

# UNICASA

Móveis

*Apresentação de resultados*

*Bento Gonçalves, RS, 12 de novembro de 2014. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 3º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda.), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).*

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.*

# AGENDA

*Destaques do Período*

*Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*

*Desempenho Econômico Financeiro*



# AGENDA

## *Destaques do Período*



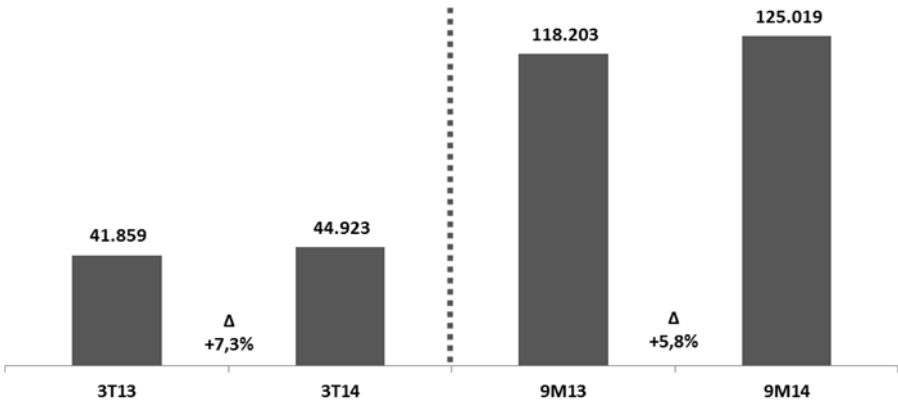
- *Receita Líquida de R\$63,8 milhões no 3T14, 0,6% menor do que no mesmo período do ano passado;*
- *Lucro Líquido de R\$2,3 milhões no 3T14, margem líquida de 3,6%;*
- *Aumento de 7,3% na receita das marcas Dell Anno e Favorita no trimestre;*
- *Aumento de 1,5% na receita das marcas New e Casa Brasileira no canal exclusivo no trimestre;*
- *Aumento de 2,3 p.p. na margem bruta do trimestre, atingindo 41,3%;*
- *Redução de 17,2% nas despesas administrativas do trimestre;*
- *Caixa excedente de R\$29,3 milhões em 30/09/2014, 25,9% maior do que no mesmo período do ano passado;*

# AGENDA

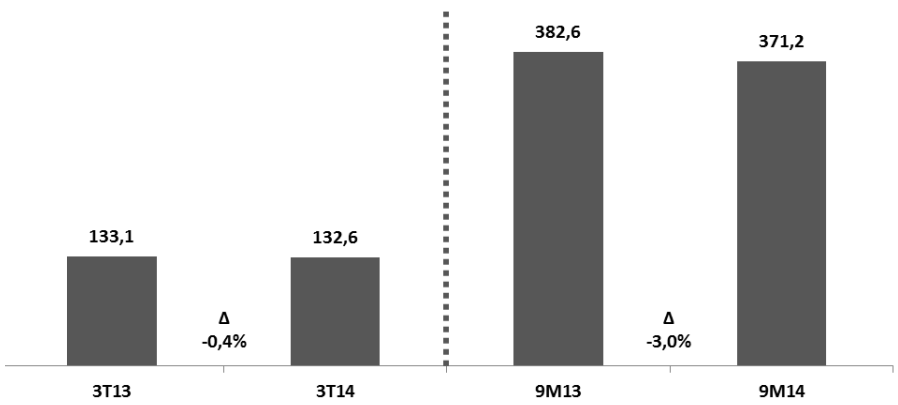
## *Rede de Lojas e Desempenho de Vendas*



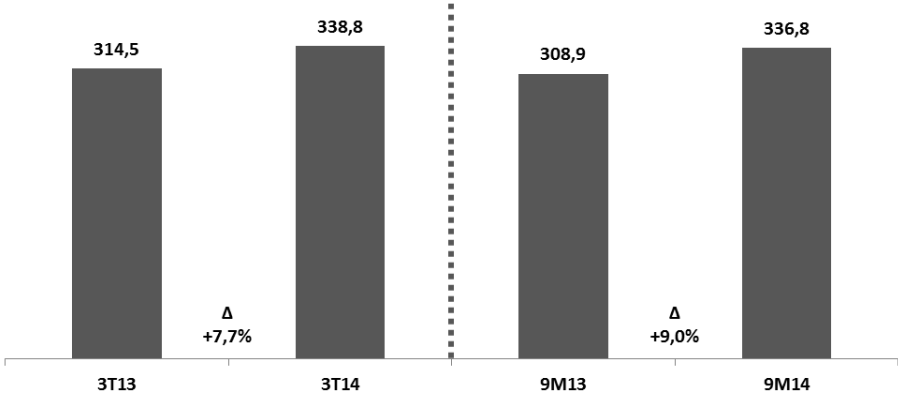
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

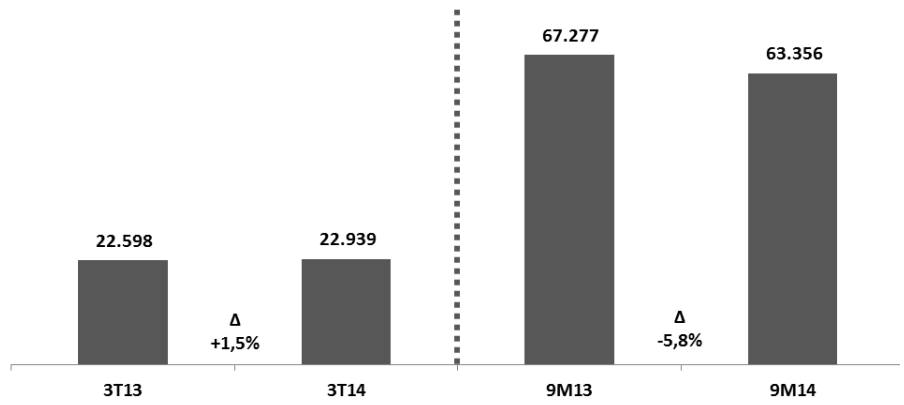


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 7,3% em relação ao 3T13 e de 5,8% no acumulado do ano.

