

UNICASA

Móveis

Apresentação de resultados

Bento Gonçalves, RS, 12 de agosto de 2014. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda.), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Administração da Companhia sobre o futuro dos negócios e, portanto, estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado.

AGENDA

Destaques do Período

Rede de Lojas e Desempenho de Vendas

Desempenho Econômico Financeiro



AGENDA

Destaques do Período



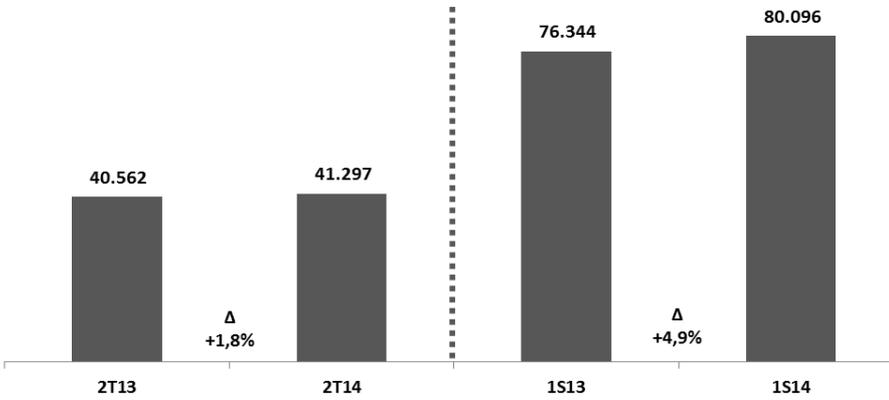
- *Lucro Líquido de R\$3,3 milhões no 2T14, margem líquida de 5,6%;*
- *Aumento de 1,8% na receita das marcas Dell Anno e Favorita no trimestre, e de 4,9% no acumulado do ano;*
- *Aumento de 1,3 p.p. na margem bruta do trimestre, atingindo 40,6% e, no acumulado do ano, aumento de 1,1 p.p, atingindo 41,0%;*
- *Redução de 22,9% nas despesas administrativas do trimestre e de 11,3% no acumulado do ano;*
- *Caixa excedente de R\$16,4 milhões em 30/06/2014, 47,7% maior do que no início do exercício e 26,6% maior do que no mesmo período do ano passado;*
- *Encerramento das atividades da marca Telasul Modulados.*

AGENDA

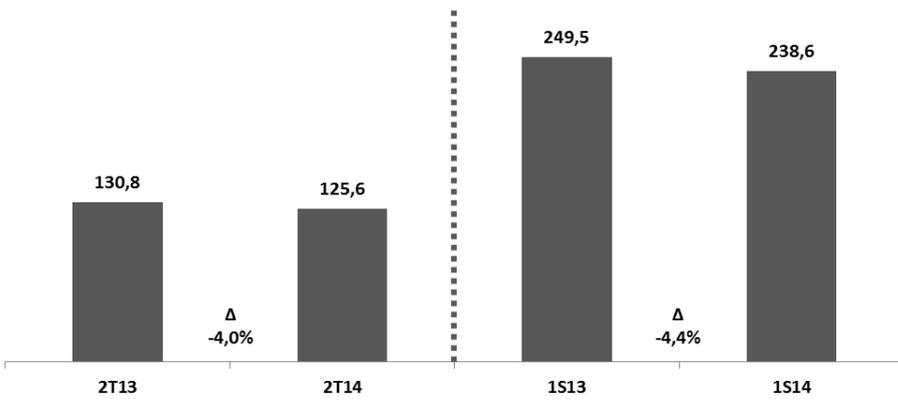
Rede de Lojas e Desempenho de Vendas



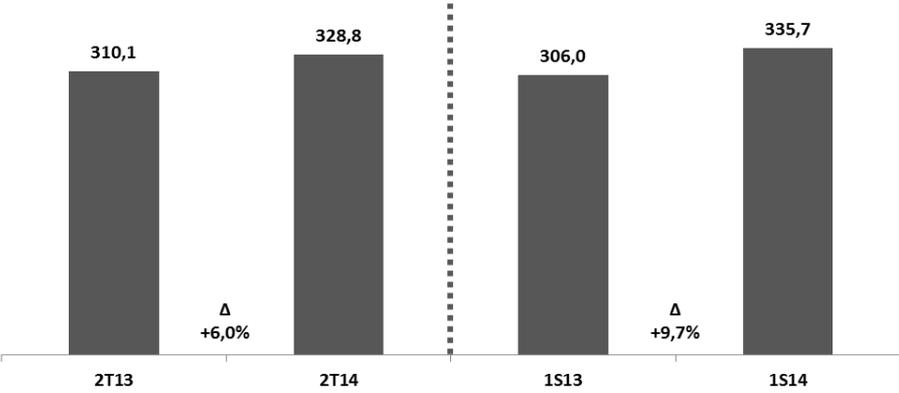
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

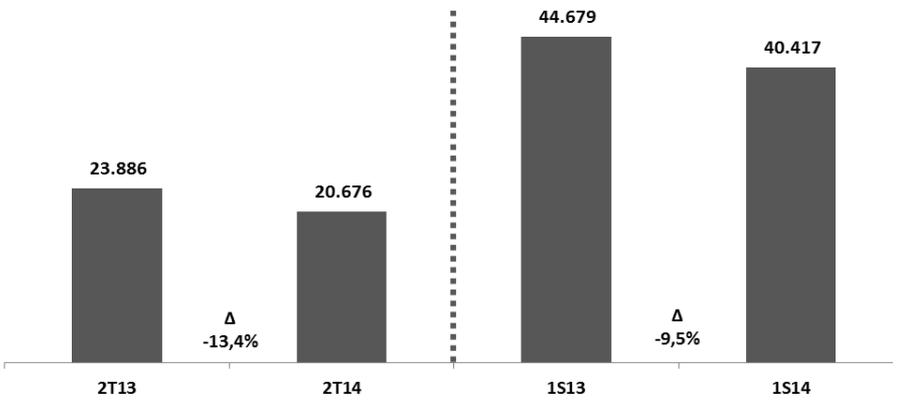


A Receita Bruta ex-IPI apresentou aumento de 1,8% em relação ao 2T13 e de 4,9% no acumulado do ano.

