



UNICASA

Móveis

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T13



Dados de mercado em 12/11/2013
Cotação: R\$6,10
Valor de Mercado: R\$403.126.820,40

Teleconferência 3T13
Teleconferência em português com tradução simultânea para inglês:

13 de novembro de 2013

Quarta-feira, 12h:30
(horário de Brasília)

Dial-in com conexão no Brasil:
+ 55 11 4688-6341

Dial-in com conexão nos Estados Unidos:
+1 786 924-6977

Relações com Investidores

Paulo Junqueira
Diretor Financeiro e de RI

Guilherme Possebom de Oliveira
Analista de RI

Tel.: (54) 3455-4425
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

Bento Gonçalves (RS), 12 de novembro de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, divulga hoje os resultados do 3º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas no 3T12/9M12 com os dados da controladora e no 3T13/9M13 dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período

- Receita Líquida de R\$64,2 milhões no 3T13;
- Lucro Líquido de R\$2,9 milhões no 3T13, 6,9% das vendas;
- Caixa Líquido de R\$23,3 milhões no 3T13;
- Mudança de estimativa contábil – vida útil do ativo imobilizado e intangível.

Destaques consolidados

Sumário Executivo	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Líquida	71.561	64.220	-10,3%	203.881	182.685	-10,4%
Lucro Bruto	29.339	25.027	-14,7%	83.990	72.278	-13,9%
Margem Bruta	41,0%	39,0%	-2,0 p.p.	41,2%	39,6%	-1,6 p.p.
Resultado Operacional	13.859	2.282	-83,5%	38.935	10.970	-71,8%
Margem Operacional	19,4%	3,6%	-15,8 p.p.	19,1%	6,0%	-13,1 p.p.
Lucro Líquido	12.244	2.871	-76,6%	31.932	13.295	-58,4%
Margem Líquida	17,1%	4,5%	-12,6 p.p.	15,7%	7,3%	-8,4 p.p.
EBITDA	15.907	4.410	-72,3%	45.122	17.538	-61,1%
Margem EBITDA	22,2%	6,9%	-15,3 p.p.	22,1%	9,6%	-12,5 p.p.

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Nossos canais de distribuição continuam aumentando, porém com maior nível de aderência do multimarcas, que alcançou no 3T13 um total de 2820 lojas, além de maior homogeneidade das revendas exclusivas, que alcançou no 3T13 um total de 906 lojas, sendo 439 Dell Anno e Favorita e 467 New e Casa Brasileira Franquia. Encerramos o trimestre com 5 Lojas Próprias Dell Anno, sendo 4 na cidade de São Paulo e 1 em Manaus.

Como parte do processo de qualificação de nossos lojistas exclusivos Dell Anno e Favorita, no 3T13 reduzimos a base de revendedores em 17 lojas. Esse movimento, antecipado na divulgação do 2T13, faz parte da segunda fase do reposicionamento da marca Dell Anno e Favorita, que consiste na substituição de lojas situadas em mercados de baixa aderência à proposta das marcas e com baixa geração de receita e resultado. Desta base, 15 lojas foram transformadas em Casa Brasileira Multimarca, com proposta de marca condizente com os respectivos mercados.

Concluimos o 3T13 com 618 lojas multimarca New e Casa Brasileira, e 2.202 pontos de venda de redes varejistas com a marca Telasul Modulados.

Apresentamos abaixo a evolução dos nossos canais de distribuição:

Período	2012	1T13	2T13	3T13	Δ
Revendas Exclusivas, Franquias e Lojas Próprias	922	929	923	906	(17)
Dell Anno e Favorita	463	463	456	439	(17)
New e Casa Brasileira Franquia	459	466	467	467	-
Multimarca	2.131	2.161	2.761	2.820	59
New e Casa Brasileira Multimarca	576	576	594	618	24
Telasul Modulados	1.555	1.585	2.167	2.202	35

DESEMPENHO DE VENDAS
Receita Bruta ex-IPI

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de receita bruta com a exclusão do IPI da base comparativa – (Receita Bruta ex-IPI), pois as informações de vendas por marca tem melhor comparabilidade neste formato. A alíquota do IPI foi reduzida de 5% para 0%, no período de 26 de março de 2012 até 31 de janeiro de 2013, passando a ser de 2,5% a partir de 1º de fevereiro, subindo para 3% a partir de 1º de julho e para 3,5% a partir de 1º de outubro, com previsão de retorno para 5% a partir de 1º de janeiro de 2014. As informações de Receita Bruta, Receita Bruta ex-IPI e módulos vendidos estão disponíveis no Anexo IV deste release.