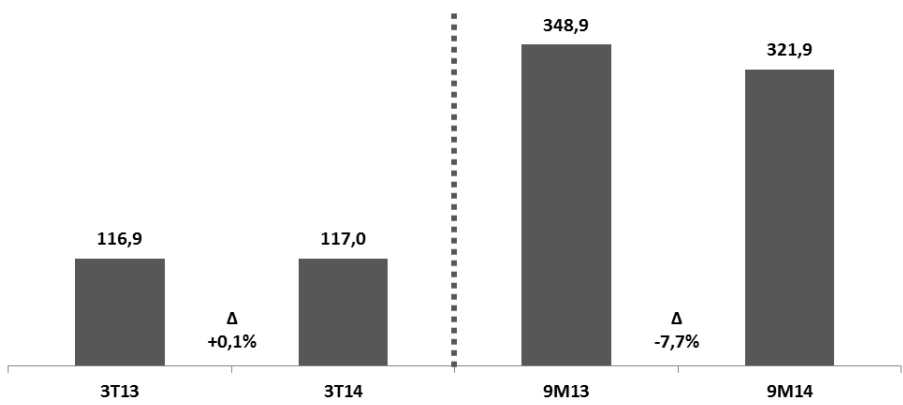
Os módulos vendidos apresentaram redução de 0,4% em relação ao 3T13 e de 3,0% no acumulado do ano.

O preço médio unitário aumentou 7,7% quando comparado ao 3T13 e 9,0% no acumulado do ano.

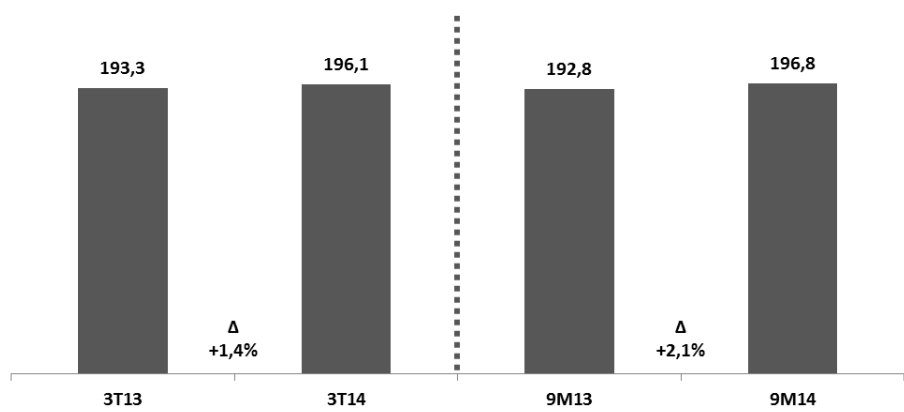
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)



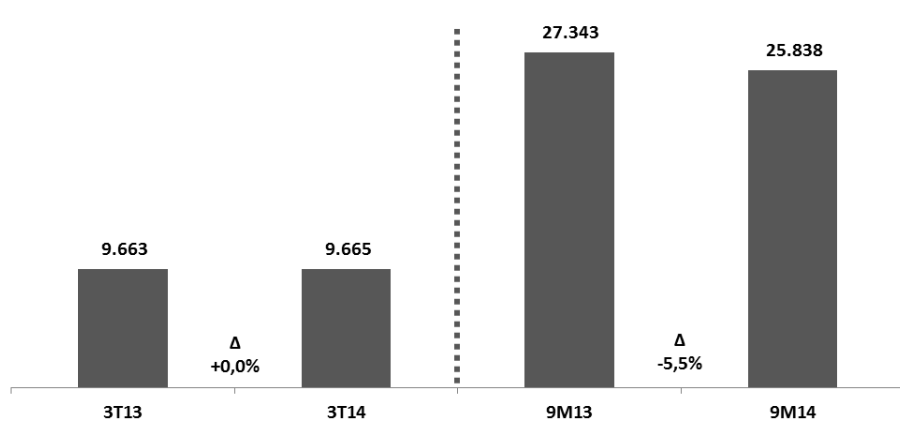
*A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 1,5% em relação ao 3T13 e queda de 5,8% no acumulado do ano.*

*Os módulos vendidos apresentaram aumento de 0,1% em relação ao 3T13 e queda de 7,7% no acumulado do ano.*

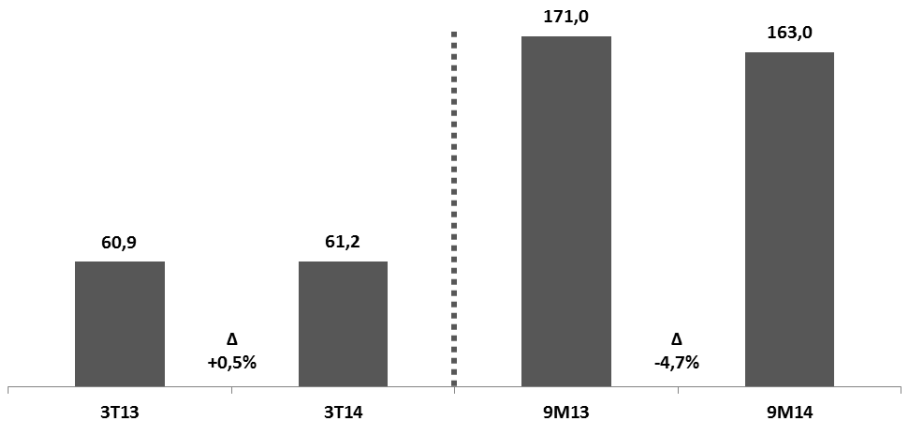
*O preço médio unitário aumentou 1,4% quando comparado ao 3T13 e aumentou 2,1% no acumulado do ano.*



