

# UNICASA

Móveis

Teleconferência de Resultados  
4T12/ 2012



*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.*

# AGENDA

*Destaques do Período*

*Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*

*Desempenho Econômico Financeiro*



# AGENDA

## *Destaques do Período*

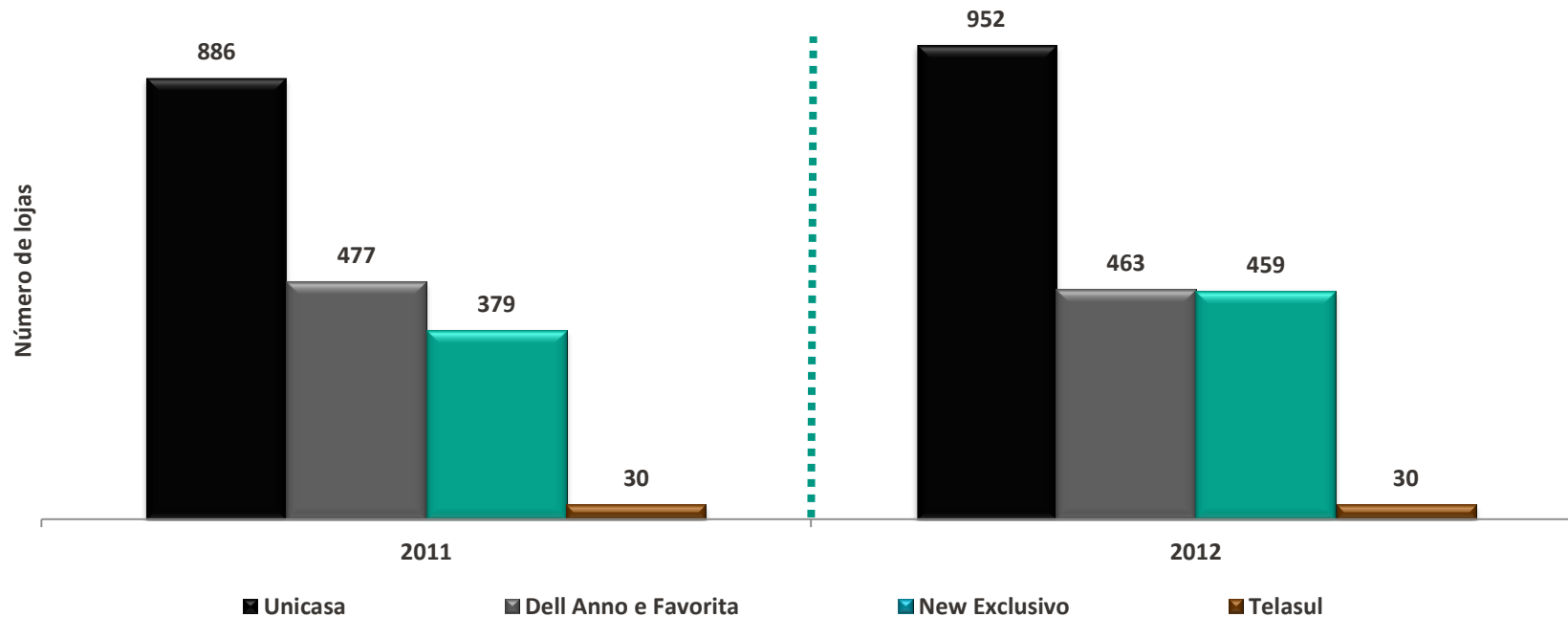


- Receita Bruta ex-IPI de R\$98,4 milhões no 4T12 e de R\$363,2 milhões em 2012, 6,4% e 5,4% inferior ao 4T11 e a 2011, respectivamente;
- Lucro Líquido de R\$10,2 milhões no 4T12, e de R\$42,1 milhões, em 2012, 31,5% e 27,0% inferior ao 4T11 e a 2011.
- Proposta de dividendos e JCP de **R\$34 milhões** eleva *payout* do exercício de 2012 para **85% do Lucro Líquido ajustado**.
- **952** lojas sendo 459 New (5 novas) , 463 Dell Anno e Favorita e 30 Telasul.

# AGENDA

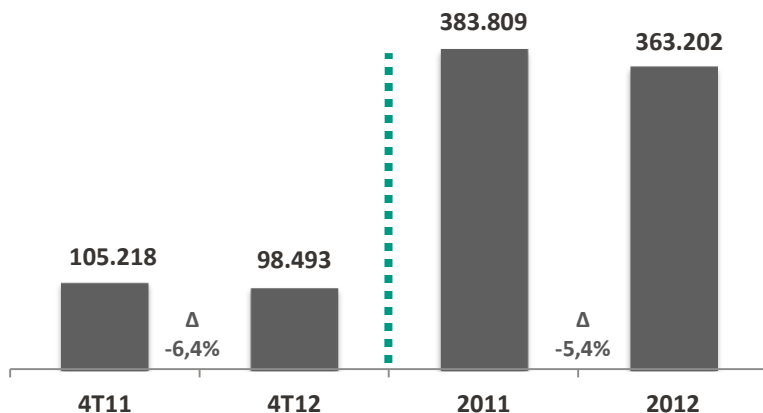
## *Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*