Dell Anno e Favorita

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	47.783	41.859	-12,4%	142.867	118.203	-17,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	171,5	133,1	-22,4%	520,1	382,6	-26,4%
Preço Médio Unitário (R\$)	278,6	314,5	12,9%	274,7	308,9	12,4%

As marcas Dell Anno e Favorita apresentaram redução de 12,4% da Receita Bruta ex-IPI, decréscimo de módulos vendidos em 22,4% e aumento de 12,9% do preço médio unitário em comparação ao 3T12.

A redução de receita apresentada pelas marcas Dell Anno e Favorita neste trimestre é decorrente principalmente da combinação dos seguintes fatores, em proporções semelhantes: nossas lojas próprias em São Paulo substituíram lojas maduras e estão em processo de *ramp up*; foram realizadas duas transições de lojistas em praças relevantes, ambas já concluídas, dessa forma, não devem trazer impacto nos próximos trimestres; aumento de 53% no volume de venda de showroom em relação ao 3T12, cerca de 51 lojas a mais do que no 3T12 trocaram de showroom neste trimestre (o efeito na receita ocorre, em parte, devido à redução na área útil de venda e pela redução da exposição do produto no ponto de venda); e, desaquecimento do mercado.

New e Casa Brasileira

New Revendas Exclusivas e Casa Brasileira Franquia	3T12	3T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	23.848	22.598	-5,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	128,1	116,9	-8,7%
Preço Médio Unitário (R\$)	186,2	193,3	3,8%

9M12	9M13	Δ
66.326	67.277	1,4%
350,1	348,9	-0,3%
189,4	192,8	1,8%

Multimarcas	3T12 ⁽¹⁾	3T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	10.167	9.663	-5,0%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	64,7	60,9	-5,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	157,1	158,7	1,0%

9M12 ⁽¹⁾	9M13	Δ
27.888	27.343	-2,0%
174,8	171,0	-2,2%
159,5	159,9	0,3%

⁽¹⁾ As receitas apresentadas para 2012 se referem às vendas da marca Telasul nos canais Exclusivo e Multimarca, adicionadas às de New no canal Multimarca.

A Receita Bruta ex-IPI dos canais Exclusivo da marca New e Franquia da marca Casa Brasileira apresentou redução de 5,2%, com decréscimo dos módulos vendidos em 8,7% e aumento do preço médio unitário em 3,8% em relação ao 3T12.

O canal Multimarcas (New, Casa Brasileira e outras) apresentou redução na Receita Bruta ex-IPI em 5,0% e o número de módulos vendidos apresentou redução de 5,9%, enquanto o preço médio unitário aumentou 1,0%.

Telasul Modulados

A marca Telasul era comercializada por meio dos canais Exclusivo, Multimarca e Magazine, e era reportada de forma consolidada. Com a criação da marca Casa Brasileira em março deste ano, os antigos canais Exclusivo e Multimarca da Telasul foram transformados em Casa Brasileira Multimarca, que passam a ser reportados em conjunto com New Multimarca. O canal Magazine continua sendo atendido com a marca Telasul Modulados, fornecendo móveis modulados para redes de varejo.

De modo a permitir uma análise comparativa, apresentamos o histórico de vendas de Telasul Modulados aberto por canal no anexo IV deste release.

Telasul Modulados	3T12	3T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.895	2.473	-36,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	31,3	19,4	-38,0%
Preço Médio Unitário (R\$)	124,4	127,5	2,5%

9M12	9M13	Δ
12.962	10.075	-22,3%
109,2	83,9	-23,2%
118,7	120,1	1,2%

O desempenho da marca Telasul Modulados apresentou Receita Bruta ex-IPI inferior em 36,5%, com queda de volume de 38,0% e aumento preço médio em 2,5%.

Unicasa Corporate

Este segmento apresenta redução de Receita Bruta ex-IPI de 31,3%, queda de volume de 28,6% e redução do preço médio unitário 3,9%.

Unicasa Corporate	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.411	969	-31,3%	3.679	3.526	-4,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	7,0	5,0	-28,6%	16,7	11,8	-29,3%
Preço Médio Unitário (R\$)	201,6	193,8	-3,9%	220,3	298,8	35,6%

Outras Receitas

As outras receitas são oriundas de vendas para funcionários, fornecedores, transportadoras e outras.

Outras Receitas	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.681	1.344	-20,0%	4.677	3.520	-24,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	7,3	14,8	102,7%	15,9	42,7	168,6%
Preço Médio Unitário (R\$)	230,3	90,8	-60,6%	294,2	82,4	-72,0%

Mercado Externo

As vendas no Mercado Externo apresentaram aumento de receita de 29%, aumento de 154,5% de volume vendido e redução do preço médio em 49,4%.

