

UNICASA

**Divulgação de Resultado
2T16**





Dados de mercado em 11/08/2016
Cotação: R\$3,55
Valor de Mercado: R\$ 234.606.528,30

Relações com Investidores

Frank Zietolie
 Diretor Presidente, Financeiro e de RI

Gustavo Dall'Onder
 Guilherme Possebom de Oliveira

Tel.: (54) 3455-4425
dri@unicasamoveis.com.br
www.unicasamoveis.com.br/ri

Bento Gonçalves, RS, 11 de agosto de 2016. A Unicasa Indústria de Móveis S.A. (BM&FBOVESPA: UCAS3, Bloomberg: UCAS3:BZ, Reuters: UCAS3.SA), uma das maiores empresas do setor de móveis planejados do Brasil e única empresa brasileira do setor listada em bolsa de valores, divulga hoje os resultados do 2º trimestre de 2016. As variações e demais comparações são, exceto quando indicado de outra forma, feitas em relação ao mesmo período do ano anterior. As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto quando indicado de outra forma, são apresentadas com os dados consolidados (com Unicasa Comércio de Móveis Ltda), em milhares de reais e de acordo com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Destaques do período

- Após pagamento do JCP, caixa excedente de R\$47,2 milhões, 53,7% maior do que no mesmo período do ano passado;
- Redução de 9,7% nas despesas de vendas, gerais e administrativas;
- Receita Bruta ex-IPI de R\$62,5 milhões, 18,8% menor do que no mesmo período do ano passado;
- Margem bruta de 43,8%, redução de 2,3 p.p. em relação ao 2T15, principalmente, devido ao aumento do INSS;
- Lucro líquido de R\$0,5 milhão, 86,6% menor do que no mesmo período do ano passado.

Sumário Executivo	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	76.887	62.451	-18,8%	141.729	121.619	-14,2%
Receita líquida	59.621	47.147	-20,9%	109.943	92.003	-16,3%
Lucro bruto	27.472	20.660	-24,8%	51.075	40.653	-20,4%
Margem Bruta	46,1%	43,8%	-2,3 p.p.	46,5%	44,2%	-2,3 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas	(24.413)	(22.038)	-9,7%	(45.362)	(40.976)	-9,7%
Outras receitas e despesas operacionais	1.180	634	-46,3%	2.941	1.498	-49,1%
Resultado operacional	4.239	(744)	-117,6%	8.654	1.175	-86,4%
Margem Operacional	7,1%	-1,6%	-8,7 p.p.	7,9%	1,3%	-6,6 p.p.
Resultado Financeiro	1.044	1.314	+25,9%	3.304	3.900	+18,0%
LAIR	5.283	570	-89,2%	11.958	5.075	-57,6%
Lucro líquido	4.048	543	-86,6%	9.053	4.150	-54,2%
Margem Líquida	6,8%	1,2%	-5,6 p.p.	8,2%	4,5%	-3,7 p.p.
EBITDA	6.929	2.038	-70,6%	13.944	6.683	-52,1%
Margem EBITDA	11,6%	4,3%	-7,3 p.p.	12,7%	7,3%	-5,4 p.p.

Aviso legal: As afirmações contidas neste documento relacionadas a: perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e projeções de crescimento da Unicasa são meramente estimativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Estas expectativas dependem, substancialmente das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado, e portanto, sujeitas à mudanças sem aviso prévio.

DESEMPENHO DE VENDAS

A deterioração do cenário macroeconômico continua sendo o fator preponderante na queda de nossas vendas. Destaque para o canal Multimarcas que apresentou queda menos acentuada do que o canal Exclusivo, devido, principalmente, à maturação de importantes lojistas abertos no ano passado.

Os segmentos do Unicasa Corporate e do Mercado Externo são afetados por oscilações significativas em função das especificidades dos projetos comercializados no período.