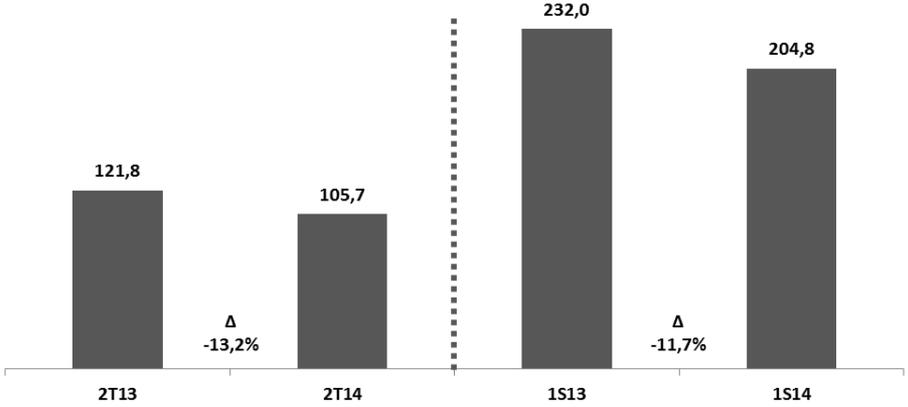
Os módulos vendidos apresentaram redução de 4,0% em relação ao 2T13 e de 4,4% no acumulado do ano.

O preço médio unitário aumentou 6,0% quando comparado ao 2T13 e 9,7% no acumulado do ano.

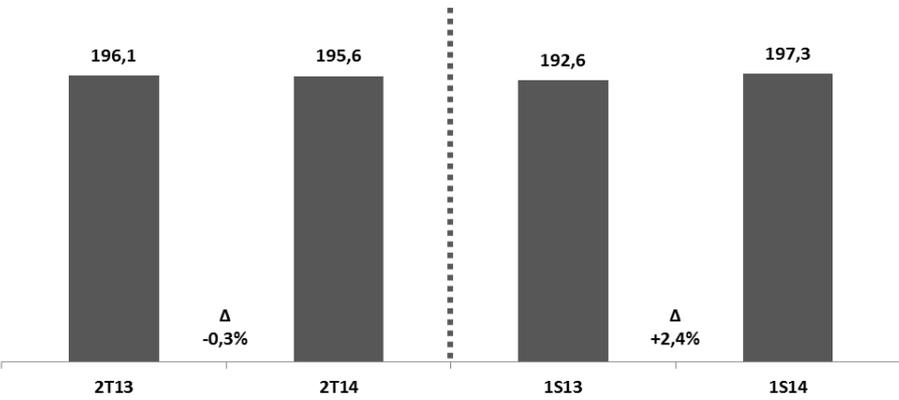
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

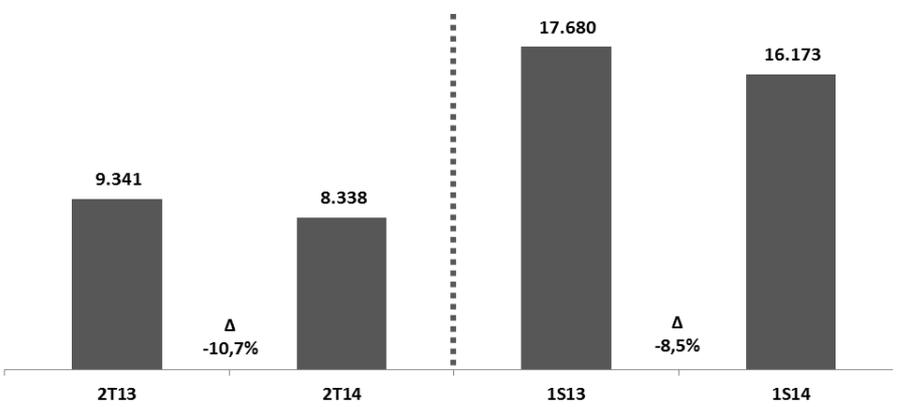


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 13,4% em relação ao 2T13 e de 9,5% no acumulado do ano.

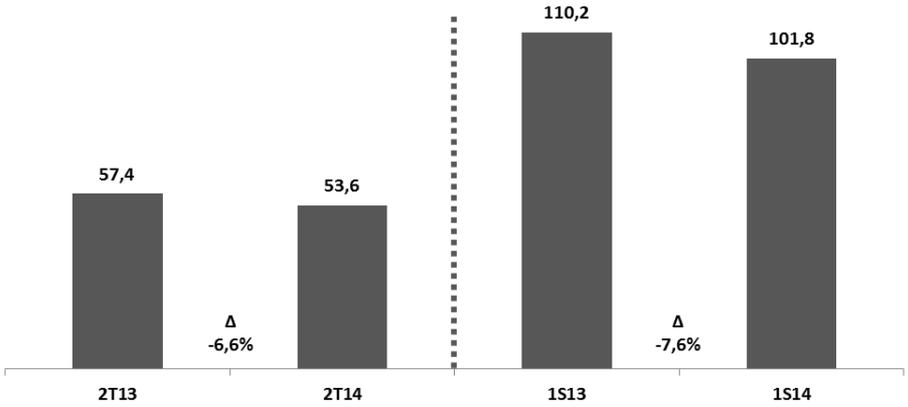
Os módulos vendidos apresentaram queda de 13,2% em relação ao 2T13 e de 11,7% no acumulado do ano.

O preço médio unitário diminuiu 0,3% quando comparado ao 2T13 e aumentou 2,4% no acumulado do ano.