Mercado Externo	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.495	4.507	29,0%	6.310	6.920	9,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	33,2	84,5	154,5%	54,9	108,5	97,6%
Preço Médio Unitário (R\$)	105,3	53,3	-49,4%	114,9	63,8	-44,5%

Indicadores Consolidados Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	92.280	83.413	-9,6%	264.709	236.864	-10,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	443,2	434,6	-1,9%	1.241,7	1.149,5	-7,4%
Preço Médio Unitário (R\$)	208,2	191,9	-7,8%	213,2	206,1	-3,3%

Mercado Interno	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	88.785	78.906	-11,1%	258.399	229.944	-11,0%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	410,0	350,1	-14,6%	1.186,8	1.041,0	-12,3%
Preço Médio Unitário (R\$)	216,5	225,4	4,1%	217,7	220,9	1,5%

Mercado Externo	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.495	4.507	29,0%	6.310	6.920	9,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	33,2	84,5	154,5%	54,9	108,5	97,6%
Preço Médio Unitário (R\$)	105,3	53,3	-49,4%	114,9	63,8	-44,5%

DESEMPENHO FINANCEIRO

Sumário Executivo	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Líquida	71.561	64.220	-10,3%	203.881	182.685	-10,4%
Lucro Bruto	29.339	25.027	-14,7%	83.990	72.278	-13,9%
Margem Bruta	41,0%	39,0%	-2,0 p.p.	41,2%	39,6%	-1,6 p.p.
Resultado Operacional	13.859	2.282	-83,5%	38.935	10.970	-71,8%
Margem Operacional	19,4%	3,6%	-15,8 p.p.	19,1%	6,0%	-13,1 p.p.
Lucro Líquido	12.244	2.871	-76,6%	31.932	13.295	-58,4%
Margem Líquida	17,1%	4,5%	-12,6 p.p.	15,7%	7,3%	-8,4 p.p.
EBITDA	15.907	4.410	-72,3%	45.122	17.538	-61,1%
Margem EBITDA	22,2%	6,9%	-15,3 p.p.	22,1%	9,6%	-12,5 p.p.

Receita Líquida

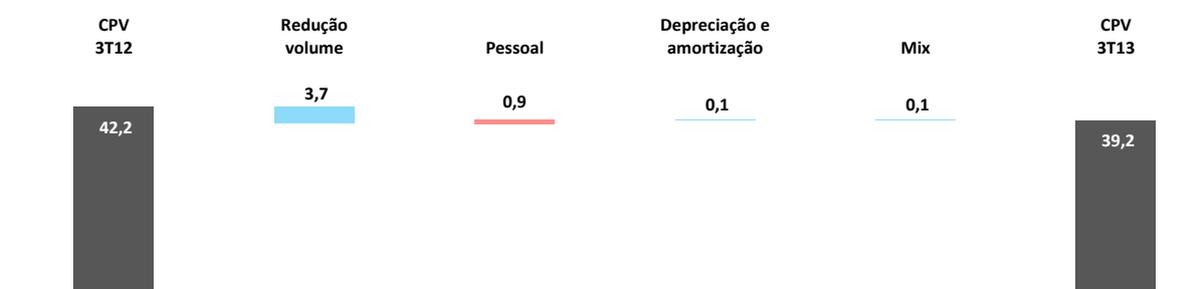
A receita líquida da Companhia reduziu em 10,3% no 3T13 em comparação ao 3T12, principalmente devido a redução de receita das marcas Dell Anno e Favorita.

Custo dos Produtos Vendidos (CPV)

O custo por módulo vendido reduziu de R\$95,27 no 3T12 para R\$90,18 no 3T13, uma redução de 5,3%, decorrente principalmente da variação de mix de produtos (modulação e acessórios). A redução nominal do CPV entre o 3T12 e o 3T13 foi R\$3,0 milhões ou 7,2%. Dentre os principais elementos que impactaram nesta variação estão:

- i) Redução do custo de materiais, em função da queda do volume, no valor de R\$3,7 milhões de redução no CPV;
- ii) Aumento dos gastos com pessoal de R\$0,9 milhão, relacionada principalmente ao dissídio, e ao acréscimo do quadro funcional nas linhas da produção flexível e pintura, que estavam em processo de *ramp up* no 3T12;
- iii) Redução do valor de depreciação em R\$ 0,1 milhão em função da revisão da vida útil do ativo imobilizado, parcialmente compensado pela depreciação dos ativos adquiridos para pintura e produção flexível, dentre outros.