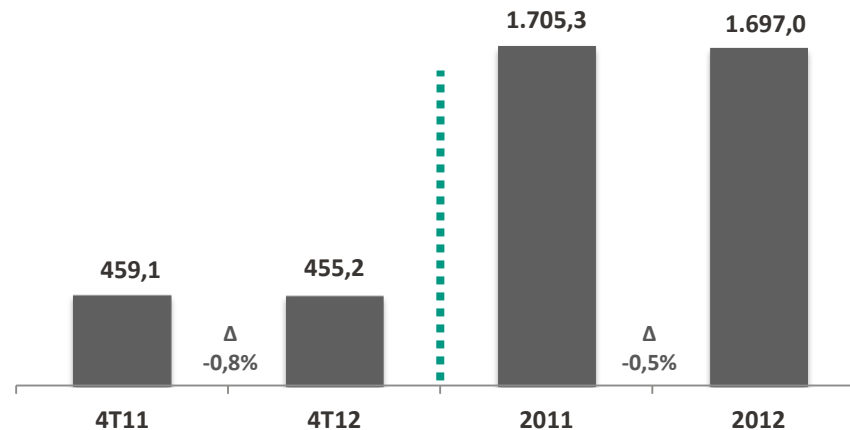


A companhia encerrou o ano com 952 lojas, crescimento total de 66 lojas em relação a 2011. A marca New acumulou no ano 80 novas lojas e as marcas Dell Anno e Favorita apresentam uma redução de 14 lojas.

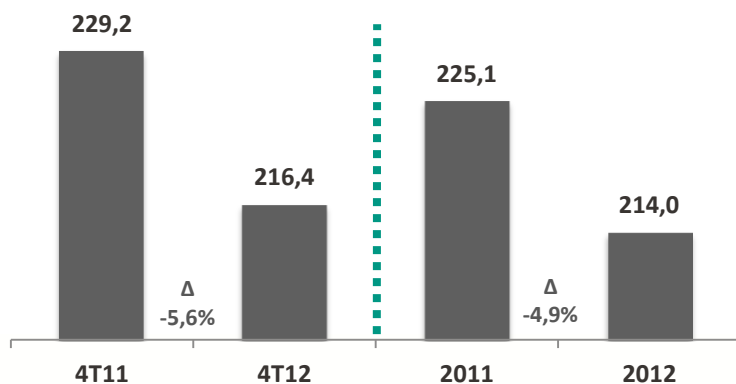
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS)



Preço Médio (R\$ unitário)



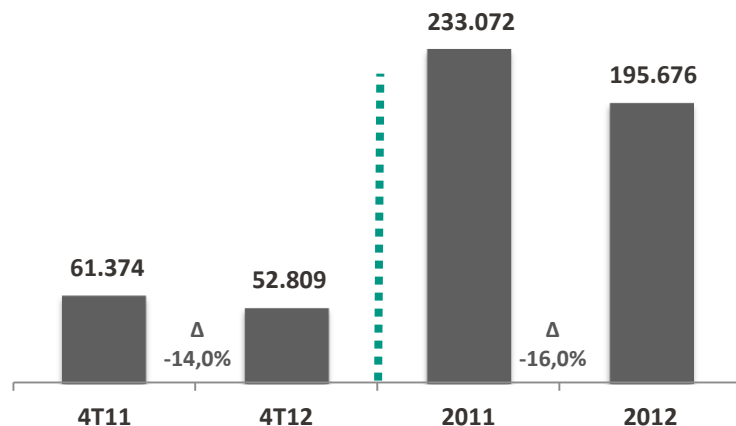
A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 6,4% e de 5,4% em relação ao 4T11 e a 2011.

Os módulos vendidos apresentaram declínio de 0,8% e de 0,5% em relação ao 4T11 e a 2011.

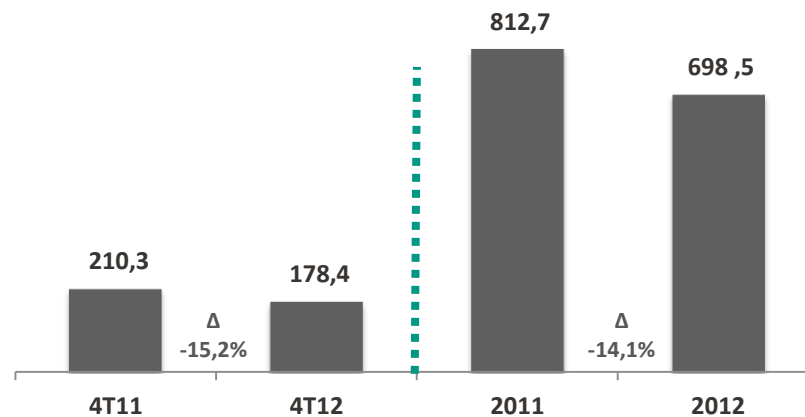
O preço médio evidencia queda de 5,6% e de 4,9% quando comparado ao 4T11 e a 2011.