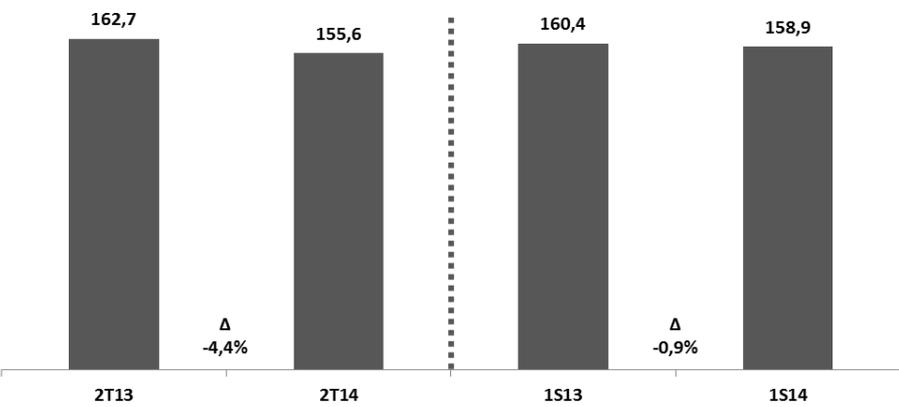
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

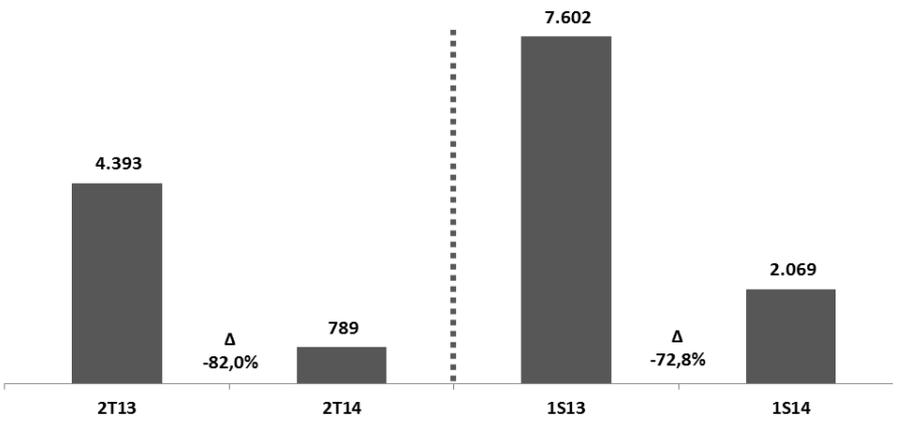


A Receita Bruta ex-IPI apresentou queda de 10,7% em relação ao 2T13 e de 8,5% no acumulado do ano.

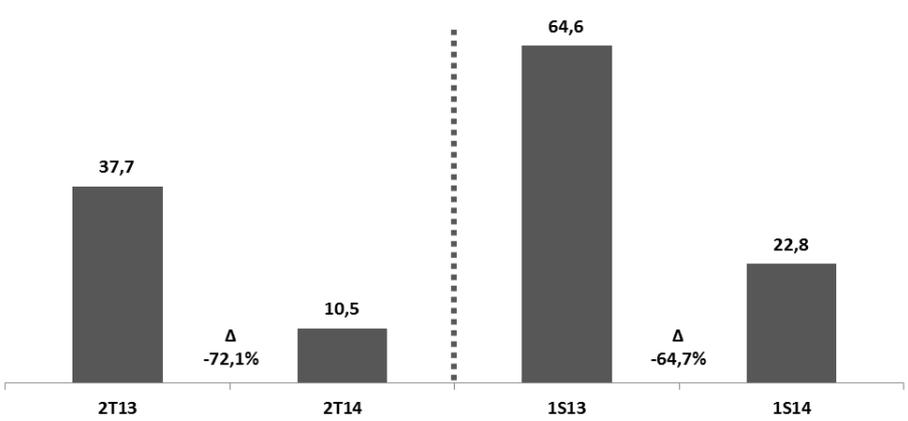
Os módulos vendidos apresentaram queda de 6,6% em relação ao 2T13 e de 7,6% no acumulado do ano.

O preço médio unitário diminuiu 4,4% quando comparado ao 2T13 e 0,9% no acumulado do ano.

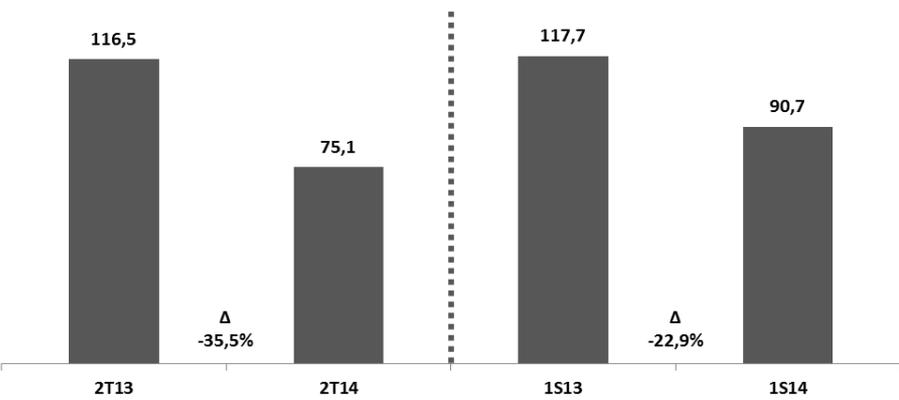
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

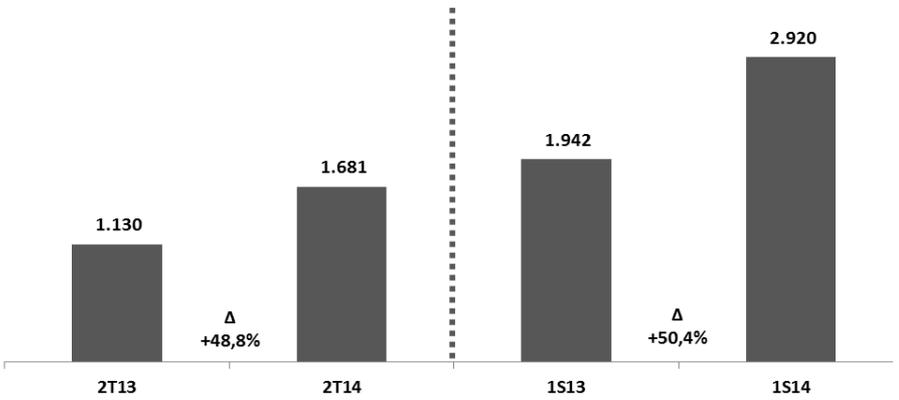


A Receita Bruta ex-IPI apresentou redução de 82,0% em relação ao 2T13 e de 72,8% no acumulado do ano.

