

UNICASA

**Divulgação de Resultado
4T15**





Dados de mercado em 17/03/2016
Cotação: R\$2,12
Valor de Mercado: R\$140.103.091,68

Teleconferência 4T15
Teleconferência em português:

18 de março de 2016

Sexta-feira, 11h00
(horário de Brasília)

Dial-in com conexão no Brasil:

+55 11 3193 1001
+55 11 2820 4001

Dial-in com conexão nos Estados Unidos:

+1 786 924-6977

Relações com Investidores

Frank Zietolie
Diretor Presidente, Financeiro e de RI

Gustavo Dall'Onder
Guilherme Possebom de Oliveira
Giovani Ceratti

Tel.: (54) 3455-4425
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 17 de março de 2016. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 4º trimestre e do ano de 2015. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período

- Receita Líquida de R\$222,7 milhões em 2015 (R\$56,9 milhões no 4T15), 8,6% menor do que em 2014 (14,7% menor do que no 4T14);
- Aumento de 4,9 p.p na margem bruta em 2015 (+3,3 p.p. no 4T15), atingindo 46,4% (46,0% no 4T15);
- Aumento de R\$15,5 milhões no lucro líquido em relação a 2014 (+R\$13,9 milhões do que no 4T14), revertendo prejuízo líquido em ambos os períodos;
- Aumento de R\$24,0 milhões no EBITDA em relação a 2014 (+R\$18,7 milhões em relação ao 4T14), revertendo EBITDA negativo em ambos os períodos;
- Caixa excedente de R\$37,7 milhões, 35,0% maior do que no encerramento do exercício de 2014.
- Declarada distribuição de R\$7,5 milhões como JCP.

Sumário Executivo	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Líquida	66.783	56.940	-14,7%	243.521	222.652	-8,6%
Lucro Bruto	28.489	26.204	-8,0%	101.113	103.221	+2,1%
Margem Bruta	42,7%	46,0%	+3,3 p.p.	41,5%	46,4%	+4,9 p.p.
Resultado Operacional	-20.195	-1.724	+18.471	-14.413	8.013	+22.426
Margem Operacional	-30,2%	-3,0%	+27,2 p.p.	-5,9%	3,6%	+9,5 p.p.
Lucro Líquido	-12.713	1.167	+13.880	-2.408	13.105	+15.513
Margem Líquida	-19,0%	2,0%	+21,0 p.p.	-1,0%	5,9%	+6,9 p.p.
EBITDA	-17.726	977	+18.703	-5.291	18.696	+23.987
Margem EBITDA	-26,5%	1,7%	+28,2 p.p.	-2,2%	8,4%	+10,6 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

DESEMPENHO DE VENDAS

As informações de receita por marca são apresentadas no formato de Receita Bruta excluindo o IPI da base comparativa (Receita Bruta ex-IPI) para eliminar possíveis diferenças de alíquota nas bases comparativas. Para o exercício de 2015 a alíquota do IPI é de 5%, enquanto que em 2014 ela foi de 4%. As informações de Receita Bruta, Receita Bruta ex-IPI e Módulos Vendidos estão disponíveis no Anexo IV deste release.

Nas marcas Dell Anno e Favorita, a maturação das lojas próprias e o crescimento das receitas nas mesmas lojas compensou parcialmente a redução da receita oriunda do encerramento da relação comercial com um de nossos maiores revendedores. Esse encerramento foi comunicado através de fato relevante divulgado no dia 28 de novembro de 2014.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período. Ao Mercado Externo, acrescenta-se a oscilação do câmbio.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	45.882	40.770	-11,1%	170.901	155.193	-9,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	127,5	109,1	-14,4%	498,7	410,0	-17,8%

New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	23.368	18.833	-19,4%	86.724	80.728	-6,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	117,0	99,5	-15,0%	438,9	415,4	-5,4%