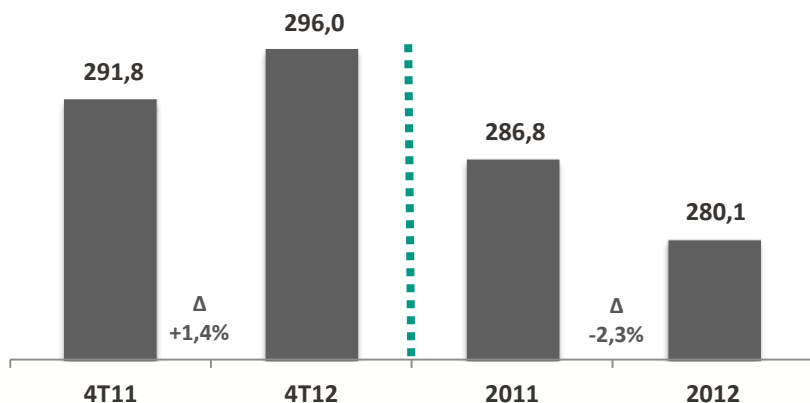
### Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



### Módulos Vendidos (UEPS)



### Preço Médio (R\$ unitário)

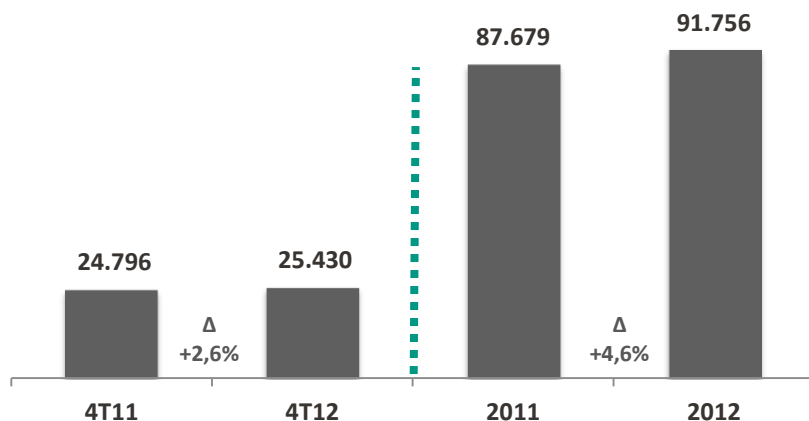


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 14,0% e de 16,0% em relação ao 4T11 e a 2011.

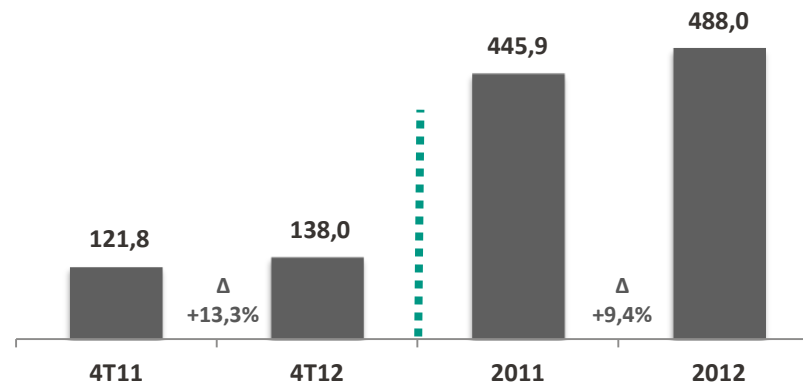
Os módulos vendidos apresentaram declínio de 15,2% e de 14,1% em relação ao 4T11 e a 2011.

O preço médio evidencia aumento de 1,4% e queda de 2,3% quando comparado ao 4T11 e a 2011.

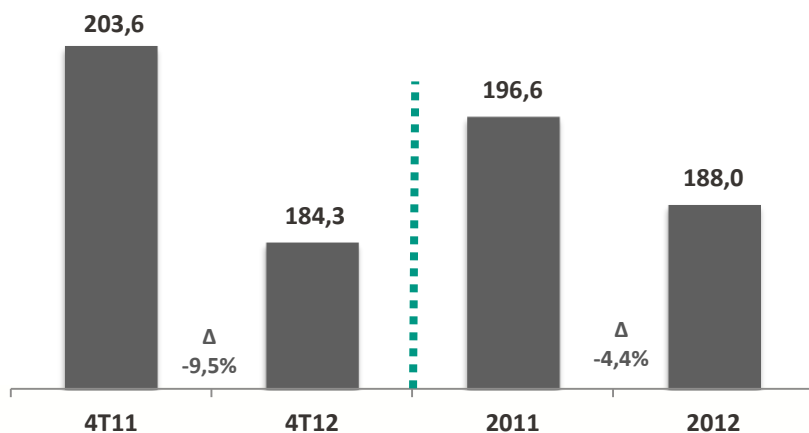
## Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