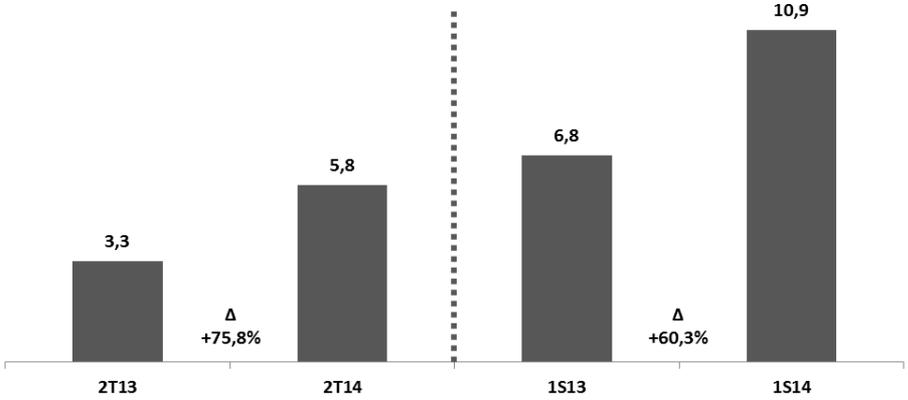
Os módulos vendidos apresentaram queda de 72,1% em relação ao 2T13 e de 64,7% no acumulado do ano.

O preço médio unitário reduziu 35,5% quando comparado ao 1T13 e 22,9% no acumulado do ano.

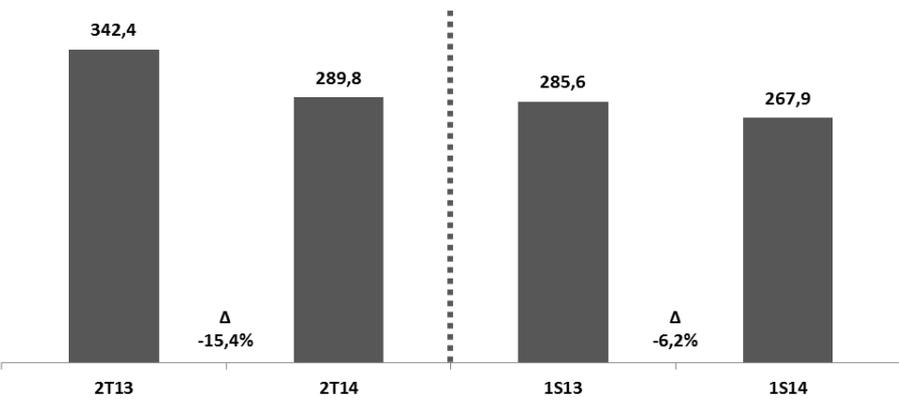
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

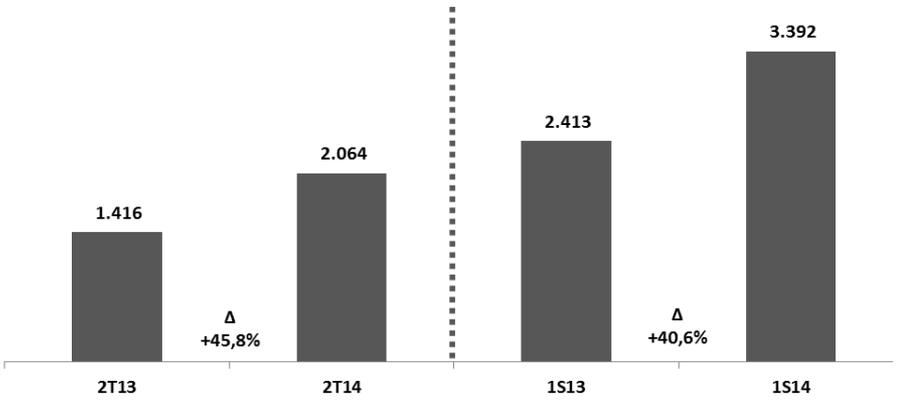


A Receita Bruta ex-IPI aumentou 48,8% em relação ao 2T13 e 50,4% no acumulado do ano.

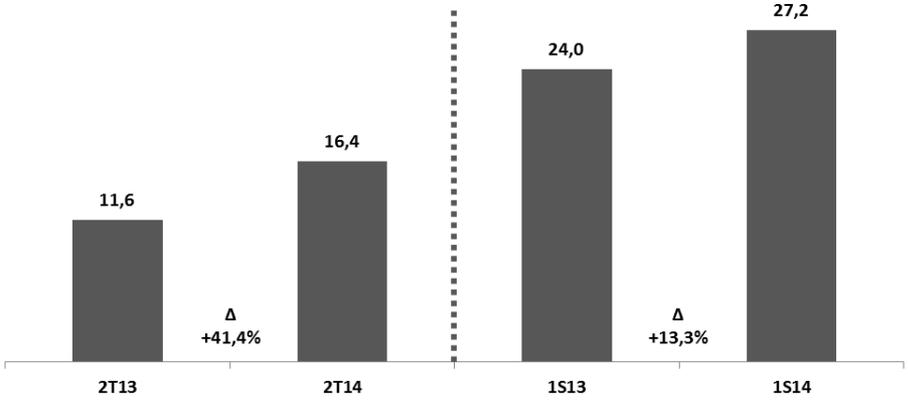
Os módulos vendidos aumentaram 75,8% em relação ao 2T13 e 60,3% no acumulado do ano.

O preço médio unitário diminuiu 15,4% quando comparado ao 2T13 e 6,2% no acumulado do ano

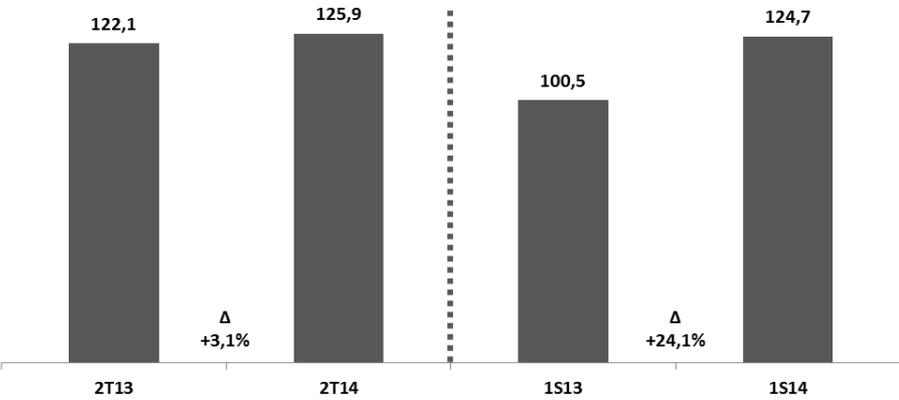
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