Multimarcas	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	11.428	7.900	-30,9%	37.266	32.832	-11,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	67,6	46,9	-30,6%	230,6	195,3	-15,3%

Unicasa Corporate	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.178	2.647	-16,7%	8.049	6.345	-21,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	10,4	8,9	-14,4%	26,9	24,8	-7,8%

Mercado Externo	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	1.770	2.599	+46,8%	6.948	9.087	+30,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	10,4	9,4	-9,6%	50,5	37,8	-25,1%

Consolidado Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Receita Bruta ex-IPI	86.476	73.455	-15,1%	316.638	287.167	-9,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	344,7	281,8	-18,2%	1.364,4	1.114,2	-18,3%

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Apresentamos abaixo a segregação, por marca e canal, da nossa rede de distribuição:

Período	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	Δ ⁽¹⁾
Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	634	619	574	522	480	(42)
Dell Anno e Favorita	272	253	233	217	204	(13)
New e Casa Brasileira	362	366	341	305	276	(29)
Multimarca	697	696	718	669	639	(30)
New e Casa Brasileira Multimarca	697	696	718	669	639	(30)

⁽¹⁾ Variação em relação ao 3T15.

DESEMPENHO FINANCEIRO

Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$26,2 milhões. A margem bruta aumentou 3,3 p.p. em relação ao 4T14, passando de 42,7% para 46,0%. O aumento da margem é decorrente, principalmente, do aumento da representatividade da receita oriunda das Lojas Próprias, que possuem maior margem e devido a melhorias realizadas na fábrica que permitiram o melhor aproveitamento de materiais e redução de custos fixos.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Total	(48.858)	(27.175)	-44,4%	(118.210)	(98.739)	-16,5%
Despesas com Vendas	(43.520)	(20.326)	-53,3%	(100.073)	(78.266)	-21,8%
% Receita Líquida	65,2%	35,7%	-29,5 p.p.	41,1%	35,2%	-5,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(5.338)	(6.849)	+28,3%	(18.137)	(20.473)	+12,9%
% Receita Líquida	8,0%	12,0%	+4,0 p.p.	7,4%	9,2%	+1,8 p.p.
VGA % Receita Líquida	73,2%	47,7%	-25,5 p.p.	48,5%	44,4%	-4,1 p.p.

O gráfico abaixo demonstra a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 4T14x4T15⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

As despesas com clientes são relacionadas ao atendimento de consumidores finais de lojas fechadas e reduziram devido à base maior em 2014 pelo registro de provisão para atendimento de clientes, conforme fato relevante divulgado em 28 de novembro de 2014. As despesas com clientes, líquidas do efeito da provisão, reduziram R\$0,3 milhão no trimestre.

As provisões no quarto trimestre foram menores, principalmente, devido à provisão não recorrente registrada no 4T14 oriunda de perda na realização de créditos e devido ao menor nível de provisão para devedores duvidosos registrado no 4T15.

As despesas com Lojas Próprias reduziram R\$1,1 milhão, devido, principalmente à redução de uma loja na operação; e, a readequações de despesas fixas e de despesas não recorrentes registradas no 4T14.

As outras despesas foram menores principalmente devido a reduções em marketing, despesas de pessoal e de assessorias.

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Lucro Líquido do Período	(12.713)	1.167	+13.880	(2.408)	13.105	+15.513
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.421)	(554)	+6.867	(7.091)	2.951	+10.042
Resultado Financeiro	(61)	(2.337)	+3731,1%	(4.914)	(8.043)	+63,7%
(=) EBIT	(20.195)	(1.724)	+18.471	(14.413)	8.013	+22.426
Depreciação e Amortização	2.469	2.701	+9,4%	9.122	10.683	+17,1%
(=) EBITDA	(17.726)	977	+18.703	(5.291)	18.696	+23.987
Margem EBITDA	-26,5%	1,7%	+28,2 p.p.	-2,2%	8,4%	+10,6 p.p.

