

# UNICASA

Móveis

Divulgação de Resultados 1T13





**Dados de mercado em 10/05/2013**  
Cotação: R\$9,40  
Valor de Mercado: R\$621.211.821,60

**Teleconferência 1T13**  
Teleconferência em português com  
tradução simultânea para inglês:

**14 de Maio de 2013**

Terça-feira, 11:00hs  
(horário de Brasília)

**Dial-in com conexão no Brasil:**  
+ 55 11 4688-6341

**Dial-in com conexão nos Estados Unidos:**  
+1 786 924-6977

#### Relações com Investidores

Paulo Junqueira  
Diretor Financeiro e de RI

Alisandra Matos  
Analista de RI

Tel.: (54) 3455-4425  
[dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)  
[www.unicasamoveis.com.br/ri](http://www.unicasamoveis.com.br/ri)

#### **Aviso Legal**

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

Bento Gonçalves (RS), 13 de maio de 2013. A Unicasa Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3), uma das maiores companhias do setor de móveis planejados do Brasil, atuando em todos os estados, com produtos para todas as classes sociais, comercializados por meio das marcas Dell Anno, Favorita, New, Telasul e Casa Brasileira, divulga hoje os resultados do 1º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas no 1T12 com os dados da controladora e no 1T13 dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis S.A.), em milhares de reais, de acordo com as normas internacionais de Contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

#### **Destaques do Período**

- Receita Bruta Ex-IPSI de R\$71,2 milhões no 1T13, 16,8% inferior ao 1T12;
- Lucro Líquido de R\$6,2 milhões no 1T13, 55,4% inferior ao 1T12 ;
- 3 lojas próprias em SP, 2 inauguradas em abril/2013;
- 926 lojas exclusivas, 3 lojas próprias e 2.161 pontos de venda multimarca.

#### **Destaques consolidados**

Sumário Executivo	1T12	1T13	Δ
Receita Líquida	66.190	54.981	-16,9%
Lucro Bruto	28.847	22.301	-22,7%
<b>Margem Bruta</b>	<b>43,6%</b>	<b>40,6%</b>	<b>-3,0p.p.</b>
Resultado Operacional	19.202	5.152	-73,2%
<b>Margem Operacional</b>	<b>29,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-19,6 p.p.</b>
Lucro Líquido	13.968	6.225	-55,4%
<b>Margem Líquida</b>	<b>21,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>-9,8 p.p.</b>
EBITDA	21.310	7.326	-65,6%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>32,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-18,9p.p.</b>

**CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS**

O principal canal de distribuição da Unicasa, suas **revendas exclusivas**, alcançou no 1T13 um total de 926 lojas, sendo 460 Dell Anno e Favorita; e 466 New.

Além destas lojas contamos com 2.161 pontos de venda **Multimarcas**, das marcas Telasul (Casa Brasileira) e New.

O primeiro trimestre de 2013 marcou a conclusão das reformas nas nossas primeiras **lojas próprias** que inauguraram em 01 de abril, sendo 3 lojas Dell Anno na cidade de São Paulo.

Também no 1T13 lançamos a marca Casa Brasileira, que estabelece a entrada da Unicasa no modelo de franquia, substituindo a marca Telasul Planejados nos canais exclusivo e multimarcas.

A marca Telasul seguirá atendendo ao canal de grandes redes varejistas. Apresentamos abaixo a evolução dos nossos canais de distribuição:

Período	2011	2012	1T13	Δ
<b>Revendas Exclusivas</b>	<b>856</b>	<b>922</b>	<b>929</b>	<b>7</b>
Dell Anno e Favorita	477	463	460	-3
Dell Anno - lojas próprias	-	-	3	3
New	379	459	466	7
<b>Multimarca</b>	<b>1.776</b>	<b>2.131</b>	<b>2.161</b>	<b>30</b>

Nosso plano de expansão está voltado a mercados com potencial de contribuição relevante para o resultado da Companhia, gerando uma prospecção mais qualitativa do que quantitativa. Neste sentido, no 1T13 encerramos 7 operações Dell Anno e Favorita em mercados com população abaixo de 50 mil habitantes, em compensação abrimos o mesmo número de lojas a nossa rede em mercados acima de 500 mil habitantes. Mesmo nesse ritmo as marcas Dell Anno e Favorita devem, durante o ano de 2013, recuperar parte da base de lojas perdida em 2011, com foco em aumento de desempenho por maior qualificação da rede.