Dell Anno e Favorita - Revendas Exclusivas e Lojas Próprias	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	41.063	30.429	-25,9%	74.038	62.268	-15,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	106,1	82,0	-22,7%	194,8	166,0	-14,8%

New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	21.903	18.020	-17,7%	40.896	34.028	-16,8%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	111,5	109,2	-2,1%	207,8	200,6	-3,5%

Multimarcas	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	8.871	8.790	-0,9%	17.039	15.955	-6,4%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	52,6	54,6	+3,8%	101,4	98,5	-2,9%

Unicasa Corporate	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	980	3.165	+223,0%	2.804	5.561	+98,3%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	5,5	12,7	+130,9%	12,0	20,5	+70,8%

Mercado Externo	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	3.096	1.385	-55,3%	5.211	2.661	-48,9%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	15,8	6,6	-58,2%	24,2	12,8	-47,1%

Indicadores Consolidados Unicasa

Unicasa Indústria de Móveis	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Receita Bruta ex-IPI	76.887	62.451	-18,8%	141.729	121.619	-14,2%
Número de Módulos Vendidos (mil un.)	300,2	272,8	-9,1%	556,2	511,9	-8,0%

CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO E VENDAS

Período	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	Δ ⁽¹⁾
Re vendas Exclusivas e Lojas Próprias	619	574	522	480	463	448	(15)
Dell Anno e Favorita	253	233	217	204	190	184	(6)
New e Casa Brasileira	366	341	305	276	273	264	(9)
Multimarca	696	718	669	639	634	626	(8)
New e Casa Brasileira Multimarca	696	718	669	639	634	626	(8)

⁽¹⁾ Variação em relação ao 1T16.

A produtividade média por loja da Dell Anno e Favorita no 2T16 foi de R\$162,7 mil, 3,7% menor do que a do 2T15, que foi de R\$169,0 mil, decorrente da menor atividade econômica no período. A produtividade média por loja da New e Casa Brasileira no 2T16 foi de R\$67,1 mil, 8,3% maior do que no 2T15, que foi de R\$62,0 mil, efeito do encerramento de operações de baixa produtividade.

Lucro Bruto e Margem Bruta

O Lucro Bruto do trimestre foi de R\$20,7 milhões. A margem bruta diminuiu 2,3 p.p. em relação ao 2T15, passando de 46,1% para 43,8%. Cerca de 1,2 p.p. é relativo ao aumento da alíquota do INSS sobre a receita, que passou de 1,0% para 2,5% em 2016, o restante é decorrente, principalmente, da maior representatividade de vendas realizadas para clientes com maior volume de compras e menor base de diluição de despesas fixas.

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A)

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Total	(24.413)	(22.038)	-9,7%	(45.362)	(40.976)	-9,7%
Despesas com Vendas	(19.776)	(16.495)	-16,6%	(36.849)	(30.452)	-17,4%
% Receita Líquida	33,2%	35,0%	+1,8 p.p.	33,5%	33,1%	-0,4 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(4.637)	(5.543)	+19,5%	(8.513)	(10.524)	+23,6%
% Receita Líquida	7,8%	11,8%	+4,0 p.p.	7,7%	11,4%	+3,7 p.p.
VGA % Receita Líquida	41,0%	46,8%	+5,8 p.p.	41,2%	44,5%	+3,3 p.p.

A seguir demonstramos a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas do 2T15x2T16⁽¹⁾:



⁽¹⁾ Em milhões.

Neste trimestre, as despesas com provisões foram R\$2,5 milhões menores do que no mesmo período do ano passado. Essa redução é decorrente, principalmente, do menor nível de provisão para devedores duvidosos.

As despesas com marketing foram R\$0,3 milhão menores do que no mesmo período do ano passado, principalmente devido ao menor gasto com veiculações de campanhas.

As despesas com lojas próprias foram maiores em R\$0,2 milhão, devido, principalmente, às despesas pré-operacionais de uma nova unidade.

As despesas com atendimento de clientes foram maiores em R\$0,2 milhão, essas despesas são relacionadas ao atendimento a consumidores de lojas fechadas e são relacionadas a frete, montagem, mercadorias e processos judiciais.

