	-4,0%	132.320	118.465	-10,5%
Lucro Bruto	25.804	24.950	-3,3%	54.651	47.251	-13,5%
Margem Bruta	39,0%	39,3%	0,3 p.p.	41,3%	39,9%	-1,4p.p.
Resultado Operacional	5.874	3.536	-39,8%	25.076	8.688	-65,4%
Margem Operacional	8,9%	5,6%	-3,3p.p.	19,0%	7,3%	-11,7p.p.
Lucro Líquido	5.720	4.199	-26,6%	19.688	10.424	-47,1%
Margem Líquida	8,6%	6,6%	-2,0p.p.	14,9%	8,8%	-6,1p.p.
EBITDA	7.905	5.802	-26,6%	29.215	13.128	-55,1%
Margem EBITDA	12,0%	9,1%	-2,9p.p.	22,1%	11,1%	-11,0p.p.

- *Margem Bruta de 39,3% com crescimento de 0,3 p.p. em relação ao 2T12;*
- *Margem Líquida de 6,6 % ;*
- *Margem EBITDA de 9,1% , 2,9 p.p. inferior ao 2T12.*

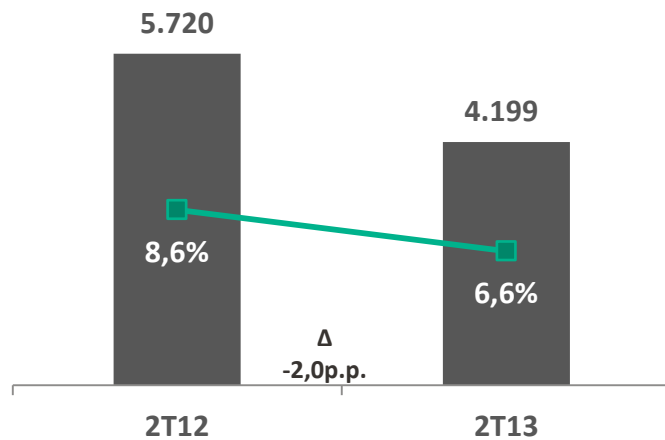
Lucro Bruto e Margem Bruta



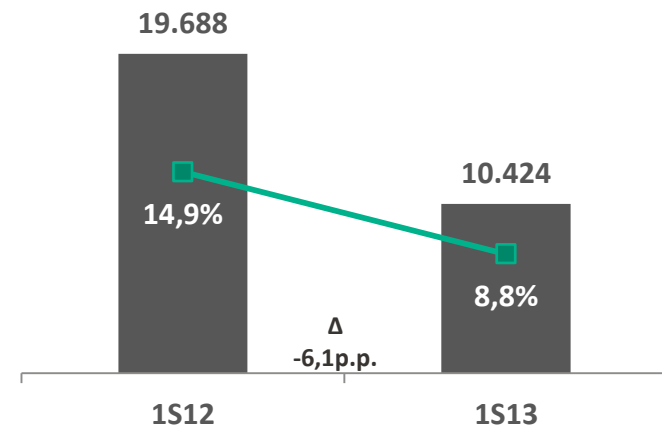
Lucro Bruto de R\$25 milhões com Margem Bruta de 39,3%.



Lucro Líquido e Margem Líquida



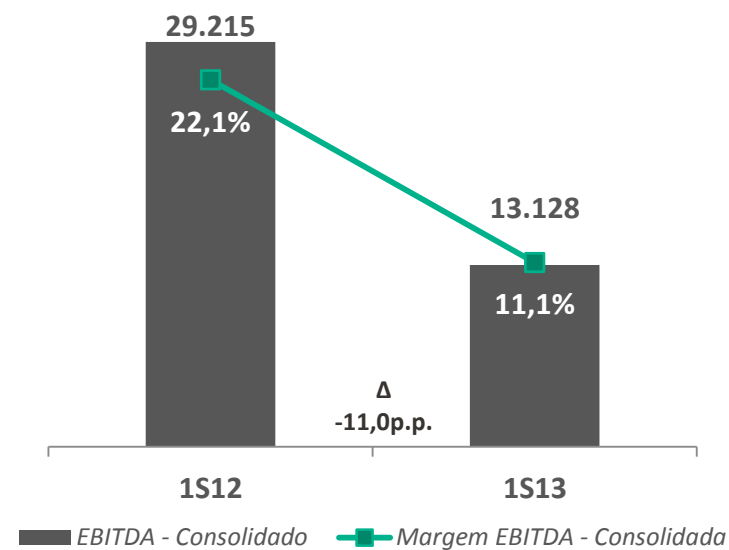
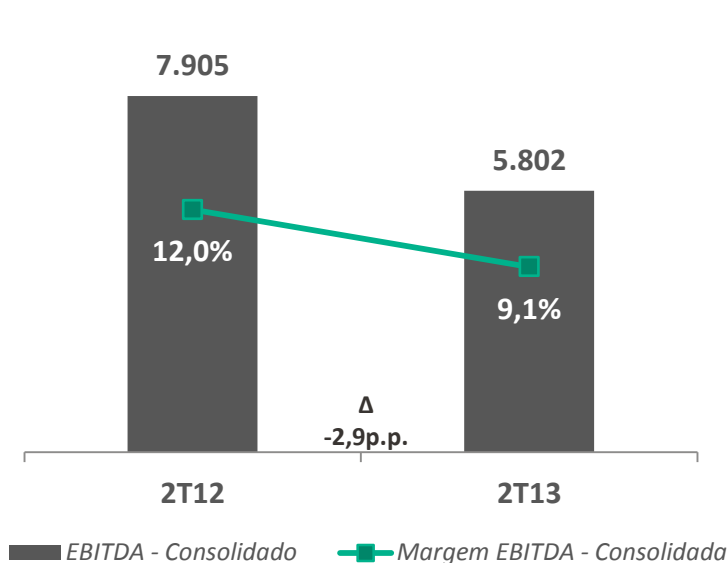
■ Lucro Líquido - Consolidado ■ Margem Líquida - Consolidado