Caixa Líquido

Caixa Líquido	31/12/2014	31/12/2015	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
Dívida Bruta	-	-	n/a
Caixa e Equivalentes de Caixa	27.879	33.204	+19,1%
Aplicações Financeiras	-	4.446	n/a
Dívida Líquida /(Caixa excedente)	(27.879)	(37.650)	+35,0%

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

Retorno sobre o Capital Investido	4T14	4T15	Δ
EBIT (UDM)	(14.413)	8.013	+22.426
Média do Ativo Operacional	187.100	170.848	-8,7%
ROIC bruto	-7,7%	4,7%	+12,4 p.p.
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	74,6%	18,4%	-56,2 p.p.
ROIC Líquido	-2,0%	3,8%	+5,8 p.p.

ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	4T14	4T15	AV	AH	2014	AV	2015	AV	AH
Receita Bruta de Vendas	89.611	76.589	134,5%	-14,5%	328.241	134,8%	299.515	134,5%	-8,8%
Mercado Interno	87.841	73.990	129,9%	-15,8%	321.293	131,9%	290.428	130,4%	-9,6%
DeI Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	47.473	42.422	74,5%	-10,6%	177.028	72,7%	161.503	72,5%	-8,8%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	24.289	19.770	34,7%	-18,6%	90.143	37,0%	84.737	38,1%	-6,0%
New e Casa Brasileira Multimarca	11.884	8.293	14,6%	-30,2%	38.758	15,9%	34.471	15,5%	-11,1%
Telasul Modulados	15	-	0,0%	-100,0%	3.243	1,3%	-	0,0%	-100,0%
Unicasa Corporate	3.317	2.773	4,9%	-16,4%	8.364	3,4%	6.619	3,0%	-20,9%
Outras Receitas	863	732	1,3%	-15,2%	3.757	1,5%	3.098	1,4%	-17,5%
Mercado Externo	1.770	2.599	4,6%	+46,8%	6.948	2,9%	9.087	4,1%	+30,8%
Deduções de Vendas	(22.828)	(19.649)	-34,5%	-13,9%	(84.720)	-34,8%	(76.863)	-34,5%	-9,3%
Receita Líquida de Vendas	66.783	56.940	100,0%	-14,7%	243.521	100,0%	222.652	100,0%	-8,6%
Custo dos Produtos Vendidos	(38.294)	(30.736)	-54,0%	-19,7%	(142.408)	-58,5%	(119.431)	-53,6%	-16,1%
Lucro Bruto	28.489	26.204	46,0%	-8,0%	101.113	41,5%	103.221	46,4%	+2,1%
Despesas com Vendas	(43.520)	(20.326)	-35,7%	-53,3%	(100.073)	-41,1%	(78.266)	-35,2%	-21,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(5.338)	(6.849)	-12,0%	+28,3%	(18.137)	-7,4%	(20.473)	-9,2%	+12,9%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	174	(753)	-1,3%	-532,8%	2.684	1,1%	3.531	1,6%	+31,6%
Lucro Operacional	(20.195)	(1.724)	-3,0%	-91,5%	(14.413)	-5,9%	8.013	3,6%	-155,6%
Despesas Financeiras	(2.650)	(482)	-0,8%	-81,8%	(4.345)	-1,8%	(3.958)	-1,8%	-8,9%
Receitas Financeiras	2.711	2.819	5,0%	+4,0%	9.259	3,8%	12.001	5,4%	+29,6%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(20.134)	613	1,1%	-103,0%	(9.499)	-3,9%	16.056	7,2%	-269,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	7.421	554	1,0%	-92,5%	7.091	2,9%	(2.951)	-1,3%	-141,6%
Correntes	4.940	1.846	3,2%	-62,6%	(614)	-0,3%	(878)	-0,4%	+43,0%
Diferidos	2.481	(1.292)	-2,3%	-152,1%	7.705	3,2%	(2.073)	-0,9%	-126,9%
Lucro Líquido	(12.713)	1.167	2,0%	-109,2%	(2.408)	-1,0%	13.105	5,9%	-644,2%
Lucro por Ação (R\$)	(0,19)	0,02			(0,04)	-0,0%	0,20		