Outras receitas e despesas operacionais

As outras receitas e despesas operacionais reduziram 46,3%, devido, principalmente, à venda de direitos de exploração de marcas que no 2T15 atingiu R\$0,6 milhão.

Outras Receitas e Despesas Operacionais	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Total	1.180	634	-46,3%	2.941	1.498	-49,1%
Outras Despesas Operacionais	(557)	(261)	-53,1%	(581)	(332)	-42,9%
Outras Receitas Operacionais	1.737	895	-48,5%	3.522	1.830	-48,0%
Prêmio Bancário	668	662	-0,9%	1.365	1.254	-8,1%
Direito de exploração de marcas	588	-	-100,0%	1.604	-	
Outras Receitas operacionais	481	233	-51,6%	553	576	+4,2%
% Receita Líquida	2,0%	1,3%	-0,7 p.p.	2,7%	1,6%	-1,1 p.p.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro aumentou 25,9%, devido, principalmente, ao maior rendimento de aplicações financeiras, consequência do maior volume de caixa aplicado em relação ao ano passado.

Resultado Financeiro	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Resultado Financeiro Líquido	1.044	1.314	+25,9%	3.304	3.900	+18,0%
Despesas Financeiras	(1.619)	(1.720)	+6,2%	(2.224)	(2.292)	+3,1%
Receitas Financeiras	2.663	3.034	+13,9%	5.528	6.192	+12,0%

EBITDA e Margem EBITDA

EBITDA	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Lucro Líquido do Período	4.048	543	-86,6%	9.053	4.150	-54,2%
Imposto de Renda e Contribuição Social	1.235	27	-97,8%	2.905	925	-68,2%
Resultado Financeiro	(1.044)	(1.314)	+25,9%	(3.304)	(3.900)	+18,0%
(=) EBIT	4.239	(744)	-117,6%	8.654	1.175	-86,4%
Depreciação e Amortização	2.690	2.782	+3,4%	5.290	5.508	+4,1%
(=) EBITDA	6.929	2.038	-70,6%	13.944	6.683	-52,1%
Margem EBITDA	11,6%	4,3%	-7,3 p.p.	12,7%	7,3%	-5,4 p.p.

Fluxo de caixa

Fluxo de caixa	2T15	2T16	Δ
Disponibilidades geradas pelas atividades operacionais	(2.708)	241	-108,9%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(1.449)	(1.234)	-14,8%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	(9.069)	(6.774)	-25,3%
Aumento (redução) de caixa	(13.226)	(7.767)	-41,3%

No 2T16 a Companhia consumiu 41,3% menos caixa do que no mesmo período do ano passado. Essa variação é decorrente de:

- i. Maior volume de caixa gerado nas atividades operacionais, devido principalmente a:
 - a. Normalização dos pagamentos a fornecedores, pois no 2T15 foram pagas compras estratégicas realizadas no 1T15 a fim da manutenção de preço de compra de matéria-prima;
 - b. Redução do contas a receber, principalmente devido à menor receita de vendas no período.
- ii. Menor volume de juros sobre capital próprio pago no 2T16.

Capital de giro

Capital de giro ⁽¹⁾	2T15	2T16	Δ
Contas a receber médio	59.772	52.195	-7.577
<i>Prazo médio de recebimento de vendas (dias)</i>	69	70	+1
Estoque médio	33.659	27.978	-5.681
<i>Prazo médio de renovação de estoques (dias)</i>	70	82	+12
Fornecedores médio	34.048	26.825	-7.223
<i>Prazo médio de pagamento de fornecedores (dias)</i>	22	20	-2
Adiantamento de clientes médio	33.299	31.709	-1.590
<i>Prazo médio de adiantamento de clientes (dias)</i>	38	43	+4
Capital de giro	26.084	21.639	-4.445

⁽¹⁾ Últimos doze meses

A necessidade de capital de giro da Companhia reduziu R\$4,4M no período, principalmente, devido aos mesmos fatores que afetaram o fluxo de caixa, conforme explicado no item anterior. O aumento no prazo médio dos estoques ocorre devido ao menor nível de elasticidade do estoque em relação à redução da receita.