## Módulos Vendidos (UEPS)



## Preço Médio (R\$ unitário)

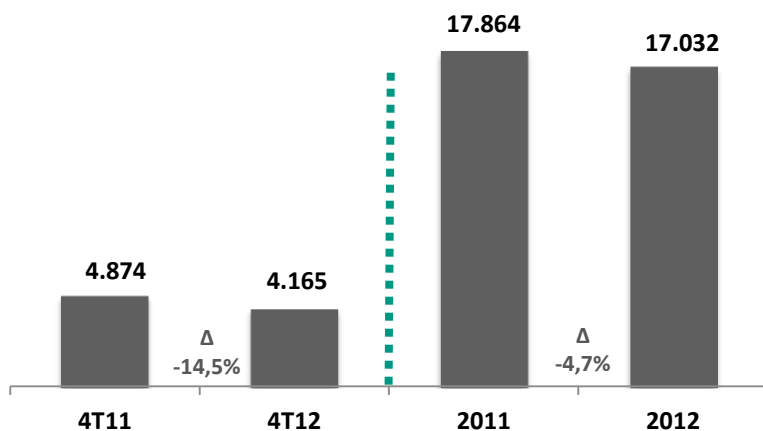


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 2,6% e de 4,6% em relação ao 4T11 e a 2011.

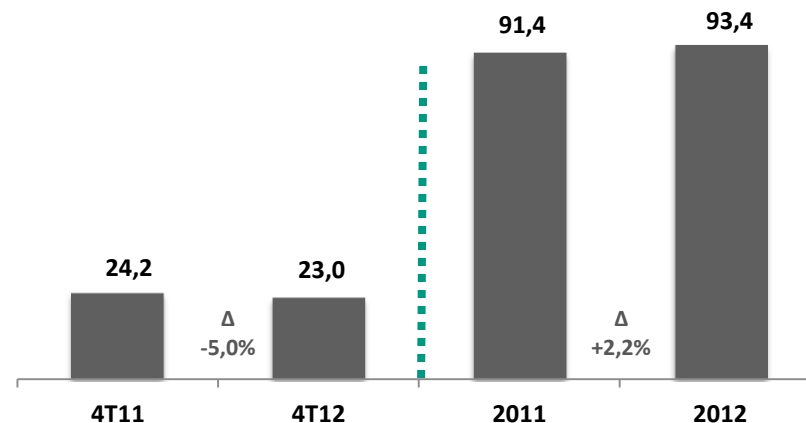
Os módulos vendidos apresentaram crescimento de 13,3% e de 9,4% em relação ao 4T11 e a 2011.

O preço médio evidencia queda de 9,5% e queda de 4,4% quando comparado ao 4T11 e a 2011.

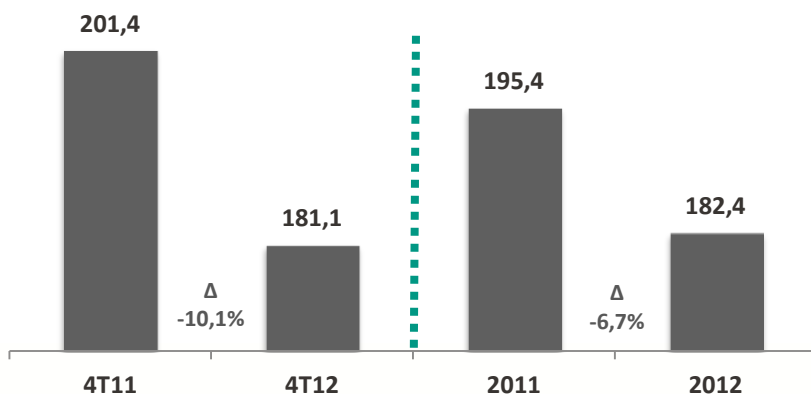
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS)



Preço Médio (R\$ unitário)

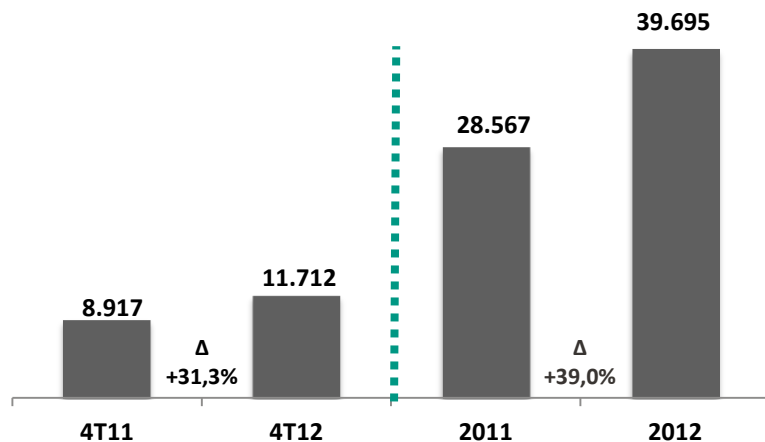


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 14,5% e de 4,7% em relação ao 4T11 e a 2011.