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2014	AV	31/12/2015	AV	Δ
Ativo Circulante	109.884	40,7%	109.565	40,7%	-0,3%
Caixa e Equivalentes de Caixa	27.879	10,3%	33.204	10,3%	+19,1%
Contas a Receber	46.918	17,4%	36.005	17,4%	-23,3%
Estoques	22.688	8,4%	25.946	8,4%	+14,4%
Adiantamentos e Antecipações	1.066	0,4%	1.066	0,4%	+0,0%
Empréstimos Concedidos	2.918	1,1%	3.838	1,1%	+31,5%
Despesas Antecipadas	100	0,0%	971	0,0%	+871,0%
Impostos a Recuperar	6.428	2,4%	6.794	2,4%	+5,7%
Outros Ativos Circulantes	1.887	0,7%	1.741	0,7%	-7,7%
Ativo Não Circulante	160.098	59,3%	158.251	59,3%	-1,2%
Aplicações Financeiras	-	0,0%	4.446	0,0%	n/a
Contas a Receber	12.867	4,8%	18.018	4,8%	+40,0%
Empréstimos Concedidos	3.209	1,2%	1.960	1,2%	-38,9%
Ativo Mantido para Venda	9.063	3,4%	6.949	3,4%	-23,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	17.186	6,4%	15.113	6,4%	-12,1%
Impostos a Recuperar	15	0,0%	7	0,0%	-53,3%
Depósitos Judiciais	3.967	1,5%	4.891	1,5%	+23,3%
Outros Ativos Não Circulantes	534	0,2%	338	0,2%	-36,7%
Investimentos	82	0,0%	82	0,0%	+0,0%
Imobilizado	84.903	31,4%	83.277	31,4%	-1,9%
Intangível	28.272	10,5%	23.170	10,5%	-18,0%
Total do Ativo	269.982	100%	267.816	100%	-0,8%

Passivo	31/12/2014	AV	31/12/2015	AV	Δ
Passivo Circulante	70.975	26,3%	62.680	26,3%	-11,7%
Fornecedores	4.133	1,5%	2.204	1,5%	-46,7%
Obrigações Tributárias	5.613	2,1%	3.823	2,1%	-31,9%
Dividendos e JCP a Pagar	9.069	3,4%	6.774	3,4%	-25,3%
Salários e Encargos Sociais	6.050	2,2%	4.693	2,2%	-22,4%
Adiantamento de Clientes	29.202	10,8%	33.608	10,8%	+15,1%
Provisões	16.398	6,1%	9.474	6,1%	-42,2%
Outros Passivos Circulantes	510	0,2%	2.104	0,2%	+312,5%
Passivo Não Circulante	6.118	2,3%	6.643	2,3%	+8,6%
Provisões	6.118	2,3%	6.643	2,3%	+8,6%
Patrimônio Líquido	192.889	71,4%	198.493	71,4%	+2,9%
Capital Social	187.709	69,5%	187.709	69,5%	+0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-1,0%	(2.658)	-1,0%	+0,0%
Reservas de Lucros	7.838	2,9%	13.442	2,9%	+71,5%
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	269.982	100%	267.816	100%	-0,8%

