

UNICASA

Móveis

Dell Anno
favorita
new
Telasul
UNICASA



UNICASA INDÚSTRIA DE MÓVEIS S. A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
NIRE 43.300.044.513
CNPJ/MF nº 90.441.460/0001-48

COMUNICADO AO MERCADO

Casa Brasileira, inovação constante no portfólio de marcas da Unicasa

Comunicamos aos Senhores Acionistas e ao mercado em geral que a Unicasa Indústria de Móveis S.A. ("Unicasa" ou "Companhia") (BM&FBOVESPA: UCAS3), lança no dia 11 de março na Feira de Móveis do Estado do Paraná (Movelpar) a Casa Brasileira, nova marca que vai operar no sistema de franquias em todo Brasil.

Neste primeiro ano de operação, inicia sua expansão via capitais, sendo mercados alvos para 2013: Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Vitória, Salvador, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, Goiânia e Brasília.

Casa Brasileira foi inspirada no local onde o ser humano vive muitas histórias, tem carinho por ele, e que sempre busca dar seu toque pessoal: a sua CASA. De norte a sul do Brasil, avaliou-se a arquitetura, o design, as tonalidades e a gastronomia. O posicionamento da marca surge para atender a todas as regiões do país, com um preço acessível, democratizando o móvel planejado. Foi desenhada para aqueles que buscam a riqueza nos detalhes, nos elementos que compõem a cultura nacional, que têm orgulho de ter o Brasil dentro do seu próprio lar.

A estratégia da nova marca "**Casa Brasileira**" busca consolidar e expressar os objetivos da Unicasa de ser líder no mercado moveleiro, apresentando soluções modernas, dinâmicas e de alta qualidade aos clientes.



Para maiores informações, os acionistas poderão entrar em contato com o Departamento de Relações com Investidores da Companhia.

Bento Gonçalves, 08 de março de 2013.

PAULO JUNQUEIRA DE ARANTES FILHO
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Relações com Investidores
(54) 3455.4425
dri@unicasamoveis.com.br