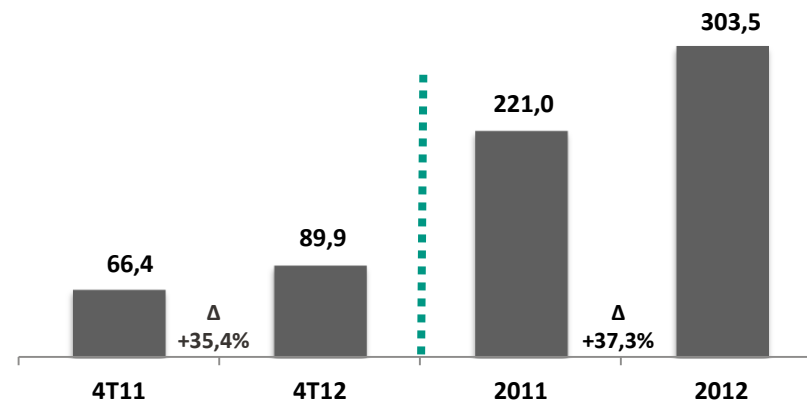
Os módulos vendidos apresentaram queda de 5,0% e aumento de 2,2% em relação ao 4T11 e a 2011.

O preço médio evidencia queda de 10,1% e queda de 6,7% quando comparado ao 4T11 e a 2011.

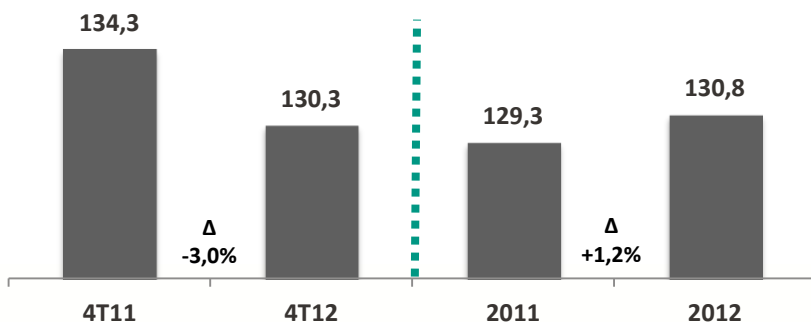
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS)



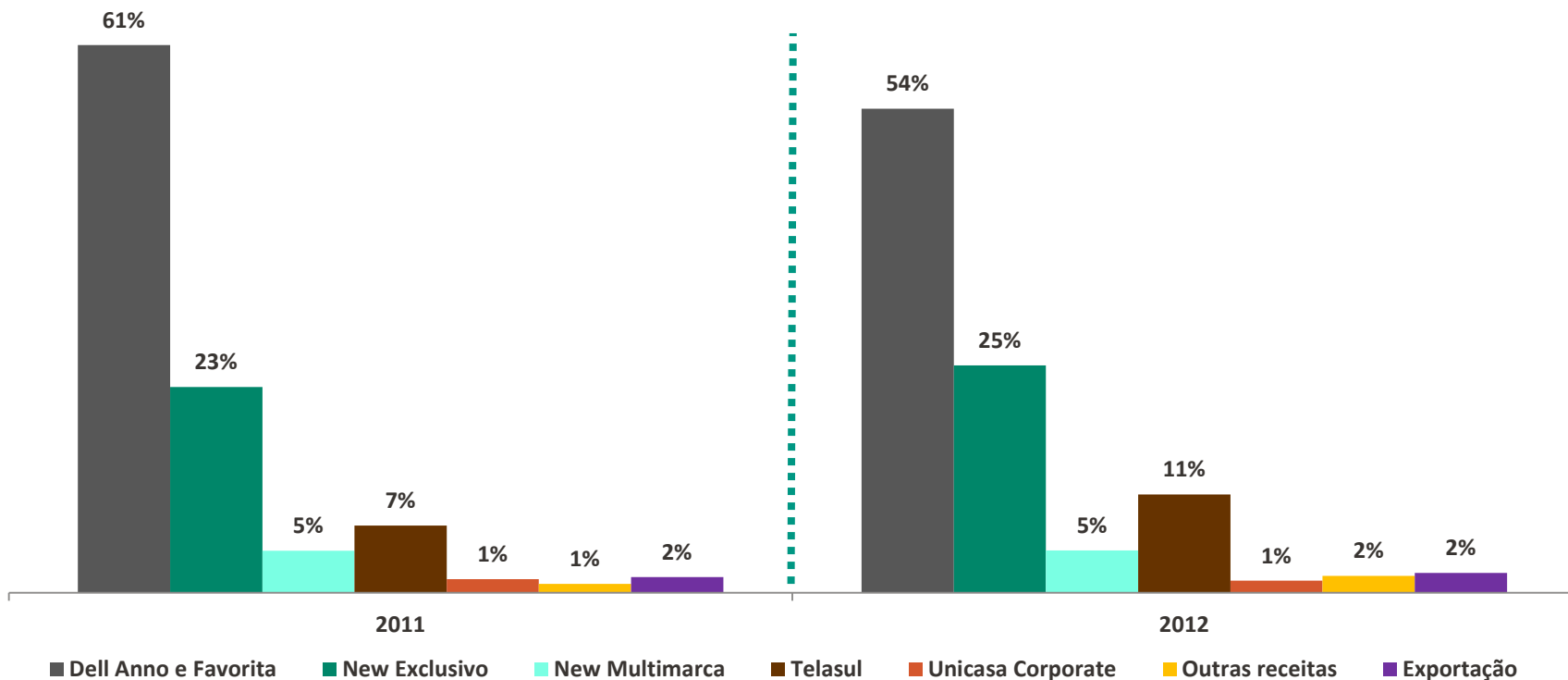
Preço Médio (R\$ unitário)



A Receita Bruta ex-IPI apresentou crescimento de 31,3% e de 39,0% em relação ao 4T11 e a 2011.