Preço Médio (R\$ unitário)

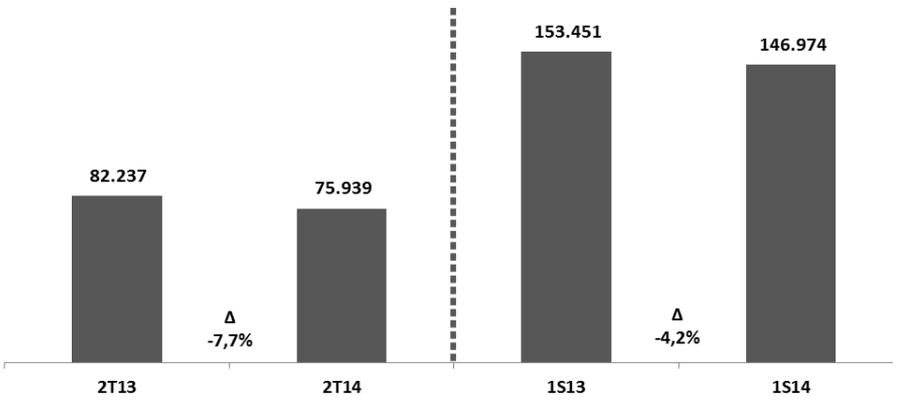


A Receita Bruta ex-IPI aumentou 45,8% em relação ao 2T13 e 40,6% no acumulado do ano.

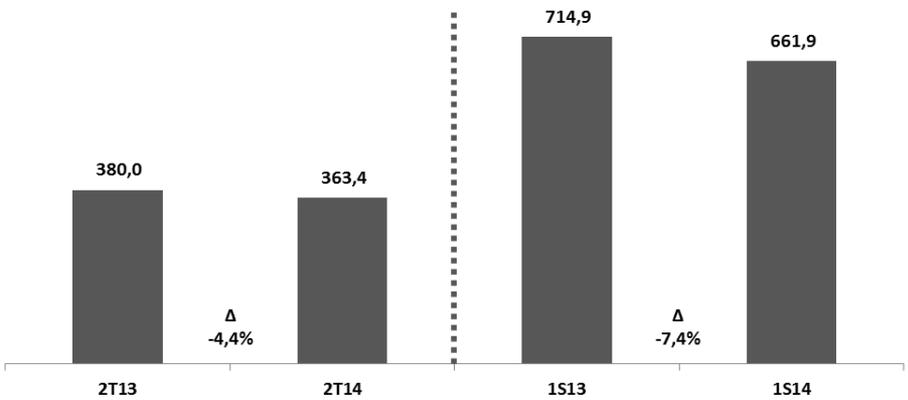
Os módulos vendidos aumentaram 41,4% em relação ao 2T13 e 13,3% no acumulado do ano.

O preço médio unitário aumentou 3,1% quando comparado ao 2T13 e 24,1% no acumulado do ano.

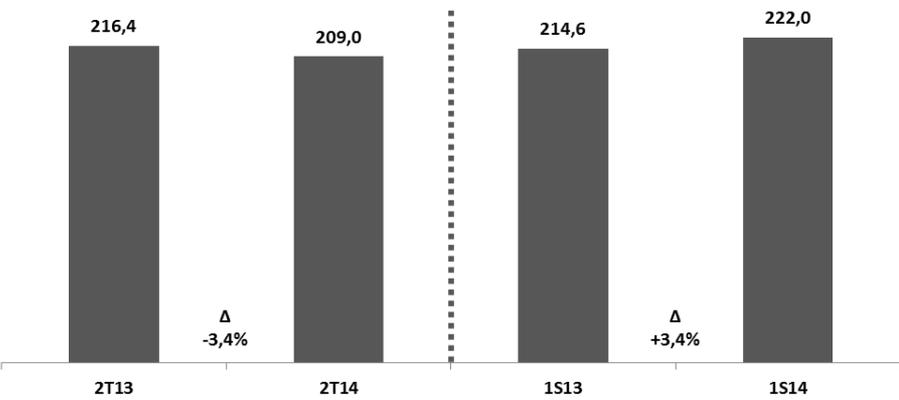
Receita Bruta Ex-IPI (R\$ mil)



Módulos Vendidos (UEPS mil un.)



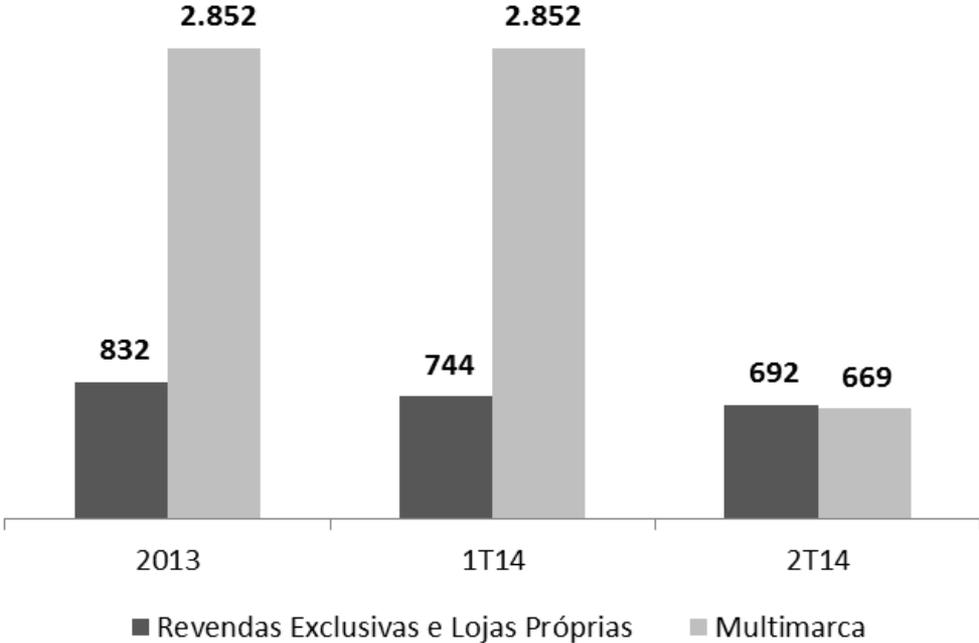
Preço Médio (R\$ unitário)