A seguir demonstramos a reconciliação do Custo dos Produtos Vendidos ⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$25,0 milhões, com Margem Bruta de 39,0%. A margem apresentou redução de 2,0 p.p. em relação ao 3T12, impactada principalmente pelo aumento no gasto de pessoal, em função do dissídio coletivo e aumento no quadro devido à linha de pintura e produção flexível que estavam em processo de *ramp up* no 3T12; e, pela redução do faturamento da Companhia e aumento das vendas de showroom e exportação no 3T13.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram de R\$23,6 milhões no 3T13, 12,9% superior ao 3T12, representando 36,8% da Receita Líquida.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Total	(20.931)	(23.630)	12,9%	(53.184)	(64.430)	21,1%
Despesas com Vendas	(15.112)	(18.231)	20,6%	(39.230)	(49.647)	26,6%
% Receita Líquida	21,1%	28,4%	7,3 p.p.	19,2%	27,2%	8,0 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(5.819)	(5.399)	-7,2%	(13.954)	(14.783)	5,9%
% Receita Líquida	8,1%	8,4%	0,3 p.p.	6,8%	8,1%	1,3 p.p.
VGA % Receita Líquida	29,2%	36,8%	7,6 p.p.	26,0%	35,3%	9,3 p.p.

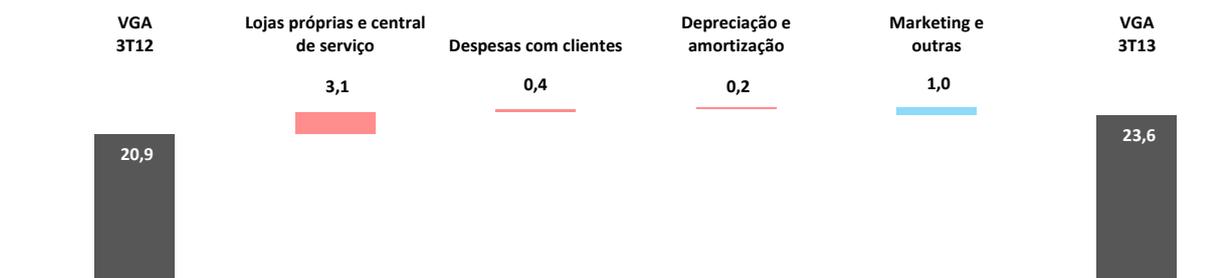
As despesas com Lojas Próprias e Central de Serviços neste trimestre aumentaram R\$3,1 milhões sendo relacionadas principalmente a despesas com pessoal e aluguéis, sendo R\$0,6 milhão referente a despesas não recorrentes ou variáveis.

As despesas com clientes apresentaram variação superior de R\$0,4 milhão em relação ao 3T12. Estas despesas são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas e poderão persistir nestes níveis no curto prazo.

Neste trimestre a Companhia iniciou a amortização dos pontos comerciais das Lojas Próprias, dessa forma, no 3T13 a despesa com depreciação e amortização apresentou aumento de R\$0,2 milhão em relação ao 3T12.

As despesas com marketing e outras despesas líquidas dos efeitos comentados acima, apresentaram queda de R\$1,0 milhão em relação ao 3T12, decorrente principalmente do diferimento anualizado em 2013 da recuperação de despesas de marketing.

A seguir demonstramos a reconciliação das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas ⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Outras Receitas e Despesas Operacionais

As outras receitas operacionais reduziram em 83,8% em relação ao 3T12, principalmente devido ao efeito não recorrente registrado naquele trimestre, relacionado ao prêmio de renegociação de acordo comercial junto à instituição financeira, para fomentar as operações financeiras na rede de revendedores.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Total	5.451	885	-83,8%	8.129	3.122	-61,6%
Outras Despesas Operacionais	-	(21)	n/a	(12)	(40)	233,3%
Outras Receitas Operacionais	5.451	906	-83,4%	8.141	3.162	-61,2%
Prêmio Bancário	4.288	696	-83,8%	6.299	2.088	-66,9%
Outras Receitas operacionais	1.163	210	-81,9%	1.842	1.074	-41,7%
% Receita Líquida	7,6%	1,4%	-6,2 p.p.	4,0%	1,7%	-2,3 p.p.

Resultado Financeiro Líquido

O resultado financeiro líquido apresentou redução de 74,3% em relação ao 3T12. A seguir demonstramos o resultado financeiro líquido:

Resultado Financeiro	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Resultado Financeiro Líquido	2.183	561	-74,3%	7.346	4.267	-41,9%
Despesas Financeiras	(1.056)	(1.347)	27,6%	(2.166)	(3.140)	45,0%
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(177)	(159)	-10,2%	(503)	(505)	0,4%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(135)	(22)	-83,7%	(419)	(244)	-41,8%
Despesas com variação cambial	(87)	(343)	294,3%	(309)	(380)	23,0%
Ajustes a valor presente - AVP	(101)	(47)	-53,5%	(342)	(159)	-53,5%
Outras despesas financeiras	(556)	(776)	39,6%	(593)	(1.852)	212,3%
Receitas Financeiras	3.239	1.908	-41,1%	9.512	7.407	-22,1%
Juros recebidos	1.068	542	-49,3%	2.527	1.805	-28,6%
Descontos obtidos	95	8	-91,6%	449	109	-75,7%
Rendimentos de aplicações financeiras	57	283	396,5%	2.022	1.291	-36,2%
Receitas com variação cambial	60	241	301,7%	211	364	72,5%
Ajuste a valor presente - AVP	1.808	724	-60,0%	3.894	3.510	-9,9%
Outras receitas financeiras	151	110	-27,2%	409	328	-19,8%