Os módulos vendidos apresentaram aumento de 35,4% e de 37,3% em relação ao 4T11 e a 2011.

O preço médio evidencia queda de 3,0% e aumento de 1,2% quando comparado ao 4T11 e a 2011.



*Dell Anno e Favorita apresentam queda de 7% na representatividade na Receita Bruta, cedendo sua participação para New e Telasul com crescimento de 6% no mix de marcas da companhia.*

# AGENDA

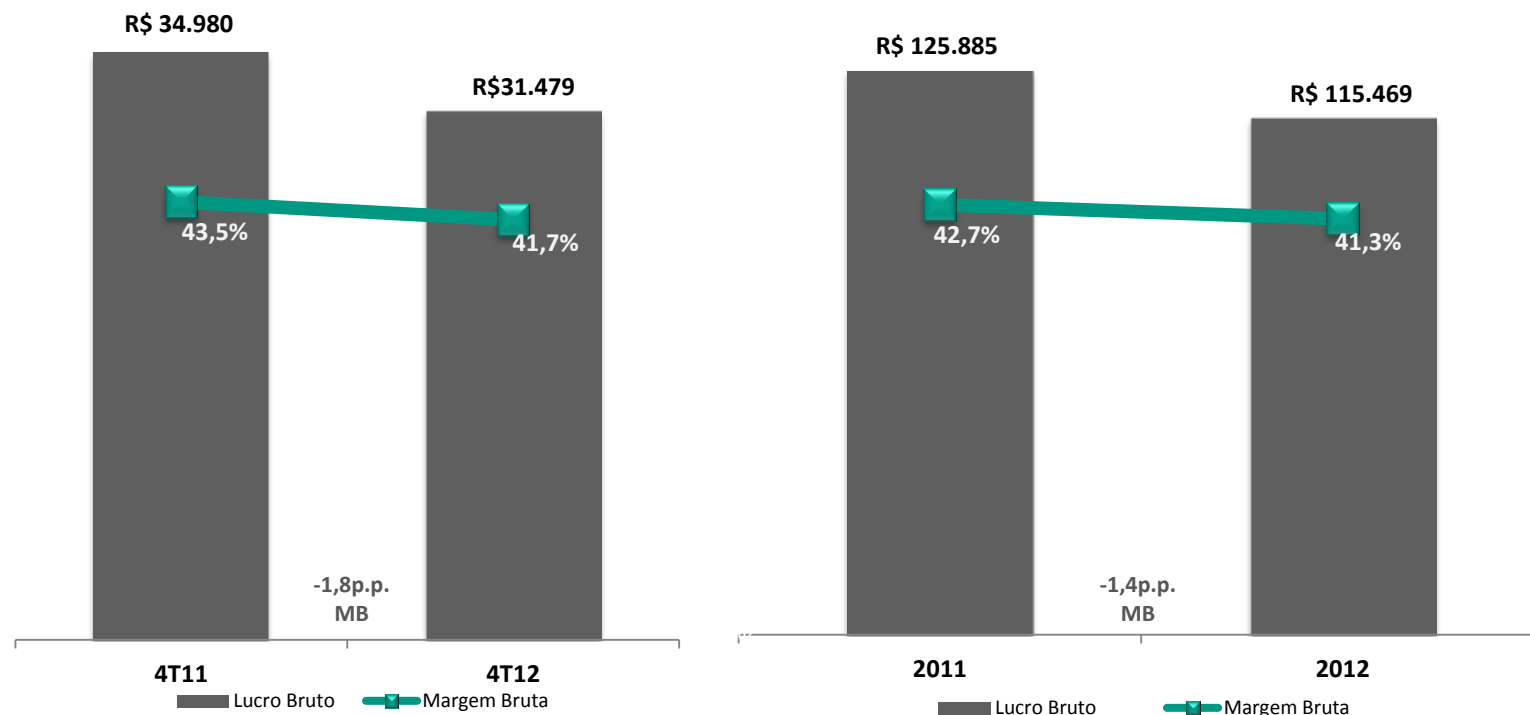
## *Desempenho Econômico Financeiro*



(R\$ mil)	4T11	4T12	Δ
Receita Líquida	80.365	75.560	-6,0%
Lucro Bruto	34.980	31.479	-10,0%
<b>Margem Bruta</b>	<b>43,5%</b>	<b>41,7%</b>	<b>-1,8 p.p.</b>
Resultado Operacional	18.174	8.819	-51,5%
<b>Margem Operacional</b>	<b>22,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>-10,9 p.p.</b>
Lucro Líquido	14.937	10.232	-31,5%
<b>Margem Líquida</b>	<b>18,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>-5,1 p.p.</b>
EBITDA	20.188	10.909	-46,0%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>25,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>-10,7 p.p.</b>