Caixa Líquido

Caixa Líquido	30/06/2015	30/06/2016	Δ
Dívida de Curto Prazo	-	-	n/a
Dívida de Longo Prazo	-	-	n/a
Dívida Bruta	-	-	n/a
Caixa e Equivalentes de Caixa	26.558	42.441	+59,8%
Aplicações Financeiras	4.148	4.763	+14,8%
Dívida Líquida /(Caixa excedente)	(30.706)	(47.204)	+53,7%

A Companhia encerrou o trimestre com 53,7% a mais de caixa do que no mesmo período do ano passado. Nos últimos doze meses, nosso caixa operacional tem sido, consistentemente, maior do que nosso lucro líquido. Esse fato deve-se, principalmente, à representatividade das provisões e depreciações/amortizações no lucro líquido da Companhia.

Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)

O ROIC líquido da Companhia nos últimos doze meses (UDM) concluídos no 2T16 foi de 0,3%, 1,6 p.p. superior ao período equivalente do ano passado.

Retorno sobre o Capital Investido	2T15	2T16	Δ
EBIT (UDM)	-11.132	534	-104,8%
Média do Ativo Operacional	184.088	163.338	-11,3%
ROIC bruto	-6,0%	0,3%	+6,3 p.p.
Taxa Efetiva IR + CSLL (UDM)	77,7%	10,6%	-67,1 p.p.
ROIC Líquido	-1,3%	0,3%	+1,6 p.p.

ANEXO I – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO - CONSOLIDADO

Demonstração do resultado	2T15	2T16	AV	AH	1S15	AV	1S16	AV	AH
Receita Bruta de Vendas	80.176	65.160	138,2%	-18,7%	147.850	134,5%	126.883	137,9%	-14,2%
Mercado Interno	77.080	63.775	135,3%	-17,3%	142.639	129,7%	124.222	135,0%	-12,9%
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	42.736	31.626	67,1%	-26,0%	77.095	70,1%	64.734	70,4%	-16,0%
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	22.993	18.915	40,1%	-17,7%	42.926	39,0%	35.718	38,8%	-16,8%
New e Casa Brasileira Multimarca	9.316	9.228	19,6%	-0,9%	17.891	16,3%	16.749	18,2%	-6,4%
Unicasa Corporate	1.020	3.322	7,0%	+225,7%	2.918	2,7%	5.833	6,3%	+99,9%
Outras Receitas	1.015	684	1,5%	-32,6%	1.809	1,6%	1.188	1,3%	-34,3%
Mercado Externo	3.096	1.385	2,9%	-55,3%	5.211	4,7%	2.661	2,9%	-48,9%
Deduções de Vendas	(20.555)	(18.013)	-38,2%	-12,4%	(37.907)	-34,5%	(34.880)	-37,9%	-8,0%
Receita Líquida de Vendas	59.621	47.147	100,0%	-20,9%	109.943	100,0%	92.003	100,0%	-16,3%
Custo dos Produtos Vendidos	(32.149)	(26.487)	-56,2%	-17,6%	(58.868)	-53,5%	(51.350)	-55,8%	-12,8%
Lucro Bruto	27.472	20.660	43,8%	-24,8%	51.075	46,5%	40.653	44,2%	-20,4%
Despesas com Vendas	(19.776)	(16.495)	-35,0%	-16,6%	(36.849)	-33,5%	(30.452)	-33,1%	-17,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(4.637)	(5.543)	-11,8%	+19,5%	(8.513)	-7,7%	(10.524)	-11,4%	+23,6%
Outras Receitas Operacionais, Líquidas	1.180	634	1,3%	-46,3%	2.941	2,7%	1.498	1,6%	-49,1%
Lucro Operacional	4.239	(744)	-1,6%	-117,6%	8.654	7,9%	1.175	1,3%	-86,4%
Despesas Financeiras	(1.619)	(1.720)	-3,6%	+6,2%	(2.224)	-2,0%	(2.292)	-2,5%	+3,1%
Receitas Financeiras	2.663	3.034	6,4%	+13,9%	5.528	5,0%	6.192	6,7%	+12,0%
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	5.283	570	1,2%	-89,2%	11.958	10,9%	5.075	5,5%	-57,6%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1.235)	(27)	-0,1%	-97,8%	(2.905)	-2,6%	(925)	-1,0%	-68,2%
Correntes	(670)	879	1,9%	-231,2%	(2.292)	-2,1%	-	0,0%	-100,0%
Diferidos	(565)	(906)	-1,9%	+60,4%	(613)	-0,6%	(925)	-1,0%	+50,9%
Lucro Líquido	4.048	543	1,2%	-86,6%	9.053	8,2%	4.150	4,5%	-54,2%
Lucro por Ação (R\$)	0,06	0,01			0,14		0,06		