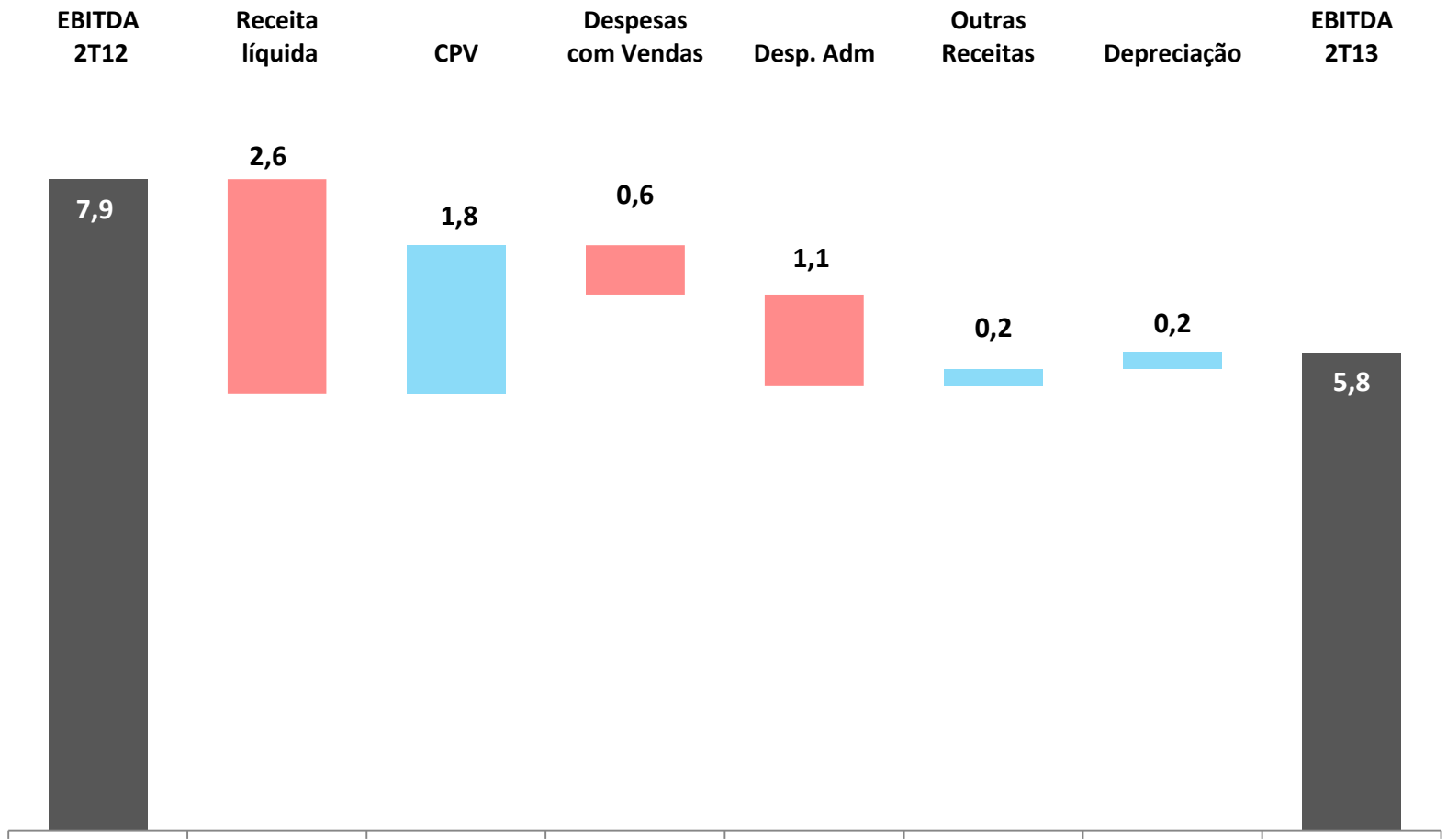
■ Lucro Líquido - Consolidado ■ Margem Líquida - Consolidado

O Lucro Líquido foi de R\$ 4,2 milhões no 2T13, com Margem Líquida de 6,6%.

EBITDA e Margem EBITDA



O EBITDA foi de R\$5,8 milhões no 2T13, com Margem EBITDA de 9,1%. No próximo slide demonstramos os fatores que contribuiriam para a queda do EBITDA



Frank Zietolie
Diretor Presidente

Paulo Junqueira
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Thiago Baisch
Diretor Comercial

Relações com Investidores

Paulo Junqueira
CFO e DRI

Alisandra Matos
Analista de RI

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: dri@unicasamoveis.com.br

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>