Lucro Líquido

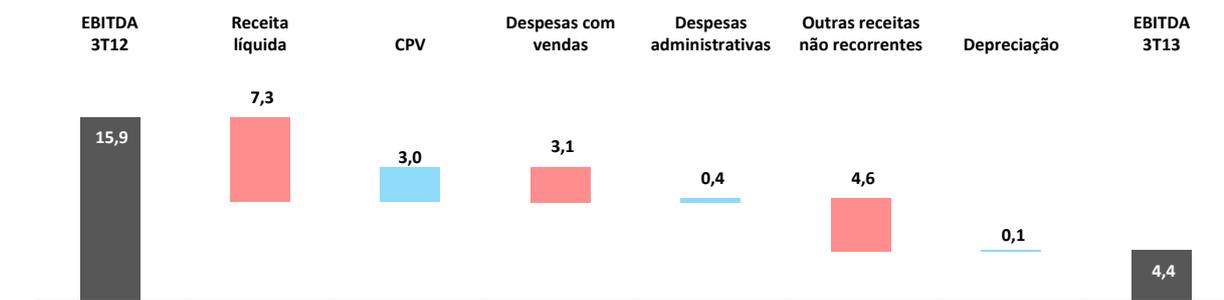
O lucro líquido apresentou queda de 76,6% em relação ao 3T12, em decorrência principalmente da redução de receita, do aumento das despesas com clientes, das despesas com Lojas Próprias e Central de Serviços, e à receita com prêmio não recorrente registrada na base comparativa.

EBITDA e Margem EBITDA

O EBITDA reduziu 15,3 pontos percentuais, passando de R\$15,9 milhões no 3T12 para R\$4,4 milhões no 3T13. A Margem EBITDA foi de 6,9%. Os principais motivos da redução são os mesmos que afetaram o lucro líquido.

EBITDA	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Lucro Líquido do Período	12.244	2.871	-76,6%	31.932	13.295	-58,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(3.798)	28	-100,7%	(14.349)	(1.942)	-86,5%
(-) Resultado Financeiro	2.183	561	-74,3%	7.346	4.267	-41,9%
(=) EBIT	13.859	2.282	-83,5%	38.935	10.970	-71,8%
(+) Depreciação e Amortização	(2.048)	(2.128)	3,9%	(6.187)	(6.568)	6,2%
(=) EBITDA	15.907	4.410	-72,3%	45.122	17.538	-61,1%
Margem EBITDA	22,2%	6,9%	-15,3 p.p.	22,1%	9,6%	-12,5 p.p.

A seguir demonstramos a reconciliação do EBITDA 3T12 X 3T13⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Caixa Líquido

A Companhia apresenta no 3T13 saldo de caixa de R\$23,3 milhões, 66,1% maior do que no 3T12.

Caixa Líquido	30/09/2012	30/09/2013	Δ	31/12/2012	Δ ⁽²⁾
Dívida de Curto Prazo	5.127	836	-83,7%	5.128	-83,7%
Dívida de Longo Prazo	835	-	-100,0%	557	-100,0%
Dívida Bruta	5.962	836	-86,0%	5.685	-85,3%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	19.966	24.093	20,7%	28.719	-16,1%
Dívida Líquida /(Caixa excedente)	14.004	23.257	66,1%	23.034	1,0%

⁽²⁾ Variação entre setembro de 2013 e dezembro de 2012.

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC líquido da Companhia nos últimos doze meses (UDM) concluídos no 3T13 foi de 9,0%, 11,6 p.p. inferior ao período equivalente do ano passado.

Retorno sobre o Capital Investido	3T12	3T13	Δ
EBIT (UDM)	57.109	19.789	-65,3%
Média do Ativo Operacional	196.179	199.495	1,7%
ROIC bruto	29,1%	9,9%	-19,2 p.p.
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	29,2%	9,2%	-20,0 p.p.
ROIC Líquido	20,6%	9,0%	-11,6 p.p.