Já na marca New estimamos abertura de 30 novas lojas e para a marca Casa Brasileira 35 operações no modelo de franquia ao longo do ano.

**DESEMPENHO DE VENDAS****Receita da Rede Exclusiva e Multimarca****Receita Bruta ex-IPI**

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de receita bruta com a exclusão do IPI da base comparativa – (Receita Bruta ex-IPI), pois em nossa avaliação as informações de vendas por marca tem melhor comparabilidade neste formato. A redução do IPI iniciou no dia 26 de março de 2012, sendo prorrogado até 31 de janeiro de 2013. O benefício da redução temporária da alíquota do IPI passou a ser de 2,5% a partir de 01 de fevereiro com previsão de retorno para 5% a partir de julho de 2013. As informações de Receita Bruta, Receita Bruta ex-IPI e módulos vendidos estão disponíveis no Anexo IV deste release.

**Dell Anno e Favorita**

Dell Anno e Favorita	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	49.200	35.782	-27,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	179,4	118,7	-33,8%
Preço Médio Unitário (R\$)	274,2	301,4	9,9%

As marcas Dell Anno e Favorita apresentaram redução de 27,3% da Receita Bruta ex-IPI, decréscimo de módulos vendidos em 33,8% e aumento de 9,9% do preço médio unitário em comparação ao 1T12.

A redução de receita apresentada pelas marcas Dell Anno e Favorita nos últimos trimestres são decorrentes do fechamento de lojas com contribuição relevante para a receita. Estes fechamentos foram concentrados no primeiro e segundo trimestres de 2012. Desta forma, a base do 1T12 ainda carrega receita de boa parte destas lojas que fecharam, tornando a base comparativa relevante. Além disso, tivemos lojas próprias Dell Anno em São Paulo que não contribuíram para a receita da marca no 1T13, pois estavam fechadas para reforma.

Com o alinhamento da base comparativa e com a recuperação gradual da base de lojas, visualizamos uma redução da diferença de receita em relação aos trimestres comparativos.

**New**

New Exclusivo	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	20.726	20.793	0,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	109,2	110,2	0,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	189,8	188,7	-0,6%

New Multimarca	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	4.167	2.978	-28,5%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	22,9	15,1	-34,1%
Preço Médio Unitário (R\$)	182,0	197,2	8,4%

A Receita Bruta ex-IPI do canal Exclusivo da marca New cresceu 0,3%, com aumento dos módulos vendidos em 0,9% e queda do preço médio unitário de 0,6% em relação ao 1T2.

**New - Continuação**

Esperamos uma evolução gradativa nas vendas da marca New, na medida em que as lojas abertas no ano de 2012 avancem em seu processo de maturação.

O canal Multimarca evidenciou queda de Receita Bruta ex-IPI, de 28,5% e queda dos módulos vendidos de 34,1% apresentando aumento do preço médio unitário em 8,4%. Assim como ocorrido com as demais marcas da Unicasa, o canal multimarcas perde força na medida em que a rede de lojas exclusivas se consolida.

**Telasul**

Telasul Exclusivo e Multimarca e Magazine	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	8.184	8.570	4,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	61,7	64,5	4,5%
Preço Médio Unitário (R\$)	132,6	132,9	0,2%

O desempenho da marca Telasul nos canais exclusivo, multimarcas e magazine (modulados) apresentou crescimento no trimestre, sendo a Receita Bruta ex-IPI superior em 4,7%, com aumento de volume de 4,5% e preço médio unitário superior em 0,2%.

No 1T13 lançamos a marca Casa Brasileira, que estabelece a entrada da Unicasa no modelo de franquia, substituindo a marca Telasul nos canais exclusivo e multimarcas.

**Unicasa Corporate**

Este segmento exibe queda de Receita Bruta ex-IPI de 36,4%, queda de volume e aumento do preço médio unitário de 37,5% e 1,8% respectivamente.

Unicasa Corporate	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.277	812	-36,4%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	5,6	3,5	-37,5%
Preço Médio Unitário (R\$)	228,0	232,0	1,8%

**Outras Receitas**

As outras receitas são oriundas de vendas para funcionários, fornecedores, transportadoras e outras.

Outras Receitas	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	996	1.282	28,7%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	2,7	10,6	292,6%
Preço Médio Unitário (R\$)	368,9	120,9	-67,2%

**Mercado Externo**

As vendas no Mercado Externo apresentaram queda de 4,3% e crescimento de 31,9% de volume vendido e conseqüentemente uma queda do preço médio em 27,5%.