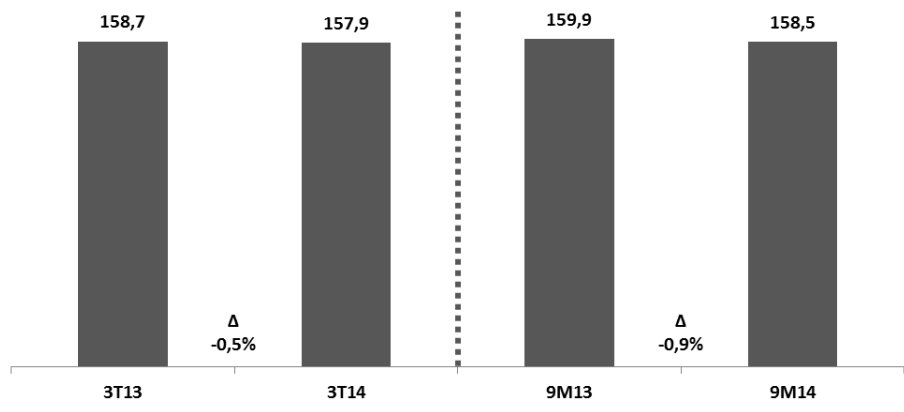
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

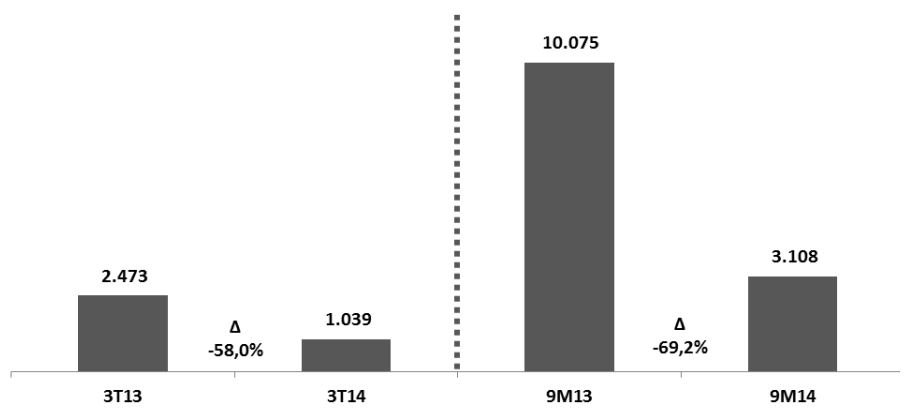


A Receita Bruta ex-IPI não apresentou variação em relação ao 3T13 e apresentou queda de 5,5% no acumulado do ano.

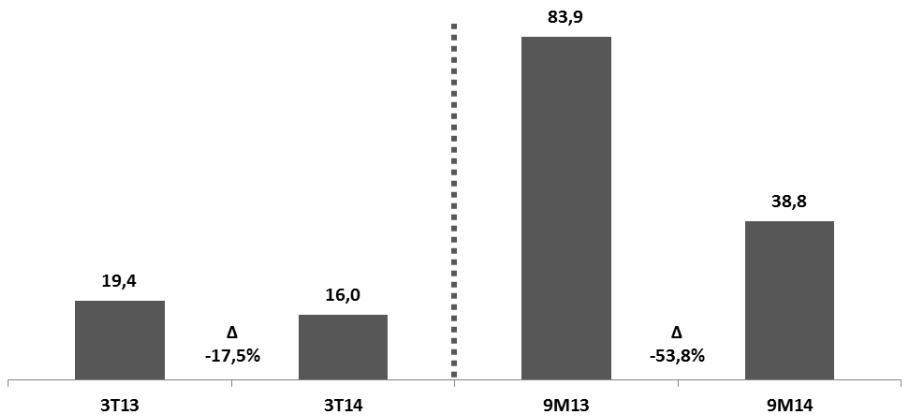
Os módulos vendidos apresentaram aumento de 0,5% em relação ao 3T13 e queda de 4,7% no acumulado do ano.

O preço médio unitário diminuiu 0,5% quando comparado ao 3T13 e 0,9% no acumulado do ano.

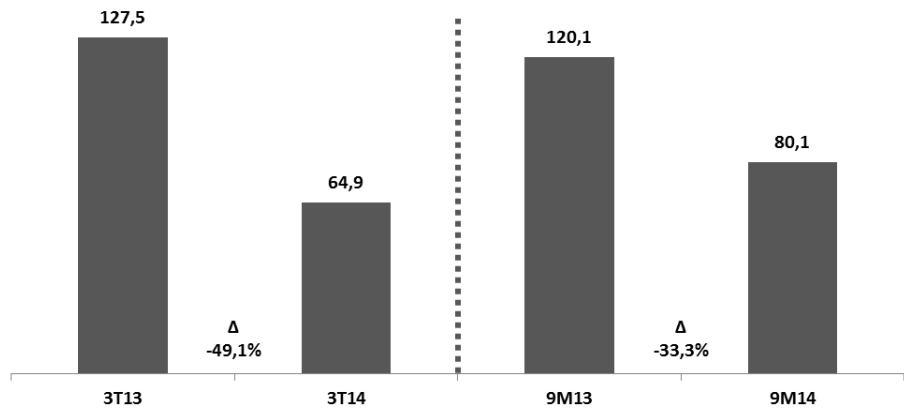
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