Mudança de estimativa contábil

Segundo disposto no CPC 27 Imobilizado, a Companhia efetuou em setembro a sua revisão periódica do prazo de vida útil-econômica remanescente dos bens do ativo permanente. Como consequência da revisão dessa estimativa contábil, o prazo de vida útil remanescente dos bens e, conseqüentemente, a depreciação remanescente ao período de vida útil residual dos bens foi alterada. Essa alteração resultou na redução da despesa de depreciação no valor de R\$0,4 milhão quando comparadas as despesas de agosto e setembro de 2013. Assim, a redução total da despesa de depreciação no ano de 2013 será de aproximadamente R\$1,6 milhão e de R\$5,0 milhões em 2014, desconsiderando possíveis adições no período projetado. Em linha com essa análise, os pontos comerciais (fundo de comércio) registrados como ativos intangíveis, antes classificados como sendo de vida útil indefinida, também tiveram sua vida útil revisada, passando a ter uma vida útil-econômica estimada em 9,26 anos em média ponderada, sendo o efeito da amortização de R\$0,2 milhão registrado em setembro. Desta forma, no ano de 2013, o efeito da amortização será de aproximadamente R\$ R\$0,9 milhão e de R\$3,6 milhões em 2014. O prazo médio ponderado de vida útil por classe do ativo imobilizado está detalhado na nota explicativa 10, e o prazo de amortização dos pontos comerciais na nota explicativa 11 da demonstração financeira intermediária (ITR).

ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Receita Bruta de Vendas	92.395	85.764	-7,2%	268.521	242.485	-9,7%
Mercado Interno	88.900	81.259	-8,6%	262.211	235.567	-10,2%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	47.823	43.141	-9,8%	145.052	121.153	-16,5%
New Exclusivo	23.879	23.263	-2,6%	67.216	68.896	2,5%
New e Casa Brasileira Multimarca ⁽¹⁾	10.185	9.957	-2,2%	28.299	28.019	-1,0%
Telasul Modulado	3.898	2.548	-34,6%	13.107	10.316	-21,3%
Unicasa Corporate	1.411	997	-29,3%	3.732	2.979	-20,2%
Outras Receitas	1.704	1.353	-20,6%	4.805	4.204	-12,5%
Mercado Externo	3.495	4.505	28,9%	6.310	6.918	9,6%
Deduções de Vendas	(20.834)	(21.544)	3,4%	(64.640)	(59.800)	-7,5%
Receita Líquida de Vendas	71.561	64.220	-10,3%	203.881	182.685	-10,4%
Custo dos Produtos Vendidos	(42.222)	(39.193)	-7,2%	(119.891)	(110.407)	-7,9%
Lucro Bruto	29.339	25.027	-14,7%	83.990	72.278	-13,9%
Despesas com Vendas	(15.112)	(18.231)	20,6%	(39.230)	(49.647)	26,6%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.819)	(5.399)	-7,2%	(13.954)	(14.783)	5,9%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	5.451	885	-83,8%	8.129	3.122	-61,6%
Resultado Antes das Despesas e Receitas Financeiras	13.859	2.282	-83,5%	38.935	10.970	-71,8%
Despesas Financeiras	(1.056)	(1.347)	27,6%	(2.166)	(3.140)	45,0%
Receitas Financeiras	3.239	1.908	-41,1%	9.512	7.407	-22,1%
Lucro Operacional antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	16.042	2.843	-82,3%	46.281	15.237	-67,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(3.798)	28	-100,7%	(14.349)	(1.942)	-86,5%
Correntes	(5.939)	(1.832)	-69,2%	(16.745)	(7.640)	-54,4%
Diferidos	2.141	1.860	-13,1%	2.396	5.698	137,8%
Lucro Líquido do Período	12.244	2.871	-76,6%	31.932	13.295	-58,4%
Lucro por Ação (R\$)	0,19	0,04	-78,9%	0,51	0,20	-60,8%

⁽¹⁾ As receitas apresentadas nos períodos de 2012 se referem às vendas da marca Telasul nos canais Exclusivo e Multimarca, adicionadas às de New no canal Multimarca.

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2012	30/09/2013	Δ
Ativo Circulante	136.105	124.493	-8,5%
Caixa e Equivalentes de Caixa	28.719	24.093	-16,1%
Contas a Receber	77.732	65.675	-15,5%
Estoques	19.296	23.646	22,5%
Adiantamentos e Antecipações	1.038	1.429	37,7%
Empréstimos Concedidos	1.971	2.871	45,7%
Despesas Antecipadas	1.868	3.071	64,4%
Impostos a Recuperar	3.104	190	-93,9%
Outros Ativos Circulantes	2.377	3.518	48,0%
Ativo Não Circulante	138.114	138.935	0,6%
Contas a Receber	15.476	11.174	-27,8%
Empréstimos Concedidos	5.547	4.586	-17,3%
Ativo Mantido para Venda	8.848	7.106	-19,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	6.734	12.432	84,6%
Impostos a Recuperar	25	10	-60,0%
Despesas Antecipadas	251	72	-71,3%
Depósitos Judiciais	2.140	3.152	47,3%
Outros Ativos Não Circulantes	2.004	1.992	-0,6%
Investimentos	404	82	-79,7%
Imobilizado	78.373	76.812	-2,0%
Intangível	18.312	21.517	17,5%
Total do Ativo	274.219	263.428	-3,9%