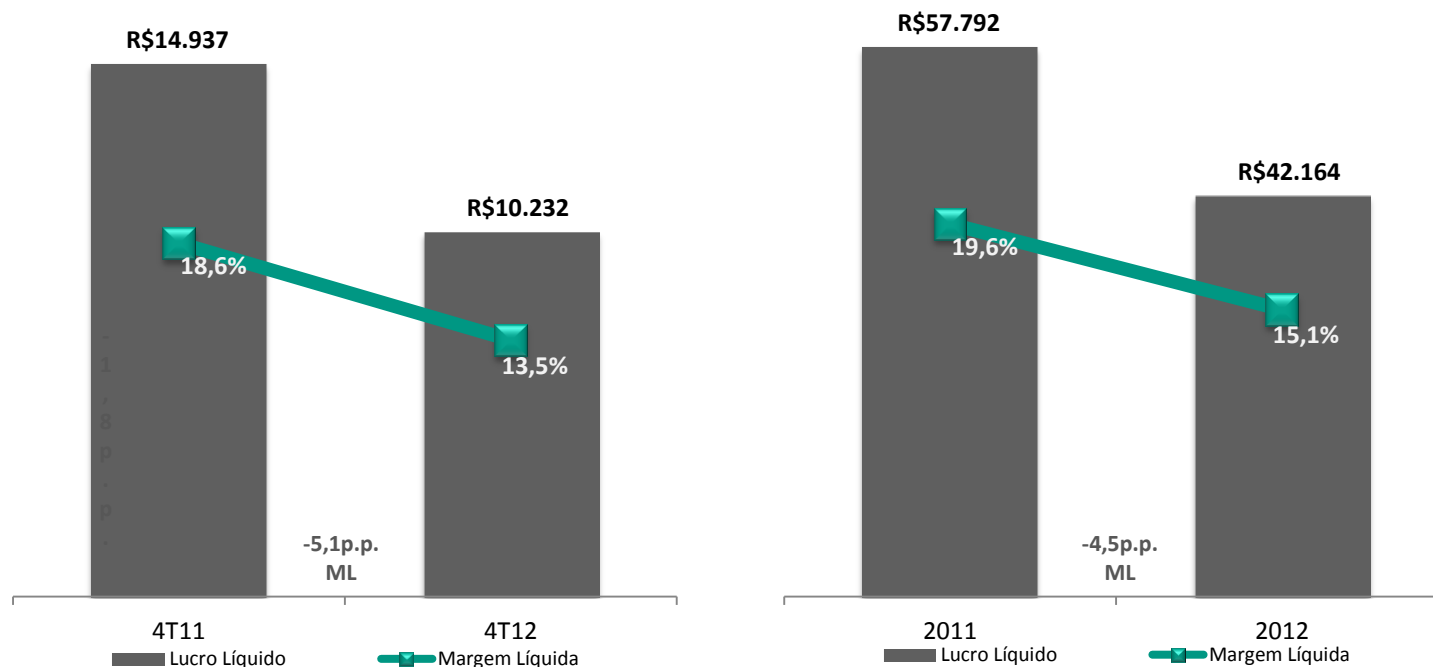
2011	2012	Δ
294.677	279.441	-5,2%
125.885	115.469	-8,3%
<b>42,7%</b>	<b>41,3%</b>	<b>-1,4 p.p.</b>
73.378	47.754	-34,9%
<b>24,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>-7,8 p.p.</b>
57.792	42.164	-27,0%
<b>19,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>-4,5 p.p.</b>
80.444	56.031	-30,3%
<b>27,3%</b>	<b>20,1%</b>	<b>-7,2 p.p.</b>

*Margem Bruta com decréscimo de 1,8p.p. e de 1,4p.p. em relação ao 4T11 e a 2011;  
Margem Líquida em queda de 5,1p.p. e 4,5p.p. em relação ao 4T1 e a 2011;  
Margem EBITDA inferior em 10,7p.p. e 7,2p.p. em relação ao 4T11 e a 2011.*