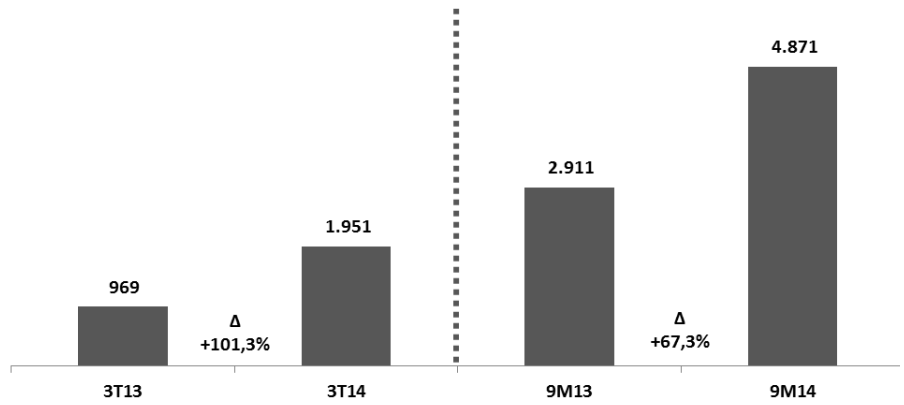


A Receita Bruta ex-IPI apresentou redução de 58,0% em relação ao 3T13 e de 69,2% no acumulado do ano.

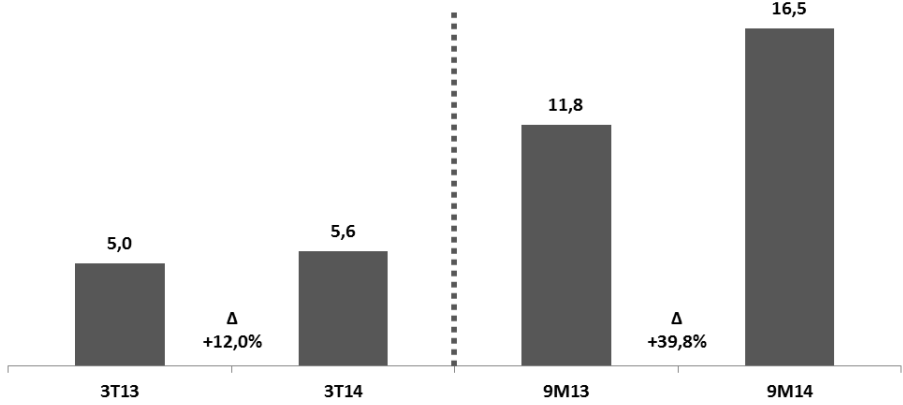
Os módulos vendidos apresentaram queda de 17,5% em relação ao 3T13 e de 53,8% no acumulado do ano.

O preço médio unitário reduziu 49,1% quando comparado ao 3T13 e 33,3% no acumulado do ano.

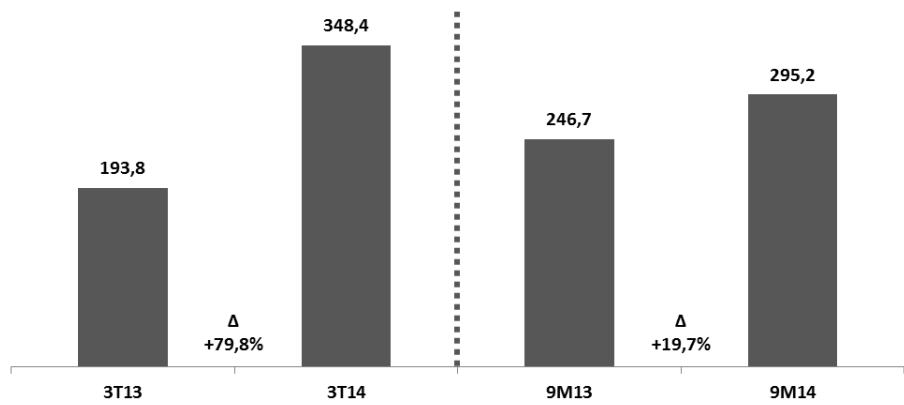
Receita Bruta Ex-IPi (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

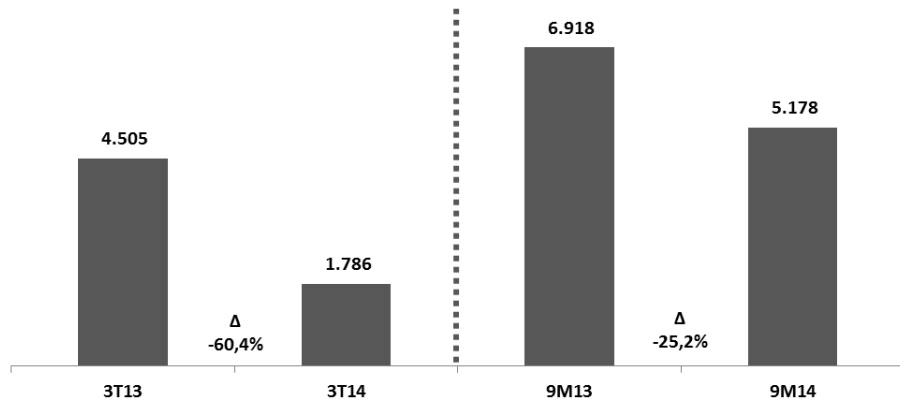


A Receita Bruta ex-IPi aumentou 101,3% em relação ao 3T13 e 67,3% no acumulado do ano.

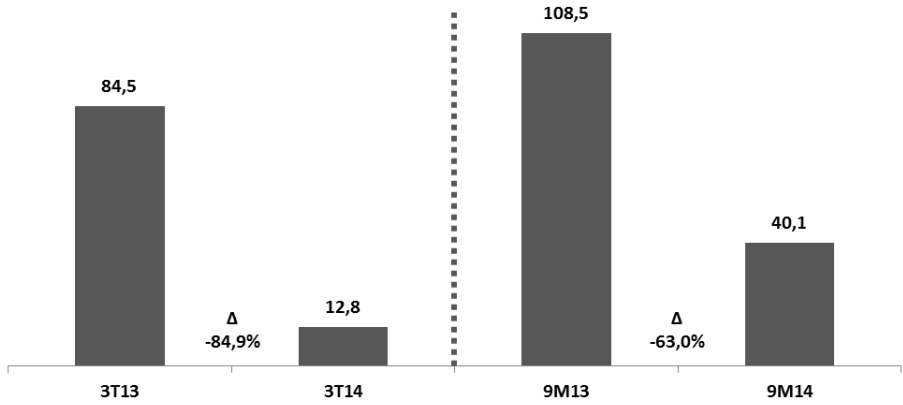
Os módulos vendidos aumentaram 12,0% em relação ao 3T13 e 39,8% no acumulado do ano.