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO⁽¹⁾

Demonstração dos fluxos de caixa	4T14	4T15	Δ	2014	2015	Δ
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	(20.134)	613	-103,0%	(9.499)	16.056	-269,0%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	2.469	2.701	+9,4%	9.122	10.683	+17,1%
Variação Cambial	24	516	+2050,0%	(43)	(95)	+120,9%
Apropriação de Juros	-	-	n/a	12	-	-100,0%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	17.031	1.517	-91,1%	17.360	1.826	-89,5%
Provisão para Obsolescência	182	9	-95,1%	300	(46)	-115,3%
Provisão para Devedores Duvidosos	2.074	1.721	-17,0%	7.624	10.116	+32,7%
Provisão para perdas com créditos a recuperar	1.507	-	-100,0%	1.507	-	-100,0%
Provisão para PPR	-	177	n/a	-	177	n/a
Baixas do Ativo Imobilizado	168	-	-100,0%	398	201	-49,5%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	3.321	7.254	+118,4%	26.781	38.918	+45,3%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	(263)	(309)	+17,5%	(3.196)	(4.259)	+33,3%
Estoques	4.240	4.005	-5,5%	316	(3.212)	-1116,5%
Impostos a Recuperar	21	(148)	-804,8%	(218)	(604)	+177,1%
Empréstimos Concedidos	(451)	(286)	-36,6%	(2.453)	329	-113,4%
Outros ativos circulantes e não circulantes	3.470	1.243	-64,2%	2.928	(1.445)	-149,4%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	3.399	1.250	-63,2%	2.221	2.114	-4,8%
Fornecedores	(6.862)	(5.806)	-15,4%	(2.178)	(1.929)	-11,4%
Adiantamento de Clientes	(4.573)	5	-100,1%	7.165	4.406	-38,5%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(1.736)	(5.172)	+197,9%	(397)	(9.955)	+2407,6%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(148)	(995)	+572,3%	(591)	(1.367)	+131,3%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	418	1.041	+149,0%	30.378	22.996	-24,3%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Aplicações Financeiras	-	(149)	n/a	-	(4.446)	n/a
Em Imobilizado	(1.343)	(996)	-25,8%	(6.929)	(3.870)	-44,1%
Em Intangível	(486)	(134)	-72,4%	(741)	(286)	-61,4%
Fluxo de Caixa Aplicado nas Atividades de Investimento	(1.829)	(1.279)	-30,1%	(7.670)	(8.602)	+12,2%
Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento						
Pagamentos de Empréstimos e Juros	-	-	n/a	(569)	-	-100,0%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	-	-	n/a	(5.889)	(9.069)	+54,0%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	-	-	n/a	(6.458)	(9.069)	+40,4%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.411)	(238)	-83,1%	16.250	5.325	-67,2%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	29.290	33.442	+14,2%	11.629	27.879	+139,7%
No Final do Exercício	27.879	33.204	+19,1%	27.879	33.204	+19,1%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(1.411)	(238)	-83,1%	16.250	5.325	-67,2%

⁽¹⁾ A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 26 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais.

ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPÍ E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	4T15	1S14	1S15	2S14	2S15	9M14	9M15	2014	2015
Receita Bruta de Vendas	73.695	67.674	78.740	80.176	86.195	75.076	89.611	76.589	152.435	147.850	175.806	151.665	238.630	222.926	328.241	299.515
Mercado Interno	72.367	65.559	76.676	77.080	84.409	73.799	87.841	73.990	149.043	142.639	172.250	147.789	233.452	216.438	321.293	290.428
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	40.244	34.359	42.815	42.736	46.496	41.986	47.473	42.422	83.059	77.095	93.969	84.408	129.555	119.081	177.028	161.503
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	20.517	19.933	21.492	22.993	23.845	22.041	24.289	19.770	42.009	42.926	48.134	41.811	65.854	64.967	90.143	84.737
New e Casa Brasileira Multimarca	8.149	8.575	8.674	9.316	10.051	8.287	11.884	8.293	16.823	17.891	21.935	16.580	26.874	26.178	38.758	34.471
Telasul Modulados	1.326	-	820	-	1.082	-	15	-	2.146	-	1.097	-	3.228	-	3.243	-
Unicasa Corporate	1.287	1.898	1.741	1.020	2.019	928	3.317	2.773	3.028	2.918	5.336	3.701	5.047	3.846	8.364	6.619
Outras Receitas	844	794	1.134	1.015	916	557	863	732	1.978	1.809	1.779	1.289	2.894	2.366	3.757	3.098
Mercado Externo	1.328	2.115	2.064	3.096	1.786	1.277	1.770	2.599	3.392	5.211	3.556	3.876	5.178	6.488	6.948	9.087