Passivo	31/12/2012	30/09/2013	Δ
Passivo Circulante	46.367	46.048	-0,7%
Empréstimos e Financiamentos	5.128	836	-83,7%
Fornecedores	6.698	7.804	16,5%
Obrigações Tributárias	4.961	4.382	-11,7%
Dividendos e JCP a Pagar	10.014	-	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	4.507	8.424	86,9%
Adiantamento de Clientes	14.002	23.607	68,6%
Outros Passivos Circulantes	1.057	995	-5,9%
Passivo Não Circulante	5.722	5.989	4,7%
Empréstimos e Financiamentos	557	-	-100,0%
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	5.165	5.989	16,0%
Patrimônio Líquido	222.130	211.391	-4,8%
Capital Social	187.709	187.709	0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	(2.658)	0,0%
Reservas de Lucros	13.045	13.045	0,0%
Dividendos Adicionais Propostos	24.034	-	-100,0%
Lucros/ Prejuízos Acumulados	-	13.295	0,0%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	274.219	263.428	-3,9%

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO⁽¹⁾

Demonstração dos fluxos de caixa	3T12	3T13	Δ	9M12	9M13	Δ
Lucro Operacional Antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	16.042	2.843	-82,3%	46.281	15.237	-67,1%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades:						
Depreciações e Amortizações	2.048	2.128	3,9%	6.187	6.568	6,2%
Variação Cambial	80	148	85,0%	223	71	-68,2%
Apropriação de Juros	135	22	-83,7%	419	244	-41,8%
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	431	484	12,3%	1.208	824	-31,8%
Provisão para Obsolescência	44	66	50,0%	(459)	(49)	-89,3%
Provisão para Devedores Duvidosos	594	491	-17,3%	2.341	3.240	38,4%
Provisão para perdas com créditos a recuperar	-	-	0,0%	2.468	-	-100,0%
Baixas do Ativo Imobilizado	1	192	19100,0%	94	428	355,3%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	19.375	6.374	-67,1%	58.762	26.563	-54,8%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	6.114	(261)	-104,3%	(5.130)	9.780	-290,6%
Estoques	840	(1.055)	-225,6%	687	(4.301)	-726,1%
Impostos a Recuperar	(1.351)	85	-106,3%	(2.564)	2.929	-214,2%
Aplicações Financeiras Vinculadas	-	-	0,0%	323	-	-100,0%
Empréstimos Concedidos	1.605	25	-98,4%	2.724	61	-97,8%
Despesas Antecipadas	2.168	1.615	-25,5%	1.801	(1.024)	-156,9%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(4.197)	829	-119,8%	(11.117)	(2.532)	-77,2%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	-	251	0,0%	(1.350)	1.742	-229,0%
Fornecedores	(499)	(1.300)	160,5%	2.816	2.056	-27,0%
Adiantamento de Clientes	(790)	6.230	-888,6%	2.038	9.605	371,3%
Obrigações Tributárias	114	334	193,0%	(1.361)	(1.055)	-22,5%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	1.908	1.424	-25,4%	3.418	3.855	12,8%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(4.469)	(1.962)	-56,1%	(21.122)	(7.164)	-66,1%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	20.818	12.589	-39,5%	29.925	40.515	35,4%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Em Imobilizado	(1.975)	(2.196)	11,2%	(5.837)	(5.709)	-2,2%
Em Intangível	(656)	(30)	-95,4%	(2.907)	(291)	-90,0%
Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento	(2.631)	(2.226)	-15,4%	(8.744)	(6.000)	-31,4%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Aumento de Capital	-	-	0,0%	127.909	-	-100,0%
Gastos com emissão de ações	-	-	0,0%	(4.027)	-	-100,0%
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(417)	(402)	-3,6%	(1.260)	(5.093)	304,2%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(1.642)	-	-100,0%	(5.968)	(7.990)	33,9%
Dividendos Pagos	(129.700)	-	-100,0%	(130.000)	(26.058)	-80,0%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(131.759)	(402)	-99,7%	(13.346)	(39.141)	193,3%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(113.572)	9.961	-108,8%	7.835	(4.626)	-159,0%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	133.538	14.132	-89,4%	12.131	28.719	136,7%
No Final do Exercício	19.966	24.093	20,7%	19.966	24.093	20,7%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(113.572)	9.961	-108,8%	7.835	(4.626)	-159,0%

⁽¹⁾ A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 27 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais – ITR – 30/09/2013.

ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T12	1T13	2T12	2T13	3T12	3T13	4T12	1S12	1S13	2S12	9M12	9M13	2012
Receita Bruta de Vendas	89.173	72.480	86.953	84.241	92.395	85.764	98.551	176.126	156.721	190.946	268.521	242.485	367.072
Mercado Interno	88.131	71.483	85.180	82.825	88.900	81.257	96.798	173.311	154.308	185.698	262.211	235.565	359.009
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	51.311	36.443	45.918	41.569	47.823	43.141	52.235	97.229	78.012	100.058	145.052	121.153	197.287
New Exclusivo e Casa Brasileira Franquia	21.575	21.159	21.762	24.474	23.879	23.263	25.445	43.337	45.633	49.324	67.216	68.896	92.661
New e Casa Brasileira Multimarca ⁽¹⁾	9.509	8.487	8.605	9.575	10.185	9.957	10.279	18.114	18.062	20.464	28.299	28.019	38.578
Telasul Modulados	3.372	3.267	5.837	4.501	3.898	2.548	5.604	9.209	7.768	9.502	13.107	10.316	18.711
Unicasa Corporate	1.329	822	992	1.160	1.411	997	1.189	2.321	1.982	2.600	3.732	2.979	4.921
Outras Receitas	1.035	1.305	2.066	1.546	1.704	1.351	2.046	3.101	2.851	3.750	4.805	4.202	6.851
Mercado Externo	1.042	997	1.773	1.416	3.495	4.507	1.753	2.815	2.413	5.248	6.310	6.920	8.063

Receita Bruta de Vendas Ex-IPI	1T12	1T13	2T12	2T13	3T12	3T13	4T12	1S12	1S13	2S12	9M12	9M13	2012
Receita Bruta de Vendas (menos IPI)	85.592	71.214	86.837	82.237	92.280	83.413	98.493	172.429	153.451	190.773	264.709	236.864	363.202
Mercado Interno	84.550	70.217	85.064	80.821	88.785	78.906	96.740	169.614	151.038	185.525	258.399	229.944	355.139
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	49.200	35.782	45.884	40.562	47.783	41.859	52.809	95.084	76.344	100.592	142.867	118.203	195.676
New Exclusivo	20.726	20.793	21.752	23.886	23.848	22.598	25.430	42.478	44.679	49.278	66.326	67.277	91.756
New e Casa Brasileira Multimarca ⁽¹⁾	9.116	8.339	8.605	9.341	10.167	9.663	10.271	17.721	17.680	20.438	27.888	27.343	38.159
Telasul Modulados	3.235	3.209	5.832	4.393	3.895	2.473	5.606	9.067	7.602	9.501	12.962	10.075	18.568
Unicasa Corporate	1.277	812	991	1.745	1.411	969	1.189	2.268	2.557	2.600	3.679	3.526	4.868
Outras Receitas	996	1.282	2.000	894	1.681	1.344	1.435	2.996	2.176	3.116	4.677	3.520	6.112
Mercado Externo	1.042	997	1.773	1.416	3.495	4.507	1.753	2.815	2.413	5.248	6.310	6.920	8.063

Módulos Vendidos (unidades)	1T12	1T13	2T12	2T13	3T12	3T13	4T12	1S12	1S13	2S12	9M12	9M13	2012
Módulos Vendidos	390.840	334.924	407.735	379.980	443.172	434.609	455.212	798.575	714.904	898.384	1.241.747	1.149.513	1.696.959
Mercado Interno	381.465	322.513	395.323	368.367	410.016	350.148	444.026	776.788	690.880	854.042	1.186.804	1.041.028	1.630.830
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	179.389	118.665	169.216	130.811	171.477	133.132	178.373	348.605	249.476	349.850	520.082	382.608	698.455
New Exclusivo	109.187	110.189	112.736	121.807	128.130	116.931	137.963	221.923	231.996	266.093	350.053	348.927	488.016
New e Casa Brasileira Multimarca ⁽¹⁾	56.822	52.726	53.272	57.428	64.704	60.864	66.869	110.094	110.154	131.573	174.798	171.018	241.667
Telasul Modulados	27.719	26.839	50.184	37.713	31.329	19.359	46.029	77.903	64.552	77.358	109.232	83.911	155.261
Unicasa Corporate	5.602	3.518	4.062	3.284	7.048	5.027	2.944	9.664	6.802	9.992	16.712	11.829	19.656
Outras Receitas	2.746	10.576	5.853	17.324	7.328	14.835	11.848	8.599	27.900	19.176	15.927	42.735	27.775
Mercado Externo	9.375	12.411	12.412	11.613	33.156	84.461	11.186	21.787	24.024	44.342	54.943	108.485	66.129

⁽¹⁾ As receitas apresentadas para os períodos de 2012 se referem às vendas da marca Telasul nos canais Exclusivo e Multimarca, adicionadas às de New no canal Multimarca.