O preço médio unitário aumentou 79,8% quando comparado ao 3T13 e 19,7% no acumulado do ano

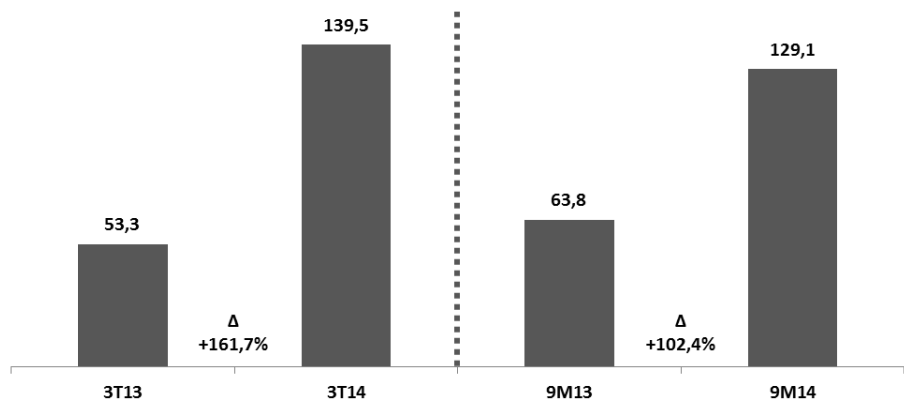
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

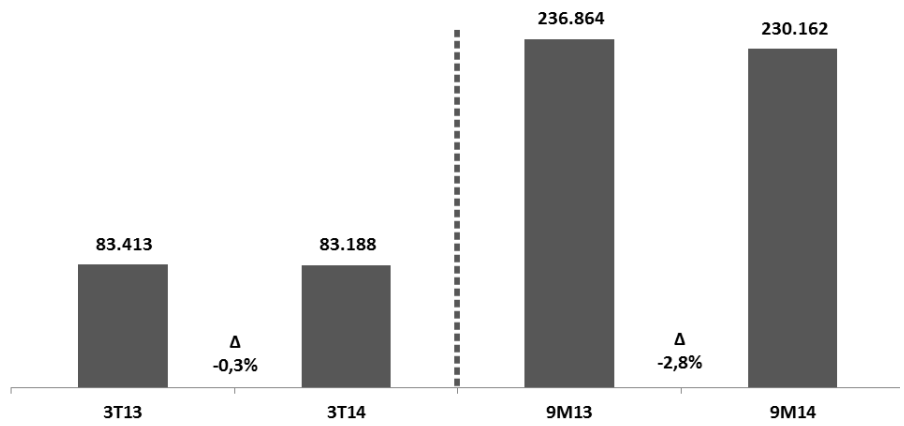


A Receita Bruta ex-IPI diminuiu 60,4% em relação ao 3T13 e 25,2% no acumulado do ano.

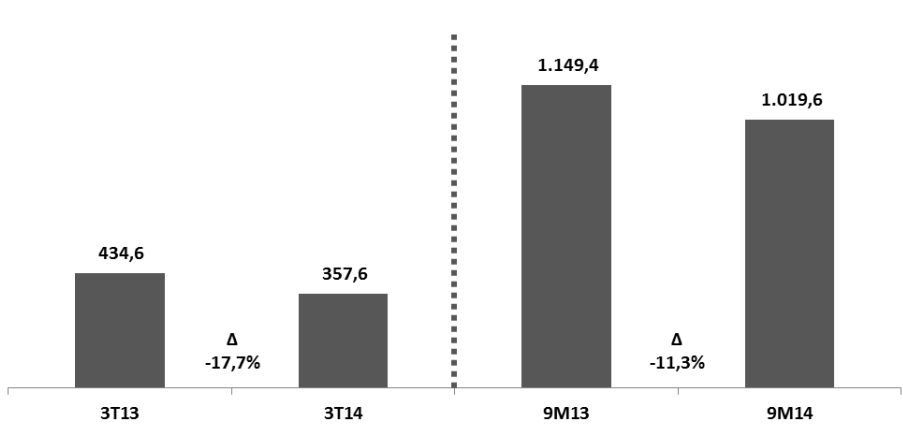
Os módulos vendidos diminuíram 84,9% em relação ao 3T13 e 63,0% no acumulado do ano.

O preço médio unitário aumentou 161,7% quando comparado ao 3T13 e 102,4% no acumulado do ano.

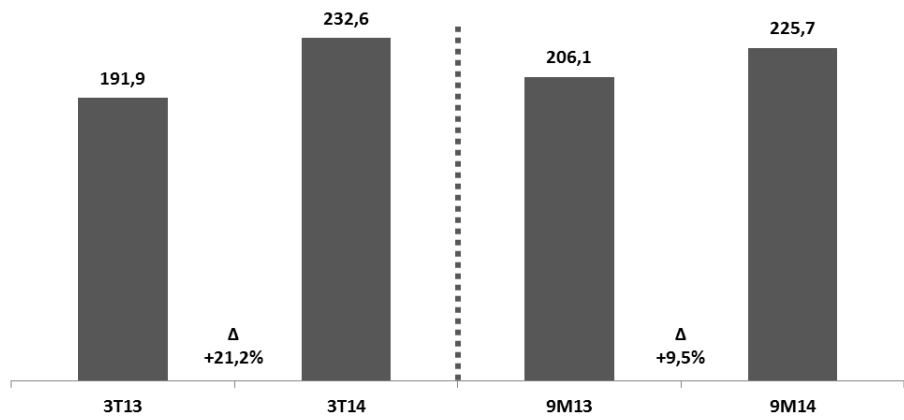
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