ANEXO II – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - BALANÇO PATRIMONIAL- CONSOLIDADO

Ativo	31/12/2015	AV	30/06/2016	AV	Δ
Ativo Circulante	109.565	40,9%	116.161	40,9%	+6,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	33.204	12,4%	42.441	12,4%	+27,8%
Contas a Receber	36.005	13,4%	32.845	13,4%	-8,8%
Estoques	25.946	9,7%	23.235	9,7%	-10,4%
Adiantamentos e Antecipações	1.066	0,4%	529	0,4%	-50,4%
Empréstimos Concedidos	3.838	1,4%	3.496	1,4%	-8,9%
Despesas Antecipadas	971	0,4%	2.415	0,4%	+148,7%
Impostos a Recuperar	6.794	2,5%	7.351	2,5%	+8,2%
Outros Ativos Circulantes	1.741	0,7%	3.849	0,7%	+121,1%
Ativo Não Circulante	158.251	59,1%	151.428	59,1%	-4,3%
Aplicações Financeiras	4.446	1,7%	4.763	1,7%	+7,1%
Contas a Receber	18.018	6,7%	15.041	6,7%	-16,5%
Empréstimos Concedidos	1.960	0,7%	1.455	0,7%	-25,8%
Ativo Mantido para Venda	6.949	2,6%	7.651	2,6%	+10,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	15.113	5,6%	14.188	5,6%	-6,1%
Impostos a Recuperar	7	0,0%	-	0,0%	-100,0%
Depósitos Judiciais	4.891	1,8%	5.006	1,8%	+2,4%
Outros Ativos Não Circulantes	338	0,1%	340	0,1%	+0,6%
Investimentos	82	0,0%	82	0,0%	+0,0%
Imobilizado	83.277	31,1%	81.638	31,1%	-2,0%
Intangível	23.170	8,7%	21.264	8,7%	-8,2%
Total do Ativo	267.816	100%	267.589	100%	-0,1%

Passivo	31/12/2015	AV	30/06/2016	AV	Δ
Passivo Circulante	62.680	23,4%	58.127	23,4%	-7,3%
Fornecedores	2.204	0,8%	7.338	0,8%	+232,9%
Obrigações Tributárias	3.823	1,4%	3.949	1,4%	+3,3%
Dividendos e JCP a Pagar	6.774	2,5%	-	2,5%	-100,0%
Salários e Encargos Sociais	4.693	1,8%	6.576	1,8%	+40,1%
Adiantamento de Clientes	33.608	12,5%	27.421	12,5%	-18,4%
Provisões	9.474	3,5%	7.834	3,5%	-17,3%
Outros Passivos Circulantes	2.104	0,8%	5.009	0,8%	+138,1%
Passivo Não Circulante	6.643	2,5%	6.819	2,5%	+2,6%
Provisões	6.643	2,5%	6.819	2,5%	+2,6%
Patrimônio Líquido	198.493	74,1%	202.643	74,1%	+2,1%
Capital Social	187.709	70,1%	187.709	70,1%	+0,0%
Reservas de Capital	(2.658)	-1,0%	(2.658)	-1,0%	+0,0%
Reservas de Lucros	13.442	5,0%	13.442	5,0%	+0,0%
Lucros/ Prejuízos Acumulados	-	0,0%	4.150	0,0%	n/a
Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	267.816	100%	267.589	100%	-0,1%