Unicasa - Mercado Externo	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.042	997	-4,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	9,4	12,4	31,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	110,9	80,4	-27,5%



## Indicadores Consolidados

Unicasa – Consolidado	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	85.592	71.214	-16,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	390,8	334,9	-14,3%
Preço Médio Unitário (R\$)	219,0	212,6	-2,9%

Unicasa - Mercado Interno	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta ex-IPI	84.551	70.217	-17,0%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	381,5	322,5	-15,5%
Preço Médio Unitário (R\$)	221,6	217,7	-1,8%

Unicasa - Mercado Externo	1T12	1T13	Δ
Receita Bruta	1.042	997	-4,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	9,4	12,4	31,9%
Preço Médio Unitário (R\$)	110,9	80,4	-27,5%

## DESEMPENHO FINANCEIRO

## Sumário Financeiro

Sumário Executivo	1T12	1T13	Δ
Receita Líquida	66.190	54.981	-16,9%
Lucro Bruto	28.847	22.301	-22,7%
<b>Margem Bruta</b>	<b>43,6%</b>	<b>40,6%</b>	<b>-3,0p.p.</b>
Resultado Operacional	19.202	5.152	-73,2%
<b>Margem Operacional</b>	<b>29,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-19,6 p.p.</b>
Lucro Líquido	13.968	6.225	-55,4%
<b>Margem Líquida</b>	<b>21,1%</b>	<b>11,3%</b>	<b>-9,8 p.p.</b>
EBITDA	21.310	7.326	-65,6%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>32,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-18,9p.p.</b>

## Receita Líquida

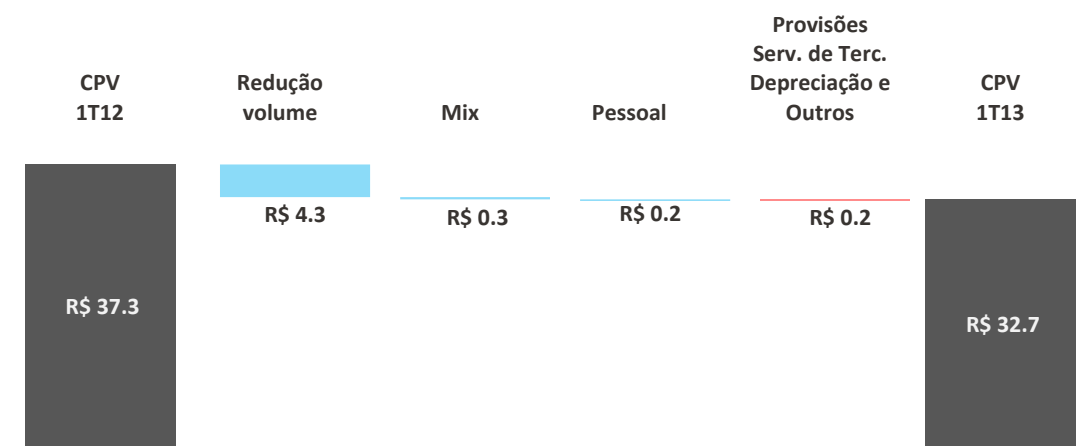
A receita líquida da Companhia reduziu em 16,9% no 1T13 em comparação ao 1T12 impactada principalmente pela queda de faturamento das marcas Dell Anno e Favorita.

**Custo dos Produtos Vendidos (CPV)**

O custo por módulo vendido aumentou 2,3%, de R\$ 95,55 no 1T12 para R\$ 97,74 no 1T13, em virtude do aumento de preços de fornecedores no início de 2013, bem como a antecipação de dissídio no mês de fevereiro. A redução nominal do CPV entre o 1T12 e o 1T13 foi de 12% ou R\$ 4,6 milhões. Dentre os principais elementos que impactaram nesta variação estão:

- i) Redução da receita líquida em 16,9%, com redução no volume de 14,3%, correspondendo a R\$ 4,3 milhões de redução no CPV em função do menor volume;
- ii) Mix compreendendo maior participação de materiais com custo mais baixo, líquido de aumentos de preço em materiais de R\$ 0,3 milhão.
- iii) Redução de despesas com pessoal de R\$ 0,2 milhão, relacionada entre outros à desoneração da folha de pagamento;
- iv) Provisões, Serviços de Terceiros, depreciação e outros custos, apresentaram aumento de R\$ 0,2 milhão.