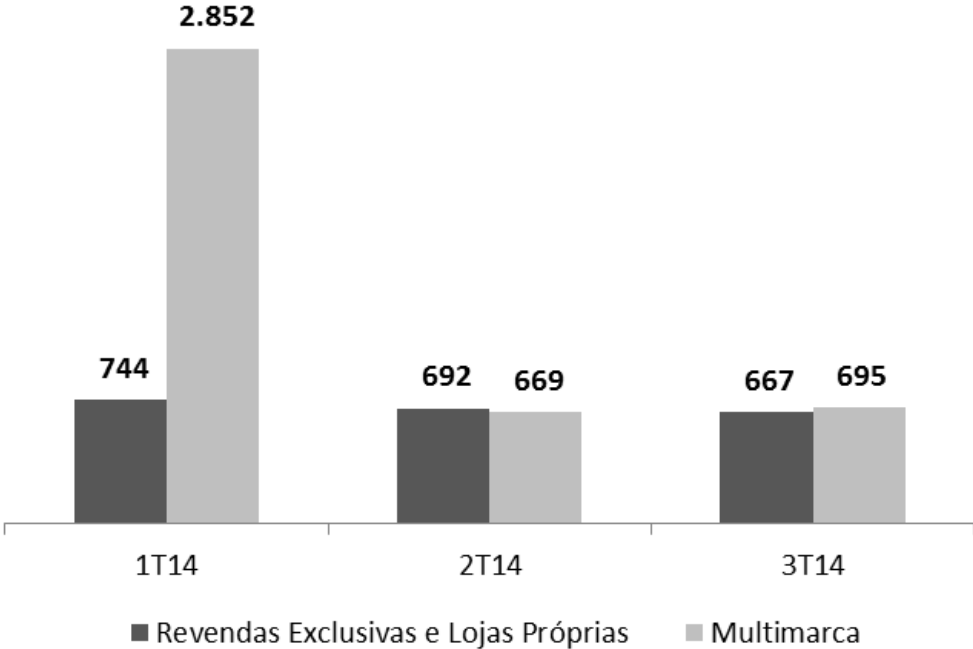
Preço Médio (R\$ unitário)

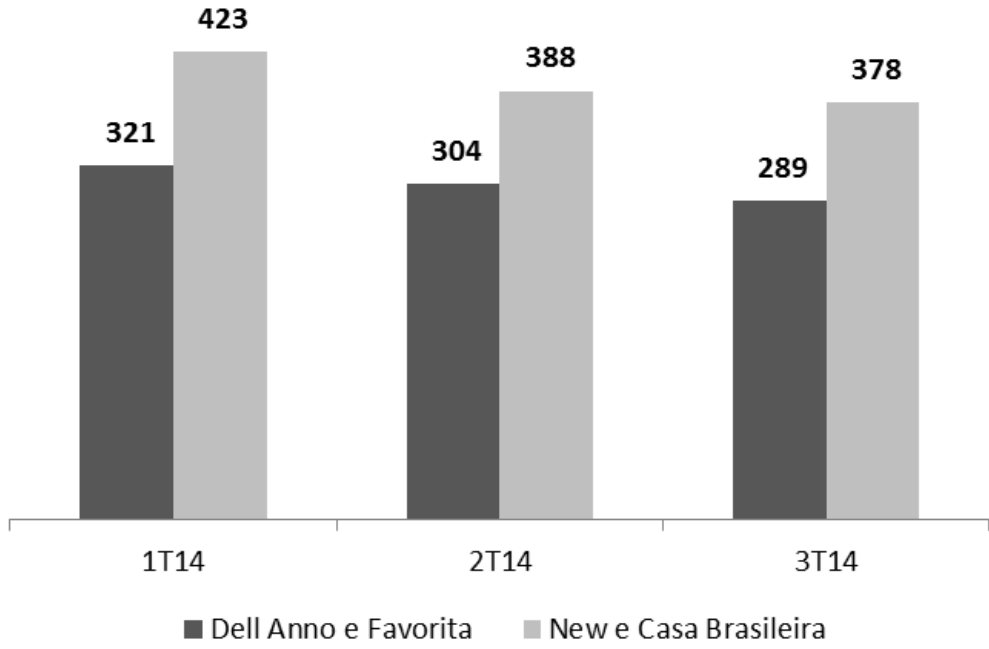


A Receita Bruta ex-IPI apresentou redução de 0,3% em relação ao 3T13 e de 2,8% no acumulado do ano.

Os módulos vendidos apresentaram queda de 17,7% em relação ao 3T13 e de 11,3% no acumulado do ano.

O preço médio evidencia aumento de 21,2% quando comparado ao 3T13 e aumento de 9,5% no acumulado do ano.