ANEXO III – DEMONSTRATIVOS FINANCEIROS - DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA – CONSOLIDADO (1)

Demonstração dos fluxos de caixa	2T15	2T16	Δ	1S15	1S16	Δ
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	5.283	570	-89,2%	11.958	5.075	-57,6%
Ajuste para Conciliar o Resultado das Disponibilidades						
Depreciações e Amortizações	2.690	2.782	+3,4%	5.290	5.508	+4,1%
Variação Cambial	87	154	+77,0%	(13)	507	-4000,0%
Prov. para riscos trabalhistas, tributários, cíveis e de encerramento de relação comercial	(56)	(33)	-41,1%	148	176	+18,9%
Provisão para Obsolescência	(48)	9	-118,8%	(7)	(9)	+28,6%
Provisão para Devedores Duvidosos	2.838	333	-88,3%	5.229	865	-83,5%
Provisão para PPR/Outras provisões	-	212	n/a	-	35	n/a
Baixas do Ativo Imobilizado	179	6	-96,6%	190	17	-91,1%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	10.973	4.033	-63,2%	22.795	12.174	-46,6%
Variação nos Ativos e Passivos						
Contas a Receber de Clientes	(3.446)	2.548	-173,9%	(4.012)	4.765	-218,8%
Estoques	(1.073)	(504)	-53,0%	(5.152)	2.720	-152,8%
Impostos a Recuperar	(108)	542	-601,9%	(298)	(359)	+20,5%
Empréstimos Concedidos	(353)	636	-280,2%	(84)	847	-1108,3%
Outros ativos circulantes e não circulantes	(393)	(723)	+84,0%	(4.002)	(3.125)	-21,9%
Ativos Não Circulantes Disponíveis para Venda	1.367	(1.176)	-186,0%	1.158	(702)	-160,6%
Fornecedores	(4.896)	1.468	-130,0%	2.345	5.134	+118,9%
Adiantamento de Clientes	(4.057)	(4.783)	+17,9%	3.879	(6.187)	-259,5%
Outros Passivos Circulantes e Não Circulantes	(461)	(1.639)	+255,5%	(2.660)	3.239	-221,8%
Pagamento de Imposto de Renda e Contribuição Social	(261)	(161)	-38,3%	(296)	(198)	-33,1%
Disponibilidades Líquidas Geradas pelas Atividades Operacionais	(2.708)	241	-108,9%	13.673	18.308	+33,9%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento						
Aplicações Financeiras	(128)	(162)	+26,6%	(4.148)	(317)	-92,4%
Em Imobilizado	(1.280)	(576)	-55,0%	(1.682)	(1.146)	-31,9%
Em Intangível	(41)	(496)	+1109,8%	(95)	(834)	+777,9%
Fluxo de Caixa (Aplicado) nas Atividades de Investimento	(1.449)	(1.234)	-14,8%	(5.925)	(2.297)	-61,2%
Pagamento de Juros sobre o Capital Próprio	(9.069)	(6.774)	-25,3%	(9.069)	(6.774)	-25,3%
Fluxo de Caixa (Aplicado) Gerado nas Atividades de Financiamento	(9.069)	(6.774)	-25,3%	(9.069)	(6.774)	-25,3%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(13.226)	(7.767)	-41,3%	(1.321)	9.237	-799,2%
Demonstração da Variação do Caixa e Equivalentes de Caixa						
No Início do Exercício	39.784	50.208	+26,2%	27.879	33.204	+19,1%
No Final do Exercício	26.558	42.441	+59,8%	26.558	42.441	+59,8%
Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa	(13.226)	(7.767)	-41,3%	(1.321)	9.237	-799,2%

⁽¹⁾ A Demonstração do Fluxo de Caixa foi preparada pelo método indireto e estão apresentadas de acordo com o CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa, emitido pelo CPC, as transações que não afetam o caixa constam da nota 26 das Notas Explicativas constantes das informações trimestrais.