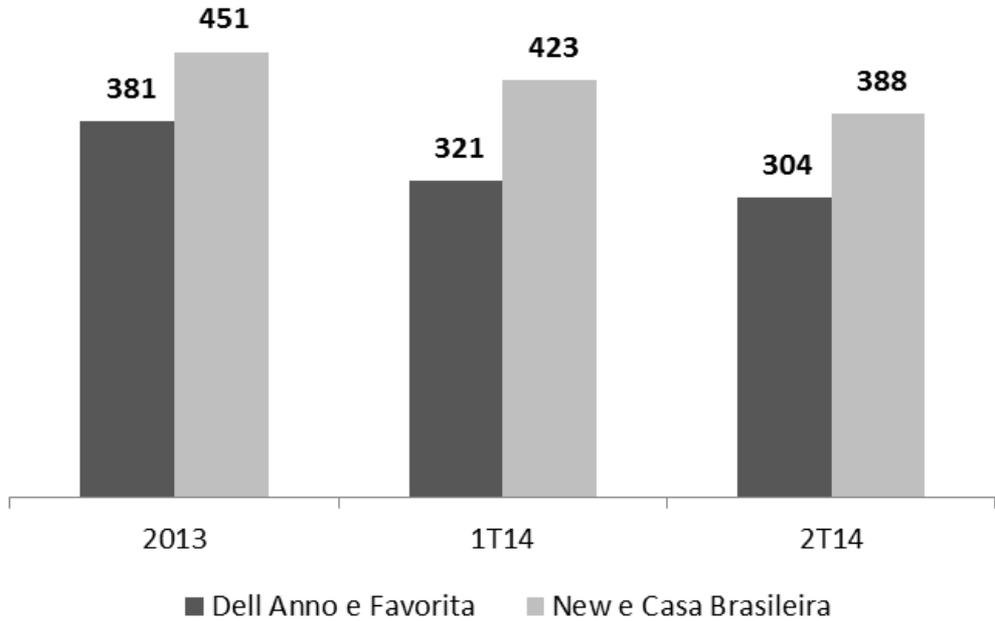


A Receita Bruta ex-IPI apresentou redução de 7,7% em relação ao 2T13 e de 4,2% no acumulado do ano.

Os módulos vendidos apresentaram queda de 4,4% em relação ao 2T13 e de 7,4% no acumulado do ano.

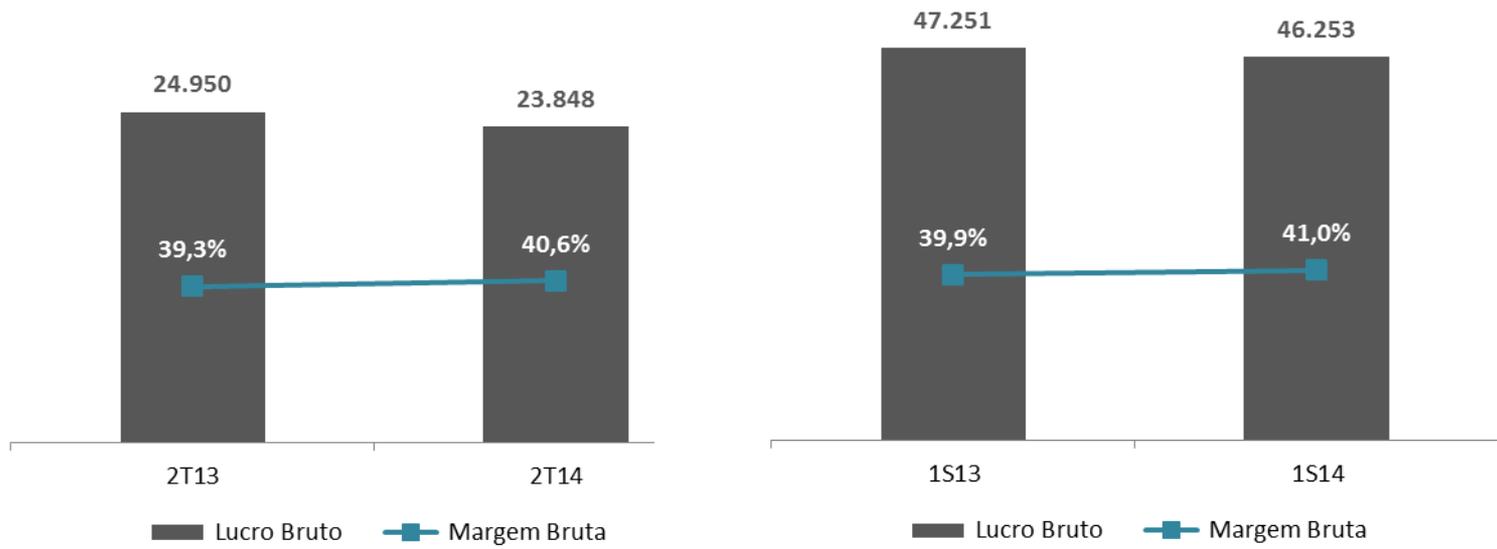
O preço médio evidencia queda de 3,4% quando comparado ao 2T13 e aumento de 3,4% no acumulado do ano.