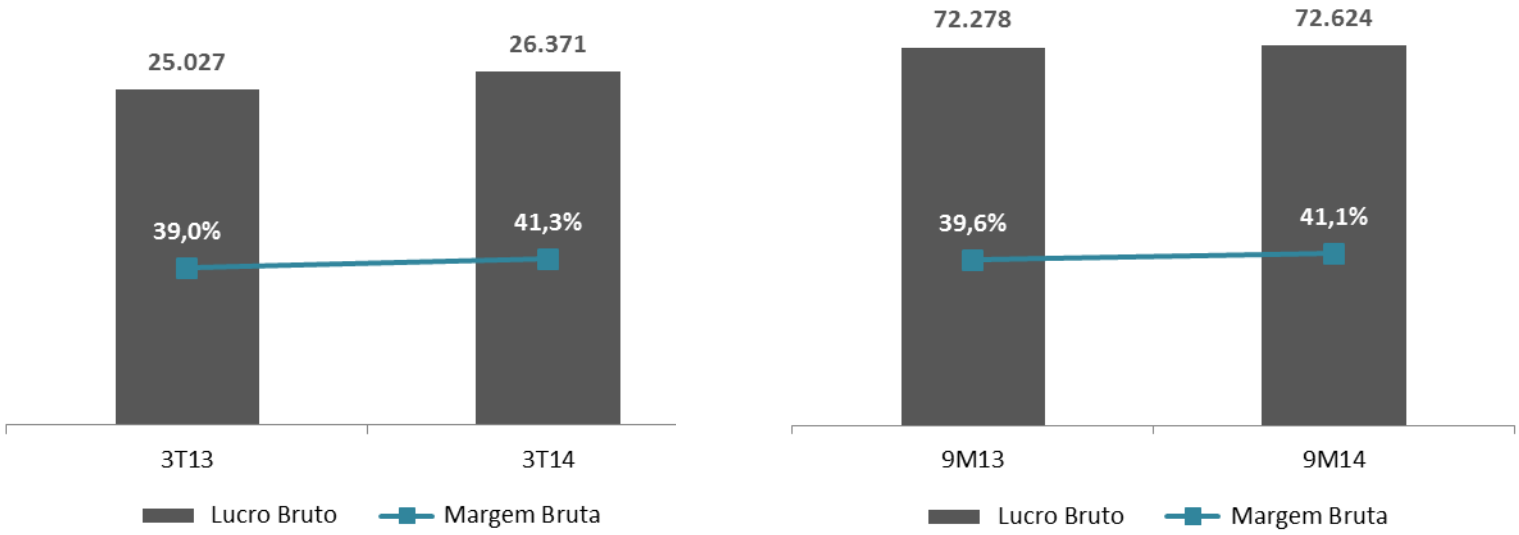




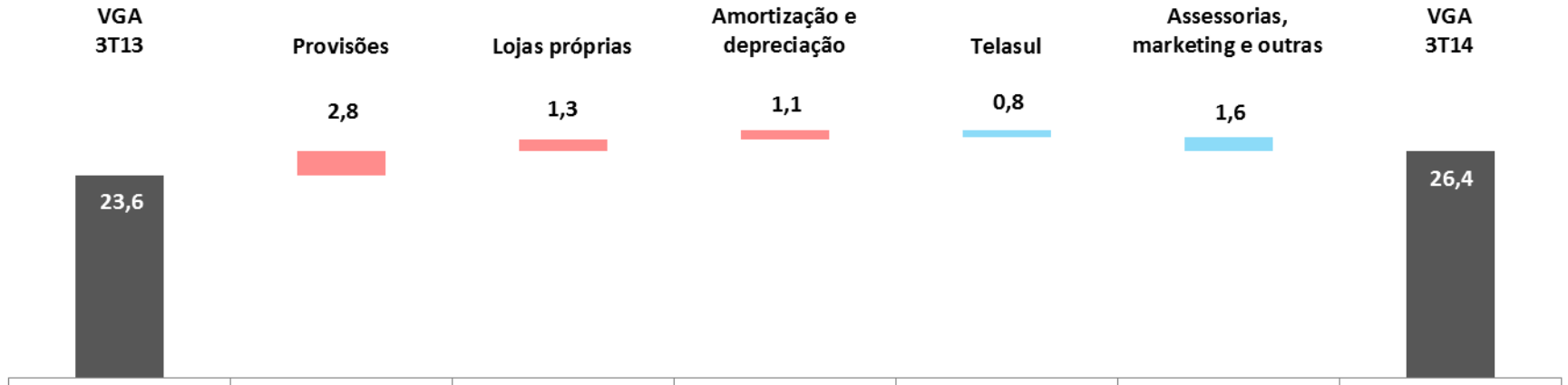
Sumário Executivo	3T13	3T14	Δ	9M13	9M14	Δ
Receita Líquida	64.220	63.846	-0,6%	182.685	176.738	-3,3%
Lucro Bruto	25.027	26.371	5,4%	72.278	72.624	0,5%
<b>Margem Bruta</b>	<b>39,0%</b>	<b>41,3%</b>	<b>2,3 p.p.</b>	<b>39,6%</b>	<b>41,1%</b>	<b>1,5 p.p.</b>
Resultado Operacional	2.282	409	-82,1%	10.970	5.782	-47,3%
<b>Margem Operacional</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-3,0 p.p.</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>-2,7 p.p.</b>
Lucro Líquido	2.871	2.318	-19,3%	13.295	10.305	-22,5%
<b>Margem Líquida</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-0,9 p.p.</b>	<b>7,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-1,5 p.p.</b>
EBITDA	4.410	2.886	-34,6%	17.538	12.435	-29,1%
<b>Margem EBITDA</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-2,4 p.p.</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>-2,6 p.p.</b>