A seguir demonstramos graficamente a variação do CPV em relação ao 1T12:



**Lucro Bruto e Margem Bruta**

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$ 22,3 milhões, com Margem Bruta de 40,6%. A margem apresentou queda de 3,0 p.p. em relação ao 1T12, originada principalmente pela baixa diluição dos gastos gerais de fabricação, consequência do menor volume produzido no período.

**Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)**

As despesas com vendas, gerais e administrativas foram R\$6,8 milhões superiores ao 1T12, representando 32,9% da receita líquida a seguir detalhadas:

Despesas com Vendas Gerais e Administrativas	1T12	1T13	Δ
<b>Total VG&amp;A</b>	<b>(11.293)</b>	<b>(18.102)</b>	<b>60,3%</b>
<b>Despesas com Vendas</b>	<b>(7.342)</b>	<b>(14.024)</b>	<b>91,0%</b>
Pessoal, Serviços de Terceiros, Comissões, Provisões e Materiais	(4.728)	(7.551)	59,7%
Marketing e Outros	(2.614)	(6.473)	147,6%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>-11,1%</b>	<b>-25,5%</b>	<b>+14,4p.p.</b>
<b>Despesas Administrativas</b>	<b>(3.951)</b>	<b>(4.078)</b>	<b>3,2%</b>
Pessoal, Serviços de Terceiros, Depreciação e Materiais	(2.620)	(3.134)	19,6%
Provisões e Outros	(1.331)	(944)	-29,1%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-7,4%</b>	<b>+1,4 p.p.</b>
<b>VGA % Receita Líquida</b>	<b>17,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>15,8 p.p.</b>

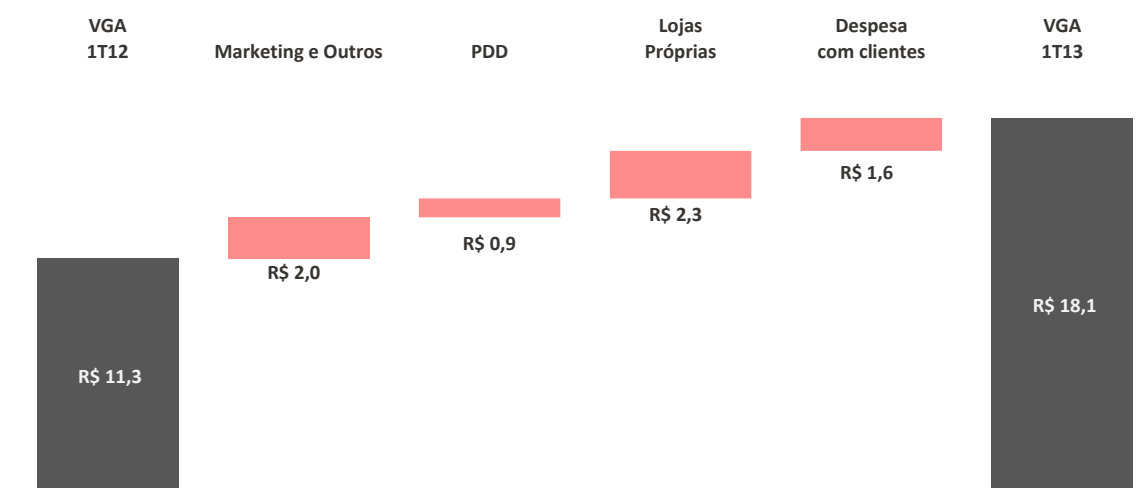
As despesas com Marketing e outras despesas, apresentaram aumento de R\$2,0 milhões em relação ao 1T12 efeito decorrente do diferimento anualizado em 2013 da recuperação de despesas de marketing.

A provisão para devedores duvidosos neste trimestre apresentou variação superior de R\$ 0,9 milhão em relação ao 1T12.

Despesas com lojas próprias neste trimestre totalizaram R\$2,3 milhões sendo relacionadas principalmente a despesas com pessoal e aluguéis.