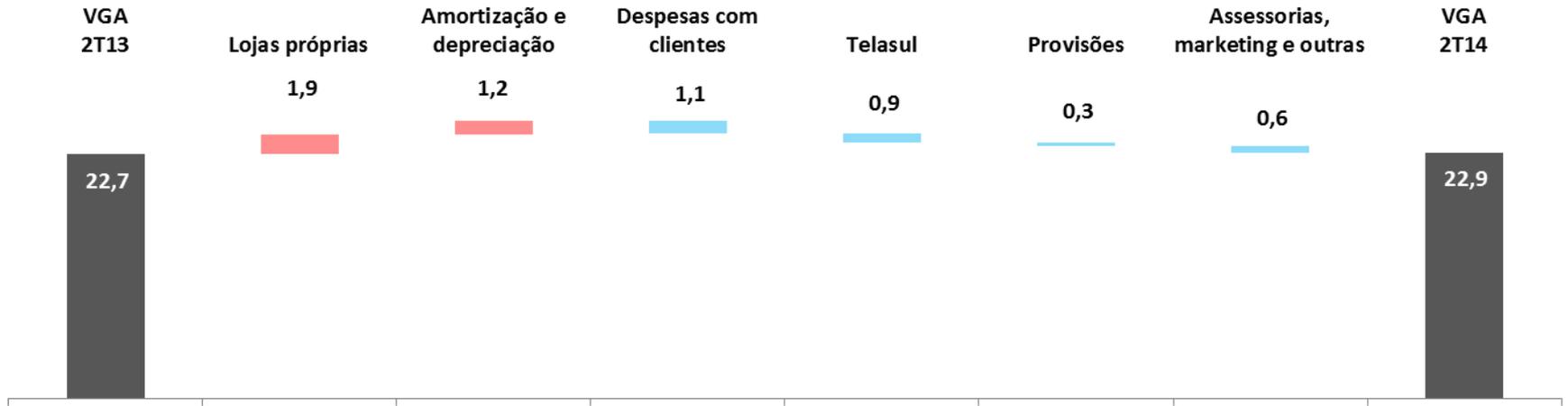
Sumário Executivo	2T13	2T14	Δ	1S13	1S14	Δ
Receita Líquida	63.484	58.669	-7,6%	118.465	112.892	-4,7%
Receita Líquida ex Telasul Modulados	60.111	58.064	-3,4%	112.623	111.315	-1,2%
Lucro Bruto	24.950	23.848	-4,4%	47.251	46.253	-2,1%
Margem Bruta	39,3%	40,6%	1,3 p.p.	39,9%	41,0%	1,1 p.p.
Resultado Operacional	3.536	2.073	-41,4%	8.688	5.373	-38,2%
Margem Operacional	5,6%	3,5%	-2,1 p.p.	7,3%	4,8%	-2,5 p.p.
Lucro Líquido	4.199	3.308	-21,2%	10.424	7.987	-23,4%
Margem Líquida	6,6%	5,6%	-1,0 p.p.	8,8%	7,1%	-1,7 p.p.
EBITDA	5.802	4.455	-23,2%	13.128	9.549	-27,3%
Margem EBITDA	9,1%	7,6%	-1,5 p.p.	11,1%	8,5%	-2,6 p.p.

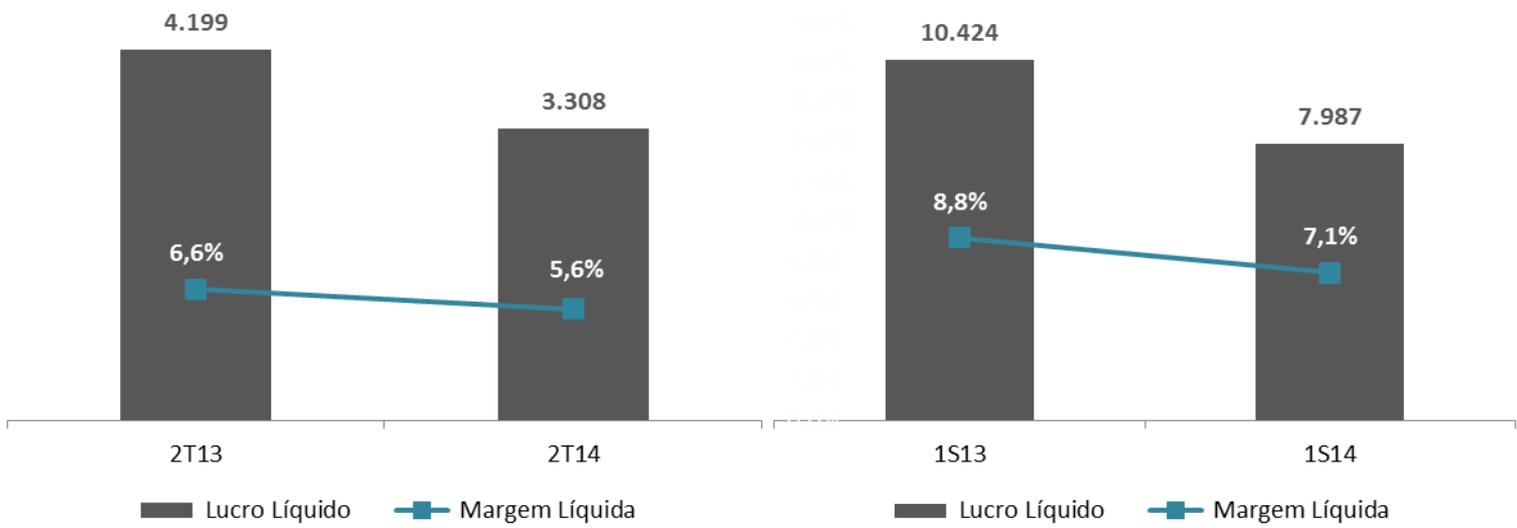
- Margem Bruta de 40,6%, aumento de 1,3 p.p. em relação ao 2T13 e Margem Bruta de 41,0% aumento de 1,1 p.p. no acumulado do ano;
- Margem Líquida de 5,6% no 2T14, 1,0 p.p. menor em relação ao 2T13 e Margem Líquida de 7,1%, 1,7 p.p. menor no acumulado do ano;
- Margem EBITDA de 7,6% , 1,5 p.p. inferior ao 2T13 e Margem EBITDA de 8,5%, 2,6 p.p. menor no acumulado do ano