Receita Bruta de Vendas Ex-IPÍ	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	4T15	1S14	1S15	2S14	2S15	9M14	9M15	2014	2015
Receita Bruta de Vendas (menos IPÍ)	71.035	64.842	75.939	76.887	83.188	71.983	86.476	73.455	146.974	141.729	169.664	145.438	230.162	213.712	316.638	287.167
Mercado Interno	69.707	62.727	73.875	73.791	81.402	70.706	84.706	70.856	143.582	136.518	166.108	141.562	224.984	207.224	309.690	278.080
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	38.799	32.975	41.297	41.063	44.923	40.385	45.882	40.770	80.096	74.038	90.805	81.155	125.019	114.423	170.901	155.193
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	19.741	18.993	20.676	21.903	22.939	20.999	23.368	18.833	40.417	40.896	46.307	39.832	63.356	61.895	86.724	80.728
New e Casa Brasileira Multimarca	7.835	8.168	8.338	8.871	9.665	7.893	11.428	7.900	16.173	17.039	21.093	15.793	25.838	24.932	37.266	32.832
Telasul Modulados	1.280	-	789	-	1.039	-	15	-	2.069	-	1.054	-	3.108	-	3.123	-
Unicasa Corporate	1.239	1.824	1.681	980	1.951	894	3.178	2.647	2.920	2.804	5.129	3.541	4.871	3.698	8.049	6.345
Outras Receitas	813	767	1.094	974	885	535	835	706	1.907	1.741	1.720	1.241	2.792	2.276	3.627	2.982
Mercado Externo	1.328	2.115	2.064	3.096	1.786	1.277	1.770	2.599	3.392	5.211	3.556	3.876	5.178	6.488	6.948	9.087

Módulos Vendidos (unidades)	1T14	1T15	2T14	2T15	3T14	3T15	4T14	4T15	1S14	1S15	2S14	2S15	9M14	9M15	2014	2015
Módulos Vendidos	298.418	255.905	363.442	300.250	357.691	276.185	344.825	281.876	661.860	556.155	702.516	558.061	1.019.551	832.340	1.364.376	1.114.216
Mercado Interno	287.616	247.507	347.005	284.436	344.873	271.982	334.381	272.478	634.621	531.943	679.254	544.460	979.494	803.925	1.313.875	1.076.403
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	113.027	88.647	125.552	106.122	132.614	106.082	127.492	109.105	238.579	194.769	260.106	215.187	371.193	300.851	498.685	409.956
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	99.133	96.260	105.715	111.521	117.038	108.103	116.992	99.547	204.848	207.781	234.030	207.650	321.886	315.884	438.878	415.431
New e Casa Brasileira Multimarca	48.259	48.862	53.567	52.563	61.172	46.949	67.614	46.932	101.826	101.425	128.786	93.881	162.998	148.374	230.612	195.306
Telasul Modulados	12.248	3	10.516	-	15.990	-	141	-	22.764	3	16.131	-	38.754	3	38.895	3
Unicasa Corporate	5.094	6.497	5.786	5.494	5.645	3.873	10.408	8.896	10.880	11.991	16.053	12.769	16.525	15.864	26.933	24.760
Outras Receitas	9.855	7.238	45.869	8.736	12.414	6.975	11.734	7.998	55.724	15.974	24.148	14.973	68.138	22.949	79.872	30.947
Mercado Externo	10.802	8.398	16.437	15.814	12.818	4.203	10.444	9.398	27.239	24.212	23.262	13.601	40.057	28.415	50.501	37.813