As despesas com clientes apresentaram variação superior de R\$1,6 milhão em relação ao 1T12. Estas despesas são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas e poderão persistir nestes níveis no curto prazo.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas:





**Outras Receitas e Despesas Operacionais**

As outras receitas operacionais apresentaram variação inferior de R\$0,7 milhão em relação ao 1T12 substancialmente atribuída ao prêmio bancário inferior ao 1T12 em virtude da queda da receita.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	1T12	1T13	Δ
<b>Total</b>	<b>1.648</b>	<b>953</b>	<b>-42,2%</b>
Despesas Operacionais	-	(4)	100,0%
Receitas Operacionais	1.648	957	-41,9%
Prêmio Bancário	1.359	649	-52,2%
Outras Receitas operacionais	289	308	6,6%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>2,5%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,8 p.p.</b>

**Lucro Líquido**

O lucro líquido apresentou queda de 55,4% em relação ao 1T12 em decorrência principalmente da redução de receita, em especial das marcas Dell Anno e Favorita e ao aumento das despesas com vendas gerais e administrativas.

**Resultado Financeiro Líquido**

O resultado financeiro líquido apresentou crescimento de 32,8% em relação ao 1T12. A seguir demonstramos o resultado financeiro líquido:

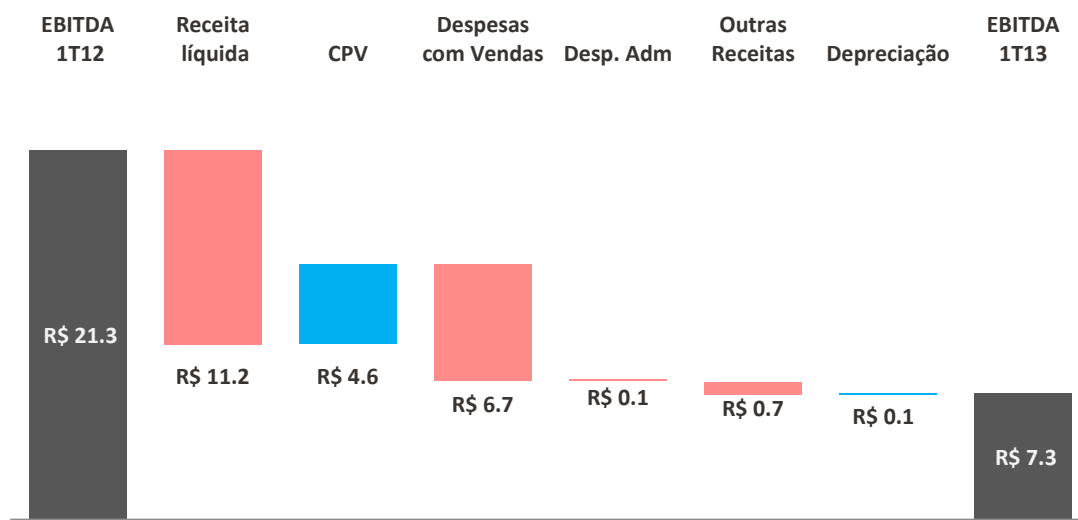
Resultado Financeiro	1T12	1T13	Δ
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>2.145</b>	<b>2.849</b>	<b>32,8%</b>
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(452)</b>	<b>(427)</b>	<b>-5,5%</b>
Despesas com IOF e tarifas bancárias	(211)	(146)	-30,8%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(146)	(120)	-17,8%
Despesas com variação cambial	(78)	(29)	-62,8%
Ajustes a valor presente - AVP	-	(112)	100,0%
Outras despesas financeiras	(17)	(20)	17,6%
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>2.597</b>	<b>3.276</b>	<b>26,1%</b>
Juros recebidos	728	582	-20,1%
Descontos obtidos	55	43	-21,8%
Rendimentos de aplicações financeiras	144	505	250,7%
Receitas com variação cambial	13	4	-69,2%
Ajuste a valor presente - AVP	1.528	2.032	33,0%
Outras receitas financeiras	129	110	-14,7%

**EBITDA e Margem EBITDA**

O EBITDA no 1T13 reduziu 18,9 pontos percentuais, passando de R\$21,3 milhões (1T12) para R\$7,3 milhões. A Margem EBITDA foi de 13,3%. Os motivos para a queda no EBITDA são os mesmos que levaram à redução do lucro líquido.