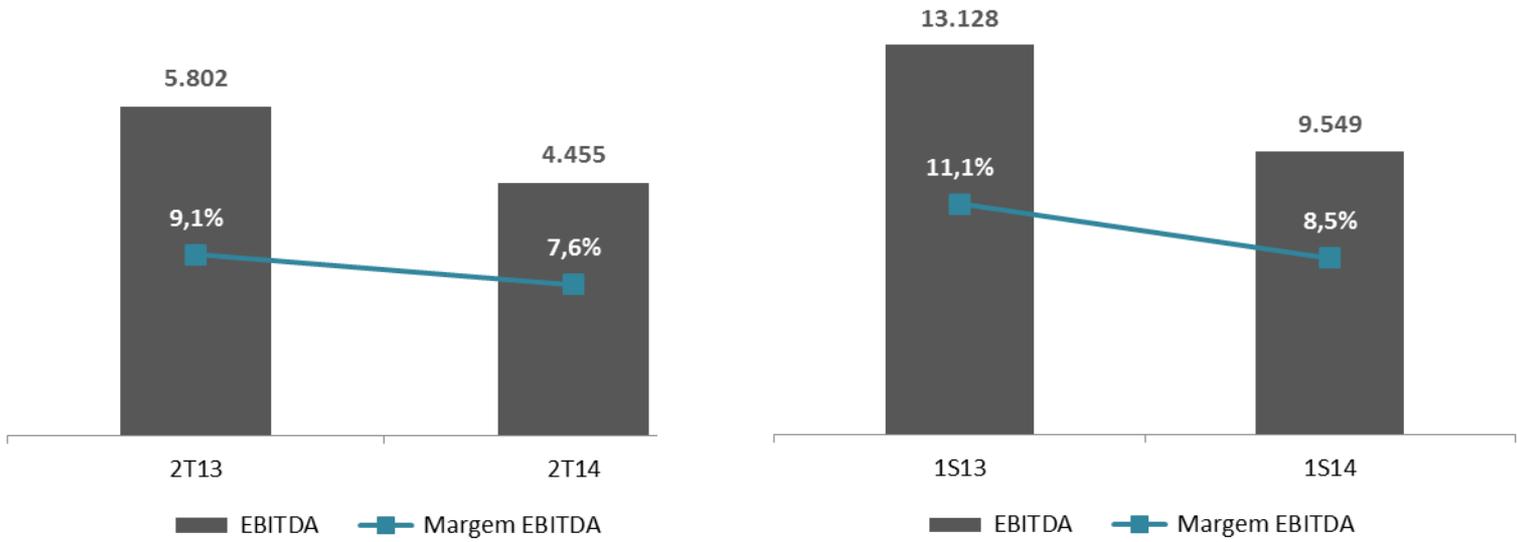
Lucro Bruto de R\$23,8 milhões no 2T14 com Margem Bruta de 40,6%. No acumulado do ano, Lucro Bruto de R\$46,3 milhões com Margem Bruta de 41,0%.

Despesas com Vendas Gerais e Administrativas

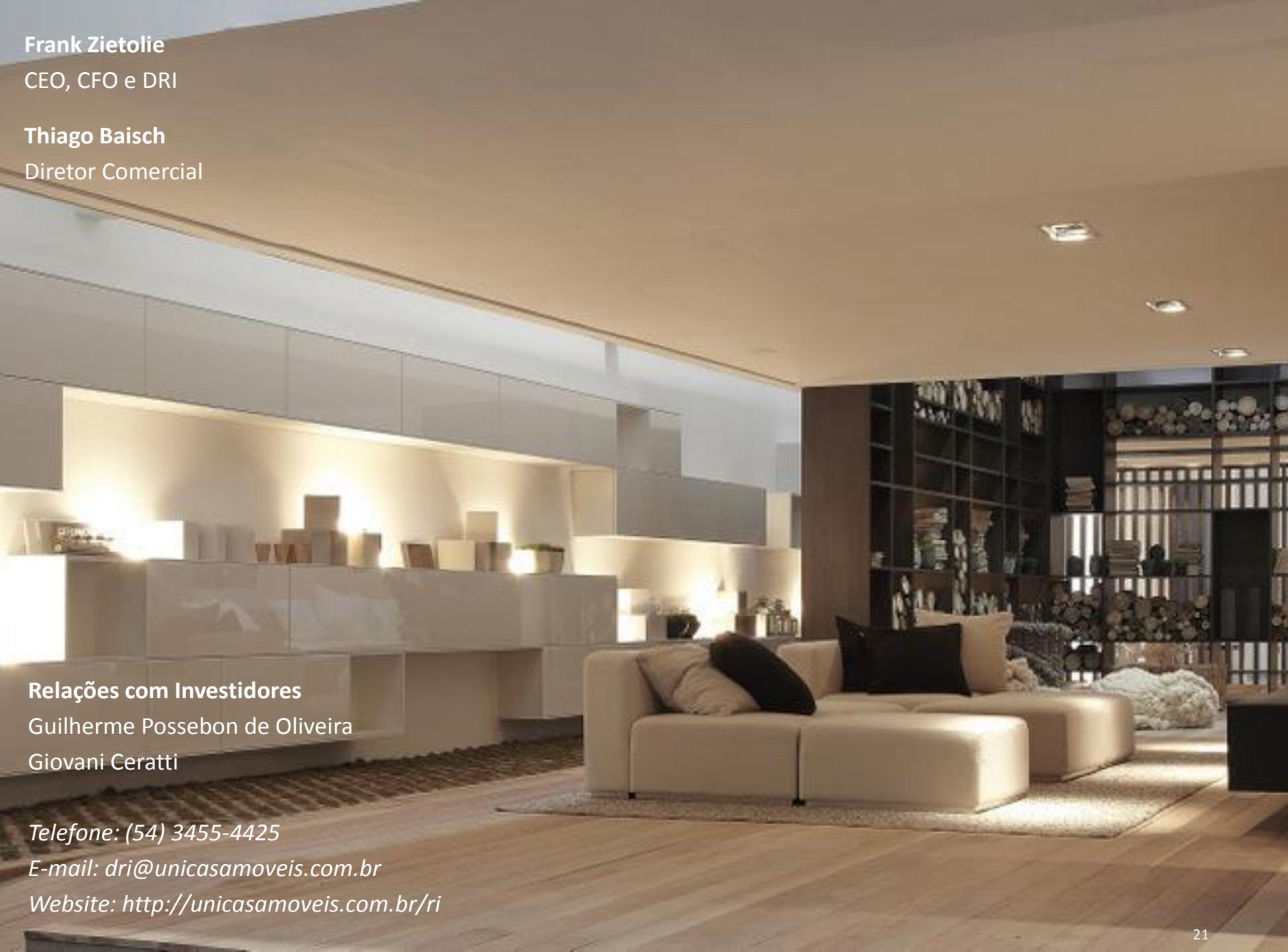




Lucro Líquido de R\$3,3 milhões no 2T14 com Margem Líquida de 5,6%. No acumulado do ano, Lucro Líquido de R\$8,0 milhões com Margem Líquida de 7,1%.



EBITDA de R\$4,5 milhões no 2T14 com Margem EBITDA de 7,6%. No acumulado do ano, EBITDA de R\$9,5 milhões com Margem EBITDA de 8,5%.



Frank Zietolie
CEO, CFO e DRI

Thiago Baisch
Diretor Comercial

Relações com Investidores

Guilherme Possebon de Oliveira
Giovani Ceratti

Telefone: (54) 3455-4425

E-mail: dri@unicasamoveis.com.br

Website: <http://unicasamoveis.com.br/ri>