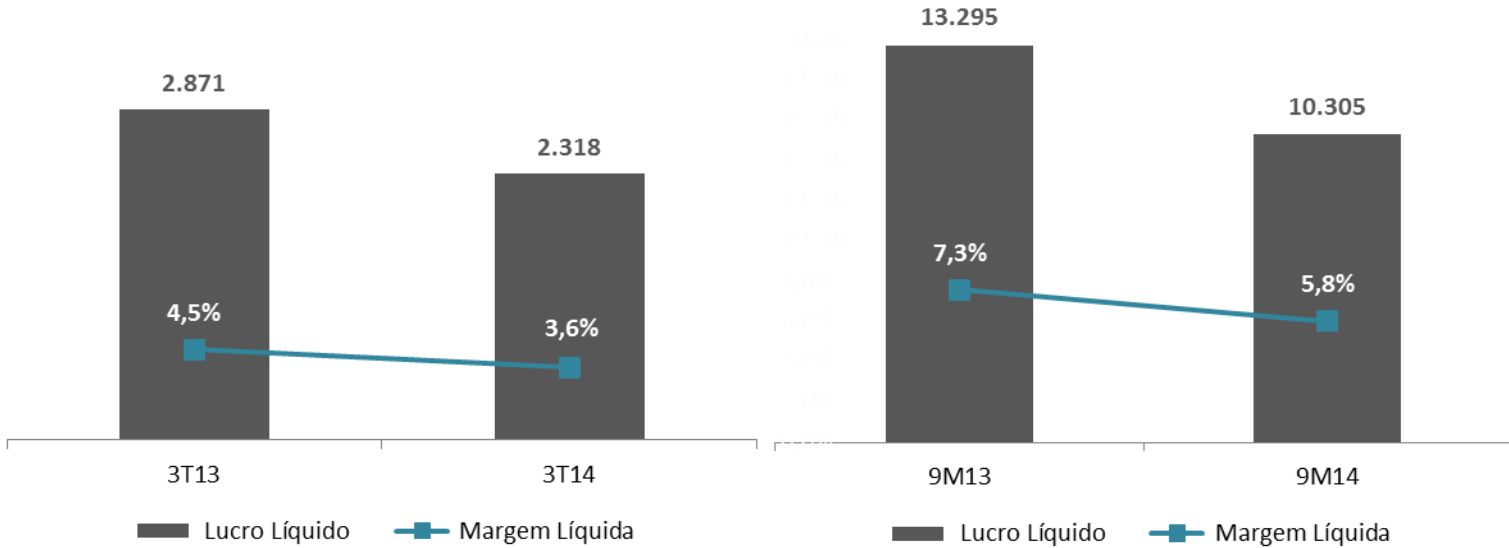
- Margem Bruta de 41,3%, aumento de 2,3 p.p. em relação ao 3T13 e Margem Bruta de 41,1% aumento de 1,5 p.p. no acumulado do ano;
- Margem Líquida de 3,6% no 3T14, 0,9 p.p. menor em relação ao 3T13 e Margem Líquida de 5,8%, 1,5 p.p. menor no acumulado do ano;
- Margem EBITDA de 4,5% , 2,4 p.p. inferior ao 3T13 e Margem EBITDA de 7,0%, 2,6 p.p. menor no acumulado do ano



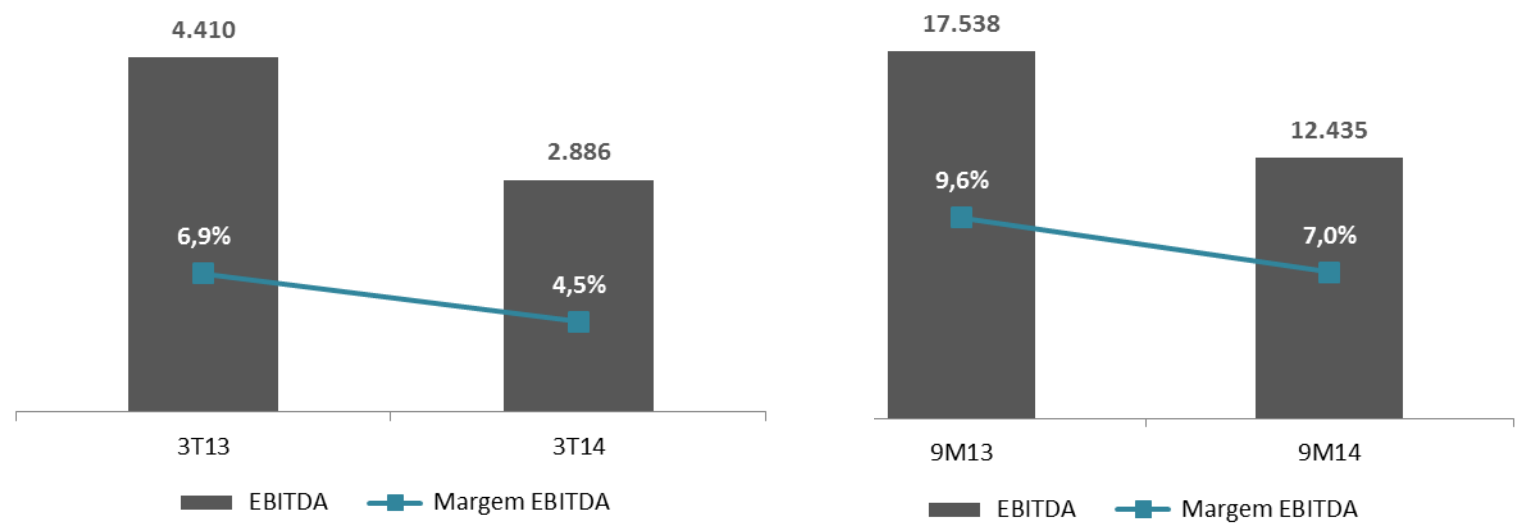


*Lucro Bruto de R\$26,4 milhões no 3T14 com Margem Bruta de 41,3%. No acumulado do ano, Lucro Bruto de R\$72,6 milhões com Margem Bruta de 41,1%.*






*Lucro Líquido de R\$2,3 milhões no 3T14 com Margem Líquida de 3,6%. No acumulado do ano, Lucro Líquido de R\$10,3 milhões com Margem Líquida de 5,8%.*



*EBITDA de R\$2,9 milhões no 3T14 com Margem EBITDA de 4,5%. No acumulado do ano, EBITDA de R\$12,4 milhões com Margem EBITDA de 7,0%.*



**Frank Zietolie**  
CEO, CFO e DRI

**Thiago Baisch**  
Diretor Comercial

**Relações com Investidores**

Gustavo Dall'Onder  
Guilherme Possebon de Oliveira  
Giovani Ceratti

*Telefone: (54) 3455-4425*

*E-mail: [dri@unicasamoveis.com.br](mailto:dri@unicasamoveis.com.br)*

*Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>*