R\$ Mil	1T12	1T13	Δ
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>13.968</b>	<b>6.225</b>	<b>-55,4%</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	7.379	1.776	-75,9%
<b>(-) Resultado Financeiro</b>	<b>(2.145)</b>	<b>(2.849)</b>	<b>32,8%</b>
Despesas Financeiras	452	427	-5,5%
Receitas Financeiras	2.597	3.276	26,1%
<b>EBIT</b>	<b>19.202</b>	<b>5.152</b>	<b>-73,2%</b>
(+) Depreciação e Amortização	2.108	2.174	3,1%
<b>EBITDA</b>	<b>21.310</b>	<b>7.326</b>	<b>-65,6%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<b>32,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>-18,9 p.p.</b>

A seguir demonstramos a evolução do EBITDA 1T12X 1T13:



**Caixa Líquido**

A Companhia apresenta no 1T13 um saldo de caixa líquido de R\$ 34,3 milhões, superior em R\$11,3 milhões quando comparado a 2012.

R\$ Mil	2012	1T13	Δ
Dívida de Curto Prazo	5.128	5.215	1,7%
Dívida de Longo Prazo	557	279	-49,9%
<b>Dívida Bruta</b>	<b>5.685</b>	<b>5.494</b>	<b>-3,4%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	28.719	39.854	38,8%
<b>Dívida Líquida /(Caixa excedente)</b>	<b>(23.034)</b>	<b>(34.360)</b>	<b>49,2%</b>

**Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)**

O ROIC líquido da Companhia foi de 12,7%, 15,2 p.p. inferior ao mesmo período do ano passado.

R\$ Mil	1T12	1T13	Δ
EBIT (UDM)	73.201	33.704	-54,0%
Média do Ativo Operacional	185.571	209.453	12,9%
<b>ROIC</b>	<b>39,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>-23,3 p.p.</b>
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	-29,1%	-21,1%	-8,0 p.p.
<b>ROIC Líquido</b>	<b>27,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>-15,2 p.p.</b>

## ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

R\$ Mil	1T12	1T13	Δ
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>89.173</b>	<b>72.480</b>	<b>-18,7%</b>
Mercado Interno	88.131	71.483	-18,9%
Dell Anno e Favorita	51.311	36.443	-29,0%
New Exclusivo	21.575	21.159	-1,9%
New Multimarca	4.341	3.030	-30,2%
Telasul	8.540	8.724	2,2%
Unicasa Corporate	1.329	822	-38,1%
Outras Receitas	1.035	1.305	26,1%
Mercado Externo	1.042	997	-4,3%
Deduções de Vendas	(22.983)	(17.499)	-23,9%
<b>Receita Líquida de Vendas</b>	<b>66.190</b>	<b>54.981</b>	<b>-16,9%</b>
Custo dos Produtos Vendidos	(37.343)	(32.680)	-12,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>28.847</b>	<b>22.301</b>	<b>-22,7%</b>
Despesas com Vendas	(7.342)	(14.024)	91,0%
Despesas Gerais e Administrativas	(3.951)	(4.078)	3,2%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	1.648	953	-42,2%
<b>Resultado Antes das Despesas e Receitas Financeiras</b>	<b>19.202</b>	<b>5.152</b>	<b>-73,2%</b>
Despesas Financeiras	(452)	(427)	-5,5%
Receitas Financeiras	2.597	3.276	26,1%
<b>Lucro Operacional antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	<b>21.347</b>	<b>8.001</b>	<b>-62,5%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.379)	(1.776)	-75,9%
Correntes	(7.218)	(2.947)	-59,2%
Diferidos	(161)	1.171	-827,3%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>13.968</b>	<b>6.225</b>	<b>-55,4%</b>
Lucro por Ação (R\$)	0,24527	0,09420	-61,6%

## ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

R\$ Mil	2012	1T13	Δ
<b>Ativo Circulante</b>	<b>136.105</b>	<b>147.666</b>	<b>8,5%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	28.719	39.854	38,8%
Contas a Receber	77.732	72.764	-6,4%
Estoques	19.296	21.683	12,4%
Adiantamentos e Antecipações	1.038	830	-20,0%
Empréstimos Concedidos	1.971	2.415	22,5%
Despesas Antecipadas	1.868	6.572	251,8%
Impostos a Recuperar	3.104	191	-93,8%
Outros Ativos Circulantes	2.377	3.357	41,2%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>138.114</b>	<b>140.119</b>	<b>1,5%</b>
Contas a Receber	15.476	13.437	-13,2%
Empréstimos Concedidos	5.547	5.161	-7,0%
Ativo Mantido para Venda	8.848	8.848	0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	6.734	7.905	17,4%
Impostos a Recuperar	25	19	-24,0%
Despesas Antecipadas	251	156	-37,8%
Depósitos Judiciais	2.140	2.444	14,2%
Outros Ativos Não Circulantes	2.004	2.032	1,4%
Investimentos Imobilizado	404	82	-79,7%
Intangível	78.373	78.294	-0,1%
	18.312	21.741	18,7%
<b>Total do Ativo</b>	<b>274.219</b>	<b>287.785</b>	<b>4,9%</b>