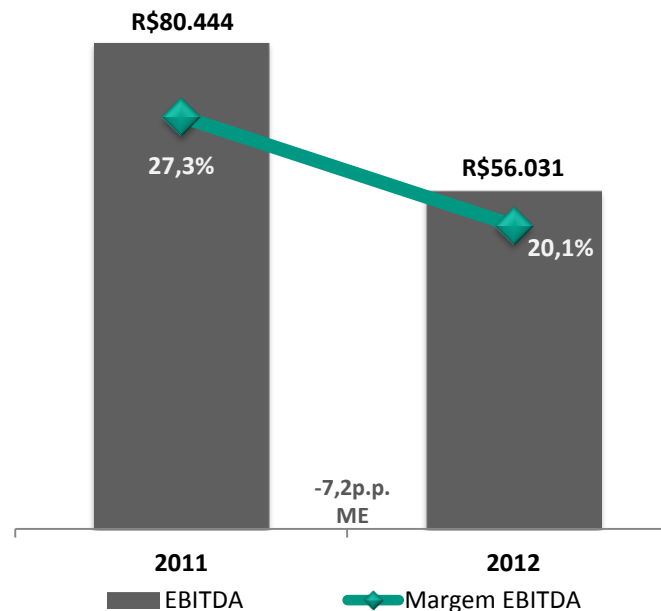
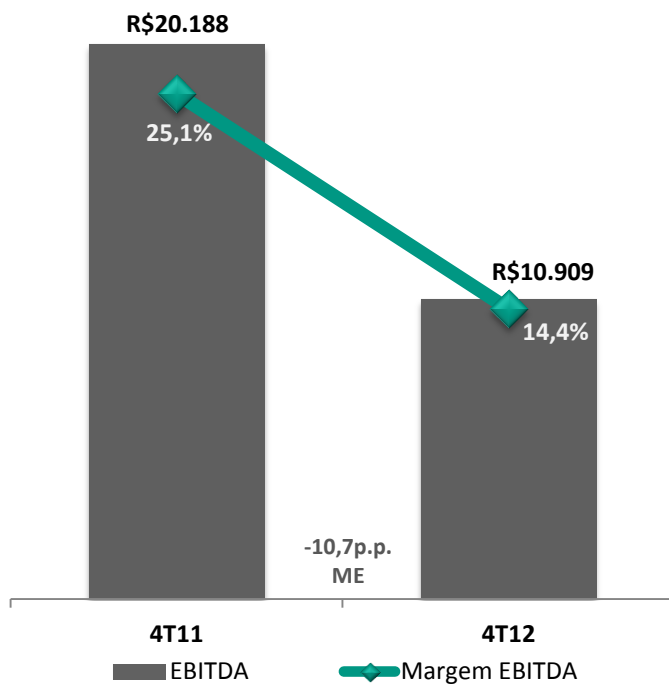


O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$31,4 milhões, com Margem Bruta de 41,7%, que apresentou redução de 1,8p.p. e de 1,4p.p. em relação ao 4T11 e a 2011.

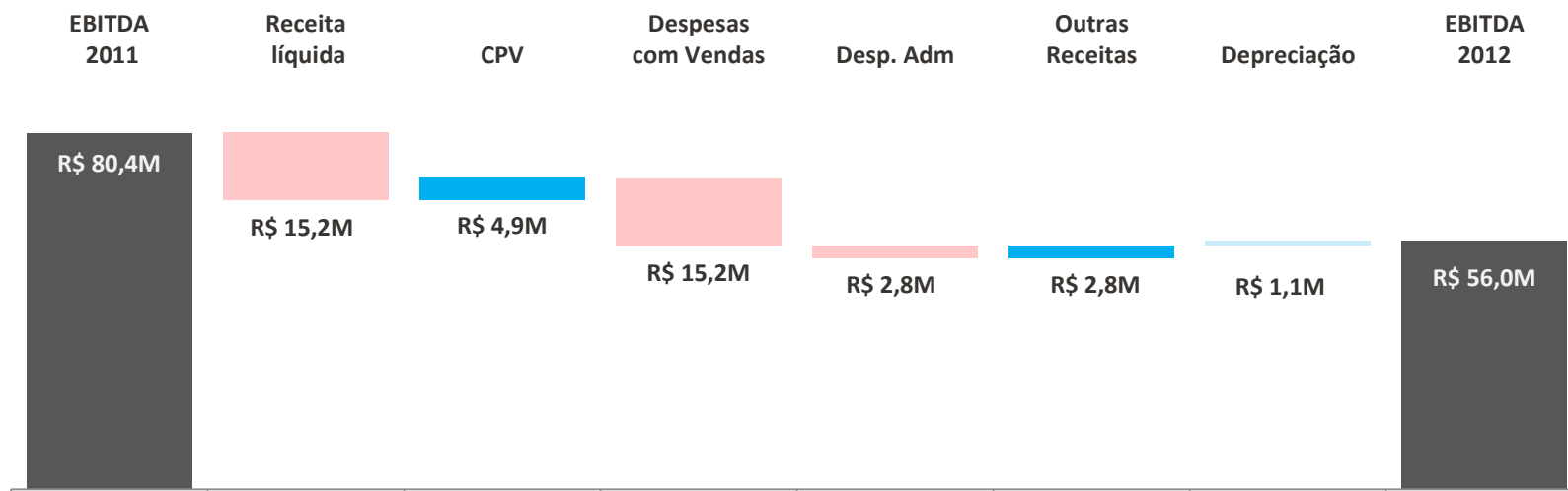




O Lucro Líquido apresentou queda de 31,5% e de 27,0% em relação ao 4T11 e a 2011, em decorrência principalmente da redução de receita das marcas Dell Anno e Favorita e ao aumento das despesas com vendas gerais e administrativas. A Margem Líquida evidencia queda de 5,1p.p., e de 4,5p.p. em relação ao 4T11 e a 2011, respectivamente.



O EBITDA no 4T12 foi 10,7p.p. inferior a 2011, no ano a queda foi de 7,2p.p. No próximo slide demonstramos os principais fatores que contribuíram para esta queda.



O EBITDA sofreu queda de R\$24,4 milhões, impactado principalmente pela redução da Receita e pelo aumento das despesas com vendas em R\$15,2 milhões .

**Paulo Junqueira**

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

**Alisandra Matos**

Analista de RI

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: [dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>