ANEXO IV – RECEITA BRUTA, RECEITA BRUTA EX-IPÍ E MÓDULOS VENDIDOS – CONSOLIDADO

Receita Bruta de Vendas	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	2015
Receita Bruta de Vendas	67.674	61.723	80.176	65.160	75.076	76.589	147.850	126.883	151.665	222.926	299.515
Mercado Interno	65.559	60.447	77.080	63.775	73.799	73.990	142.639	124.222	147.789	216.438	290.428
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	34.359	33.108	42.736	31.626	41.986	42.422	77.095	64.734	84.408	119.081	161.503
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	19.933	16.803	22.993	18.915	22.041	19.770	42.926	35.718	41.811	64.967	84.737
New e Casa Brasileira Multimarca	8.575	7.521	9.316	9.228	8.287	8.293	17.891	16.749	16.580	26.178	34.471
Unicasa Corporate	1.898	2.511	1.020	3.322	928	2.773	2.918	5.833	3.701	3.846	6.619
Outras Receitas	794	504	1.015	684	557	732	1.809	1.188	1.289	2.366	3.098
Mercado Externo	2.115	1.276	3.096	1.385	1.277	2.599	5.211	2.661	3.876	6.488	9.087

Receita Bruta de Vendas Ex-IPÍ	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	2015
Receita Bruta de Vendas (menos IPÍ)	64.842	59.168	76.887	62.451	71.983	73.455	141.729	121.619	145.438	213.712	287.167
Mercado Interno	62.727	57.892	73.791	61.066	70.706	70.856	136.518	118.958	141.562	207.224	278.080
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	32.975	31.839	41.063	30.429	40.385	40.770	74.038	62.268	81.155	114.423	155.193
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	18.993	16.008	21.903	18.020	20.999	18.833	40.896	34.028	39.832	61.895	80.728
New e Casa Brasileira Multimarca	8.168	7.165	8.871	8.790	7.893	7.900	17.039	15.955	15.793	24.932	32.832
Unicasa Corporate	1.824	2.396	980	3.165	894	2.647	2.804	5.561	3.541	3.698	6.345
Outras Receitas	767	484	974	662	535	706	1.741	1.146	1.241	2.276	2.982
Mercado Externo	2.115	1.276	3.096	1.385	1.277	2.599	5.211	2.661	3.876	6.488	9.087

Módulos Vendidos (unidades)	1T15	1T16	2T15	2T16	3T15	4T15	1S15	1S16	2S15	9M15	2015
Módulos Vendidos	255.905	239.072	300.250	272.787	276.185	281.876	556.155	511.859	558.061	832.340	1.114.216
Mercado Interno	247.507	232.888	284.436	266.184	271.982	272.478	531.943	499.072	544.460	803.925	1.076.403
Dell Anno e Favorita - Exclusiva e Lojas Próprias	88.647	83.947	106.122	82.038	106.082	109.105	194.769	165.985	215.187	300.851	409.956
New e Casa Brasileira Revendas Exclusivas	96.260	91.389	111.521	109.186	108.103	99.547	207.781	200.575	207.650	315.884	415.431
New e Casa Brasileira Multimarca	48.862	43.906	52.563	54.621	46.949	46.932	101.425	98.527	93.881	148.374	195.306
Telasul Modulados	3	-	-	-	-	-	3	-	-	3	3
Unicasa Corporate	6.497	7.780	5.494	12.682	3.873	8.896	11.991	20.462	12.769	15.864	24.760
Outras Receitas	7.238	5.866	8.736	7.657	6.975	7.998	15.974	13.523	14.973	22.949	30.947
Mercado Externo	8.398	6.184	15.814	6.603	4.203	9.398	24.212	12.787	13.601	28.415	37.813