R\$ Mil	2012	1T13	Δ
<b>Passivo Circulante</b>	<b>46.367</b>	<b>53.492</b>	<b>15,4%</b>
Empréstimos e Financiamentos	5.128	5.215	1,7%
Fornecedores	6.698	8.493	26,8%
Obrigações Tributárias	4.961	6.403	29,1%
Dividendos e JCP a Pagar	10.014	10.014	0,0%
Salários e Encargos Sociais	4.507	5.313	17,9%
Adiantamento de Clientes	14.002	17.062	21,9%
Outros Passivos Circulantes	1.057	992	-6,1%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>5.722</b>	<b>5.938</b>	<b>3,8%</b>
Empréstimos e Financiamentos	557	279	-49,9%
Obrigações Tributárias	-	-	0,0%
Provisão para Riscos Tributários, Cíveis e Trabalhistas	5.165	5.659	9,6%
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>222.130</b>	<b>228.355</b>	<b>2,8%</b>
Capital Social	187.709	187.709	0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	(2.658)	0,0%
Reservas de Lucros	13.045	19.270	47,7%
Dividendos Adicionais Propostos	24.034	24.034	0,0%
<b>Total do Passivo e do Patrimônio Líquido</b>	<b>274.219</b>	<b>287.785</b>	<b>4,9%</b>

## ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO

R\$ Mil	1T12	1T13	Δ
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>			
Lucro Operacional Antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	21.347	8.001	-62,5%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades:			
Depreciações e Amortizações	2.108	2.174	3,1%
Variação Cambial	46	(42)	-191,3%
Apropriação de Juros	146	120	-17,8%
Provisões Fiscais, Previdênciárias, Trabalhistas e Cíveis	200	494	147,0%
Provisão para Obsolescência	(450)	(91)	-79,8%
Provisão para Devedores Duvidosos	188	1.071	469,7%
Baixas do Ativo Imobilizado	2	111	5.450,0%
	<b>23.587</b>	<b>11.838</b>	<b>-49,8%</b>
Variação nos Ativos e Passivos			
Contas a Receber de Clientes	(6.462)	2.714	-142,0%
Estoques	(296)	(2.296)	675,7%
Impostos a Recuperar	424	2.919	588,4%
Aplicações Financeiras Vinculadas	323	-	-100,0%
Empréstimos Concedidos	706	(58)	-108,2%
Despesas Antecipadas	(1.766)	(4.609)	161,0%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(4.946)	(1.104)	-77,7%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	(1.100)	-	-100,0%
Fornecedores	2.610	1.976	-24,3%
Adiantamento de Clientes	(1.388)	3.060	-320,5%
Obrigações Tributárias	(10.383)	364	-103,5%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	593	741	25,0%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(2.343)	(1.869)	-20,2%
<b>Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais</b>	<b>(441)</b>	<b>13.676</b>	<b>-3.201,1%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>			
Em Imobilizado	(1.991)	(2.044)	2,7%
Em Intangível	(34)	(186)	-447,01%
<b>Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento</b>	<b>(2.025)</b>	<b>(2.230)</b>	<b>10,1%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>			
Pagamentos de Empréstimos e Juros	(424)	(311)	-26,7%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(2.632)	-	-100,0%
Dividendos Pagos	(300)	-	-100,0%
<b>Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>(3.356)</b>	<b>(311)</b>	<b>-90,7%</b>
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>(5.822)</b>	<b>11.135</b>	<b>-291,3%</b>
<b>Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>			
No Início do Exercício	12.131	28.719	136,7%
No Final do Exercício	6.309	39.854	531,7%
<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	<b>(5.822)</b>	<b>11.135</b>	<b>-291,3%</b>

OBS.: A DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA FOI PREPARADA PELO MÉTODO INDIRETO E ESTÃO APRESENTADAS DE ACORDO COM O CPC 03 – DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA, EMITIDO PELO CPC, AS TRANSAÇÕES QUE NÃO AFETAM O CAIXA CONSTAM DA NOTA 27 DAS NOTAS EXPLICATIVAS CONSTANTES DAS INFORMAÇÕES TRIMESTRAIS – ITR – 31/03/2013.



## ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPI E MÓDULOS VENDIDOS - CONSOLIDADO

## Receita Bruta de Vendas

R\$ Mil	1T13	1T12	2T12	3T12	4T12	6M12	9M12	2012
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>72.480</b>	<b>89.173</b>	<b>86.953</b>	<b>92.395</b>	<b>98.551</b>	<b>176.126</b>	<b>268.521</b>	<b>367.072</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>71.483</b>	<b>88.131</b>	<b>85.180</b>	<b>88.901</b>	<b>96.798</b>	<b>173.311</b>	<b>262.211</b>	<b>359.009</b>
Dell Anno e Favorita	36.443	51.311	45.919	47.823	52.234	97.230	145.053	197.287
New Exclusivo	21.159	21.575	21.762	23.879	25.445	43.337	67.216	92.661
New Multimarca	3.030	4.341	4.074	4.633	4.169	8.415	13.048	17.217
Telasul	8.724	8.540	10.366	9.450	11.716	18.906	28.356	40.072
Unicasa Corporate	822	1.329	992	1.411	1.189	2.321	3.732	4.921
Outras Receitas	1.305	1.035	2.067	1.705	2.045	3.102	4.806	6.851
<b>Mercado Externo</b>	<b>997</b>	<b>1.042</b>	<b>1.773</b>	<b>3.494</b>	<b>1.753</b>	<b>2.815</b>	<b>6.310</b>	<b>8.063</b>

## Receita Bruta de Vendas Ex-IPI

R\$ Mil	1T13	1T12	2T12	3T12	4T12	6M12	9M12	2012
<b>Receita Bruta de Vendas (menos IPI)</b>	<b>71.214</b>	<b>85.592</b>	<b>86.837</b>	<b>92.278</b>	<b>98.493</b>	<b>172.429</b>	<b>264.708</b>	<b>363.201</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>70.217</b>	<b>84.550</b>	<b>85.064</b>	<b>88.784</b>	<b>96.740</b>	<b>169.614</b>	<b>258.398</b>	<b>355.138</b>
Dell Anno e Favorita	35.782	49.200	45.884	47.783	52.809	95.084	142.867	195.676
New Exclusivo	20.793	20.726	21.752	23.848	25.430	42.478	66.326	91.756
New Multimarca	2.978	4.167	4.074	4.626	4.165	8.241	12.867	17.032
Telasul	8.570	8.184	10.363	9.436	11.712	18.547	27.983	39.695
Unicasa Corporate	812	1.277	991	1.411	1.189	2.268	3.679	4.868
Outras Receitas	1.282	996	2.000	1.680	1.435	2.996	4.676	6.111
<b>Mercado Externo</b>	<b>997</b>	<b>1.042</b>	<b>1.773</b>	<b>3.494</b>	<b>1.753</b>	<b>2.815</b>	<b>6.310</b>	<b>8.063</b>

## Módulos Vendidos

Unidades	1T13	1T12	2T12	3T12	4T12	6M12	9M12	2012
<b>Módulos Vendidos</b>	<b>334.925</b>	<b>390.841</b>	<b>407.734</b>	<b>443.172</b>	<b>455.212</b>	<b>798.574</b>	<b>1.241.747</b>	<b>1.696.958</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>322.513</b>	<b>381.466</b>	<b>395.322</b>	<b>410.016</b>	<b>444.026</b>	<b>776.788</b>	<b>1.186.804</b>	<b>1.630.830</b>
Dell Anno e Favorita	118.665	179.389	169.216	171.477	178.373	348.605	520.081	698.454
New Exclusivo	110.189	109.187	112.736	128.130	137.963	221.924	350.054	488.017
New Multimarca	15.093	22.884	21.845	25.710	22.957	44.729	70.438	93.396
Telasul	64.472	61.658	81.611	70.323	89.941	143.268	213.592	303.532
Unicasa Corporate	3.518	5.602	4.062	7.048	2.944	9.664	16.712	19.657
Outras Receitas	10.576	2.746	5.853	7.328	11.848	8.599	15.927	27.774
<b>Mercado Externo</b>	<b>12.411</b>	<b>9.375</b>	<b>12.412</b>	<b>33.156</b>	<b>11.186</b>	<b>21.787</b>	<b>54.943</b>	<b>66.128</b>